

2024-2030年中国民俗旅游 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国民俗旅游市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F74382CYI3.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-01-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国民俗旅游市场分析与投资前景研究报告》介绍了民俗旅游行业相关概述、中国民俗旅游产业运行环境、分析了中国民俗旅游行业的现状、中国民俗旅游行业竞争格局、对中国民俗旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国民俗旅游产业发展前景与投资预测。您若想对民俗旅游产业有个系统的了解或者想投资民俗旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内游客人数达到48.91亿人次，同比上一年度激增93.32%，显示出旅游市场的巨大潜力和活力。

				指标		2023年	2022年		
2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年		
		国内游客(百万人次)		4891	2530	3246	2879	6006	
5539	5001	4435	3990	3611	增速(%)		93.32		
-22.06	12.75	-52.06	8.43	10.76	12.76	11.15	10.50	10.70	

更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

从博思数据发布的《2024-2030年中国旅游市场分析与投资前景研究报告》表明，2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内旅游总花费达到4.91万亿，同比上一年度激增140%。同时，人均消费也破纪录的冲过千元大关。

				指标		2023年	2022年	2021年		
2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年				
		国内旅游总花费(亿元)		49100	20444	29190.7	22286.3			
57250.9	51278.3	45660.8	39389.8	34195.1	30311.9	增				
速(%)	140.17	-29.96	30.98	-61.07	11.65	12.30	15.92			
15.19	12.81	15.36	更多数据请关注【博思数据官方网站		http://www.bosidata.com】					

数据来源：博思数据整理

				指标		2023年	2022年	2021年	2020年	2019年		
2018年	2017年	2016年	2015年	2014年	国内旅游人均花费(元)							
1003.9	808.1	899.3	774.1	953.3	925.8	913	888.2					
857	839.7	增速(%)		24.23	-10.14	16.17	-18.80					
2.97	1.40	2.79	3.64	2.06	4.25	更多数据请关注【博思数						

第一章民俗旅游行业综述

第一节 民俗旅游行业定义

- 一、民俗旅游概念
- 二、民俗旅游特点
- 三、民俗旅游地表现形式
 - 1、集锦荟萃式
 - 2、复古再现式
 - 3、原地浓缩式
 - 4、原生自然式
 - 5、主题附会式
 - 6、短期表现式

第二节 民俗经济分析

- 一、中国经济形势分析
- 二、中国民俗经济分析

第三节 《“十四五”旅游业发展规划》

第四节 民俗旅游社会背景

- 一、人均收入增长
- 二、消费需求升级

第二章中国旅游发展态势

第一节 中国旅游经济运行分析

第二节 中国旅游行业发展分析

第三节 中国旅游市场基本情况

- 一、国内旅游
 - 1、国内旅游人数
 - 2、国内旅游收入
 - 3、国内旅游出游人均花费
- 二、入境旅游
 - 1、入境旅游人数

2、入境过夜游客人数

3、国际旅游收入

三、出境旅游

1、公民出境旅游人数

2、公民出境旅游目的地

3、出境旅游花费

第四节 中国旅游市场前景趋势

一、旅游市场趋势预测

二、旅游市场发展趋势

第三章中国民俗旅游行业经营情况分析

第一节 民俗旅游行业发展概况分析

一、行业发展历程回顾

二、行业发展特点分析

第二节 民俗旅游行业供给态势分析

一、2019-2023年中国民俗旅游行业企业数量分析

二、民俗旅游行业企业所有制结构分析

三、民俗旅游行业企业注册资本情况

四、民俗旅游行业企业区域分布情况

第三节 民俗旅游行业消费态势分析

一、2019-2023年中国民俗旅游行业消费情况

二、2019-2023年中国民俗旅游行业消费区域分布

第四节 民俗旅游行业消费价格水平分析

第四章中国民俗旅游消费大数据

第一节 中国民俗旅游总体规模

一、民俗旅游人数

二、民俗旅游收入

第二节 中国民俗旅游消费画像

一、民俗旅游年龄分布

二、民俗旅游预订方式

三、民俗旅游类型分布

四、民俗旅游月度出游人次

五、民俗旅游十大热门线路

第三节 中国民俗旅游客源地和目的地分析

一、民俗旅游客源地排行榜

二、民俗旅游客源地人均消费

三、民俗旅游目的地排行榜

四、民俗旅游目的地人均消费

第四节 民俗旅游景区热度榜

第五章 中国民俗旅游资源开发分析

第一节 民俗文化村

一、中国民俗文化村分布情况

二、中国民俗文化村开发情况

三、中国民俗文化村门票价格

四、中国民俗文化村旅客人数

五、中国民俗文化村人均消费

六、中国民俗文化村开发存在的问题

七、中国民俗文化村发展对策

第二节 民俗主题公园

一、中国民俗主题公园分布情况

二、中国民俗主题公园开发情况

三、中国民俗主题公园门票价格

四、中国民俗主题公园旅客人数

五、中国民俗主题公园人均消费

六、中国民俗主题公园开发存在的问题

七、中国民俗主题公园发展对策

第三节 民族村寨

一、中国民俗村寨分布情况

二、中国民俗村寨开发情况

三、中国民俗村寨门票价格

四、中国民俗村寨旅客人数

五、中国民俗村寨人均消费

六、中国民俗村寨开发存在的问题

七、中国民俗村寨发展对策

第四节 民族民俗文化活动

- 一、中国民俗文化活动分布情况
- 二、中国民俗文化活动开发情况
- 三、中国民俗文化活动门票价格
- 四、中国民俗文化活动旅客人数
- 五、中国民俗文化活动人均消费
- 六、中国民俗文化活动开发存在的问题
- 七、中国民俗文化活动发展对策

第五节 中国主要民族旅游资源开发分析

- 一、深圳中国民俗文化村
- 二、杭州宋城
- 三、无锡唐城

第六章 中国民俗旅游行业区域市场分析

第一节 贵州民俗旅游行业发展分析

- 一、民俗旅游资源情况
- 二、民俗旅游政策规划
- 三、民俗旅游开发现状
- 四、民俗旅游开发模式
- 五、民俗旅游存在问题
- 六、民俗旅游发展对策

第二节 云南民俗旅游行业发展分析

- 一、民俗旅游资源情况
- 二、民俗旅游政策规划
- 三、民俗旅游开发现状
- 四、民俗旅游开发模式
- 五、民俗旅游存在问题
- 六、民俗旅游发展对策

第三节 广西民俗旅游行业发展分析

- 一、民俗旅游资源情况
- 二、民俗旅游政策规划
- 三、民俗旅游开发现状
- 四、民俗旅游开发模式
- 五、民俗旅游存在问题

六、民俗旅游发展对策

第四节 新疆民俗旅游行业发展分析

一、民俗旅游资源情况

二、民俗旅游政策规划

三、民俗旅游开发现状

四、民俗旅游开发模式

五、民俗旅游存在问题

六、民俗旅游发展对策

第五节 内蒙古民俗旅游行业发展分析

一、民俗旅游资源情况

二、民俗旅游政策规划

三、民俗旅游开发现状

四、民俗旅游开发模式

五、民俗旅游存在问题

六、民俗旅游发展对策

第七章 民俗旅游行业企业分析

第一节 中国旅游集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国旅行社总社（北京）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中青旅控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海春秋国际旅行社(集团)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广州岭南集团控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中国康辉旅游集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 众信旅游集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 锦江国际(集团)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 广东中旅(集团)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 海航凯撒旅游集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八章中国民俗旅游行业投资分析

第一节 民俗旅游行业投资特性分析

一、民俗旅游行业进入壁垒分析

二、民俗旅游行业盈利因素分析

三、民俗旅游行业盈利模式分析

第二节 民俗旅游行业投资情况

一、民俗旅游行业投资现状

二、民俗旅游行业投资案例

第三节 民俗旅游行业投资机会与风险分析

一、民俗旅游行业投资机会

二、民俗旅游行业投资前景

三、民俗旅游行业投资建议

第九章中国民俗旅游行业前景展望

第一节 民俗旅游行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 民俗旅游行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2024-2030年民俗旅游行业发展预测

一、2024-2030年民俗旅游市场规模预测

二、2024-2030年民俗旅游行业供给预测

三、2024-2030年民俗旅游行业需求预测

第四节 2024-2030年民俗旅游行业趋势预测

一、民俗旅游行业发展趋势

二、民俗旅游行业趋势预测

第十章中国民俗旅游行业企业品牌竞争策略

第一节 中国民俗旅游行业品牌的重要性

一、民俗旅游行业品牌的重要性

二、民俗旅游实施品牌战略的意义

第二节 中国民俗旅游行业企业品牌建设对策

- 一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念
- 二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系
- 三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位
- 四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值
- 五、提高质量管理意识，完善质量管理体系
- 六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播
- 七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

第三节 中国民俗旅游行业企业升级图谱

- 一、产业链升级
- 二、品控升级
- 三、产品升级
- 四、渠道升级
- 五、形象升级
- 六、定位升级
- 七、管理升级
- 八、社会责任感升级
- 九、战略升级

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F74382CYI3.html>