

2024-2030年中国数字创意 市场趋势预测与投资战略规划报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国数字创意市场趋势预测与投资战略规划报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/H927169IGT.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-12-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国数字创意市场趋势预测与投资战略规划报告》介绍了数字创意行业相关概述、中国数字创意产业运行环境、分析了中国数字创意行业的现状、中国数字创意行业竞争格局、对中国数字创意行业做了重点企业经营状况分析及中国数字创意产业发展前景与投资预测。您若想对数字创意产业有个系统的了解或者想投资数字创意行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章数字创意产业界定及数据统计标准说明1.1 数字创意的界定与分类1.1.1 消防设备类型及数字创意的重要性分析1.1.2 数字创意的界定1.1.3 数字创意的分类1.2 数字创意相关概念的界定与区分1.3 数字创意产业专业术语介绍1.4 数字创意产业归属国民经济行业分类1.5 本报告研究范围界定说明1.6 本报告数据来源及统计标准说明第2章中国数字创意产业PEST（宏观环境）分析2.1 中国数字创意产业政治（Politics）环境2.1.1 数字创意产业监管体系及机构介绍2.1.2 数字创意产业标准体系建设现状2.1.3 数字创意产业发展相关政策规划汇总及解读2.1.4 "十四五"规划对数字创意产业发展的影响分析2.1.5 "碳中和、碳达峰"战略的提出对数字创意产业的影响分析2.1.6 政策环境对数字创意产业发展的影响分析2.2 中国数字创意产业经济（Economy）环境2.2.1 宏观经济发展现状2.2.2 宏观经济发展展望2.2.3 数字创意产业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国数字创意产业社会（Society）环境2.3.1 我国居民消费支出能力不断提升2.3.2 我国注重数字创意产业人才培养2.3.3 社会环境对行业发展的影响分析2.4 中国数字创意产业技术（Technology）环境2.4.1 数字创意产业重点技术类型及应用2.4.2 VR/AR技术发展现状及趋势2.4.3 区块链技术发展现状及趋势2.4.4 AI技术发展现状及趋势2.4.5 技术环境对数字创意产业发展的影响分析第3章全球数字创意产业发展现状及趋势前景预判3.1 全球数字创意产业发展历程3.2 全球数字创意产业政策环境3.3 全球数字创意产业技术环境3.4 全球数字创意产业发展现状3.5 全球数字创意产业市场规模测算3.6 全球主要经济体数字创意产业发展状况3.6.1 德国数字创意产业发展状况3.6.2 美国数字创意产业发展状况3.6.3 日本数字创意产业发展状况3.7 全球数字创意产业市场竞争格局及兼并重组状况3.7.1 全球数字创意产业市场竞争格局3.7.2 全球数字创意企业兼并重组状况3.8 全球数字创意产业代表性企业发展布局案例3.8.1 全球数字创意产业代表性企业布局对比3.8.2 全球数字创意产业代表性企业布局案例3.9 全球数字创意产业发展趋势及市场趋势分析3.9.1 全球数字创意产业发展趋势预判3.9.2 全球数字创意产业市场趋势分析第4章中国数字创意产业链梳理及上游行业布局状况4.1 中国数字创意产业结构4.1.1 数字创意产业链结构梳理4.1.2 数字创意产业链生态图谱4.2 中国数字创意技术设备制造行业4.2.1 电影机械制造行业发展分析4.2.2 广播电视节目制造收发设备制造行业发展分析4.2.3 音响设备制造行业发展分析4.2.4 电视机制造行业发展分析4.3 中国数字创意产业软件开发行业

发展分析4.3.1 中国软件开发行业总体发展分析4.3.2 中国数字创意软件开发现状分析4.3.3 中国数字创意软件开发趋势分析第5章中国数字创意产业总体发展分析5.1 数字创意产业发展特点5.1.1 高附加值性5.1.2 知识产权性5.1.3 横向协同性5.1.4 产业高技术性5.2 中国数字创意产业产值规模分析5.3 中国数字创意产业发展机遇分析5.4 中国数字创意产业发展挑战分析5.5 中国数字创意产业发展趋势及前景分析第6章中国数字创意产业核心领域发展现状及趋势分析6.1 中国动漫产业发展现状及趋势分析6.1.1 中国动漫产业发展特点6.1.2 中国动漫产业发展规模6.1.3 中国动漫产业竞争格局6.1.4 中国动漫产业发展趋势6.2 中国游戏产业发展现状及趋势分析6.2.1 中国游戏产业发展特点6.2.2 中国游戏产业发展规模6.2.3 中国游戏产业竞争格局6.2.4 中国游戏产业发展趋势6.3 中国影视产业发展现状及趋势分析6.3.1 中国影视产业发展特点6.3.2 中国影视产业发展规模6.3.3 中国影视产业竞争格局6.3.4 中国影视产业发展趋势6.4 中国数字出版业发展现状及趋势分析6.4.1 中国数字出版产业发展特点6.4.2 中国数字出版产业发展规模6.4.3 中国数字出版产业竞争格局6.4.4 中国数字出版产业发展趋势第7章中国数字创意产业新兴领域发展现状及趋势分析7.1 中国短视频产业发展现状及趋势分析7.1.1 中国短视频产业发展特点7.1.2 中国短视频产业发展规模7.1.3 中国短视频产业竞争格局7.1.4 中国短视频产业发展趋势7.2 中国VR/AR产业发展现状及趋势分析7.2.1 中国VR/AR产业发展特点7.2.2 中国VR/AR产业发展规模7.2.3 中国VR/AR产业竞争格局7.2.4 中国VR/AR产业发展趋势7.3 中国直播产业发展现状及趋势分析7.3.1 中国直播产业发展特点7.3.2 中国直播产业发展规模7.3.3 中国直播产业竞争格局7.3.4 中国直播产业发展趋势7.4 中国电竞产业发展现状及趋势分析7.4.1 中国电竞产业发展特点7.4.2 中国电竞产业发展规模7.4.3 中国电竞产业竞争格局7.4.4 中国电竞产业发展趋势7.5 中国数字营销产业发展现状及趋势分析7.5.1 中国数字营销产业发展特点7.5.2 中国数字营销产业发展规模7.5.3 中国数字营销产业竞争格局7.5.4 中国数字营销产业发展趋势第8章中国数字创意产业投资兼并及重组分析8.1 中国数字创意产业投融资分析8.1.1 数字创意产业投融资规模分析8.1.2 数字创意产业细分领域投融资分析8.2 中国数字创意产业兼并重组分析8.2.1 数字创意产业兼并重组规模分析8.2.2 数字创意产业细分领域兼并重组分析8.3 中国数字创意产业投资兼并及重组动因分析8.4 中国数字创意产业投资兼并及重组趋势分析第9章中国数字创意产业集群发展状况及重点区域市场分析9.1 中国数字创意产业资源及企业区域分布情况9.2 中国数字创意产业区域发展格局9.3 中国数字创意产业集群发展现状9.4 中国数字创意产业园区发展分析9.5 中国数字创意产业重点区域发展分析9.6 中国数字创意产业重点区域市场分析9.6.1 广东省数字创意产业发展9.6.2 江苏省数字创意产业发展9.6.3 北京市数字创意产业发展9.6.4 上海市数字创意产业发展9.6.5 浙江省数字创意产业发展第10章中国数字创意产业代表性企业案例研究10.1 数字创意设备及软件代表性企业分析10.1.1 天威视讯10.1.2 万隆光电10.1.3 歌华有线10.1.4 路通视信10.1.5 数码视讯10.1.6 万兴科技10.2 数字创意设计行业代表性企业分析10.2.1

视觉中国10.2.2 恒信东方10.2.3 丝路视觉10.2.4 华凯创意10.3 VR/AR创意平台及技术行业代表性企业分析10.3.1 航天发展10.3.2 宋城演艺10.3.3 厦门创壹（凤凰传媒旗下VR创意平台）10.3.4 上海四次元文化发展合伙企业（岭南股份）10.3.5 创维数字10.4 数字文化传媒行业代表性企业分析10.4.1 芒果超媒10.4.2 中文在线10.4.3 掌阅科技10.4.4 风语筑10.4.5 万达电影10.5 电竞行业代表性企业分析10.5.1 新文化10.5.2 博瑞传播10.5.3 博瑞传播10.5.4 巨人网络10.6 网络游戏行业代表性企业分析10.6.1 盛天网络10.6.2 大晟文化10.6.3 完美世界10.6.4 北纬科技10.6.5 天神娱乐第11章 中国数字创意产业发展潜力评估及市场前景预判11.1 中国数字创意产业链布局诊断11.2 中国数字创意产业发展机遇与挑战分析11.3 中国数字创意产业发展潜力评估11.3.1 中国数字创意产业生命发展周期11.3.2 中国数字创意产业发展潜力评估11.4 中国数字创意产业趋势预测分析11.5 中国数字创意产业发展趋势预判第12章 中国数字创意产业投资特性及投资机会分析12.1 中国数字创意产业投资前景预警及防范12.1.1 数字创意产业政策风险及防范12.1.2 数字创意产业技术风险及防范12.1.3 数字创意产业宏观经济波动风险及防范12.1.4 数字创意产业关联产业风险及防范12.1.5 数字创意产业其他风险及防范12.2 中国数字创意产业市场进入壁垒分析12.2.1 数字创意产业人才壁垒12.2.2 数字创意产业技术壁垒12.2.3 数字创意产业资金壁垒12.2.4 数字创意产业其他壁垒12.3 中国数字创意产业投资价值评估12.4 中国数字创意产业投资机会分析12.4.1 数字创意产业产业链薄弱环节投资机会12.4.2 数字创意产业细分领域投资机会12.4.3 数字创意产业区域市场投资机会12.4.4 数字创意产业空白点投资机会第13章 中国数字创意产业投资前景研究与可持续发展建议13.1 中国数字创意产业投资前景研究与建议13.2 中国数字创意产业可持续发展建议图表目录图表1：数字创意产业的基本原则图表2：数字创意产业主要内容图表3：数字创意产业主要方式图表4：数字创意产业主要技术流派图表5：数字创意产业政策体系图表6：国家数字创意产业政策汇总图表7：2019-2023年中国居民人均收入及支出情况图表8：我国开设数字创意产业专业的高校数量及分布图表9：2019-2023年中国数字创意产业行业市场规模图表10：全球数字创意发展历程图表11：全球数字创意产业发展重点政策图表12：全球数字创意重点企业及布局图表13：中国数字创意产业链结构图表14：中国数字创意产业生态图谱图表15：中国数字创意产业行业发展历程图表16：2024-2030年中国数字创意产业规模预测图表17：2019-2023年中国动漫产业规模图表18：中国动漫产业竞争格局图表19：2019-2023年中国游戏产业规模图表20：中国游戏产业竞争格局更多图表见正文...

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/H927169IGT.html>