

2018-2023年中国应急灯市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国应急灯市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T12853AGQ0.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-07-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国应急灯市场监测及投资前景研究报告》介绍了应急灯行业相关概述、中国应急灯产业运行环境、分析了中国应急灯行业的现状、中国应急灯行业竞争格局、对中国应急灯行业做了重点企业经营状况分析及中国应急灯产业发展前景与投资预测。您若想对应急灯产业有个系统的了解或者想投资应急灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

应急照明用的灯具的总称。消防应急照明系统主要包括事故应急照明、应急出口标志及指示灯，是在发生火灾时正常照明电源切断后，引导被困人员疏散或展开灭火救援行动而设置的。但在日常的检查中发现，单位在消防应急灯具的选型、安装和使用过程中存在着许多问题。因此，合理选择应急照明系统供电控制方式、接线方式，做好日常维护工作，直接影响到消防应急照明系统作用的发挥。在日常生活中，要经常进行检查，防患未然！

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 应急灯行业发展综述

第一节 应急灯行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

四、产品相关标准

五、应急灯用途

六、应急灯优缺点

第二节 应急灯行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出壁垒

1、进入壁垒

2、退出壁垒

五、风险性

六、行业周期

第二章 我国应急灯行业产业链分析

第一节 应急灯行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 应急灯上游行业调研

- 一、应急灯产品成本构成
- 二、2011-2017年上游行业发展现状
- 三、2018-2024年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对应急灯行业的影响

第三节 应急灯下游行业调研

- 一、应急灯下游行业分布
- 二、2011-2017年下游行业发展现状
- 三、2018-2024年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对应急灯行业的影响

第三章 国际应急灯行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球应急灯市场总体情况分析

- 一、全球应急灯市场结构
- 二、全球应急灯行业发展分析
- 三、全球应急灯行业竞争格局

第二节 德国应急灯行业发展经验借鉴

- 一、德国应急灯行业发展历程分析
- 二、德国应急灯行业市场现状分析
- 三、德国应急灯行业发展趋势预测
- 四、德国应急灯行业对中国的启示

第三节 日本应急灯行业发展经验借鉴

- 一、日本应急灯行业发展历程分析
- 二、日本应急灯行业市场现状分析
- 三、日本应急灯行业发展趋势预测

- 四、日本应急灯行业对中国的启示
- 第四节 韩国应急灯行业发展经验借鉴
 - 一、韩国应急灯行业发展历程分析
 - 二、韩国应急灯行业市场现状分析
 - 三、韩国应急灯行业发展趋势预测
 - 四、韩国应急灯行业对中国的启示
- 第五节 美国应急灯行业发展经验借鉴
 - 一、美国应急灯行业发展历程分析
 - 二、美国应急灯行业市场现状分析
 - 三、美国应急灯行业发展趋势预测
 - 四、美国应急灯行业对中国的启示

第四章 应急灯市场环境及影响分析

第一节 应急灯政治法律环境

- 一、应急灯相关政策法规
- 二、政策环境对应急灯的影响

第二节 应急灯经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
 - 1、2017年全球经济形势分析
 - 2、2017年全球经济发展趋势
- 二、中国GDP运行情况
- 三、消费价格指数CPI、PPI
- 四、工业经济发展形势分析
- 五、固定资产投资情况
- 六、财政收支状况
- 七、进出口分析

第三节 应急灯社会环境分析

- 一、应急灯产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、中国城镇化率
- 二、社会环境对应急灯的影响

第四节 应急灯技术环境分析

一、应急灯行业技术发展分析

二、技术环境对应急灯行业的影响

第五节 应急灯生态环境分析

一、应急灯的生态环境

二、生态环境对应急灯行业的影响

第二部分 应急灯深度透视

第五章 互联网趋势下应急灯行业的营销模式分析

第一节 2011-2017年互联网发展趋势分析

一、互联网普及应用情况

1、中国网民数量及互联网普及率

2、互联网资源规模

3、中国网民各类网络应用的使用率

二、网络购物市场发展分析

1、中国电子商务规模分析

2、网络零售市场交易规模

三、移动互联网发展趋势分析

1、移动互联网网民规模

2、移动互联网网购市场

第二节 互联网对家装行业的影响分析

一、互联网下家装行业的机会与挑战

1、互联网对家装行业的改造与重构

2、互联网下家装行业的机会与挑战

二 家装企业切入电商战略规划及模式选择

1、垂直平台类家装电商模式

2、垂直自营类家装电商模式

3、平台+自营类家装电商模式

4、家装企业利用第三方平台模式

三、家装电子商务领先案例分析

1、齐家网

2、土巴兔

3、蘑菇装修

4、小米家装

四、家装电商行业对应急灯行业的影响分析

第三节 互联网对应急灯行业的影响分析

一、应急灯行业传统销售渠道分析

- 1、应急灯行业销售渠道发展概况
- 2、应急灯行业主要销售渠道分析
- 3、应急灯传统销售渠道存在的问题

二、应急灯行业互联网销售渠道分析

- 1、应急灯行业电子商务规模
- 2、应急灯行业互联网销售渠道分析
- 3、应急灯行业销售渠道的发展趋势

三、互联网对应急灯行业营销战略的影响

- 1、对品牌战略的影响
- 2、对价格战略的影响
- 3、对产品战略的影响
- 4、对促销战略的影响

第六章 应急灯区域市场调研及进出口分析

第一节 应急灯总体区域结构特征及变化

- 一、应急灯区域结构总体特征
- 二、应急灯区域集中度分析
- 三、应急灯规模指标区域分布分析
- 四、应急灯企业数的区域分布分析

第二节 应急灯区域市场规模分析

- 一、华北地区市场规模分析
- 二、华中地区市场规模分析
- 三、华南地区市场规模分析
- 四、华东地区市场规模分析
- 五、东北地区市场规模分析
- 六、西南地区市场规模分析
- 七、西北地区市场规模分析

第三节 应急灯进出口分析

一、应急灯出口分析

- 1、2011-2017年行业出口整体情况
- 2、2011-2017年行业出口总额分析
- 3、2011-2017年行业出口产品结构

二、应急灯进口分析

- 1、2011-2017年行业进口整体情况
- 2、2011-2017年行业进口特征分析

第四节 中国应急灯出口面临的挑战及对策

- 一、中国应急灯出口面临的挑战
- 二、应急灯行业进出口前景
- 三、应急灯行业进出口发展建议

第七章 应急灯行业重点企业分析

第一节 江门市敏华电器有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 中山市振辉消防设备有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 江门劳士国际电气有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 深圳元亨液晶显示有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节 广东拿斯特(国际)照明有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节 宝星电器(上海)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 广东三雄极光照明股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 浙江台谊消防设备有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 北京市崇正华盛应急设备系统有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 广东奥科特新材料科技股份有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三部分 行业竞争格局

第八章2011-2017年应急灯竞争形势

第一节 应急灯总体市场竞争状况分析

一、应急灯竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、应急灯SWOT分析

- 1、应急灯优势分析
- 2、应急灯劣势分析
- 3、应急灯机会分析
- 4、应急灯威胁分析

第二节 中国应急灯竞争格局综述

一、应急灯竞争概况

- 1、中国应急灯品牌竞争格局
- 2、应急灯业未来竞争格局和特点

二、中国应急灯竞争力分析

- 1、我国应急灯竞争力剖析
- 2、我国应急灯企业市场竞争的优势

三、国内应急灯企业竞争能力提升途径

第三节 应急灯竞争动态分析

- 一、应急灯竞争格局现状
- 二、国内主要应急灯企业动向

第四部分 趋势预测展望

第九章 2018-2024年应急灯行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年应急灯市场趋势预测

- 一、应急灯市场发展潜力
- 二、应急灯市场趋势预测展望
- 三、应急灯细分行业趋势预测分析

第二节 2018-2024年应急灯市场发展趋势预测

一、2018-2024年应急灯行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2018-2024年应急灯市场规模预测

- 1、应急灯行业市场容量预测
- 2、应急灯行业销售收入预测

三、2018-2024年应急灯行业应用趋势预测

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国应急灯行业供需预测

- 一、2018-2024年中国应急灯行业供给预测
- 二、2018-2024年中国应急灯行业产量预测
- 三、2018-2024年中国应急灯市场销量预测
- 四、2018-2024年中国应急灯行业需求预测
- 五、2018-2024年中国应急灯行业供需平衡预测

第五部分 投资投资策略

第十章 2018-2024年应急灯前景及投资价值

第一节 应急灯五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间应急灯运行情况
- 二、“十二五”期间应急灯发展成果
- 三、应急灯“十三五”发展方向预测

第二节 2018-2024年应急灯市场趋势预测

- 一、2018-2024年应急灯市场发展潜力
- 二、2018-2024年应急灯市场趋势预测展望

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术发展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第四节 应急灯投资特性分析

- 一、应急灯进入壁垒分析
- 二、应急灯盈利因素分析
- 三、应急灯盈利模式分析

第五节 2011-2017年应急灯投资价值评估分析

- 一、应急灯投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 应急灯投资机会与风险防范

第一节 应急灯投融资情况

- 一、应急灯资金渠道分析
- 二、应急灯投资现状分析
 - 1、应急灯产业投资经历的阶段
 - 2、2011-2017年应急灯投资状况回顾

第二节 2018-2024年应急灯投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、应急灯投资机遇

第三节 2018-2024年应急灯投资前景

- 一、政策风险

二、技术风险

三、供求风险

四、宏观经济波动风险

五、关联产业风险

六、其他风险

第四节 中国应急灯投资建议

一、应急灯未来发展方向

二、应急灯主要投资建议

第十二章 应急灯投资前景研究

第一节 应急灯投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国应急灯品牌的战略思考

一、品牌解析

二、品牌对企业的意义

第三节 应急灯经营策略分析

一、应急灯市场细分策略

二、应急灯市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、应急灯新产品差异化战略

第四节 应急灯投资规划建议研究

一、2018-2024年应急灯投资规划建议

二、2018-2024年细分应急灯投资规划建议

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 应急灯研究结论及建议

第二节 应急灯发展建议

- 一、应急灯投资策略建议
- 二、应急灯投资方向建议
- 三、应急灯投资方式建议

图表目录：

- 图表：应急灯的生命周期
- 图表：产业链的形成机制
- 图表：国内应急灯的领先厂商
- 图表：应急灯产业链上的价值传递
- 图表：2011-2017年国内生产总值增长速度
- 图表：2011-2017年社会零售总额增长率
- 图表：2011-2017年居民消费价格月增长速度
- 图表：2011-2017年固定资产投资累计同比增速
- 图表：2011-2017年房地产开发投资累计同比增速
- 图表：2011-2017年全国公共财政收入情况分析
- 图表：2011-2017年城镇新增就业人数
- 图表：2011-2017年国内生产总值与全部就业人员比率
- 图表：2011-2017年中国城镇化水平
- 图表：2011-2017年中国应急灯产量分析
- 图表：2011-2017年中国应急灯销售收入分析
- 图表：2011-2017年中国应急灯市场规模分析
- 图表：2011-2017年应急灯出口量分析
- 图表：2011-2017年应急灯进口总量分析
- 图表：2011-2017年应急灯区域市场集中度分析
- 图表：2011-2017年应急灯区域产量分布分析
- 图表：2011-2017年应急灯各集团产量分布分析
- 图表：2011-2017年华北地区应急灯市场规模
- 图表：2011-2017年华中地区应急灯市场规模
- 图表：2011-2017年华南地区应急灯市场规模
- 图表：2011-2017年华东地区应急灯市场规模
- 图表：2011-2017年东北地区应急灯市场规模
- 图表：2011-2017年西南地区应急灯市场规模

图表：2011-2017年西北地区应急灯市场规模

图表：2011-2017年应急灯市场集中度分析

图表：2018-2024年中国应急灯市场规模预测

图表：2018-2024年中国应急灯产量预测

图表：2018-2024年中国应急灯销售产值预测

图表：2018-2024年中国应急灯需求趋势分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T12853AGQ0.html>