

# 2024-2030年中国检测市场 变革与投资策略调整报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2024-2030年中国检测市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/D57198AIL2.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-12-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国检测市场变革与投资策略调整报告》介绍了检测行业相关概述、中国检测产业运行环境、分析了中国检测行业的现状、中国检测行业竞争格局、对中国检测行业做了重点企业经营状况分析及中国检测产业发展前景与投资预测。您若想对检测产业有个系统的了解或者想投资检测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章检测行业发展概述第一节 检测介绍一、检测的定义二、检测的类型第二节 检测机构介绍一、第三方检测机构二、检测机构主要业务三、检测机构的法律地位第三节 检测行业产生及发展一、检测行业的产生二、检测行业的分类三、检测行业的模式四、检测行业产业链关系第二章国外检测行业发展经验借鉴第一节 全球检测行业发展综述一、发展特点二、市场规模三、竞争格局四、检测体系五、检测机构六、发展趋势第二节 国外检测行业监管模式分析一、法律法规健全，技术标准完善二、强化准入制度，注重源头管理三、开展风险评估，施行分类管理四、强化行业管理，发挥社会力量第三节 部分国家检测行业的发展一、美国二、英国三、日本四、韩国第四节 国外检测行业发展经验启示一、完善法律法规及标准体系二、进一步规范市场准入机制三、风险评估和分类管理相结合四、引导民间机构发挥作用第三章中国检测行业发展环境分析第一节 政策环境分析一、检测行业管理体系二、检测行业法规体系三、检测认证机构监管政策四、检验检测认证体制改革五、发展检验检测服务六、税费优惠政策第二节 经济环境分析一、宏观经济状况二、固定资产投资三、工业经济运行四、消费品市场规模五、经济运行趋势分析第三节 社会环境分析一、环境污染事件频发二、食品安全问题突出三、城镇化进程提速四、消费者质量意识增强第四节 技术环境分析一、行业技术水平二、行业技术特点三、行业技术趋势第四章2019-2023年中国检测行业总体分析第一节 中国检测行业发展综述一、行业特征二、市场规模三、经营模式四、行业利润率五、SWOT分析第二节 2019-2023年中国检测市场格局分析一、市场整合二、企业格局三、区域格局四、集中度分析第三节 2019-2023年中国检测机构发展现状一、公共服务平台趋于完善二、检测机构盈利稳步增长三、检测机构市场化步伐加速四、企业整体竞争能力不断优化五、社会效益日益显著第四节 中国检测行业去行政化分析一、检测行业去行政化的驱动力二、我国检测机构整合改革提速三、国有检测机构改革整合思路四、民营检测机构迎来发展契机五、检测机构整合的隐忧分析第五节 中国检测行业发展对策建议一、推进专业化提升二、推进集团化整合三、推进市场化运营四、推进国际化发展第五章2019-2023年中国第三方检测市场发展分析第一节 中国第三方检测市场综述一、发展优势二、业务特点三、发展进程四、市场规模五、价格压力六、市场空间第二节 中国第三方检测市场格局分析一、第三方检测行业整合模式二、第三方检测跨区域整合三、政府购买第三方检测服务四、国企改革释放优质并购

资源第三节 中国民营第三方检测生存分析一、高利润激发民企投资热情二、民营企业面临不对等竞争三、民营第三方检测发展机遇四、民营第三方检测市场困境五、民营第三方检测监管亟待加强第四节 中国第三方检测市场发展趋势分析一、建立公平竞争和开放的市场二、突破边界多方位寻求机遇三、进一步推动市场化改革第六章2019-2023年中国环境检测行业发展分析第一节 中国环境检测行业发展综述一、环境检测行业内涵与范围二、国内外环境监测发展比较三、中国环境监测渐趋成熟四、中国环境监测发展特征五、中国环境监测能力分析六、环境监测行业集中度分析七、鼓励环境监测服务社会化第二节 2019-2023年中国空气检测市场分析一、我国空气污染特征二、空气检测市场规模三、空气检测市场格局四、空气检测技术路线五、空气检测市场监管六、空气检测市场潜力第三节 2019-2023年中国水质检测市场分析一、城镇供水污染事件频发二、水质检测市场规模三、水质检测需求分析四、水质在线检测市场五、地表水监测技术路线六、水质检测市场瓶颈七、水质检测市场趋势第四节 2019-2023年中国土壤检测市场分析一、土壤检测市场需求二、土壤检测技术路线三、土壤检测市场瓶颈四、土壤检测市场格潜力第五节 中国环境检测行业存在的问题及对策一、法规与技术体系尚需完善二、环境检测整体能力亟待提升三、环境检测服务分布不均衡四、建立健全检测质量管理体系五、加强审核确保检测数据准确性六、加强检测能力建设及人才培养第六节 国家生态环境监测网络建设方案一、总体要求二、重点任务三、保障措施第七章2019-2023年中国食品安全检测行业发展分析第一节 中国食品安全检测行业发展综述一、监管体系不断完善二、开展风险监测和评估三、检验检测能力逐步提高四、诚信体系建设逐步推进第二节 《食品安全法》修订带动食品检测市场需求一、《食品安全法》修正案通过二、新版《食品安全法》修订思路三、修正案利好检测服务市场四、新法对检测认证机构的要求第三节 中国食品安全检测市场驱动因素分析一、政府重视食品安全二、居民消费升级三、食品可追溯体系建设四、本土食品厂商转型升级第四节 中国食品安全检测行业存在的问题一、多个检测机构体系并存二、食品安全检测标准不完善三、检测机构检测能力良莠不齐四、高素质专业人才缺乏第五节 中国食品安全检测行业投资策略分析一、合理整合资源二、统一检测标准三、增加检验检测投入四、增加企业检测积极性五、建立高素质的人才队伍第八章2019-2023年中国基因检测行业发展分析第一节 中国基因检测行业发展综述一、基因检测的概念二、基因检测产业链简述三、基因检测市场规模四、基因检测临床注册五、基因检测需求分析第二节 2019-2023年中国基因检测市场格局分析一、集中度分析二、竞争格局三、竞争主体四、竞争结构第三节 2019-2023年临床基因测序市场分析一、基因测序发展机遇二、基因测序行业试点三、基因测序市场格局四、基因测序产品同质化五、基因测序发展关键点第四节 中国基因监测行业存在的问题及发展对策一、技术标准缺失二、监管机制不健全三、加强检测技术研究四、市场化投资策略第五节 基因检测行业发展趋势分析一、开放趋势二、发展

方向三、市场前景第九章2019-2023年检测行业其他细分市场分析第一节 药品检测市场分析一、市场需求二、发展机遇三、瓶颈因素四、前景展望第二节 汽车检测市场分析一、检测内容二、市场规模三、发展机遇四、商业模式五、前景展望第三节 服装检测市场分析一、市场需求二、发展机遇三、瓶颈因素四、策略建议第四节 电梯检测市场分析一、市场规模二、发展机遇三、需求趋势四、技术趋势第五节 光伏检测市场分析一、发展机遇二、制约因素三、检测机构第十章2019-2023年中国检测行业区域发展分析第一节 京津冀地区一、市场规模二、投资动态三、发展模式四、扶持政策五、前景展望第二节 长三角地区一、市场规模二、投资动态三、发展模式四、扶持政策五、前景展望第三节 珠三角地区一、市场规模二、投资动态三、发展模式四、扶持政策五、前景展望第四节 中部地区一、市场规模二、投资动态三、发展模式四、扶持政策五、前景展望第五节 西部地区一、市场规模二、投资动态三、发展模式四、扶持政策五、前景展望第十一章2019-2023年中国检测行业设备市场分析第一节 中国检测行业设备市场发展综述一、发展概况二、竞争格局三、国产化进展四、瓶颈因素五、发展路径第二节 2019-2023年中国分析仪器市场分析一、市场综述二、产量规模三、技术进展四、热分析仪市场五、光谱分析仪市场六、质谱分析仪市场七、工业过程分析仪市场八、市场前景展望第三节 2019-2023年中国环境检测设备市场分析一、政策机遇二、发展规模三、市场格局四、产量规模五、投资热点六、瓶颈因素七、发展趋势第四节 2019-2023年中国医疗影像诊断设备市场分析一、市场规模二、竞争格局三、发展特点四、未来方向五、前景展望第十二章中国检测行业领先企业经营状况分析第一节 中国检验认证集团一、企业发展概况二、企业经营模式三、企业业务动态四、未来前景展望第二节 江苏东华测试技术股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、未来前景展望第三节 华测检测认证集团股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、未来前景展望第四节 北京雪迪龙科技股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、未来前景展望第五节 聚光科技（杭州）股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、未来前景展望第六节 河北先河环保科技股份有限公司一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、未来前景展望第七节 中国检测行业上市公司比较分析一、盈利能力分析二、成长能力分析三、营运能力分析四、偿债能力分析第八节 中国检测行业其它重点企业介绍一、汽车检测——中国汽研二、电力检测——电科院三、基因检测——华大基因四、电池检测——储融检测五、煤质检测——开元仪器六、建材检测——中国建材检验认证集团第十三章中国检测行业投资前景及策略分析第一节 中国检测行业投资特性一、周期性特征二、区域性特征三、季节性特征第二节 中国检测行业投资壁垒一、市场准入二、销售渠道三、综合性技术运用能力四、品牌和市场公信力五、规模效应显著第三节 中国检测行

业投资前景一、政策风险二、业务风险三、人才风险第四节 中国检测行业投资建议一、选择适当切入点二、开展多元化融资三、注重技术创新四、提供专业服务五、开展校企合作第五节 检测项目投资可行性案例分析一、区域经济环境二、区域政策环境三、区域招商环境四、投资园区参考五、投资成本估算第十四章中国检测行业发展趋势及趋势分析第一节 影响中国检测行业未来发展的因素分析一、有利因素二、不利因素第二节 中国检测行业投资预测一、趋势分析二、发展方向三、改革走向四、企业趋势第三节 中国检测行业趋势预测分析一、规模预测二、需求预测三、增长预期附录：附录一：关于整合检验检测认证机构的实施意见附录二：检验检测机构资质认定管理办法附录三：质量发展纲要图表目录图表1 2019-2023年全球质量检测行业规模及增长情况图表2 全球领先检测机构市场占有率分布图表3 国际检测巨头的公信力优势图表4 2019-2023年国内生产总值及其增长速度图表5 2023年末全国人口数及其构成图表6 2019-2023年城镇新增就业人数图表7 2019-2023年全员劳动生产率图表8 2019-2023年全国一般公共预算收入图表9 2019-2023年全国粮食产量图表10 2019-2023年全部工业增加值及其增速图表11 2019-2023年全社会固定资产投资规模图表12 2019-2023年社会消费品零售总额图表13 2019-2023年货物进出口总额图表14 2023年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度图表15 2023年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度图表16 2023年全国固定资产投资（不含农户）同比增长情况图表17 2023年我国规模以上工业增加值同比增长情况图表18 2023年我国社会消费品零售总额同比增长情况图表19 我国不同所有制检验检测机构市场比重图表20 我国检验检测机构区域分布情况图表21 中国第三方检测产业规模增长趋势图表22 2023年74个城市PM<sub>2.5</sub>年均浓度排行图表23 空气例行监测项目表图表24 空气中主要污染物监测分析方法表图表25 地表水自动监测方式测定项目图表26 地表水体常规监测项目图表27 地表水监测频次图表28 土壤监测项目、频次与分析方法更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/D57198AII2.html>