

2024-2030年中国众创空间 市场变革与投资策略调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国众创空间市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/G81651XWTA.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-12-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国众创空间市场变革与投资策略调整报告》介绍了众创空间行业相关概述、中国众创空间产业运行环境、分析了中国众创空间行业的现状、中国众创空间行业竞争格局、对中国众创空间行业做了重点企业经营状况分析及中国众创空间产业发展前景与投资预测。您若想对众创空间产业有个系统的了解或者想投资众创空间行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章 众创空间概念的提出及内涵剖析

1.1 众创空间概念的提出及内涵

1.1.1 众创空间概念的提出

1.1.2 众创空间的内涵 (1) 众创空间定义 (2) 众创空间内涵分析 (3) 众创空间特点

1.1.3 众创空间的发展趋势

1.2 众创空间与相关概念的关联分析

1.2.1 众创空间与创客空间、咖啡馆的关联分析 (1) 创客空间的定义及特点 (2) 创业咖啡馆的定义及特点 (3) 众创空间与创客空间、咖啡馆的关联分析

1.2.2 众创空间与天使投资、众筹的关联分析 (1) 天使投资的定义及特点 (2) 众筹的定义及特点 (3) 众创空间与天使投资、众筹的关联分析

1.2.3 众创空间与传统企业孵化器的比较分析 (1) 传统企业孵化器的特点 (2) 创新型孵化器的定义 (3) 众创空间与企业孵化器的比较分析

1.3 本报告的研究范围

第2章 国外众创空间发展模式及经验借鉴

2.1 国外众创空间主要发展模式及经验借鉴

2.1.1 国外众创空间发展现状及发展趋势 (1) 美国创客空间发展现状分析 (2) 德国创客空间发展现状分析 (3) 奥地利创客空间发展现状分析

2.1.2 国外创客空间发展模式及经验借鉴 (1) 国外创客空间发展概述 (2) 国外创客空间的主要发展模式 (3) 国外创客空间发展模式经验借鉴

2.1.3 国外新型创业孵化器发展模式及经验借鉴 (1) 国外新型创业孵化器发展概述 (2) 国外新型创业孵化器主要运作模式 (3) 国外新型创业孵化器发展模式经验借鉴

2.2 国外优秀的创客空间运营模式案例分析

2.2.1 TechShop (America) (1) 空间基本信息分析 (2) 空间运营模式分析

2.2.2 FabLab (America) (1) 空间基本信息分析 (2) 空间运营模式分析

2.2.3 Access Space (England) (1) 空间基本信息分析 (2) 空间运营模式分析

2.2.4 Noisebridge (America) (1) 空间基本信息分析 (2) 空间运营模式分析

2.2.5 Chaos Computer Club (Germany) (1) 空间基本信息分析 (2) 空间运营模式分析

2.3 国外创新型创业孵化器运营模式案例分析

2.3.1 Y Combinator (1) 公司基本信息分析 (2) 公运营模式分析

2.3.2 500 Startups (1) 公司基本信息分析 (2) 公运营模式分析

2.3.3 WeWork (1) 公司基本信息分析 (2) 公运营模式分析

2.3.4 Plug and Play Tech Center (1) 公司基本信息分析 (2) 公运营模式分析

2.3.5 TechStars (1) 公司基本信息分析 (2) 公运营模式分析

2.3.6 TenTen Wilshire (1) 公司基本信息分析 (2) 公运营模式分析

第3章 中国众创空间的发展背景及发展现状

3.1 中国众创空间建设发展背景

3.1.1 政策背景分析 (1) 众创空间相关政策分析 (2) 政策环境对众创空间建设的影响

3.1.2 经济环境分析 (1) 国内生产总值分析 (2) 城乡居民

收入增长分析(3)产业经济环境分析(4)经济环境对众创空间建设的影响3.1.3 社会环境分析(1)中国就业情况分析(2)中国创业企业调查分析(3)中国创新创业公共服务平台分析(4)大众创新创业发展现状及特点(5)社会环境对众创空间建设的影响3.2 中国众创空间建设发展现状3.2.1 中国众创空间发展历程及特点(1)中国众创空间发展历程分析(2)中国众创空间特点分析3.2.2 中国众创空间发展现状分析(1)相关领域发展现状(2)众创空间发展现状3.2.3 中国众创空间机遇和威胁分析(1)中国众创空间产业机遇分析(2)中国众创空间产业威胁分析3.2.4 中国众创空间发展趋势分析3.2.5 关于中国众创空间建设的建议第4章中国众创空间发展模式及典型案例分析4.1 中国众创空间发展模式总体分析4.2 投资促进型众创空间发展模式及典型案例分析4.2.1 投资促进型众创空间的定义4.2.2 投资促进型众创空间的运营模式分析4.2.3 投资促进型众创空间的盈利模式分析4.2.4 投资促进型众创空间的创业服务体系分析4.2.5 投资促进型众创空间发展现状分析(1)投资促进型众创空间发展现状(2)投资促进型众创空间现存问题4.2.6 投资促进型众创空间典型案例(1)创客总部(2)车库咖啡(3)天使汇4.3 媒体平台型众创空间发展模式及典型案例分析4.3.1 媒体平台型众创空间的定义4.3.2 媒体平台型众创空间的运营模式分析4.3.3 媒体平台型众创空间的盈利模式分析4.3.4 媒体平台型众创空间的创业服务体系分析4.3.5 媒体平台型众创空间发展现状分析(1)媒体平台型众创空间发展现状(2)媒体平台型众创空间现存问题4.3.6 媒体平台型众创空间典型案例(1)企业家孵化器——思八达(2)创业邦(3)36氪4.4 辅导培训型众创空间发展模式及典型案例分析4.4.1 辅导培训型众创空间的定义4.4.2 辅导培训型众创空间的运营模式分析4.4.3 辅导培训型众创空间的盈利模式分析4.4.4 辅导培训型众创空间的创业服务体系分析4.4.5 辅导培训型众创空间发展现状分析(1)辅导培训型众创空间发展现状(2)辅导培训型众创空间现存问题4.4.6 辅导培训型众创空间典型案例(1)联想之星(2)亚杰商会(3)北大创业训练营4.5 专业服务型众创空间发展模式及典型案例分析4.5.1 专业服务型众创空间的定义4.5.2 专业服务型众创空间的运营模式分析4.5.3 专业服务型众创空间的盈利模式分析4.5.4 专业服务型众创空间的创业服务体系分析4.5.5 专业服务型众创空间发展现状分析4.5.6 专业服务型众创空间典型案例(1)云计算孵化器(2)微软云加速器4.6 创客型众创空间发展模式及典型案例分析4.6.1 创客型众创空间的定义4.6.2 创客型众创空间的运营模式分析4.6.3 创客型众创空间的盈利模式分析4.6.4 创客型众创空间的创业服务体系分析4.6.5 创客型众创空间发展现状分析4.6.6 创客型众创空间典型案例第5章中国重点省市众创空间投资机会分析5.1 中国众创空间地域结构特征分析5.2 北上广深四大城市众创空间投资机会分析5.2.1 北京市众创空间投资机会分析(1)北京市企业孵化器发展现状分析(2)北京市众创空间发展政策分析(3)北京市众创空间发展现状分析(4)北京市众创空间建设投资机会5.2.2 上海市众创空间投资机会分析(1)上海市企业孵化器发展现状分析(2)上海市众创空间发展政策分析(3)上海市众创空间发展现状

分析(4)上海市众创空间建设投资机会5.2.3 广州市众创空间投资机会分析(1)广州市企业孵化器发展现状分析(2)广州市众创空间发展政策分析(3)广州市众创空间发展现状分析(4)广州市众创空间建设投资机会5.2.4 深圳市众创空间投资机会分析(1)深圳市企业孵化器发展现状分析(2)深圳市众创空间发展政策分析(3)深圳市众创空间发展现状分析(4)深圳市众创空间建设投资机会5.3 其他省市众创空间投资机会分析5.3.1 天津市众创空间投资机会分析(1)天津市企业孵化器发展现状分析(2)天津市众创空间发展政策分析(3)天津市众创空间发展现状分析(4)天津市众创空间建设投资机会5.3.2 山东省众创空间投资机会分析(1)山东省企业孵化器发展现状分析(2)山东省众创空间发展政策分析(3)山东省众创空间发展现状分析(4)山东省众创空间建设投资机会5.3.3 浙江省众创空间投资机会分析(1)浙江省企业孵化器发展现状分析(2)浙江省众创空间发展政策分析(3)浙江省众创空间发展现状分析(4)浙江省众创空间建设投资机会5.3.4 江苏省众创空间投资机会分析(1)江苏省企业孵化器发展现状分析(2)江苏省众创空间发展政策分析(3)江苏省众创空间发展现状分析(4)江苏省众创空间建设投资机会5.3.5 湖北省众创空间投资机会分析(1)湖北省企业孵化器发展现状分析(2)湖北省众创空间发展政策分析(3)湖北省众创空间发展现状分析(4)湖北省众创空间建设投资机会5.3.6 台州市众创空间投资机会分析(1)台州市企业孵化器发展现状分析(2)台州市众创空间发展政策分析(3)台州市众创空间发展现状分析(4)台州市众创空间建设投资机会第6章中国众创空间领先机构及企业案例分析6.1 中国众创空间机构及企业总体分析6.2 中国投资促进型众创空间案例分析6.2.1 创新工场(1)公司基本信息分析(2)公司创业服务体系(3)公司盈利模式分析(4)公司孵化成果分析(5)公司发展优劣势分析6.2.2 创业工坊(1)公司基本信息分析(2)公司创业服务体系(3)公司盈利模式分析(4)公司孵化成果分析(5)公司发展优劣势分析6.2.3 传媒梦工场(1)公司基本信息分析(2)公司创业服务体系(3)公司盈利模式分析(4)公司孵化成果分析(5)公司发展优劣势分析6.2.4 乐邦乐成(1)公司基本信息分析(2)公司创业服务体系(3)公司盈利模式分析(4)公司孵化成果分析(5)公司发展优劣势分析6.2.5 光谷创业咖啡(1)公司基本信息分析(2)公司创业服务体系(3)公司盈利模式分析(4)公司孵化成果分析(5)公司发展优劣势分析6.2.6 快创营(1)公司基本信息分析(2)公司创业服务体系(3)公司盈利模式分析(4)公司孵化成果分析(5)公司发展优劣势分析6.2.7 起点创业营(1)公司基本信息分析(2)公司创业服务体系(3)公司盈利模式分析(4)公司孵化成果分析(5)公司发展优劣势分析6.2.8 厚德创新谷(1)公司基本信息分析(2)公司创业服务体系(3)公司盈利模式分析(4)公司孵化成果分析(5)公司发展优劣势分析6.2.9 科技寺(TechTemple)(1)公司基本信息分析(2)公司创业服务体系(3)公司盈利模式分析(4)公司孵化成果分析(5)公司发展优劣势分析6.2.10 融创空间(1)公司基本信息分析(2)公司创业服务体系(3)公司

盈利模式分析(4) 公司孵化成果分析(5) 公司发展优劣势分析6.3 中国媒体平台型众创空间案例分析6.3.1 36氪(1) 平台基本信息分析(2) 平台创业服务体系(3) 平台盈利模式分析(4) 平台发展优劣势分析6.3.2 创业邦(1) 平台基本信息分析(2) 平台创业服务体系(3) 平台盈利模式分析(4) 平台发展优劣势分析6.3.3 创投圈(1) 平台基本信息分析(2) 平台创业服务体系(3) 平台盈利模式分析(4) 平台发展优劣势分析6.3.4 i黑马(1) 平台基本信息分析(2) 平台创业服务体系(3) 平台盈利模式分析(4) 平台发展优劣势分析6.3.5 看见(in2sight)(1) 平台基本信息分析(2) 平台创业服务体系(3) 平台盈利模式分析(4) 平台发展优劣势分析6.3.6 IT桔子(1) 平台基本信息分析(2) 平台创业服务体系(3) 平台盈利模式分析(4) 平台发展优劣势分析6.4 中国创客型众创空间案例分析6.4.1 上海新车间(1) 空间基本信息分析(2) 空间运营模式分析(3) 空间活动案例分析(4) 空间发展优劣势分析6.4.2 深圳柴火创客空间(1) 空间基本信息分析(2) 空间运营模式分析(3) 空间活动案例分析(4) 空间发展优劣势分析6.4.3 北京创客空间(1) 空间基本信息分析(2) 空间运营模式分析(3) 空间活动案例分析(4) 空间发展优劣势分析6.4.4 南京创客空间(1) 空间基本信息分析(2) 空间运营模式分析(3) 空间活动案例分析(4) 空间发展优劣势分析6.4.5 成都创客空间(1) 空间基本信息分析(2) 空间运营模式分析(3) 空间活动案例分析(4) 空间发展优劣势分析6.4.6 阳光创客空间(1) 空间基本信息分析(2) 空间运营模式分析(3) 空间活动案例分析(4) 空间发展优劣势分析6.4.7 广州梦车间(1) 空间基本信息分析(2) 空间运营模式分析(3) 空间活动案例分析(4) 空间发展优劣势分析第7章 中国众创空间建设投资机会及战略规划7.1 中国众创空间建设投资特性分析7.1.1 行业进入壁垒分析7.1.2 行业盈利模式分析7.1.3 行业盈利影响因素分析(1) 政策因素(2) 宏观经济环境因素(3) 房地产7.2 中国众创空间建设投资前景分析7.2.1 行业政策风险7.2.2 宏观经济波动风险7.2.3 关联产业风险7.3 中国众创空间建设投资现状分析7.3.1 中国众创空间建设投资环境分析(1) 中国政府引导基金发展状况(2) 中国天使投资发展状况分析(3) 中国创投机构发展状况分析(4) 中国众筹平台发展状况分析7.3.2 中国众创空间建设投资主体构成7.3.3 中国众创空间建设投资现状分析7.4 中国众创空间建设投资规划与建议7.4.1 中国众创空间建设投资规划7.4.2 关于中国众创空间建设投资的建议图表目录图表1: 众创空间概念的提出图表2: 众创空间的主要特征图表3: 众创空间的发展趋势图表4: 部分文献中对企业孵化器的定义图表5: 国外众创空间发展趋势图表6: 美国孵化器模式图表7: 法国孵化器模式图表8: 国外新型创业孵化器发展模式经验借鉴图表9: TechShop(America) 基本信息情况表图表10: FabLab(America) 基本信息情况表图表11: Y-Combinator的运营模式示意图图表12: Y Combinator盈利模式分析图表13: Y-Combinator发展经验借鉴图表14: 500 Startups盈利模式分析图表15: 500Startups成功经验借鉴图表16: Wework基本信息情况表图表17: WeWork运营模式分析图表18: WeWork盈利模式分析图

表19：2023年Wework在全球的分布图 表20：PNP基本信息情况表 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/G81651XWTA.html>