

2024-2030年中国花卉行业 深度调研与市场调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国花卉行业深度调研与市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/4932714AT7.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国花卉行业深度调研与市场调查报告》介绍了花卉行业相关概述、中国花卉产业运行环境、分析了中国花卉行业的现状、中国花卉行业竞争格局、对中国花卉行业做了重点企业经营状况分析及中国花卉产业发展前景与投资预测。您若想对花卉产业有个系统的了解或者想投资花卉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国花卉产业在快速发展的进程中，集群现象也初步显现，如云南的斗南、广东省的陈村等一些花卉产业集群发展比较典型的地区。通过发展花卉产业集群，打造核心竞争力，可以提升花卉产业的竞争优势。众多中小花卉生产企业和花农，是我国目前花卉生产的主体。

近年来，我国花卉产业发展迅猛，但外向型能力弱。虽然我国在成本和自然条件上具体一定的优势，但受制约的原因也很多，需要促进新产品开发、完善花卉冷物流体系、协调航空运输价格、加强对外交流、推广标准化生产、提高品牌意识，进而提升出口能力。随着近年来中国进行花卉产业转型，逐渐重视花卉品质，我国也开始有一部分花卉打入欧盟、美国、日本三大世界花卉消费中心，国外市场前景非常看好。

2013年全国花卉销售总额1288.11亿元，比2012年的1207.71亿元上扬6.66%，增量主要来自食药植物、观赏苗木、盆栽植物类。2014年全国花卉销售总额1279.45亿元，比2015年的1288.11亿元降低0.67%。预计2016年全国花卉销售总额约1300亿元左右。

2015年全国花卉市场3286个，比上年度的3533个减少247个，降低6.99%。广东花卉市场变化最大，比上一年度减少247个；其次是江苏，也减少了46个市场；云南、陕西也分别减少了27个和20个市场。湖北、湖南、四川、福建花卉市场增长较快，分别新增24个、23个、18个和14个。其余各省（区、市）花卉市场总数变化不大。

第一章 花卉行业概述

第一节 花卉行业界定

第二节 花卉的分类

第三节 花卉行业发展历程

第二章 世界花卉行业市场运行形势分析

第一节 全球花卉行业发展概况

第二节 世界花卉行业发展走势

第三节 全球花卉行业重点国家和地区分析

第三章 花卉行业发展环境分析

第一节 花卉行业环境分析

一、政治法律环境分析

二、经济环境分析

三、社会文化环境分析

四、技术环境分析

第二节 花卉行业相关政策、法规

第四章 中国花卉行业运行状况与存在问题探讨

第一节 2022-2023年中国花卉行业发展现状

一、花卉产业现状

二、花卉市场容量

第二节 2022-2023年中国花卉行业运行动态分析

第三节 2022-2023年中国花卉行业发展存在问题与对策建议

一、中国花卉行业存在的问题

二、规范花卉行业发展的措施

第五章 2019-2022年中国花卉行业经营状况剖析

第一节 2019-2022年中国花卉行业总体规模

第二节 花卉行业规模情况分析

一、花卉市场数量分析

二、花卉企业数量分析

三、花卉行业从业人员分析

第六章 中国花卉行业供给与需求情况分析

第一节 2019-2022年中国花卉生产面积规模

第二节 中国花卉总体产销统计

第三节 中国主要花卉品种产销统计

第七章 中国花卉主要细分产品市场调研及预测

第一节 中国鲜切花分析

一、鲜切花生产布局

二、鲜切花类产品出口分析

三、鲜切花类种植分析

第二节 中国盆花分析

一、盆栽花卉生产分析

二、盆栽花卉销售分析

三、盆栽花卉出口分析

第三节 观赏苗木市场调研

第四节 食用药用、工业用花卉市场调研

第五节 花卉种苗市场调研

第八章 中国花卉行业进、出口情况分析预测

第一节 2019-2022年中国花卉行业进、出口情况分析

一、花卉行业进口情况分析

二、花卉行业出口情况分析

第三节 2024-2030年中国花卉行业进、出口情况预测

一、花卉行业进口预测

二、花卉行业出口预测

第九章 中国花卉企业竞争策略分析

第一节 中国花卉生产区域竞争分析

一、江苏、浙江花卉发展

二、云南花卉发展

三、其他地区花卉发展

第二节 中国花卉市场竞争格局

第三节 2022-2023年中国花卉市场竞争策略分析

第十章 2019-2022年花卉行业重点企业发展分析

第一节 广州陈村

一、企业概况

二、花卉经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第二节 云南斗南花卉产业集团

一、企业概况

二、花卉经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第三节 郑州陈砦花卉交易市场

一、企业概况

二、花卉经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第四节 北京莱太花卉市场

一、企业概况

二、花卉经营情况分析

三、企业发展规划及前景展望

第十一章 中国花卉行业投资机会与风险规避研究

第一节 2024-2030年中国花卉投资环境

第二节 2024-2030年中国花卉投资机遇分析

第三节 2024-2030年中国花卉投资前景分析

一、市场风险

二、经营风险

三、技术风险

四、其他风险

第四节 2024-2030年中国花卉投资趋势分析与建议

部分图表目录：

图表 1、近十年我国花卉产销回顾

图表 2、2019-2022年中国生产总值及其增长速度

图表 3、2019-2022年全社会固定资产投资

图表 4、2022-2023年分行业固定资产投资及增长速度

图表 5、近十年全国植物新品种权申请与授权情况

图表 6、近十年我国主要鲜切花植物新品种权申请与授权情况

图表 7、2019-2022年中国花卉市场销售额统计

图表 8、2019-2022年中国花卉市场数量（个）

图表 9、2019-2022年中国花卉企业数量（万个）

图表 10、2019-2022年中国花卉行业从业人员数

图表 11、2019-2022年中国花卉生产总面积

图表 12、2019-2022年中国花卉产销统计

图表 13、2019-2022年中国主要花卉品种产销统计

图表 14、2019-2022年主要鲜切花产销情况

图表 15、2019-2022年主要盆花产销情况

图表 16、2024-2030年中国花卉行业进口情况预测

图表 17、2024-2030年中国花卉行业出口情况预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/4932714AT7.html>