

2024-2030年中国烈酒市场 变革与投资策略调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国烈酒市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/167198TVOU.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国烈酒市场变革与投资策略调整报告》介绍了烈酒行业相关概述、中国烈酒产业运行环境、分析了中国烈酒行业的现状、中国烈酒行业竞争格局、对中国烈酒行业做了重点企业经营状况分析及中国烈酒产业发展前景与投资预测。您若想对烈酒产业有个系统的了解或者想投资烈酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

白酒为中国特有的一种蒸馏酒，是世界六大蒸馏酒（白兰地Brandy、威士忌Whisky、伏特加Vodka、金酒Gin、朗姆酒Rum、中国白酒Baijiu）之一，由淀粉或糖质原料制成酒醅或发酵后经蒸馏而得。

白酒（Baijiu）的标准定义是：以粮谷为主要原料，以大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏而制成的蒸馏酒。又称烧酒、老白干、烧刀子等。酒质无色（或微黄）透明，气味芳香纯正，入口绵甜爽净，酒精含量较高，经贮存老熟后，具有以酯类为主体的复合香味。以曲类、酒母为糖化发酵剂，利用淀粉质（糖质）原料，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿和勾兑而酿制而成的各类酒。而严格意义上讲，由食用酒精和食用香料勾兑而成的配制酒则不能算做是白酒，而应该称之为含有酒精的饮料。白酒主集中在长江上游和赤水河流域的贵州仁怀、四川宜宾、泸州三角地带、以及山西汾阳有着全球规模最大、质量最优的蒸馏酒产区，其白酒产业集群扛起中国白酒产业的半壁河山。

白酒不同于黄酒、啤酒和果酒，除了含有极少量的钠、铜、锌，几乎不含维生素和钙、磷、铁等，所含有的仅是水和乙醇(酒精)。传统认为白酒有活血通脉、助药力、增进食欲、消除疲劳，陶冶情操，使人轻快并有御寒提神的功能。饮用少量低度白酒可以扩张小血管，可使血液中的含糖量降低,促进血液循环，延缓胆固醇等脂质在血管壁的沉积，对循环系统及心脑血管有利。

白酒作为中国独特的蒸馏酒类，拥有悠久的历史 and 深厚的文化底蕴。近年来，随着国内消费市场的升级和消费者对品质的追求，中国白酒行业呈现出新的发展态势。本报告将对中国白酒行业进行深入分析，探讨当前市场现状、主要问题以及未来发展趋势。

一、中国白酒行业现状产量与消费量

中国是全球最大的白酒生产国和消费国。近年来，白酒产量保持稳定增长，2022年达到875万吨，同比增长4.4%。同时，白酒消费量也在逐年上升，达到约500万吨。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国白酒市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年我国白酒产量累计值达449.2万吨，期末总额比上年累计下降2.8% 指标 2023年12月 2023年11月 2023年10月 2023年9月 2023年8月 2023年7月 白酒（折65度，商品量）产量当期值(万千升) 54.9 46.9 41.1 42 26.8 28.7 白酒（折65度，商品量）产量累计值(万千升) 449.2 395.8 347.8 306.6 261.8 236.7 白酒（折65度，商品量）产量同比增长(%) 4 7.1 2.5 12.6 -5.3 -3.7 白酒（折65度，商品量）产量累计增长(%) -2.8 -6 -7.7 -9 -13.2 -13.3 更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】 数据来源：博思数据整理

第一章烈酒产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 烈酒市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第二章2023年烈酒行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

第二节 中国烈酒行业政策环境分析

第三节 中国烈酒行业市场环境分析

第三章中国烈酒市场分析

第一节 烈酒市场现状分析及预测

一、2019-2023年中国烈酒市场规模分析

二、2024-2030年中国烈酒市场规模预测

第二节 烈酒产品产量分析及预测

一、2019-2023年中国烈酒产量分析

二、2024-2030年中国烈酒产量预测

第三节 烈酒市场需求分析及预测

一、2019-2023年中国烈酒市场需求分析

二、2024-2030年中国烈酒行业现状分析

第四节 烈酒进口市场分析及预测

一、2019-2023年中国烈酒市场进口

二、2024-2030年中国烈酒市场进口预测

第四章中国烈酒行业价格现状及预测

第一节 中国烈酒行业价格现状

第二节 中国烈酒行业价格主要影响因素分析

第三节 中国烈酒行业未来价格走势预测

第五章烈酒产业渠道分析

第一节 国内烈酒产品的需求地域分布结构趋势

第二节 2019-2023年中国烈酒产品重点区域市场消费趋势分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西南地区

七、西北地区

第六章烈酒特色厂商发展分析

第一节 帝亚吉欧

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业核心竞争力及发展趋势分析

第二节 保乐力加集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业核心竞争力及发展趋势分析

第三节 友奈帝德

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业核心竞争力及发展趋势分析

第四节 韩国真露烧酒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业核心竞争力及发展趋势分析

第七章烈酒行业相关产业分析

第一节 烈酒行业产业链概述

第二节 烈酒上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第三节 烈酒下游行业发展情况分析

一、零售业发展现状与需求

二、批发行业发展现状与需求

三、代表消费者的需求方向

第四节 2024-2030年内中国烈酒行业竞争格局发展趋势分析

第八章2024-2030年烈酒行业前景展望与趋势预测

第一节 烈酒行业投资价值分析

第二节 2024-2030年国内烈酒行业投资机会分析

第三节 2024-2030年国内烈酒行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第九章2024-2030年烈酒行业投资规划建议研究

第一节 2024-2030年中国烈酒行业发展的关键要素

第二节 2024-2030年中国烈酒投资机会分析

第三节 2024-2030年中国烈酒投资前景分析

一、政策和体制风险

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、原材料风险分析

第四节 对烈酒项目的投资建议

一、目标群体建议（应用领域）

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、投资区域建议

六、销售渠道建议

七、资本并购重组运作模式建议

八、企业经营管理建议

九、重点客户建设建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/167198TVOU.html>