2015-2022年中国4G行业
监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国4G行业监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/tongxun1509/J14380QF4G.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元
【出版日期】2015-09-14
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国4G行业监测及投资前景研究报告》共十章。报告介绍了4G行业相关概述、中国4G产业运行环境、分析了中国4G行业的现状、中国4G行业竞争格局、对中国4G行业做了重点企业经营状况分析及中国4G产业发展前景与投资预测。您若想对4G产业有个系统的了解或者想投资4G行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

继2013年底我国4G牌照发放后，中国移动、中国电信、中国联通相继宣布开启4G商 用。根据三大电信运营商公布的2014年的资本开支计划，三大运营商资本开支总额为3855亿元，较2013年资本开支实际完成额同比增长13.92%。 2014年三大运营商发力4G建设，资本开支计划主要倾向4G网络建设和配套的传输网建设，4G产业链相关产业将迎来布局黄金时期！

随着4G行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与 资本运作日趋频繁，国内外优秀的4G企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先 发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

报告目录：

第一章 4G产业基本概述
1.1 4G基本概述
1.1.1 4G定义与特点
1.1.2 4G网络两大标准
1.1.3 4G网络演进形态
1.1.4 4G关键技术分析
1.2 4G两种技术制式比较
1.2.1 TD与FDD原理
1.2.2 TD-LTE特有技术
1.2.3 TD与FDD的比较
1.3 4G产业链全景解析
1.3.1 上游
（1）射频供应商
（2）测试厂商
1.3.2 中游

（1）主设备商
（2）传输配套厂商
（3）网维、网优厂商
（4）无线终端天线厂商
1.3.3 下游
（1）运营商
（2）CP/SP提供商
（3）电信规划设计公司
（4）移动终端厂商

第二章 全球4G产业发展观察分析
2.1 全球4G产业现状及预测
2.1.1 全球4G网络建设情况
2.1.2 全球4G网络频谱分布
2.1.3 全球4G用户规模分析
2.1.4 全球4G终端增长趋势
2.1.5 全球4G创新应用分析
2.1.6 全球4G产业发展预测
2.2 全球4G不同制式发展分析
2.2.1 全球4G网络制式结构
2.2.2 TD-LTE发展状况分析
（1）TD-LTE商用网络建设情况
（2）TD-LTE商用网络区域分布
（3）TD-LTE主要运营商分析
（4）运营商选择TD-LTE的原因
（5）TD-LTE产业链成熟度分析
2.2.3 FDD-LTE发展状况分析
（1）FDD-LTE网络建设情况
（2）FDD-LTE产业链成熟度
（3）FDD-LTE主要运营商分析
2.3 北美4G产业发展观察分析
2.3.1 美国4G产业发展状况

（1）美国4G网络建设现状
（2）美国4G用户规模及覆盖率
（3）美国4G推广手段分析
（4）美国4G网络资费情况
（5）美国4G网络网速情况
（6）美国4G运营市场格局
（7）美国4G相关产业发展
（8）美国4G产业发展预测
2.3.2 加拿大4G产业发展状况
2.4 欧洲4G产业发展观察分析
2.4.1 英国4G产业发展状况
（1）英国4G网络建设现状
（2）英国4G用户规模及覆盖率
（3）英国4G网络推广手段
（4）英国4G网络资费情况
（5）英国4G网络网速情况
（6）英国4G运营市场格局
（7）英国4G相关产业发展
（8）英国4G产业发展预测
2.4.2 其它国家4G产业发展状况
（1）俄瑞典4G产业发展状况
（2）意大利4G产业发展状况
（3）法国4G产业发展状况
（4）匈牙利4G产业发展状况
（5）葡萄牙4G产业发展状况
（6）俄罗斯4G产业发展状况
（7）挪威4G产业发展状况
（8）西班牙4G产业发展状况
2.5 亚太地区4G产业发展观察
2.5.1 韩国4G产业发展状况
（1）韩国4G网络建设现状
（2）韩国4G用户规模及覆盖率

（3）韩国4G网络推广手段
（4）韩国4G网络资费情况
（5）韩国4G网络网速情况
（6）韩国4G运营市场格局
（7）韩国4G相关产业发展
（8）韩国4G产业发展预测
2.5.2 日本4G产业发展状况
（1）日本4G网络建设现状
（2）日本4G用户规模及覆盖率
（3）日本4G网络推广手段
（4）日本4G网络资费情况
（5）日本4G网络网速情况
（6）日本4G运营市场格局
（7）日本4G相关产业发展
（8）日本4G产业发展预测
2.6 非洲、中东地区4G产业发展观察
2.6.1 非洲4G产业发展状况
2.6.2 中东4G产业发展状况

第三章 国外4G运营商发展经验与启示
3.1 国外商用TD-LTE运营商发展策略
3.1.1 沙特电信公司（STC）
（1）公司4G战略部署
（2）公司4G推广策略
（3）公司4G终端策略
（4）公司4G资费策略
（5）公司4G流量策略
（6）公司4G产业链策略
（7）公司4G覆盖情况
（8）公司4G用户规模
（9）公司4G网络速度
（10）公司4G经营业绩

3.1.2 日本软银（SOFTBANKMOBILE）

（1）公司4G战略部署

（2）公司4G推广策略

（3）公司4G终端策略

（4）公司4G资费策略

（5）公司4G流量策略

（6）公司4G产业链策略

（7）公司4G覆盖情况

（8）公司4G用户规模

（9）公司4G网络速度

（10）公司4G经营业绩

3.1.3 印度巴蒂电信（BhartiAirtel）

（1）公司4G战略部署

（2）公司4G推广策略

（3）公司4G终端策略

（4）公司4G资费策略

（5）公司4G流量策略

（6）公司4G产业链策略

（7）公司4G覆盖情况

（8）公司4G用户规模

（9）公司4G网络速度

（10）公司4G经营业绩

3.1.4 波兰Aero2

（1）公司4G战略部署

（2）公司4G推广策略

（3）公司4G终端策略

（4）公司4G流量策略

（5）公司4G产业链策略

（6）公司4G覆盖情况

（7）公司4G用户规模

（8）公司4G网络速度

（9）公司4G经营业绩

3.2 国外商用FDD-LTE运营商发展策略

3.2.1 美国AT&T

（1）公司4G战略部署

（2）公司4G推广策略

（3）公司4G终端策略

（4）公司4G资费策略

（5）公司4G流量策略

（6）公司4G产业链策略

（7）公司4G覆盖情况

（8）公司4G网络速度

（9）公司4G用户规模

（10）公司4G经营业绩

3.2.2 美国Verizon

（1）公司4G战略部署

（2）公司4G推广策略

（3）公司4G终端策略

（4）公司4G资费策略

（5）公司4G流量策略

（6）公司4G产业链策略

（7）公司4G覆盖情况

（8）公司4G网络速度

（9）公司4G用户规模

（10）公司4G经营业绩

3.2.3 日本NTTDoCoMo

（1）公司4G战略部署

（2）公司4G推广策略

（3）公司4G终端策略

（4）公司4G资费策略

（5）公司4G流量策略

（6）公司4G产业链策略

（7）公司4G覆盖情况

（8）公司4G网络覆盖

（9）公司4G网络速度
（10）公司4G用户规模
（11）公司4G经营业绩
3.2.4 韩国SK电讯
（1）公司4G战略部署
（2）公司4G推广策略
（3）公司4G终端策略
（4）公司4G资费策略
（5）公司4G流量策略
（6）公司4G产业链策略
（7）公司4G覆盖情况
（8）公司4G网络速度
（9）公司4G用户规模
（10）公司4G经营业绩
3.2.5 瑞典TeliaSonera
（1）公司4G战略部署
（2）公司4G推广策略
（3）公司4G终端策略
（4）公司4G资费策略
（5）公司4G流量策略
（6）公司4G产业链策略
（7）公司4G覆盖情况
（8）公司4G网络速度
（9）公司4G用户规模
（10）公司4G经营业绩
3.3 国外4G运营商发展经验与启示

第四章 中国4G网络建设进展分析
4.1 中国4G网络建设背景分析
4.1.1 移动宽带用户加速发展
4.1.2 移动数据流量增长迅猛
4.1.3 电信运营商被“管道化”

4.1.4 建设4G应对流量压力
4.2 中国4G网络建设现状分析
4.2.1 中国4G发展前期准备
4.2.2 中国4G牌照发放情况
4.2.3 中国4G投资规模分析
4.2.4 中国4G基站建设情况
4.2.5 中国4G网络的覆盖率
4.2.6 中国4G用户规模分析
4.3 中国用户4G关注情况调研
4.3.1 4G网络的关注和期望情况
4.3.2 4G网络运营商的选择倾向
4.3.3 用户办理4G业务的意愿
4.3.4 选择4G网络运营商的考虑因素
4.3.5 对目前4G业务资费的看法
4.4 中国4G行业应用潜力分析
4.4.1 4G应用领域探索分析
4.4.2 4G未来应用创新方向

第五章 中国三大运营商4G部署情况分析
5.1 中国移动4G部署情况分析
5.1.1 中国移动网络升级路径分析
5.1.2 中国移动4G发展思路分析
5.1.3 中国移动4G商业计划进程
5.1.4 中国移动4G网络投资规模
5.1.5 中国移动4G基站建设布局
5.1.6 中国移动4G用户规模分析
5.1.7 中国移动4G资费方案分析
5.1.8 中国移动4G流量经营策略
5.1.9 中国移动4G终端策略分析
5.1.10 中国移动4G渠道策略分析
5.1.11 中国移动4G营销策略分析
5.1.12 中国移动4G业务创新分析

5.1.13 中国移动4G业务经营情况
5.1.14 中国移动4G投资规划分析
5.2 中国电信4G部署情况分析
5.2.1 中国电信网络升级路径分析
5.2.2 中国电信4G发展思路分析
5.2.3 中国电信4G商业计划进程
5.2.4 中国电信4G投资规模分析
5.2.5 中国电信4G基站建设布局
5.2.6 中国电信4G用户规模分析
5.2.7 中国电信4G资费方案分析
5.2.8 中国电信4G流量经营策略
5.2.9 中国电信4G终端策略分析
5.2.10 中国电信4G渠道策略分析
5.2.11 中国电信4G营销策略分析
5.2.12 中国电信4G业务创新分析
5.2.13 中国电信4G业务经营情况
5.2.14 中国电信4G投资规划分析
5.3 中国联通4G部署情况分析
5.3.1 中国联通网络升级路径分析
5.3.2 中国联通4G发展思路分析
5.3.3 中国联通4G商业计划进程
5.3.4 中国联通4G投资规模分析
5.3.5 中国联通4G基站建设布局
5.3.6 中国联通4G用户规模分析
5.3.7 中国联通4G资费方案分析
5.3.8 中国联通4G流量经营策略
5.3.9 中国联通4G终端策略分析
5.3.10 中国联通4G渠道策略分析
5.3.11 中国联通4G营销策略分析
5.3.12 中国联通4G业务创新分析
5.3.13 中国联通4G业务经营情况
5.3.14 中国联通4G投资规划分析

第六章 中国4G主设备商市场机会分析
6.1 中国4G主设备商海外市场机会分析
6.1.1 全球4G投资规模预测
6.1.2 全球4G基站建设规模预测
6.1.3 全球4G主设备市场规模预测
（1）全球4G主设备市场规模预测
（2）全球4G主设备区域需求预测
6.1.4 全球4G设备商市场份额预判
6.1.5 中国4G主设备商海外市场机会
（1）4G主设备商国际竞争力分析
（2）4G主设备商可布局的区域分析
6.2 中国4G主设备商国内市场机会分析
6.2.1 中国4G基站建设趋势预测
6.2.2 中国4G设备市场规模预测
6.2.3 中国移动4G主设备招标情况
（1）中国移动4G主设备招标情况
（2）中国移动4G主设备中标结果
6.2.4 中国联通4G主设备招标情况
（1）中国联通4G主设备招标情况
（2）中国联通4G主设备中标结果
6.2.5 中国电信4G主设备招标情况
（1）中国电信4G主设备招标情况
（2）中国电信4G主设备中标结果
6.2.6 中国4G主设备商国内市场机会

第七章 中国4G终端及芯片市场机会分析
7.1 4G终端及芯片需求规模预测
7.1.1 4G用户数量规模预测
7.1.2 4G终端需求规模预测
7.1.3 4G芯片需求规模预测
7.2 大运营商4G终端招标情况

7.2.1 中国移动4G终端招标情况
7.2.2 中国电信4G终端招标情况
7.2.3 中国联通4G终端招标情况
7.3 4G手机市场机会分析
7.3.1 全球4G手机市场格局
7.3.2 全球4G手机市场预测
7.3.3 中国4G手机推出情况
7.3.4 中国4G手机销售情况
7.3.5 中国4G手机竞争格局
7.3.6 中国4G手机出货预测
7.4 4G数据终端市场机会分析
7.4.1 4G数据卡市场预测分析
7.4.2 上网宝（MIFI）市场预测
7.4.3 无线网关（CPE）市场预测
7.5 4G平板电脑市场机会分析
7.5.1 全球平板电脑销量预测
7.5.2 中国平板电脑销量预测
7.5.3 平板电脑行业现状格局
7.5.4 4G平板电脑推出情况
7.5.5 4G平板电脑市场预测
7.6 4G车载设备市场机会分析
7.6.1 4G车载应用功能分析
7.6.2 4G车载实现方式分析
7.6.3 4G车载应用现状分析
7.6.4 全球4G车载前景预测
7.6.5 中国4G车载前景预测
7.7 4G智能电视市场机会分析
7.7.1 智能电视产业发展现状分析
7.7.2 智能电视产业竞争格局分析
7.7.3 智能电视产业发展制约因素
7.7.4 4G给行业带来的机会与影响
7.8 可穿戴设备市场投资机会分析

7.8.1 全球可穿戴设备市场现状
7.8.2 全球可穿戴设备市场预测
7.8.3 中国可穿戴设备市场现状
7.8.4 中国可穿戴设备市场预测

第八章 中国4G产业链其它领域市场机会分析
8.1 4G网络设计规划市场机会分析
8.1.1 网络规划设计行业现状
8.1.2 网络规划设计行业格局
8.1.3 4G给行业带来的机会及影响
8.2 4G射频器件市场机会分析
8.2.1 射频器件行业市场现状分析
8.2.2 射频器件供应商的供应格局
8.2.3 4G射频器需求规模预测
8.2.4 4G对射频器行业毛利率影响
8.2.5 4G对射频器行业格局的影响
8.3 4G天线市场机会分析
8.3.1 智能天线市场现状分析
8.3.2 智能天线市场格局分析
8.3.3 4G天线市场规模预测
8.4 4G传输市场机会分析
8.4.1 通信传输市场现状分析
8.4.2 通信传输市场格局分析
8.4.3 4G传输市场投资规模预测
8.5 4G无线网络优化市场机会分析
8.5.1 网络优化市场现状分析
8.5.2 网络优化市场格局分析
8.5.3 4G无线网络优化服务规模预测
8.6 4G网络运维市场机会分析
8.6.1 网络运维市场发展现状
8.6.2 网络运维市场格局分析
8.6.3 4G给行业带来的机会及影响

第九章 中国4G产业链投资逻辑梳理
9.1 中国4G产业投资环境分析
9.1.1 4G产业政策环境分析
9.1.2 4G产业经济环境分析
9.1.3 4G产业技术环境分析
9.1.4 4G产业社会环境
9.2 中国4G产业投资价值分析
9.2.1 中国4G投资规模预测
9.2.2 中国4G用户规模预测
9.2.3 中国4G产业规模预测
9.3 中国4G产业投资逻辑分析
9.3.1 4G的准备期
9.3.2 4G启动阶段
9.3.3 4G的成熟运营阶段
9.4 中国4G产业链投资受益时序
9.4.1 4G细分领域受益时序
9.4.2 4G细分领域业绩弹性
9.5 中国4G产业投资风险分析

第十章 4G产业链重点企业运营分析
10.1 4G主设备行业领先企业运营分析
10.1.1 爱立信
（1）公司4G战略布局
（2）公司4G解决方案
（3）公司4G专利情况
（4）公司4G合作运营商
（5）公司4G经营业绩
（6）公司4G业务竞争力
（7）公司在华竞争策略
（8）公司财务指标分析
10.1.2 华为

（1）公司4G战略布局

（2）公司4G解决方案

（3）公司4G专利情况

（4）公司4G合作运营商

（5）公司4G经营业绩

（6）公司4G业务竞争力

（7）公司财务指标分析

10.1.3 阿尔卡特朗讯

（1）公司4G战略布局

（2）公司4G解决方案

（3）公司4G专利情况

（4）公司4G合作运营商

（5）公司4G经营业绩

（6）公司4G业务竞争力

（7）公司在华竞争策略

（8）公司财务指标分析

10.1.4 诺基亚西门子

（1）公司4G战略布局

（2）公司4G解决方案

（3）公司4G专利情况

（4）公司4G合作运营商

（5）公司4G经营业绩

（6）公司4G业务竞争力

（7）公司在华竞争策略

（8）公司财务指标分析

10.1.5 中兴

（1）公司4G战略布局

（2）公司4G解决方案

（3）公司4G专利情况

（4）公司4G合作运营商

（5）公司4G经营业绩

（6）公司4G业务竞争力

（7）公司财务指标分析

10.2 4G无线配套行业领先企业运营分析

10.2.1 大富科技

（1）公司发展简介

（2）公司主营业务分析

（3）公司4G布局情况

（4）公司4G经营业绩

（5）公司财务指标分析

（6）公司经营优劣势分析

（7）公司最新发展动向

10.2.2 武汉凡谷

（1）公司发展简介

（2）公司主营业务分析

（3）公司4G布局情况

（4）公司4G经营业绩

（5）公司财务指标分析

（6）公司经营优劣势分析

（7）公司最新发展动向

10.2.3 硕贝德

（1）公司发展简介

（2）公司主营业务分析

（3）公司4G布局情况

（4）公司4G经营业绩

（5）公司财务指标分析

（6）公司经营优劣势分析

（7）公司最新发展动向

10.2.4 信维通信

（1）公司发展简介

（2）公司主营业务分析

（3）公司4G布局情况

（4）公司4G经营业绩

（5）公司财务指标分析

（6）公司经营优劣势分析

（7）公司最新发展动向

10.3 4G终端行业领先企业运营分析

10.3.1 星

（1）公司发展简介

（2）公司主营业务分析

（3）公司4G终端布局

（4）公司4G终端业绩

（5）公司财务指标分析

（6）公司经营优劣势分析

（7）公司最新发展动向

10.3.2 苹果

（1）公司发展简介

（2）公司主营业务分析

（3）公司4G终端布局

（4）公司4G终端业绩

（5）公司财务指标分析

（6）公司经营优劣势分析

（7）公司最新发展动向

10.3.3 华为

（1）公司发展简介

（2）公司主营业务分析

（3）公司4G终端布局

（4）公司4G终端业绩

（5）公司经营优劣势分析

（6）公司最新发展动向

10.3.4 中兴

（1）公司发展简介

（2）公司主营业务分析

（3）公司4G终端布局

（4）公司4G终端业绩

（5）公司经营优劣势分析

（6）公司最新发展动向

10.3.5 联想

（1）公司发展简介

（2）公司主营业务分析

（3）公司4G终端布局

（4）公司4G终端业绩

（5）公司财务指标分析

（6）公司经营优劣势分析

（7）公司最新发展动向

10.3.6 展讯

（1）公司发展简介

（2）公司主营业务分析

（3）公司4G终端布局

（4）公司4G终端业绩

（5）公司财务指标分析

（6）公司经营优劣势分析

（7）公司最新发展动向

10.3.7 宇顺电子

（1）公司发展简介

（2）公司主营业务分析

（3）公司4G布局情况

（4）公司4G经营业绩

（5）公司财务指标分析

（6）公司经营优劣势分析

（7）公司最新发展动向

10.4 4G传输行业领先企业运营分析

10.4.1 烽火通信

（1）公司发展简介

（2）公司主营业务分析

（3）公司4G布局情况

（4）公司4G经营业绩

（5）公司财务指标分析

（6）公司经营优劣势分析
（7）公司最新发展动向
10.4.2 光迅科技
（1）公司发展简介
（2）公司主营业务分析
（3）公司4G布局情况
（4）公司4G经营业绩
（5）公司财务指标分析
（6）公司经营优劣势分析
（7）公司最新发展动向
10.5 4G网络覆盖优化行业领先企业分析
10.5.1 维通信
（1）公司发展简介
（2）公司主营业务分析
（3）公司4G布局情况
（4）公司4G经营业绩
（5）公司财务指标分析
（6）公司经营优劣势分析
（7）公司最新发展动向
10.5.2 元达
（1）公司发展简介
（2）公司主营业务分析
（3）公司4G布局情况
（4）公司4G经营业绩
（5）公司财务指标分析
（6）公司经营优劣势分析
（7）公司最新发展动向
10.5.3 世纪鼎利
（1）公司发展简介
（2）公司主营业务分析
（3）公司4G布局情况
（4）公司4G经营业绩

（5）公司财务指标分析
（6）公司经营优劣势分析
（7）公司最新发展动向
10.6 4G网络规划设计行业领先企业分析
10.6.1 富春通信
（1）公司发展简介
（2）公司主营业务分析
（3）公司4G布局情况
（4）公司4G经营业绩
（5）公司财务指标分析
（6）公司经营优劣势分析
（7）公司最新发展动向
10.6.2 杰赛科技
（1）公司发展简介
（2）公司主营业务分析
（3）公司4G布局情况
（4）公司4G经营业绩
（5）公司财务指标分析
（6）公司经营优劣势分析
（7）公司最新发展动向

图表目录：

图表1：LTE网络结构示意图
图表2：WiMAX网络结构示意图
图表3：4G网络演进形态
图表4：FDD-LTE与TD-LTE的对比
图表5：FDD和TDD的工作原理
图表6：LTETDD帧结构
图表7：不同帧周期的上下行配比
图表8：FDD和TDD的同步信号设计
图表9：FDD和TDD的HARQ设计
图表10：中国为TDD划分的频段

图表11：TD-SCDMA与TD-LTE融合
图表12：TD与FDD性能方面的优劣势
图表13：LTE频率划分
图表14：4G产业链全景图
图表15：全球4G商业服务网络数量
图表16：全球商用FDDLTE网络频段分配图
图表17：全球商用TDDLTE网络频段分配图
图表18：2013-2015年全球LTE用户数增长趋势
图表19：2015年全球LTE用户区域分布
图表20：2013-2015年全球LTE终端数量增长趋势
图表21：全球LTE用户终端分类及数量
图表22：全球智能手机是最大的LTE终端类别
图表23：全球LTEFDD各频段支持终端数量
图表24：全球28张商用TD-LTE网络
图表25：截至2014年全球已有28张商用TD-LTE网络
图表26：TD-LTE商用网络区域分布
图表27：运营商选择TD-LTE的核心原因
图表28：SOFTBANKMOBILE的智能终端布局
图表29：NTTDoCoMo的智能终端布局
图表30：NTTDoCoMo的4G“双平面套餐”资费情况
图表31：NTTDoCoMo集团3.9G-LTE用户发展情况
图表32：2009年以来NTTDoCoMo营收结构变化
图表33：运营商建设4G成为应对流量压力之选
图表34：中国4G牌照发放情况
图表35：手机用户对4G网络的关注和期望情况
图表36：手机用户对3G和4G网络运营商的选择倾向
图表37：手机用户办理4G业务的意愿
图表38：手机用户选择4G网络运营商的考虑因素
图表39：手机用户对目前4G业务资费的接受度
图表40：中国移动网络升级路径
图表41：中国移动4G商业计划进程
图表42：2014-2015年中国移动资本开支

图表43：中国电信网络升级路径
图表44：2014-2015年中国电信资本开支结构
图表45：2014-2015年中国电信资本开支
图表46：中国联通网络升级路径
图表47：2014-2015年中国联通资本开支结构
图表48：2015-2022年全球4G投资规模预测
图表49：氟硅酸-人造氟化钙-硫酸法生产HF工艺流程
图表50：2015-2022年各设备商4G市场规模预测
图表51：2015-2022年各设备商4G市场份额预测
图表52：2015-2022年全球平板电脑出货量预测
图表53：2015年各家无线通信主设备商的主要射频器件供应商
图表54：大富科技基本情况
图表55：2013-2015年大富科技主要经营指标
图表56：大富科技经营优劣势分析
图表57：武汉凡谷基本情况
图表58：2013-2015年武汉凡谷主要经营指标
图表59：武汉凡谷经营优劣势分析
图表60：硕贝德基本情况
图表61：2013-2015年硕贝德主要经营指标
图表62：硕贝德经营优劣势分析
图表63：信维通信基本情况
图表64：2013-2015年信维通信主要经营指标
图表65：信维通信经营优劣势分析
图表66：三星基本情况
图表67：2013-2015年三星主要经营指标
图表68：三星经营优劣势分析
图表69：苹果基本情况
图表70：2013-2015年苹果主要经营指标
图表71：苹果经营优劣势分析
图表72：华为基本情况
图表73：华为经营优劣势分析
图表74：中兴基本情况

图表75：中兴经营优劣势分析
图表76：联想基本情况
图表77：2013-2015年联想主要经营指标
图表78：联想经营优劣势分析
图表79：展讯基本情况
图表80：2013-2015年展讯主要经营指标
图表81：展讯经营优劣势分析
图表82：宇顺电子基本情况
图表83：2013-2015年宇顺电子主要经营指标
图表84：宇顺电子经营优劣势分析
图表85：烽火通信基本情况
图表86：2013-2015年烽火通信主要经营指标
图表87：烽火通信经营优劣势分析
图表88：光迅科技基本情况
图表89：2013-2015年光迅科技主要经营指标
图表90：光迅科技经营优劣势分析
图表91：三维通信基本情况
图表92：2013-2015年三维通信主要经营指标
图表93：三维通信经营优劣势分析
图表94：三元达基本情况
图表95：2013-2015年三元达主要经营指标
图表96：三元达经营优劣势分析
图表97：世纪鼎利基本情况
图表98：2013-2015年世纪鼎利主要经营指标
图表99：世纪鼎利经营优劣势分析
图表100：富春通信基本情况
图表101：2013-2015年富春通信主要经营指标
图表102：富春通信经营优劣势分析
图表103：杰赛科技基本情况
图表104：2013-2015年杰赛科技主要经营指标
图表105：杰赛科技经营优劣势分析
略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/tongxun1509/J14380QF4G.html