

2024-2030年中国茶油行业 深度调研与市场调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国茶油行业深度调研与市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F74382CAP3.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国茶油行业深度调研与市场调查报告》介绍了茶油行业相关概述、中国茶油产业运行环境、分析了中国茶油行业的现状、中国茶油行业竞争格局、对中国茶油行业做了重点企业经营状况分析及中国茶油产业发展前景与投资预测。您若想对茶油产业有个系统的了解或者想投资茶油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

当前国家政策依旧倾向于支持茶油产业的发展，2019年国家发改委公布的《鼓励外商投资产业目录》中，就包括了油茶经济林的培育。2019年9月17日，习近平总书记也前往河南省光山县司马光油茶园进行考察，可见中央确实把油茶产业作为了脱贫扶贫的一大重点。

茶油是我国南方地区传统植物食用油。茶油脂肪酸结构合理，不饱和脂肪酸含量高达90%以上，油酸含量80%以上，亚油酸含量达到7-13%，不仅有利于身体健康，而且适合中国传统高温烹饪，社会认可度高。

目前，国内茶油行业产量主要集中在湖南、江西、广西、湖北、福建等省市。近几年我国茶油产量整体呈现增长态势，从2008年的26.3万吨增长到了2019年的75.5万吨。2008年我国茶油行业需求量25.4万吨，到2019年增长到了73.2万吨。2019年我国茶油市场规模达到976.45亿元，2008年以来我国茶油产业规模复合增长率达到10.6%。

随着我国的食用油的消费结构正处于快速转型的时期，相比发达国家橄榄油的消费量一般占其植物油总消费量40%以上，长久以来我国食用油消费产品以豆油、菜籽油等普通油品为主，高档保健食用油消费比例相对较低，而随着国民经济的发展和人民生活水平的提高，以茶油为代表的高档优质食用油的需求量快速提升，我国要达到国家规划提出的年人均茶油消费量2公斤的目标，以此标准计算茶油供需缺口达200万吨以上，可以预见未来茶油市场需求非常旺盛。

第一章 茶油产业相关概述

第一节 茶油基础概述

一、茶油特点与分类

二、茶油的价值与作用

第二节 茶油的采集与加工

一、茶油采收

二、茶油榨油

三、制作方法

四、生产工艺

第三节 油茶的种植及管理

一、生长条件

二、品种分布

三、生命周期

四、成林管理

第二章 2022年中国茶油行业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 2022年中国茶油市场政策环境分析

第三节 2022年中国茶油市场技术环境分析

一、茶油树种植技术

二、水酶法提取茶油新工艺国际领先

第四节 加快我油茶等木本油料产业发展政策解读

一、我国发展油茶产业的重要性

二、油茶产业发展的基本思路

三、培育推广良种为产业发展奠定了基础

四、油茶产业发展迎来新的高潮

第三章 2022-2023年中国茶油产业运行态势分析

第一节 2022-2023年中国油茶产业运行综述

一、我国油茶产业特点分析

二、种产销一体化企业情况

三、我国油茶产业农民情况

四、我国油茶产业最大制约

五、我国油茶产业育苗情况

第二节 2022-2023年中国茶油产业动态分析

第三节 2022-2023年中国茶油产业发展综述

一、中国茶油业运行特点分析

二、中国茶油产区域分布

三、种植茶油树生态效益显著

第四节 2022-2023年中国茶油剖分地区运行分析

第五节 2024-2030年中国茶油产业面临的挑战

第四章 2017-2022年中国茶油加工所属行业数据监测分析

第一节 2017-2022年中国茶油加工所属行业总体数据分析

第二节 2017-2022年中国茶油加工所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2017-2022年中国茶油加工所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 2022-2023年中国茶油区域市场运行动态分析

第一节 湖南茶油产业发展分析

第二节 江西茶油产业发展分析

第三节 福建茶油产业发展分析

第四节 广东茶油产业发展分析

第五节 湖北茶油产业发展分析

第六节 其他重点省市茶油产业发展分析

一、广西

二、浙江

三、安徽

第六章 2017-2022年中国精制食用植物油产量统计分析

第一节 2017-2022年全国精制食用植物油产量分析

第二节 2022-2023年全国及主要省份精制食用植物油产量分析

第三节 2022-2023年精制食用植物油产量集中度分析

第七章 2022-2023年中国茶油市场运行走势探析

第一节 2022-2023年中国茶油市场运行状况透析

第二节 2022-2023年中国茶油进、出口贸易分析

第三节 2022-2023年中国茶油市场营销经验借鉴与策略分析

第八章 2022-2023年中国茶油消费市场运营状况分析分析

第一节 2022-2023年中国茶油消费者收入分析

第二节 2022-2023年中国茶油消费市场调研

一、我国茶油市场需求及趋势

二、我国茶油消费市场情况分析

三、我国消费者对茶油的了解情况

四、中国山茶油营销的几大误区

五、我国茶油市场营销现状分析

六、我国茶油有待改进的问题

第九章 2024-2030年中国茶油行业营销战略研究

第一节 2024-2030年中国茶油投资策略点评

一、茶油基本营销策略分析

二、小包装茶油的营销思路

三、中国油脂企业战略失误的分析

第二节 2024-2030年中国茶油营销策略解析

一、营销模式分析

二、经销商策略分析

三、渠道策略分析

四、终端促销推广策略分析

第三节 茶油营销策略分析

一、油种情况

二、营销思路

三、活动促销

四、事件营销

五、团购市场

六、市场策略

第四节 2024-2030年中国山茶油市场建议

第五节 2024-2030年对中国茶油品牌的战略思考

一、品牌战略在企业发展中的重要性

二、茶油品牌的特性和作用

三、茶油品牌的价值战略

第十章 2022-2023年中国茶油行业竞争格局透析

第一节 2017-2018年中国茶油市场竞争综述

一、茶油品牌竞争分析

二、金浩茶油力拼高端食用油市场

三、食用油高端市场竞争分析

四、茶油与橄榄油竞争分析

五、外贸茶油中国竞争分析

第二节 中国茶油行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中国茶油领先者市场竞争策略

第四节 2024-2030年中国茶油竞争趋势探析

第十一章 2019-2022年中国茶油重点企业运营关键性财务数据分析

第一节 江西万华科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江开化余氏飞龙山茶油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青龙科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江西绿海油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江西山村油脂食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 贵州大龙健康油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江东方茶业科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 郴州邦尔泰工贸发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 株洲市好恰绿色油业发展有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2024-2030年中国茶油行业趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国茶油行业趋势预测分析

- 一、我国茶油产业开发前景广阔
- 二、国内外茶油市场前景日益看好
- 三、茶油将成国人食用油新贵
- 四、野生山茶油的开发潜力

第二节 2024-2030年中国食用油产业发展趋势分析

- 一、食用油行业整合趋势明显
- 二、新型食用油市场营销趋势

第三节 2024-2030年中国茶油行业市场预测分析

- 一、精制食用植物油产量预测分析
- 二、茶油市场供需预测分析
- 三、茶油进、出口贸易预测分析

第四节 2024-2030年中国茶油市场盈利预测分析

第十三章 2024-2030年中国茶油行业投资前景建议分析

第一节 2024-2030年中国茶油产业投资现状

第二节 2024-2030年中国茶油行业投资机会分析

- 一、中国食用油产业投资前景分析
- 二、茶油市场投资吸引力分析

第三节 2024-2030年中国茶油行业投资前景分析

- 一、前期投入过大
- 二、见效慢、融资难、风险大
- 三、信誉风险

第四节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F74382CAP3.html>