

2024-2030年中国挂面行业 深度调研与市场调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国挂面行业深度调研与市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/728029SM9O.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国挂面行业深度调研与市场调查报告》介绍了挂面行业相关概述、中国挂面产业运行环境、分析了中国挂面行业的现状、中国挂面行业竞争格局、对中国挂面行业做了重点企业经营状况分析及中国挂面产业发展前景与投资预测。您若想对挂面产业有个系统的了解或者想投资挂面行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国是世界上最大的挂面食品生产国和消费国。挂面行业已经发展成为一个相对成熟的行业。随着人们生活水平的提高和对饮食健康需求的增强，挂面也从单一的果腹、便捷、低档次产品，发展成为集营养、功能、保健、美味、方便于一身的中高档产品。作为传统健康主食，挂面已经成为食品制造业中的一个重要行业。

截至2013年，全行业约有大小企业2,800余家，年产挂面580万吨左右。据中国食品科学技术学会（CIFST）统计，其中产量20万吨以上企业2家，10万吨以上企业9家，1万吨以上企业80余家，千吨以上企业近300家；全国规模以上企业占比10.7%，占销售额的52%。

近年来我国挂面行业集中度也在逐步提升，CR5已从2009年的17.5%提升至目前的30%左右。

但相比发展成熟的方便面行业（CR5已经超过90%），挂面行业集中度仍具备提升空间。

截至2017年1月，挂面行业商超渠道的CR5已达44.74%，相较于2012年32%的水平有了较大幅度的上升，龙头之间的竞争正逐步加剧，而其他流通渠道（除商超渠道外）集中度偏低，未来具备较大整合空间。

第一章 挂面行业概述

第一节 挂面行业概况

一、挂面行业定义

二、挂面行业生命周期

三、挂面行业产业链

第二节 中国挂面行业发展阶段研究

第二章 2022年中国挂面行业市场发展环境解析

第一节 2022年中国宏观经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、中国宏观经济发展预测

第二节 中国挂面市场政策环境分析

- 第三节 中国挂面市场技术环境分析
- 第四节 中国挂面市场社会环境分析
- 第三章 2022-2023年中国挂面行业市场现状分析剖析
 - 第一节 2022-2023年中国挂面行业发展动态分析
 - 一、2022-2023年中国挂面行业发展概况
 - 二、2022-2023年中国挂面行业经营模式
 - 第二节 2022-2023年中国挂面行业技术特点与趋势
 - 一、行业技术水平及技术特点
 - 二、技术发展趋势
 - 第三节 2022-2023年中国挂面市场发展现状分析
 - 第四节 2022-2023年中国挂面发展中存在的问题分析
- 第四章 2018-2022年中国挂面加工行业数据监测分析
 - 第一节 2018-2022年行业偿债能力分析
 - 第二节 2018-2022年行业盈利能力分析
 - 第三节 2018-2022年行业发展能力分析
 - 第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势
- 第五章 2022-2023年中国挂面市场运行走势分析
 - 第一节 2022-2023年中国挂面食品市场运行动态分析
 - 第二节 2022-2023年中国挂面食品市场总况
 - 第三节 2022-2023年中国挂面食品市场运行状况分析
 - 一、挂面食品市场供给情况分析
 - 二、中国挂面产品结构
 - (一) 中高档挂面销量及利润情况
 - (二) 低档挂面销量及利润情况
 - 三、挂面食品市场需求消费情况分析
 - 四、影响挂面食品市场消费的因素分析
- 第六章 2022-2023年中国特色挂面市场调研
 - 第一节 2022-2023年中国特色挂面市场发展现状
 - 一、特色挂面发展速度快
 - 二、营养功能评价缺乏研究
 - 三、挂面标准不能满足市场化需要
 - 四、挂面企业创新能力不强

第二节 中国特色挂面发展趋势

一、全谷物挂面

二、杂粮挂面

三、杂豆挂面

四、薯类挂面和魔芋挂面

五、果蔬类挂面

第三节 2024-2030年中国特色挂面趋势预测

第七章 2022-2023年中国挂面食品市场消费市场分析

第一节 受访者基本情况调查分析

第二节 消费者市场消费行业调查分析

一、消费者食用挂面种类分析

二、消费者对挂面品牌分析

三、消费者对挂面包装形式与规格分析

四、消费者对挂面的消费动机

五、消费者挂面购买地点

六、消费者选购挂面时的关注要素

七、消费者挂面消费量

八、消费者现有挂面产品的缺陷或问题

第三节 影响消费者购买挂面食品凸出因素分析

第八章 2022-2023年中国挂面市场竞争格局分析

第一节 2022-2023年中国挂面食品市场竞争分析

第二节 2022-2023年中国挂面市场集中度分析

第三节 2024-2030年中国挂面行业竞争趋势分析

第九章 2019-2022年中国挂面优势生产企业竞争力分析

第一节 克明面业股份有限公司

一、公司简介

二、经营情况

三、挂面产销情况

四、未来发展格局

第二节 金沙河面业

一、公司简介

二、经营情况

三、竞争优势

四、未来发展格局

第三节 博大面业集团有限公司

一、公司简介

二、经营情况

三、竞争优势

四、未来发展格局

第四节 沈阳香雪面粉股份有限公司

一、公司简介

二、经营情况

三、竞争优势

四、未来发展格局

第五节 滨州中裕食品有限公司

一、公司简介

二、经营情况

三、竞争优势

四、未来发展格局

第十章 2024-2030年中国挂面行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2024-2030年中国挂面行业趋势预测分析

第二节 2024-2030年中国挂面行业发展趋势分析

第三节 2024-2030年中国挂面行业市场预测分析

一、中国挂面市场规模及增长预测分析

二、中国挂面市场消费趋势分析

第四节 2024-2030年中国挂面市场盈利预测分析

第十一章 2024-2030年中国挂面行业投资壁垒及战略分析

第一节 2024-2030年中国挂面行业投资壁垒分析

一、销售渠道壁垒

二、品牌壁垒

三、食品安全壁垒

四、规模化生产壁垒

第二节 2024-2030年中国挂面行业投资前景分析

一、政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、其它风险

第三节 投资建议

部分图表目录：

图表 1：挂面行业生命周期

图表 2：挂面行业产业链

图表 3：2018-2022年中国生产总值及其增长速度

图表 4：2018-2022年全国居民人均可支配收入及增长速度

图表 5：2018-2022年全社会固定资产投资

图表 6：2022-2023年分行业固定资产投资及增长速度

图表 7：挂面行业涉及法律、法规、标准

图表 8：2018-2022年挂面行业偿债能力变化

图表 9：2018-2022年我国挂面行业盈利能力

图表 10：2018-2022年挂面行业发展能力

图表 11：2018-2022年我国挂面企业数量

图表 12：2018-2022年我国挂面行业产量（吨）

图表 13：2018-2022年我国挂面消费量（吨）

图表 14：不同性别消费者食用挂面的消费需求比较（%）

图表 15：不同收入阶层消费者食用挂面的消费需求比较（%）

图表 16：不同性别消费者选购挂面关注要素比较（%）

图表 17：不同年龄消费者选购挂面关注要素比较（%）

图表 18：2022-2023年中国挂面市场集中度变化

图表 19：2022-2023年挂面产品超市综合权数市场占有率

图表 20：2019-2022年克明面业股份主营业务收入构成

图表 21：2019-2022年克明面业股份主要产品收入及毛利率

图表 22：2019-2022年克明面业股份主要挂面产品产销统计

图表 23：2024-2030年中国挂面市场规模增长率预测

图表 24：2024-2030年中国挂面市场消费量增长率预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/728029SM9O.html>