

2024-2030年中国母婴电商 市场变革与投资策略调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国母婴电商市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/S027166LC6.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-12-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国母婴电商市场变革与投资策略调整报告》介绍了母婴电商行业相关概述、中国母婴电商产业运行环境、分析了中国母婴电商行业的现状、中国母婴电商行业竞争格局、对中国母婴电商行业做了重点企业经营状况分析及中国母婴电商产业发展前景与投资预测。您若想对母婴电商产业有个系统的了解或者想投资母婴电商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章母婴电商行业综述及数据来源说明1.1 母婴电商行业界定1.1.1 母婴及母婴产品的界定1.1.2 母婴电商的界定1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中母婴电商行业归属1.2 母婴电商行业分类1.3 本报告研究范围界定说明1.4 本报告数据来源及统计标准说明第2章中国母婴电商行业宏观环境分析（PEST）2.1 中国母婴电商行业政策（Policy）环境分析2.1.1 中国母婴电商行业监管体系及机构介绍（1）中国母婴电商行业主管部门（2）中国母婴电商行业自律组织2.1.2 中国母婴电商行业标准体系建设现状2.1.3 中国母婴电商行业发展相关政策规划汇总及解读（1）中国母婴电商行业发展相关政策汇总（2）中国母婴电商行业发展相关规划汇总2.1.4 国家“十四五”规划对母婴电商行业发展的影响分析2.1.5 政策环境对中国母婴电商行业发展的影响总结2.2 中国母婴电商行业经济（Economy）环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状（1）GDP增长情况（2）社会消费品销售总额情况2.2.2 中国宏观经济发展展望（1）GDP增速预测（2）宏观经济发展综合展望2.2.3 中国母婴电商行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国母婴电商行业社会（Society）环境分析2.3.1 中国母婴电商行业社会环境分析（1）人口环境分析（2）城镇化水平分析（3）居民收入水平分析（4）居民消费支出结构演变2.3.2 社会环境对中国母婴电商行业的影响总结2.4 中国母婴电商行业技术（Technology）环境分析2.4.1 中国母婴电商行业专利申请及公开情况（1）中国母婴电商专利申请（2）中国母婴电商专利公开（3）中国母婴电商热门申请人（4）中国母婴电商热门技术2.4.2 技术环境对中国母婴电商行业发展的影响总结第3章全球母婴电商行业发展现状及趋势前景预判3.1 全球母婴电商行业发展历程介绍3.2 全球母婴电商行业宏观环境背景3.2.1 全球母婴电商行业经济环境概况3.2.2 对全球母婴电商行业的影响分析3.3 全球母婴电商行业发展现状及市场规模体量分析3.3.1 全球母婴电商行业发展现状概述3.3.2 全球母婴电商行业市场规模体量（1）全球母婴产品市场规模（2）全球母婴电商市场规模3.4 全球母婴电商行业区域发展格局及重点区域市场评估3.4.1 全球母婴电商行业区域发展格局3.4.2 全球母婴电商行业重点区域市场发展状况（1）英国母婴电商行业发展状况分析（2）美国母婴电商行业发展状况分析（3）韩国母婴电商行业发展状况分析3.5 全球母婴电商行业市场竞争格局及重点企业案例研究3.5.1 全球母婴电商行业市场竞争格局（1）企业竞争格局（2）平台经营区域分布3.5.2 全球母婴电商企业兼并重组状况3.5.3 全球

母婴电商行业重点企业案例（1）Amazon（2）eBay（3）Mothercare

3.6 全球母婴电商行业发展趋势预判及市场趋势分析

3.6.1 全球母婴电商行业发展趋势预判

3.6.2 全球母婴电商行业市场趋势分析

第4章 中国母婴电商行业发展现状及市场痛点分析

4.1 中国母婴电商行业发展现状

4.1.1 中国母婴电商行业发展历程

4.1.2 中国母婴电商市场主体类型及入场方式

4.1.3 中国母婴电商市场主要玩家

4.1.4 中国母婴电商市场参与企业数量规模

4.1.5 中国母婴电商行业市场规模体量（1）中国母婴电商行业用户规模体量（2）中国母婴电商渗透率（3）中国母婴电商行业市场规模体量

4.1.6 中国母婴电商行业市场痛点分析

4.2 中国母婴跨境电商行业发展现状

4.2.1 中国母婴跨境电商行业发展历程

4.2.2 中国母婴跨境电商市场主体类型及入场方式

4.2.3 中国母婴跨境电商市场主体数量规模（1）企业数量规模（2）主要母婴跨境电商平台情况

4.2.4 中国母婴跨境电商行业市场规模体量

4.2.5 中国母婴跨境电商行业市场痛点分析

第5章 中国母婴电商行业竞争状况及市场格局解读

5.1 中国母婴电商行业波特五力模型分析

5.1.1 中国母婴电商行业现有竞争者之间的竞争分析

5.1.2 中国母婴电商行业关键要素的供应商议价能力分析

5.1.3 中国母婴电商行业消费者议价能力分析

5.1.4 中国母婴电商行业潜在进入者分析

5.1.5 中国母婴电商行业替代品风险分析

5.1.6 中国母婴电商行业竞争情况总结

5.2 中国母婴电商行业投融资、兼并与重组状况

5.3 中国母婴电商行业市场格局分析

5.3.1 中国母婴电商行业区域竞争格局

5.3.2 中国母婴电商行业企业竞争格局（1）企业竞争综合排名（2）企业竞争活跃度排名

5.4 中国母婴电商企业国际市场竞争参与状况

第6章 中国母婴电商产业链全景梳理及布局状况研究

6.1 中国母婴电商产业产业链图谱分析

6.2 中国母婴电商产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国母婴电商行业成本结构分析

6.2.2 中国母婴电商行业价值链分析

6.3 中国母婴电商行业上游市场供应状况分析

6.3.1 中国母婴电商行业上游市场概述

6.3.2 中国母婴电商行业上游母婴行业发展状况（1）中国母婴行业市场供给状况（2）中国母婴行业市场的需求状况（3）中国母婴行业市场状况（4）中国母婴行业市场竞争状况

6.3.3 中国母婴电商行业上游母婴行业进出口状况（1）中国母婴产品进出口贸易概况（2）中国母婴产品进口贸易状况（3）中国母婴产品出口贸易状况（4）中国母婴产品进出口贸易影响因素及发展趋势分析

6.3.4 中国母婴电商行业上游供应的影响总结

6.4 中国母婴电商行业中游细分市场分析

6.4.1 中国母婴电商行业中游细分市场格局（1）母婴电商用户需求结构（2）母婴电商产业结构

6.4.2 中国母婴电商行业中游细分市场分析——按产品服务形态划分（1）母婴电商内容服务（2）母婴电商工具服务（3）母婴电商购物服务

6.4.3 中国母婴电商行业中游细分市场分析——按商业模式进行划分（1）垂直母婴电商平台模式（2）综合母婴电商平台模式（3）社区母婴电商平台模式（4）直播电商平台模式

6.5 中国母婴电商行业下游需求潜力分析

6.5.1 中国母婴行业销售渠道发展现状分析

6.5.2 中国母婴行业线上渠道消费者行为特征分析（1）母婴用户画像（2）母婴用户消费力画像（3）母婴用户产品消费情况

6.5.3 中国母婴行业线上渠道重点产品需求潜力分析

第7章 中国母婴电商行业重点企业布局案例研究

7.1 中国母

婴童电商行业重点企业布局梳理7.2 中国母婴电商行业重点企业布局案例分析7.2.1 阿里巴巴集团（淘宝、天猫）（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.2 北京京东世纪贸易有限公司（京东）（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.3 广州唯品会信息科技有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.4 孩子王儿童用品股份有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.5 宝宝树集团（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.6 北京花旺在线商贸有限公司（蜜芽）（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.7 南京苏宁红孩子母婴用品有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.8 深圳市辣妈帮科技有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.9 深圳盈富斯科技有限公司（PatPat）（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析7.2.10 好孩子儿童用品有限公司（1）企业简介（2）企业经营状况及竞争力分析第8章中国母婴电商行业市场及战略布局策略建议8.1 中国母婴电商行业SWOT分析8.2 中国母婴电商行业发展潜力评估8.2.1 中国母婴电商行业生命发展周期8.2.2 中国母婴电商行业发展潜力评估8.3 中国母婴电商行业趋势预测分析8.4 中国母婴电商行业发展趋势预判8.5 中国母婴电商行业进入与退出壁垒8.6 中国母婴电商行业投资前景预警8.7 中国母婴电商行业投资价值评估8.8 中国母婴电商行业投资机会分析8.9 中国母婴电商行业投资前景研究与可持续发展建议图表目录图表1：《国民经济行业分类与代码》中母婴电商行业归属图表2：母婴电商行业分类图表3：本报告研究范围界定图表4：本报告数据来源及统计标准说明图表5：我国母婴电商行业监管体制图表6：中国母婴电商行业自律组织图表7：中国母婴电商现行标准汇总图表8：中国母婴电商即将实施标准图表9：我国生育政策演变历史图表10：截至2023年中国母婴电商行业发展政策汇总图表11：截至2023年中国母婴电商行业发展规划汇总图表12：国家“十四五”规划对母婴电商行业发展的影响分析图表13：政策环境对中国母婴电商行业发展的影响总结图表14：2019-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表15：2019-2023年我国社会消费品零售总额情况（单位：万亿元，%）图表16：2023年中国GDP的各机构预测（单位：%）图表17：2023年中国综合展望图表18：中国母婴电商行业发展与宏观经济相关性分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/S027166LC6.html>