

2018-2023年中国水果市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国水果市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z751042X45.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-06-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国水果市场监测及投资前景研究报告》介绍了水果行业相关概述、中国水果产业运行环境、分析了中国水果行业的现状、中国水果行业竞争格局、对中国水果行业做了重点企业经营状况分析及中国水果产业发展前景与投资预测。您若想对水果产业有个系统的了解或者想投资水果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国是世界上最大的水果出产国，居全球13个产量超1000万吨的国家之首；世界上主要的热带水果大部分都是中国大宗的品种。然而我国的热带水果绝大部分以鲜食为主，价格受市场波动影响很大，始终跳不出“丰产歉收”、“果贱伤农”的怪圈。有关专家认为，热带水果的根本出路在于深加工，政府对水果业的扶持应向深加工转移，增强水果产业竞争力，从根本上破解千百万果农的增收难题。

2016年我国水果年度进口总金额为58.57亿美元，2016年我国水果进口金额同比下降2.53%。

1992-2016年我国水果进口统计表		年度	金额：美元	1992
\$40,746,148	1993	\$45,073,210	1994	\$66,163,699
1995	\$83,795,036	1996	\$196,871,860	1997
\$235,103,690	1998	\$241,738,272	1999	\$258,030,315
2000	\$368,412,597	2001	\$367,034,884	2002
\$378,314,864	2003	\$495,966,878	2004	\$618,902,572
2005	\$658,726,502	2006	\$738,561,758	2007
\$915,040,031	2008	\$1,237,695,201	2009	\$1,719,969,762
2010	\$2,139,435,089	2011	\$3,035,470,547	2012
\$3,807,879,402	2013	\$4,100,715,902	2014	
\$5,144,096,034	2015	\$6,009,606,210	2016	\$5,857,442,199

资料来源：博思数据整理

2016年我国水果年度出口总金额为54.87亿美元，2016年我国水果出口金额同比增长5.30%。

1992-2016年我国水果出口统计表		年度	金额：美元	1992
\$282,933,312	1993	\$344,821,347	1994	\$414,311,635
1995	\$479,808,820	1996	\$460,737,577	1997
\$464,437,696	1998	\$435,232,992	1999	\$424,996,844

2000	\$417,114,196	2001	\$434,862,469	2002
\$554,558,393	2003	\$751,788,418	2004	\$916,373,781
2005	\$1,067,336,959	2006	\$1,283,813,013	2007
\$1,632,440,704	2008	\$2,104,372,252	2009	\$2,378,786,535
2010	\$2,679,442,945	2011	\$3,188,464,091	2012
\$3,771,731,406	2013	\$4,171,872,871	2014	
\$4,318,162,508	2015	\$5,210,494,738	2016	\$5,486,744,461

资料来源：博思数据整理

报告目录：

第一章 水果产业基础概述 17

1.1 水果概述 17

1.1.1 水果特点 17

1.1.2 对健康有好处的水果 17

1.1.3 Vc含量高的水果 18

1.2 主要水果品种概述 19

1.2.1 苹果 19

1.2.2 梨 21

1.2.3 柑桔 21

1.2.4 葡萄 22

1.2.5 香蕉 22

第二章 2015-2017年中国水果产业运行环境分析 24

2.1 2015-2017年中国宏观经济环境分析 24

2.1.1 2015-2017年中国GDP增长 24

2.1.2 2015-2017年中国农业增长情况 24

2.1.3 2015-2017年中国居民消费价格变化 25

2.1.4 2015-2017年中国居民收入增长情况 25

2.1.5 2015-2017年中国消费品零售总额统计 26

2.1.6 2017年中国居民消费与恩格尔系数 26

- 2.1.7 2017年中国人口规模及结构分析 27
- 2.2 中国农业发展分析 28
 - 2.2.1 中国农业发展取得的成就 28
 - 2.2.2 中国农产品加工业重要资讯 31
 - 2.2.3 中央财政“三农”支出创新高 32
 - 2.2.4 “十三五”中国农业发展面临的挑战 33
- 2.3 中国水果产业政策环境分析 39
 - 2.3.1 国家进一步加大扶持力度 39
 - 2.3.2 果品加工标准体系不断完善 39
 - 2.3.3 果品企业认证认可体系不断推广 40
 - 2.3.4 果品产品质量安全相关法律不断完善 40
 - 2.3.5 水果产业化经营可获5年贴息贷款 41

第三章 2017年世界水果产业发展分析 42

- 3.1 2017年世界水果生产情况分析 42
 - 3.1.1 世界果园面积统计 42
 - 3.1.2 世界水果产量统计 42
 - 3.1.3 世界水果主产国情况 43
- 3.2 2017年世界主要水果生产与消费分析 45
 - 3.2.1 世界苹果生产与消费分析 45
 - 3.2.2 世界葡萄生产与消费分析 46
 - 3.2.3 世界梨生产与消费分析 46
- 3.3 2017年印度水果行业调研 47
 - 3.3.1 印度果园面积统计 47
 - 3.3.2 印度水果产量统计 48
 - 3.3.3 印度苹果与葡萄生产消费情况 48
 - 3.3.4 印度苹果与葡萄进出口统计 50
- 3.4 2015-2017年美国水果行业调研 50
 - 3.4.1 美国果园面积统计 50
 - 3.4.2 美国水果产量统计 51
 - 3.4.3 美国苹果、葡萄与梨生产消费情况 51
 - 3.4.4 美国苹果、葡萄与梨进出口统计 53

- 3.4.5 美国水果行业发展动态 55
- 3.5 2015-2017年巴西水果行业调研 55
 - 3.5.1 巴西果园面积统计 55
 - 3.5.2 巴西水果产量统计 56
 - 3.5.3 巴西苹果、葡萄与梨生产消费情况 56
 - 3.5.4 巴西苹果、葡萄与梨进出口统计 58
 - 3.5.5 巴西水果行业发展动态 59
- 3.6 世界其它国家水果行业发展动态 60
 - 3.6.1 意大利元帅系苹果产量上升 60
 - 3.6.2 加拿大水果生产受价格走低困扰 60
 - 3.6.3 智利苹果、梨出口量将增加 61

第四章 2017年中国水果产业发展分析 62

- 4.1 中国水果产业发展现状分析 62
 - 4.1.1 中国水果产业生产现状 62
 - 4.1.2 中国热带水果区域布局分析 62
 - 4.1.3 中国果品质量的现状分析 62
 - 4.1.4 中国水果流通新形势分析 63
 - 4.1.5 中国水果品牌发展现状 66
- 4.2 中国水果产业发展动态 67
 - 4.2.1 中国主要水果对欧盟出口动态 67
 - 4.2.2 青岛农户自种南方水果 68
 - 4.2.3 深圳口岸台湾水果进口动态 68
 - 4.2.4 渝北实施水果提质增效计划 69
 - 4.2.5 中国所有产区鲜梨获准向新西兰出口 70
- 4.3 中国水果产业国际化发展面临的问题 70
 - 4.3.1 果树品种结构不合理 70
 - 4.3.2 果品生产标准化程度低 71
 - 4.3.3 国际“绿色”壁垒制约 71
 - 4.3.4 果品采后商品化处理落后 71
 - 4.3.5 果品贮藏保鲜能力不足 72
 - 4.3.6 果品市场营销网络不健全 72

- 4.3.7 政府政策支持力度不够 72
- 4.4 中国热带水果区域发展中的问题及对策 72
 - 4.4.1 中国热带水果区域发展存在的问题 72
 - 4.4.2 充分开发利用热带农业自然资源 73
 - 4.4.3 促进热带水果向最佳适宜区集中 74
 - 4.4.4 调整区域热带水果品种结构 74
 - 4.4.5 调整热带水果产业结构布局 75
 - 4.4.6 促进热带水果产业化经营 75
- 4.5 提高中国水果质量增强市场竞争力的策略 75
 - 4.5.1 提高果品质量的紧迫性 75
 - 4.5.2 强化果农的质量意识 76
 - 4.5.3 强调良种良法和技术应用 77
 - 4.5.4 改好土施好肥搞好疏花疏果 77
 - 4.5.5 用好植物生长调节剂 78
 - 4.5.6 综合防治病虫和残毒 78
 - 4.5.7 抓采收、贮运和包装 79
- 4.6 中国水果产业流通的策略 79
 - 4.6.1 细分市场策略 79
 - 4.6.2 包装品牌策略 79
 - 4.6.3 配送物流策略 79
 - 4.6.4 合作共赢策略 80
- 4.7 中国水果产业国际化开发战略 80
 - 4.7.1 加大水果产业科技创新力度 80
 - 4.7.2 提高水果优质种苗覆盖率 81
 - 4.7.3 实施水果优势区域发展规划 81
 - 4.7.4 推进标准化生产与安全体系 81
 - 4.7.5 推进水果产业化营销 82
 - 4.7.6 打造水果产业龙头企业 82
 - 4.7.7 实施水果品种保护措施 82

第五章 2017年中国水果产业生产运行情况分析 83

5.1 2017年中国水果产量与果园面积 83

5.1.1 2017年中国果园面积统计 83

2006-2015年我国果园面积统计表 (千公顷)				年度	果园面积
2006年	10122.6	2007年	10471.1	2008年	10734.3
	2009年	11139.5	2010年	11543.9	2011年
11830.6	2012年	12139.9	2013年	12371.4	
2014年	12750.0	2015年	1536.71		

资料来源：国家统计局

5.1.2 2017年中国水果产量总计 85

5.1.3 2017年中国水果结构分析 87

5.1.4 2017年中国各区域果园面积与水果产量 87

5.1.5 2017年中国各省份果园面积与水果产量 89

5.2 2017年中国主要水果品种产量 129

5.2.1 2017年中国苹果产量统计 129

5.2.2 2017年中国柑桔产量统计 130

5.2.3 2017年中国梨产量统计 131

5.2.4 2017年中国蕉产量统计 132

5.2.5 2017年中国葡萄产量统计 132

5.2.6 中国各省份主要水果品种产量 133

5.3 2012-2017年度中国苹果成本收益情况分析 137

5.3.1 中国苹果化肥投入情况 137

5.3.2 中国苹果生产费用和用工情况 145

5.3.3 中国苹果收益情况分析 155

5.4 2012-2017年度中国柑桔成本收益情况分析 165

5.4.1 中国柑桔化肥投入情况 165

5.4.2 中国柑桔生产费用和用工情况 173

5.4.3 中国柑桔收益情况分析 183

第六章 2017年中国水果产业市场价格分析 193

6.1 2017年中国主要水果品种市场价格分析 193

6.1.1 2017年中国批发市场水果价格整体稳定 193

6.1.2 2017年中国水果价格波动地区间差异大 193

6.1.3	2017年各月份苹果市场价格统计	194
6.1.4	2017年各月份香蕉市场价格统计	194
6.1.5	2017年柑桔与鸭梨市场价格分析	195
6.1.6	2017年西瓜与葡萄市场价格分析	195
6.2	中国主要水果品种市场价格分析	196
6.2.1	中国水果市场价格与交易量分析	196
6.2.2	苹果市场价格统计	198
6.2.3	香蕉市场价格统计	199
6.2.4	其它主要水果市场价格分析	199
6.2.5	葡萄价格赶超红提	202
6.3	中国各地区水果市场价格动态	202
6.3.1	进口水果直接从宁波口岸入境降低售价	202
6.3.2	广东水果市场动态分析	203
6.3.3	青岛城阳市场水果价格分析	203
6.3.4	北京水果价格降幅大	204

第七章 2015-2017年中国水果进出口情况分析 205

7.1	2015-2017年中国水果贸易情况	205
7.1.1	2015-2017年中国水果进口情况分析	205
7.1.2	2015-2017年中国水果出口情况分析	206
7.1.3	2017年中国水果进出口情况分析	207
7.2	2015-2017年中国苹果出口分析	209
7.2.1	2015-2017年中国苹果出口数量与金额	209
7.2.2	2015-2017年中国苹果出口流向分析	210
7.2.3	2015-2017年中国各省份苹果出口分析	213
7.2.4	2015-2017年中国苹果分贸易方式出口分析	215
7.2.5	2015-2017年中国苹果分企业性质出口分析	216
7.2.6	2015-2017年中国苹果出口价格与物量指数	217
7.3	2015-2017年中国柑桔出口分析	217
7.3.1	2015-2017年中国柑桔出口数量与金额	217
7.3.2	2015-2017年中国柑桔出口流向分析	219
7.3.3	2015-2017年中国各省份柑桔出口分析	221

7.3.4	2015-2017年中国柑桔分贸易方式出口分析	223
7.3.5	2015-2017年中国柑桔分企业性质出口分析	224
7.3.6	2015-2017年中国柑桔出口价格与物量指数	225
7.4	2015-2017年中国梨出口分析	226
7.4.1	2015-2017年中国梨出口数量与金额	226
7.4.2	2015-2017年中国梨出口流向分析	227
7.4.3	2015-2017年中国梨各省份出口分析	230
7.4.4	2015-2017年中国梨分贸易方式出口分析	232
7.4.5	2015-2017年中国梨分企业性质出口分析	232
7.4.6	2015-2017年中国梨出口价格与物量指数	234
7.5	2015-2017年中国水果出口的结构特征分析	234
7.5.1	中国主要水果出口商品结构	234
7.5.2	中国水果出口市场结构	235
7.5.3	中国水果出口期间结构	238
7.6	中国水果出口存在的主要问题及对策	238
7.6.1	中国水果出口市场过于集中	238
7.6.2	中国水果出口品种结构不合理	239
7.6.3	中国水果出口期间较为集中	239
7.6.4	中国水果出口的省份高度集中	239
7.6.5	中国水果出口发展的对策	240
第八章 2018-2024年中国水果产业发展趋势分析 242		
8.1	2018-2024年中国水果产业发展趋势	242
8.1.1	资源的最优化利用发展	242
8.1.2	果品质量与生产标准化提高	242
8.1.3	重视贮藏、加工业的发展	243
8.1.4	与高新技术结合日益密切	243
8.1.5	果品包装品牌化发展	243
8.1.6	设施果树栽培将兴起	244
8.2	2018-2024年中国水果行业发展预测分析	244
8.2.1	2018-2024年世界水果产量预测	244
8.2.2	2018-2024年中国果园面积预测	245

- 8.2.3 2018-2024年中国水果产量预测 246
- 8.3 2018-2024年中国主要水果出口预测分析 246
 - 8.3.1 2018-2024年中国苹果出口预测 246
 - 8.3.3 2018-2024年中国柑桔出口预测 248
 - 8.3.4 2018-2024年中国梨出口预测 249

第九章2018-2024年中国水果行业投资机会与风险分析 251

- 9.1 2018-2024年中国水果行业投资机会分析 251
 - 9.1.1 水果产业链整合带来投资机会 251
 - 9.1.2 水果旅游资源开发潜力分析 252
 - 9.1.3 水果连锁加盟店投资潜力分析 253
 - 9.1.4 水果行业的电子商务发展潜力 254
- 9.2 2018-2024年中国水果行业投资前景分析 255
 - 9.2.1 水果行业政策风险分析 255
 - 9.2.2 水果市场竞争风险分析 255
 - 9.2.3 水果行业技术风险分析 256
 - 9.2.4 水果行业信息风险分析 256
 - 9.2.5 水果病虫害风险分析 256
- 9.3 2018-2024年中国水果行业投资前景研究 257
 - 9.3.1 发挥水果品种差异化优势 257
 - 9.3.2 塑造中国水果行业强势品牌 258
 - 9.3.3 水果营销渠道建设策略 261
 - 9.3.4 生态观光果园投资前景研究 261

图表目录

- 图表 1 2012-2017年中国国内生产总值增长趋势图 24
- 图表 2 2012-2017年中国粮食产量情况 24
- 图表 3 2012-2017年中国居民消费价格涨跌幅度 25
- 图表 4 2012-2017年中国城镇居民人均可支配收入情况 25
- 图表 5 2012-2017年中国农村居民人均纯收入情况 26
- 图表 6 2012-2017年中国社会消费品零售总额情况 26
- 图表 7 2012-2017年中国城镇居民家庭恩格尔系数 27

图表 8 2012-2017年中国农村居民家庭恩格尔系数 27

图表 9 2017年中国人口数及其构成情况 27

图表 10 2012-2017年中国城市人口及所占比例增长趋势图 28

图表 11 2012-2017年中国农产品播种面积 29

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z751042X45.html>