

2016-2022年中国互联网金融行业分析及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国互联网金融行业分析及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/943827P65N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国互联网金融行业分析及投资决策研究报告》介绍了互联网金融行业相关概述、中国互联网金融产业运行环境、分析了中国互联网金融行业的现状、中国互联网金融行业竞争格局、对中国互联网金融行业做了重点企业经营状况分析及中国互联网金融产业发展前景与投资预测。您若想对互联网金融产业有个系统的了解或者想投资互联网金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

伴随着互联网技术的出现及蓬勃发展，互联网金融开始应运而生。互联网金融是传统金融行业与以互联网（目前主要是Web 2.0）为代表的现代信息科技，特别是搜索引擎、移动支付、云计算、社会化网络和数据挖掘等相结合的新兴领域。近年来，第三方支付、网络信贷、众筹融资以及其他网络金融服务平台等互联网金融业迅速崛起。2015年底中国的互联网金融规模将突破40万亿。第三方支付平台、P2P网贷、宝宝类产品等已经进入普通人的视野。

2015年1月4日，国务院总理李克强率财政部、发改委、工信部、银监会、证监会等多个部委一把手视察深圳前海微众银行，并称希望互联网金融良行用自己的方式来倒逼传统金融机构的改革，同时与传统金融机构一起融为一体，互相合作，共同实现“普惠金融”。在2015年3月的政府报告中，李克强总理首次提出了“互联网+”行动计划，其中“互联网+金融”再次成为热议的焦点。2015年3月，银监会普惠金融部召集会议，公布了较为完整的P2P监管文件，其中不仅对P2P提出了3000万的注册资本门槛限制，更提出对P2P必须实行杠杆管理。

目前，互联网金融业正从单纯的支付业务向转账汇款、跨境结算、小额信贷、现金管理、资产管理、供应链金融、基金和保险代销、信用卡还款等传统银行业务领域渗透，在金融产品和服务方面的创新弥补了传统金融业的不足。

传统金融行业与互联网结合正成为助推经济发展的新生力量，互联网“牵手”金融业可谓大势所趋。国内银行、券商、基金、保险等金融巨头纷纷利用互联网拓展传统业务，未来会出现更多互联网企业与金融业结合的案例。

2015年7月，《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》（以下简称《指导意见》）发布。《指导意见》提出，降低创新型、成长型互联网企业的上市准入门槛，结合《证券法》修订和股票发行注册制改革，支持处于特定成长阶段、趋势预测好但尚未盈利的互联网企业在创业板上市。《指导意见》同时提出，到2018年，实现互联网与经济社会各领域的融合发展进一步深化，基于互联网的新业态成为新的经济增长动力，互联网支撑大众创业、万众创新的作用进一步增强，互联网成为提供公共服务的重要手段，网络经济与实体经济协同互动的发展格局基本形成。到2025年，网络化、智能化、服务化、协同化

的“互联网+”产业生态体系基本完善，“互联网+”新经济形态初步形成，“互联网+”成为经济社会创新发展的重要驱动力量。

本报告利用博思数据长期对互联网金融行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、博思数据、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个互联网金融行业的市场走向和发展趋势。

报告目录：

第一章互联网金融相关概述1

1.1互联网金融相关概念界定1

1.1.1互联网1

1.1.2金融3

1.1.3互联网金融5

1.2互联网金融具体介绍7

1.2.1互联网金融的特征7

1.2.2互联网金融的功能8

1.2.3对传统金融的影响8

1.3互联网金融的模式11

1.3.1众筹11

1.3.2P2P网贷14

1.3.3第三方支付21

1.3.4数字货币26

1.3.5大数据金融27

1.3.6信息化金融机构30

1.3.7互联网金融门户32

第二章2013-2015年国际互联网金融行业发展状况33

2.12013-2015年全球金融业分析33

2.1.1行业运行概况33

2.1.2市场运行特征38

- 2.1.3市场交易规模42
- 2.1.4行业前景分析46
- 2.22013-2015年全球互联网金融行业发展综述47
 - 2.2.1行业发展历史溯源47
 - 2.2.2行业基本业态介绍48
 - 2.2.3行业风险投资状况49
 - 2.2.4各国发展模式分析55
 - 2.2.5行业监管形势分析56
 - 2.2.6行业监管经验借鉴58
 - 2.2.7行业典型案例解析58
- 2.32013-2015年欧洲互联网金融行业的发展60
 - 2.3.1欧洲替代性金融市场概况60
 - 2.3.2欧洲P2P平台发展分析67
 - 2.3.3英国互联网金融发展分析67
 - 2.3.4德国互联网金融发展分析68
 - 2.3.5法国互联网金融发展分析71
- 2.42013-2015年美国互联网金融行业的发展73
 - 2.4.1美国互联网金融行业发展历程73
 - 2.4.2美国互联网金融业态发展分析74
 - 2.4.3美国互联网金融对金融业的影响74
 - 2.4.4美国主要互联网金融平台分析76
 - 2.4.5网络结算引发美国金融业分歧77
 - 2.4.6美国互联网金融行业监管状况77
- 2.52013-2015年日本互联网金融行业的发展79
 - 2.5.1日本互联网金融行业基本情况79
 - 2.5.2日本P2P借贷业务的发展分析80
 - 2.5.3互联网金融冲击日本传统银行业82
 - 2.5.4日本互联网金融企业拓展海外市场83
 - 2.5.5日本互联网券商的发展经验借鉴84
- 2.62013-2015年韩国互联网金融行业的发展85
 - 2.6.1韩国互联网金融业形成新局面85
 - 2.6.2韩国互联网金融业务的安全保障85

2.6.3韩国互联网金融发展的制约因素85

2.6.4韩国众筹产业发展状况分析87

2.6.5韩国互联网券商发展经验借鉴88

第三章2013-2015年中国互联网金融行业发展背景90

3.1宏观经济环境90

3.1.1全球经济金融环境分析90

3.1.2全球金融环境对中国的影响98

3.1.3中国宏观经济环境分析100

3.1.4中国宏观经济发展趋势102

3.2金融环境104

3.2.1货币市场规模104

3.2.2债券市场运行106

3.2.3市场融资格局107

3.2.4银行运行分析110

3.2.5对外开放程度114

3.2.6金融市场改革115

3.3互联网行业118

3.3.1互联网与电子商务的发展118

3.3.2中国互联网普及率现状分析119

3.3.3互联网金融消费习惯逐渐形成120

3.3.4互联网金融技术取得突破121

3.3.5互联网面临风险和安全问题123

3.4监管环境125

3.4.1中国金融市场的监管综述125

3.4.2互联网金融监管缺失现状127

3.4.3互联网金融行业指导意见将出台128

3.4.4互联网金融行业自律发展状况129

3.4.5互联网金融监管体系的构建建议130

第四章2013-2015年中国互联网金融行业发展分析136

4.12013-2015年中国互联网金融行业运行现状136

- 4.1.1 互联网金融的发展历程136
- 4.1.2 互联网金融行业发展现状137
- 4.1.3 互联网金融市场运行分析138
- 4.1.4 互联网金融的发展逻辑139
- 4.1.5 互联网金融的创新思路140
- 4.2 2013-2015年大数据与互联网金融发展分析142
- 4.2.1 大数据金融战略实施的必要性142
- 4.2.2 金融服务与客户的不对等现状143
- 4.2.3 大数据对金融行业带来的改变143
- 4.2.4 大数据和互联网金融的开放性144
- 4.2.5 大数据与互联网对金融行业的影响145
- 4.2.6 大数据与互联网对风控带来的变革146
- 4.3 金融系与非金融系互联网金融对比分析147
- 4.3.1 概念界定147
- 4.3.2 优势借鉴147
- 4.3.3 风险管控149
- 4.3.4 应对策略150
- 4.4 2013-2015年中国主要地区互联网金融发展状况152
- 4.4.1 北京市152
- 4.4.2 上海市154
- 4.4.3 广州市156
- 4.4.4 深圳市159
- 4.4.5 杭州市160
- 4.5 中国互联网金融行业的问题分析160
- 4.5.1 制约互联网金融发展的因素160
- 4.5.2 互联网金融的突出问题161
- 4.5.3 互联网金融面临的威胁163
- 4.5.4 互联网金融面临的挑战167
- 4.6 中国互联网金融行业的发展对策168
- 4.6.1 打造产业生态链168
- 4.6.2 防止业务风险蔓延168
- 4.6.3 推动形成行业自律170

4.6.4营造良好舆论环境171

4.6.5出台国家法律法规171

第五章2013-2015年中国（移动）互联网证券市场发展状况173

5.1互联网证券市场相关概述173

5.1.1互联网证券的内涵173

5.1.2互联网证券的特点173

5.1.3互联网证券的模式173

5.1.4互联网证券的影响174

5.2证券业务互联网化的推动因素175

5.2.1证券业务环境发生变化175

5.2.2客户行为模式发生变化176

5.2.3券商业务多元化发展途径176

5.2.4互联网公司的跨界竞争178

5.2.5互联网为证券公司带来的优势178

5.32013-2015年中国互联网证券行业发展分析179

5.3.1行业发展进程分析179

5.3.2行业运行现状分析181

5.3.3行业监管环境放松182

5.3.4行业发展趋势分析183

5.4互联网对券商业务的影响分析184

5.4.1互联网对金融业的改造184

5.4.2证券行业佣金率下降185

5.4.3大量长尾端投资者出现186

5.4.4券商接受互联网思维洗礼187

5.4.5互联网加速证券业务创新188

5.4.6大数据为风控保驾护航191

5.5券商开展互联网金融业务的深度分析192

5.5.1券商开展互联网业务的优势与劣势192

5.5.2适合开展互联网金融业务的券商192

5.5.3券商开展互联网金融面临的挑战193

5.5.4券商发展互联网金融的路径探索195

- 5.5.5 证券行业将形成差异化竞争格局199
- 5.6 中国互联网证券行业的挑战201
 - 5.6.1 “券商融合”存在的顾虑分析201
 - 5.6.2 互联网证券市场面临的问题203
 - 5.6.3 互联网证券交易的风险分析204
- 5.7 中国互联网证券行业的发展对策205
 - 5.7.1 我国互联网证券市场的投资策略205
 - 5.7.2 推动互联网证券交易发展的措施208
 - 5.7.3 证券公司互联网业务的体系建设208
 - 5.7.4 完善互联网证券交易监管的建议210

第六章 2013-2015年中国（移动）互联网银行市场发展状况212

- 6.1 互联网银行相关概述212
 - 6.1.1 互联网银行的内涵212
 - 6.1.2 互联网银行的分类212
 - 6.1.3 互联网银行的特点217
 - 6.1.4 互联网银行的功能218
- 6.2 2013-2015年互联网对中国银行业的影响剖析218
 - 6.2.1 互联网对传统银行业务的影响218
 - 6.2.2 互联网金融时代传统银行的优势219
 - 6.2.3 互联网金融推动中国银行业改革219
 - 6.2.4 互联网银行影响中国的金融生态221
 - 6.2.5 传统银行积极应对互联网银行挑战222
- 6.3 2014-2015年中国互联网银行发展现状分析224
 - 6.3.1 互联网银行的渗透率224
 - 6.3.2 互联网银行的发展形势226
 - 6.3.3 互联网银行的建设现状226
 - 6.3.4 互联网银行的技术支撑228
- 6.4 互联网银行主流商业模式分析229
 - 6.4.1 纯互联网银行229
 - 6.4.2 商业银行自建平台230
 - 6.4.3 第三方互联网银行平台231

6.5 2014-2015年中国手机银行市场分析232

6.5.1 手机银行市场发展态势232

6.5.2 手机银行市场交易现状235

6.5.3 手机银行使用状况分析237

6.5.4 手机银行用户评价状况237

6.5.5 手机银行满意度调查238

6.5.6 手机银行用户特征调查240

6.6 中国互联网银行波特五力模型分析243

6.6.1 新的竞争对手入侵243

6.6.2 替代品的威胁244

6.6.3 买方议价的能力245

6.6.4 卖方议价的能力245

6.6.5 现存竞争者之间的竞争245

6.7 中国互联网银行业的挑战247

6.7.1 互联网金融对传统银行的威胁247

6.7.2 中国互联网银行面临的内部问题249

6.7.3 中国互联网银行业务发展的不足250

6.8 中国互联网银行业的发展对策251

6.8.1 互联网金融下银行的发展路径253

6.8.2 新一代互联网银行及构建思路254

6.8.3 银行应对互联网金融大潮的策略258

6.8.4 银行在互联网金融时代变革方向259

第七章 2013-2015年中国（移动）互联网保险市场发展状况261

7.1 互联网银行相关概述261

7.1.1 互联网保险的定义261

7.1.2 互联网保险的核心261

7.1.3 互联网保险的支柱261

7.1.4 互联网保险产业链263

7.1.5 互联网保险的监管270

7.2 2013-2015年中国互联网保险市场发展状况277

7.2.1 行业发展历程277

7.2.2行业政策环境	279
7.2.3行业规模现状	279
7.2.4行业运行特点	281
7.2.5行业发展创新	282
7.2.6新兴模式发展	284
7.32013-2015年中国移动互联网保险市场发展分析	286
7.3.1发展优势分析	286
7.3.2行业发展形势	286
7.3.3行业机遇与挑战	288
7.3.4商业模式创新	294
7.3.5营销模式创新	294
7.4中国互联网保险运营模式分析	295
7.4.1前端销售渠道拓展	295
7.4.2中端流程优化	295
7.4.3后端重塑定价因子	296
7.5中国互联网保险波特五力模型分析	296
7.5.1新进入者的威胁	296
7.5.2替代产品或服务的威胁	298
7.5.3客户的议价能力	299
7.5.4供应商的议价能力	299
7.5.5竞争的激烈度	300
7.6中国互联网保险SWOT分析	301
7.6.1优势 (Strengths)	301
7.6.2劣势 (Weakness)	301
7.6.3机会 (Opportunities)	302
7.6.4威胁 (Treats)	302
7.7互联网保险行业的问题及对策	303
7.7.1行业存在的主要问题	303
7.7.2行业面临的挑战分析	305
7.7.3行业发展的制约因素	306
7.7.4行业盈利模式发展路径	307
7.7.5险企应尽早实现转型	309

7.8互联网保险行业趋势预测分析310

7.8.1市场规模预测310

7.8.2产品前景分析311

7.8.3发展趋势预测314

第八章2013-2015年中国其他互联网金融细分市场发展状况317

8.1第三方支付市场317

8.1.1第三方支付市场的产生与创新317

8.1.2第三方互联网支付市场规模及结构319

8.1.3第三方移动支付市场规模与结构322

8.1.4第三方移动支付市场趋势分析326

8.1.5第三方支付市场竞争形势分析332

8.1.6第三方支付企业进军互联网金融333

8.2P2P信贷市场334

8.2.1P2P信贷的概念及特点334

8.2.2P2P信贷的分类和经营模式335

8.2.3P2P信贷行业的发展关键点336

8.2.4P2P信贷行业发展模式解析337

8.2.5P2P信贷行业市场竞争格局341

8.2.6P2P信贷行业发展趋势分析342

8.3众筹市场345

8.3.1国内外典型众筹平台介绍345

8.3.2众筹在中国的主要模式分析347

8.3.3中国互联网众筹行业规模分析349

8.3.4中国权益众筹融资规模及趋势349

8.3.5中国众筹平台发展的瓶颈及原因350

8.3.6众筹模式的法律风险及规避策略351

8.3.7中国众筹行业未来挑战与机遇355

8.4（移动）互联网基金市场357

8.4.1中国互联网货币基金发展现状357

8.4.2中国互联网基金销售模式解析359

8.4.3中国互联网基金发展格局分析363

8.4.4政府将规范互联网销售基金规则365

8.4.5美国互联网货币基金发展启示366

8.4.6中国互联网货币基金发展建议367

第九章2013-2015年中国（移动）互联网金融重点企业经营分析369

9.1互联网金融企业分析369

9.1.1电商类369

9.1.2支付类369

9.1.3P2P类370

9.2（移动）互联网金融领先企业370

9.2.1阿里巴巴370

（1）企业简介370

（2）经营状况371

（3）互联网金融发展372

9.2.2腾讯374

（1）企业简介374

（2）经营状况375

（3）互联网金融发展379

9.2.3百度381

（1）企业简介381

（2）经营状况382

（3）互联网金融发展385

9.2.4中国工商银行387

（1）企业简介387

（2）经营状况388

（3）互联网金融发展390

9.2.5中国建设银行393

（1）企业简介393

（2）经营状况394

（3）互联网金融发展397

9.2.6招商银行400

（1）企业简介400

- (2) 经营状况401
- (3) 互联网金融发展404
- 9.2.7平安集团406
 - (1) 企业简介406
 - (2) 经营状况406
 - (3) 互联网金融发展409
- 9.3 (移动) 互联网金融潜在合作企业412
 - 9.3.1新浪412
 - (1) 企业简介412
 - (2) 经营状况412
 - (3) 互联网金融发展414
 - 9.3.2网易416
 - (1) 企业简介416
 - (2) 经营状况416
 - (3) 互联网金融发展418
 - 9.3.3搜狐420
 - (1) 企业简介420
 - (2) 经营状况420
 - (3) 互联网金融发展424
- 9.4特色 (移动) 互联网企业427
 - 9.4.1凤凰网427
 - (1) 企业简介427
 - (2) 经营状况427
 - 9.4.2东方财富网428
 - (1) 企业简介428
 - (2) 经营状况429
 - 9.4.3人人网431
 - (1) 企业简介431
 - (2) 经营状况431
 - 9.4.4奇虎360431
 - (1) 企业简介431
 - (2) 经营状况432

9.4.5 优酷视频433

(1) 企业简介433

(2) 经营状况433

第十章 2013-2015年中国互联网金融行业投融资分析436

10.1 2013-2015年中国互联网金融行业投融资现状436

10.1.1 互联网金融投融资的特点436

10.1.2 互联网金融投融资市场运行440

10.1.3 互联网金融投融资案例分析441

10.1.4 互联网金融投融资市场发展趋势443

10.2 2013-2015年互联网金融公司的融资状况444

10.2.1 国外重点互联网金融公司444

10.2.2 中国上市互联网金融公司451

10.2.3 中国互联网金融创业公司452

10.2.4 中国热门互联网金融公司455

10.2.5 中国众筹平台融资典型案例461

10.3 中国互联网金融行业投资机遇468

10.3.1 互联网金融市场的投资机遇468

10.3.2 风投青睐的互联网金融企业类型470

10.3.3 普通投资者的互联网金融投资机遇470

10.3.4 不同互联网金融模式的投资价值471

10.3.5 众筹金融市场成为市场新热点473

10.3.6 财务管理类APP获资本青睐474

10.4 中国互联网金融行业投融资风险478

10.4.1 法律风险478

10.4.2 模式风险478

10.4.3 安全风险479

10.4.4 市场风险480

10.5 中国互联网金融行业投资前景研究481

10.5.1 规避互联网金融风险的建议481

10.5.2 互联网金融投资考虑的因素481

10.5.3 P2P公司投资前景控制策略482

10.5.4互联网基金的投资前景研究建议484

第十一章博思数据对2016-2022年互联网金融行业发展趋势及趋势分析486

11.1全球互联网金融发展趋势486

11.1.1互联网支付替代传统支付业务486

11.1.2人人贷替代传统存贷款业务486

11.1.3众筹融资替代传统证券业务487

11.2中国互联网金融趋势预测及趋势分析487

11.2.1互联网金融的未来发展方向487

11.2.2互联网金融的发展趋势分析488

11.3中国互联网金融细分市场发展趋势及前景490

11.3.1第三方支付市场前景分析490

11.3.2中国互联网保险市场预测490

11.3.3互联网证券市场趋势预测491

11.3.4移动互联网P2P发展机遇493

11.3.5众筹行业的趋势预测分析495

11.3.6博思数据对2016-2022年中国互联网金融行业预测分析497

11.3.7博思数据对中国互联网金融行业影响因素分析499

11.3.8博思数据对2016-2022年中国互联网金融行业市场规模预测502

11.3.9博思数据对2016-2022年中国互联网金融行业用户规模预测503

11.3.10博思数据对2016-2022年中国第三方互联网支付交易规模预测504

图表目录：

图表：网络应用模式的体系结构一览表1

图表：众筹流程图11

图表：债权转让模式15

图表：P2B模式16

图表：第三方支付模式22

图表：我国第三方支付主要品牌23

图表：第三方支付与传统支付比较25

图表：银行的大数据应用28

图表：大数据环境下的金融普惠30

图表：互联网金融六大模式32

图表：2015年国内P2P盈利情况35

图表：国内众筹规模情况35

图表：国内众筹地域和资本分布情况36

图表：第三份支付市场份额情况37

图表：2014年中国互联网基金销售模式占比37

图表：2014第三季-2015年第三季度中国第三方互联网支付交易规模43

图表：2009-2013年中国P2P网络借贷交易规模43

图表：2010-2014年中国第三方支付交易规模44

图表：2011-2014年中国移动支付交易规模44

图表：2011-2014年中国互联网保险保费增长情况45

图表：2011-2014年中国互联网保险保费增长情况45

图表：2011-2017年中国网络经济预测46

图表：2013年全球金融行业投资与并购业态分布48

图表：2013年全球互联网金融风险投资领域分布49

图表：2013年全球互联网金融风险投资区域分布50

图表：2013年全球互联网金融支付/汇兑投资前景投资分布51

图表：2013-2014年全球互联网金融风险投资对比52

图表：2014年全球互联网金融风险投资区域分布53

图表：2014年全球互联网金融风险投资领域分布53

图表：2014年全球互联网金融风险投资金额分布54

图表：美国大型互联网企业均在90年代兴起55

图表：2012-2014年欧洲替代性金融市场规模及增长率60

图表：2012-2014年欧洲替代性金融交易分布情况61

图表：2014年欧洲各国替代性金融交易规模62

图表：2014年欧洲各国替代性金融平台分布63

图表：2014年欧洲不同替代性金融模式发展64

图表：2012-2014年欧洲替代性金融对中小企业的支持情况65

图表：美国主流互联网金融模式74

图表：日本主要五家网上交易证券公司的账户数（千户）79

图表：日本互联网券商历年的账户数量的变化（万）80

图表：日本主要5家互联网证券公司的账户情况84

图表：2015年中国各项主要经济指标预测100

图表：2013-2015年到期信用债规模107

图表：2013-2014年中国互联网金融投融资领域分布案例情况107

图表：2015年互联网金融投融资案例数和机构数分布情况108

图表：2015年我国互联网金融机构集中度109

图表：2015年上半年中国互联网投融资情况110

图表：2015年中国主要城市对外开放程度排名114

图表：中国互联网金融用户规模预测120

图表：2015年前3季度前四省市互联网金融投融资情况152

图表：2014年各省网贷运营平台数量158

图表：2010-2014年广州网贷平台上线时间159

图表：广州地区平台注册资金情况159

图表：广州地区平台成交量占比160

图表：2014年成交额排名前二十平台地区分布160

图表：目前已获证监会批准的五批互联网证券试点182

图表：2014年中国互联网券商排行榜183

图表：各类金融企业监管环境比较184

图表：从收入角度来识别未来券商开展电子商务最主要的四种商业模式185

图表：按经纪业务分类的三种类型证券经纪商比较197

图表：券商传统业务部门构架198

图表：券商互联网金融适应型流程再造199

图表：2015年网上银行排名214

图表：2015年直销银行排名215

图表：2015年银行电商排名216

图表：2015年手机银行排名217

图表：2015年信用卡银行排名218

图表：2013-2014年网上支付/手机网上支付用户规模及使用率225

图表：同业银行测评结果231

图表：各银行被使用率对比235

图表：银行业务使用频率调查236

图表：2013手机银行交易额情况237

图表：2013手机银行客户量分布状况237

图表：账户查询功能是手机银行用户常用功能238

图表：手机银行用户希望添加新功能调查239

图表：手机银行的满意度调查240

图表：5.5%用户不满意手机银行的消费标准240

图表：7%用户对手机银行的安全性表示不满意241

图表：手机银行用户性别分布242

图表：手机银行用户年龄状况242

图表：手机银行用户学历状况243

图表：手机银行用户月收入情况243

图表：手机银行用户月娱乐性费用分布244

图表：2014年中国富裕阶层年龄构成247

图表：互联网保险产业链264

图表：互联网保险消费者265

图表：我国网民年龄在20-39岁的占比266

图表：渠道入口分类267

图表：互联网保险产品创新268

图表：UBI保险产品定价模型268

图表：我国互联网保险公司结构269

图表：2014年财险市场份额前十名270

图表：现阶段以后装OBD+UBI为主要模式271

图表：2015年前三季度我国保费收入281

图表：2016-2022年互联网保险行业市场规模预测312

图表：2013-2015年互联网保险行业市场规模分析313

图表：多个国家保险密度趋势线（单位：美元）314

图表：2014Q3-2015Q3中国第三方互联网支付业务交易规模321

图表：2014Q3-2015Q3中国第三方互联网支付交易规模结构322

图表：2015Q3中国第三方互联网支付交易规模市场份额323

图表：2014Q3-2015Q3中国第三方移动支付市场交易规模323

图表：2015年第三季度中国第三方移动支付市场份额324

图表：2015年第三季度中国第三方移动应用内支付交易份额325

图表：2015年第三季度中国移动支付工具活跃人数326

图表：2015年第三季度第三方支付市场互联网转接交易份额333

图表：7家P2P信贷公司类比337

图表：2015年前三季度中国各省P2P网贷运营平台数量344

图表：2015年中国工商银行经营状况分析389

图表：2014年中国工商银行经营状况分析389

图表：2013年中国工商银行经营状况分析390

图表：中国工商银行发展能力分析390

图表：中国工商银行盈利能力分析391

图表：中国工商银行营运能力分析391

图表：中国工商银行偿债能力分析391

图表：2015年中国建设银行经营状况分析395

图表：2014年中国建设银行经营状况分析396

图表：2013年中国建设银行经营状况分析396

图表：中国建设银行发展能力分析397

图表：中国建设银行盈利能力分析397

图表：中国建设银行营运能力分析397

图表：中国建设银行偿债能力分析398

图表：2015年招商银行经营状况分析402

图表：2014年招商银行经营状况分析403

图表：2013年招商银行经营状况分析404

图表：招商银行发展能力分析404

图表：招商银行盈利能力分析405

图表：招商银行营运能力分析405

图表：招商银行偿债能力分析405

图表：2015年平安集团经营状况分析407

图表：2014年平安集团经营状况分析408

图表：2013年平安集团经营状况分析408

图表：平安集团发展能力分析409

图表：平安集团盈利能力分析409

图表：平安集团营运能力分析409

图表：平安集团偿债能力分析410

图表：2015年东方财富网经营状况分析430

图表：2014年东方财富网经营状况分析430

图表：2013年东方财富网经营状况分析430
图表：东方财富网发展能力分析431
图表：东方财富网盈利能力分析431
图表：东方财富网营运能力分析431
图表：东方财富网偿债能力分析431
图表：2015年山半年中国互联网金融投融资市场融资月份分布442
图表：2016-2022年中国互联网金融行业市场规模预测503
图表：2016-2022年中国互联网金融行业用户规模预测504
图表：2016-2022年中国第三方互联网支付交易规模预测505
略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/943827P65N.html>