

# 2016-2022年中国防晒品行业运营评估与趋势预测分析分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国防晒品行业运营评估与趋势预测分析分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/M46510URU7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

中国经济正在快速发展，越来越多的人迈出家门去度假。他们将会被铺天盖地的关于防晒安全的广告信息所淹没。约有70%多的中国消费者认为，他们生活在一个需要使用防晒霜的区域，有90%左右的消费者甚至表示，他们愿意花钱去购买防晒霜。这是因为他们不喜欢“日光浴”。防晒品牌的关注焦点应该集中在面部防晒产品上，因为，按照中国人的传统习惯，脸部是不用衣物去遮挡的。展望防晒产品行业的未来，个人护理业的诸多企业期望，能够继续保持增长态势。

2009-2015年中国护肤品（33049900）进出口数据统计表 年份 出口（千克、千美元） 进口（千克、千美元） 数量 金额 数量 金额 2009年 58508074 421,336 14647732 503,498 2010年 70760265 556,316 19875304 688,801 2011年 78988523 681,241 25406451 940,835 2012年 83402167 667,709 28641459 1,000,997 2013年 79972035 647,794 32692598 1,123,375 2014年 \* \* \* \* \* 2015年 \* \* \* \* \*

数据来源：中国海关

博思数据发布的《2016-2022年中国防晒品行业运营评估与趋势预测分析》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

章2015年世界防晒品市场发展概况分析

第一节 防晒品概述

一、防晒化妆品的常识综述

二、防晒化妆品的种类

三、防晒化妆品的识别及应用

四、各类防晒产品主要成分分析

节 2015年世界防晒品市场发展现状

一、全球防晒化妆品市场发展回顾

二、世界市场防晒品质量问题

三、泰国防晒用品市场的销售情况

四、日本防晒护肤品畅销市场

第三节 2016-2022年世界防晒品业发展趋势分析

第二章 2015年国际知名品牌防晒品企业运营浅析

第一节 旁氏

一、公司基本情况

二、2015年公司经营及市场销售分析

三、2015年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第二节 雅芳

一、公司基本情况

二、2015年公司经营及市场销售分析

三、2015年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第三节 玫琳凯

一、公司基本情况

二、2015年公司经营及市场销售分析

三、2015年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第四节 倩碧

一、公司基本情况

二、2015年公司经营及市场销售分析

三、2015年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第五节 泊美

一、公司基本情况

二、2015年公司经营及市场销售分析

三、2015年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

## 第六节 兰芝

- 一、公司基本情况
- 二、2015年公司经营及市场销售分析
- 三、2015年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

## 第三章2015年中国防晒品市场运行环境解析

### 第一节2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、房地产业投资情况
- 五、中国制造业采购经理指数

### 第二节2015年中国防晒品市场政策环境分析

- 一、《化妆品生产企业卫生规范》
- 二、《化妆品卫生监督条例》
- 三、《化妆品卫生监督条例实施细则》
- 四、《进出口化妆品监督检验管理办法》

### 第三节2015年中国防晒品市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第四章2015年中国防晒品市场发展现状综述

### 第一节2015年中国防晒品市场发展现状

- 一、防晒品市场特点分析
- 二、防晒品全线升级
- 三、专用防晒化妆品市场发展分析

### 第二节 2015年中国防晒品行业运行动态分析

- 一、防晒品新需求分析
- 二、防晒品新技术分析

### 三、防晒品新原料开发分析

#### 第三节 2015年中国防晒品行业发展对策分析

## 第五章2015年中国防晒霜市场发展现状综述

### 第一节2015年中国防晒霜市场发展现状

#### 一、防晒霜市场发展特点

#### 二、防晒霜使用情况分析

#### 三、中国防晒霜市场发展动态

### 第二节 2015年中国防晒霜市场运营分析

#### 一、市场供需分析

#### 二、影响市场供需的因素分析

### 第三节2015年中国重点品牌防晒霜价格分析

### 第四节 2015年中国防晒霜市场发展中的问题分析

## 第六章 2015年中国防晒品市场营销策略透析

### 第一节2015年中国防晒品行业市场渠道

#### 一、批发市场

#### 二、零售终端市场

#### 三、专业市场

#### 四、黑市对防晒品销售市场的影响

### 第二节2015年中国防晒品直销与网络营销分析

### 第三节 2015年中国防晒品梯度营销渠道策略分析

#### 一、防晒品实行梯度营销的必要性

#### 二、渠道梯度

#### 三、目标消费者梯度

## 章2013-2015年中国化妆品制造行业数据监测分析

### 第一节 2013-2015年中国化妆品制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2015年中国化妆品制造行业结构分析

## 一、企业数量结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节 2013-2015年中国化妆品制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2013-2015年中国化妆品制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2013-2015年中国化妆品制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2010-2015年中国护肤品（33049900）进出口数据监测分析

### 第一节 2010-2015年中国护肤品进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2010-2015年中国护肤品出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2010-2015年中国护肤品进出口平均单价分析

2009-2015年中国护肤品（33049900）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 出

口平均价格（美元/吨） 2009年 34373.79 7201.33 2010年 34656.12 7861.98 2011年 37031.34

8624.56 2012年 34949.23 8005.90 2013年 34361.75 8100.26 2014年 \*\* \*\* 2015年 \*\* \*\*

数据来源：中国海关、博思数据中心整理

### 第四节 2010-2015年中国护肤品进出口国家及分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章2015年中国防晒品市场竞争格局透析

### 第一节2015年中国防晒品市场竞争现状

- 一、品牌竞争
- 二、价格竞争
- 三、营销方式竞争

### 第二节2015年中国防晒品行业集中度分析

- 一、防晒品企业集中度分析
- 二、防晒品市场集中度分析

### 第三节2015年中国防晒品市场竞争中存在的问题

### 第四节 2016-2022年中国防晒箱市场竞争趋势分析

## 第十章2015年中国防晒品市场内优势企业竞争力透析

### 第一节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 雅芳(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 天津郁美净集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 妮维雅(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 四川可采实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 江苏东洋之花化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 强生(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第一节2016-2022年中国防晒品市场趋势预测分析

### 一、防晒品销路看好

### 二、市场需求量巨大

## 第二节2016-2022年中国防晒品市场发展趋势展望

### 一、肌肤分型的细化渐成趋势

### 二、产品包装的发展趋势

## 第三节2016-2022年中国防晒品市场盈利能力预测分析

## 第十二章 2016-2022防晒品行业投资预测分析及展望

### 第一节 中国防晒品行业投资概况

#### 一、中国防晒品工业的投资形势

#### 二、中国防晒品行业进入政策

#### 三、防晒品工业投资机会

### 第二节 中国防晒品行业投资前景调研预测展望

#### 一、十三五期间防晒品工业趋势预测

#### 二、中国防晒品工业发展方向探讨

#### 三、2016-2022年中国防晒品行业产量预测分析

#### 四、2016-2022年中国防晒品行业市场需求量预测

#### 五、2016-2022年中国防晒品行业盈利能力预测

### 第三节 2016-2022年中国防晒品行业发展战略及策略建议

#### 一、对行业发展形势的总体判断

#### 二、发展战略及市场策略分析

### 图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年中国就业人数走势图

图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2015年中国城镇化率走势图

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2013-2015年中国化妆品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2015年中国化妆品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2015年中国化妆品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2015年中国化妆品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年中国化妆品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年中国化妆品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年中国化妆品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年中国化妆品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2013-2015年中国化妆品制造行业产成品增长趋势图

图表：2013-2015年中国化妆品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2015年中国化妆品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2013-2015年中国化妆品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2013-2015年中国化妆品制造行业费用使用统计图

图表：2013-2015年中国化妆品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2015年中国化妆品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2013-2015年中国护肤品进口数量分析

图表：2013-2015年中国护肤品进口金额分析

图表：2013-2015年中国护肤品出口数量分析

图表：2013-2015年中国护肤品出口金额分析

图表：2013-2015年中国护肤品进出口平均单价分析

图表：2013-2015年中国护肤品进口国家及地区分析

图表：2013-2015年中国护肤品出口国家及地区分析

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司经营收入走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债情况图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司经营收入走势图

图表：雅芳（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司负债情况图

图表：雅芳（中国）有限公司负债指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司主要经济指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司经营收入走势图

图表：天津郁美净集团有限公司盈利指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司负债情况图

图表：天津郁美净集团有限公司负债指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司运营能力指标走势图

图表：天津郁美净集团有限公司成长能力指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司经营收入走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司负债情况图

图表：妮维雅(上海)有限公司负债指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：四川可采实业有限公司主要经济指标走势图

图表：四川可采实业有限公司经营收入走势图

图表：四川可采实业有限公司盈利指标走势图

图表：四川可采实业有限公司负债情况图

图表：四川可采实业有限公司负债指标走势图

图表：四川可采实业有限公司运营能力指标走势图

图表：四川可采实业有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司经营收入走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司负债情况图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司负债指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：强生(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：强生(中国)有限公司经营收入走势图

图表：强生(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：强生(中国)有限公司负债情况图

图表：强生(中国)有限公司负债指标走势图

图表：强生(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：强生(中国)有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/M46510URU7.html>