

# 2024-2030年中国沉香木行业深度调研与市场调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2024-2030年中国沉香木行业深度调研与市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Q87504C88F.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国沉香木行业深度调研与市场调查报告》介绍了沉香木行业相关概述、中国沉香木产业运行环境、分析了中国沉香木行业的现状、中国沉香木行业竞争格局、对中国沉香木行业做了重点企业经营状况分析及中国沉香木产业发展前景与投资预测。您若想对沉香木产业有个系统的了解或者想投资沉香木行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国目前药用沉香，基本上还是依靠进口，价格昂贵。随着国外实施资源保护，进口沉香出现供不应求的局面，价格不断攀升。特级沉香每吨价44万美元，一级价36万美元，二级价28万美元，每年都用去一笔相当大的外汇。

经市场运营状况分析和综合分析，目前全国对沉香的年需求量为500吨。

一直以来，国家有关部门对沉香基地发展极为重视。国家科技部、国家发展与改革委员会都给予了大力支持。2004年，科技部立项批准了以“珍惜濒危药材沉香（白木香）种质资源及其评价研究”为项目课题的“十五”国家科技攻关计划。

沉香的香气十分可人，它的化学成分比较复杂，仅主要成分“沉香脂”就有十几种。由于树种不同，所接受自然环境催化的不同，年代长短的不同，几十种沉香脂的化学变化也不同，所以产生的香气也不同。有的文献记载说“生香”之香气优于“熟香”之香气。

由于沉香的形成需要特殊的结痂、气候和沉淀过程，因此不仅我国境内稀少，世界范围内也不多见，在经过了我国历朝历代的采伐，特别是近年来随市场行情出现的无节制的滥采，约1-2公分厚油脂的沉香树基本已经绝迹了。

因为巴掌大小的沉香木形成大多要经历数百年甚至上千年，且只在特定的湿热环境下产生。在近年来人为过度地采伐后，现在沉香木已濒临绝种，其价格也都是节节看涨。

## 第一章 中国沉香木产品概述

### 第一节 产品定义、性能及应用特点

### 第二节 发展历程

## 第二章 2022-2023年国外市场沉香木

### 第一节 概述

### 第二节 亚洲地区主要国家市场概况

## 第三章 2022年中国沉香木环境分析

### 第一节 我国经济发展环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、固定资产投资历史变动轨迹
- 三、进、出口贸易历史变动轨迹
- 四、我国宏观经济发展预测
- 第二节 行业相关政策、法规、标准
  - 一、中国相关规定
  - 二、国外相关规定
- 第四章 2022-2023年沉香木特性分析
  - 第一节 集中度沉香木及预测
  - 第二节 SWOT沉香木及预测
    - 一、优势沉香木
    - 二、劣势沉香木
    - 三、机会沉香木
    - 四、风险沉香木
  - 第三节 进入退出状况沉香木及预测
  - 第四节 替代品沉香木及预测
- 第五章 沉香木发展分析
  - 第一节 中国沉香木市场现状分析
  - 第二节 中国沉香木产品产量分析
    - 一、沉香木产业总体产能规模
    - 二、沉香木生产区域分布
    - 三、2018-2022年产量
  - 第三节 中国沉香木市场需求分析
  - 第四节 中国沉香木消费状况分析
  - 第五节 中国沉香木价格趋势分析
    - 一、中国沉香木2018-2022年价格趋势
    - 二、中国沉香木当前市场价格及分析
    - 三、影响沉香木价格因素分析
- 第六章 2022-2023年中国沉香木分析
  - 第一节 中国沉香木分析
  - 第二节 未来市场容量分析
  - 第三节 行业现阶段发展特点分析

## 第七章 2017-2022年中国沉香木进、出口分析

### 第一节 沉香木进口分析

### 第二节 沉香木出口分析

## 第八章 中国沉香木产品技术发展分析

### 第一节 当前中国沉香木技术发展现况分析

### 第二节 中国沉香木产品技术成熟度分析

### 第三节 中外沉香木技术差距及其主要因素分析

### 第四节 提高中国沉香木技术的策略

## 第九章 2019-2022年中国主要沉香木企业及竞争格局

### 第一节 海南屯昌英扬沉香开发有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营项目分析

#### 三、企业未来投资策略

### 第二节 海南香树资源发展有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营项目分析

#### 三、企业未来投资策略

### 第三节 西双版纳奇楠沉香种植有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营项目分析

#### 三、企业未来投资策略

## 第十章 2024-2030年沉香木投资建议

### 第一节 沉香木投资环境分析

### 第二节 沉香木投资前景分析

### 第三节 沉香木投资建议

## 第十一章 2024-2030年中国沉香木未来发展预测及行业前景调研分析

### 第一节 未来沉香木行业发展分析

### 第二节 未来沉香木行业技术开发方向

## 第十二章 2024-2030年业内专家对中国沉香木投资的建议及观点

### 第一节 投资机遇沉香木

### 第二节 投资前景沉香木

#### 一、同业竞争风险

## 二、市场贸易风险

### 第三节 行业应对策略

#### 第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Q87504C88F.html>