

2015-2020年北京市家装市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年北京市家装市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1501/K24775YJ1Q.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年北京市家装市场分析与投资前景研究报告》共十二章，报告通过对北京市房地产市场跟踪搜集的一手市场数据，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析。本研究报告从家装行业现状出发，以家装行业需求为依托，详尽地对北京市家装行业现状及规模、北京市家装施工现状、北京市家装工程监理现状、北京市家装行业竞争、北京市家装行业消费者调研及营销策略做了分析报道。同时，佐之以家装行业全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个行业的市场走向和发展趋势。报告根据家装行业的发展轨迹及多年的实践经验，对家装行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测。是北京市建筑装饰经营企业、科研单位、服务企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。家庭装修与建材家居的购买伴随着人民生活水平的提升而逐步壮大。我国在经历了改革开放后的经济快速增长，人均可支配收入得到迅速提升。经济的提升、消费的升级、商品房的普及，一同带来了市场对于家庭装修服务与建材家居消费的提升过程。根据中国装饰业协会的统计，2012年我国家装行业产值1.22万亿，同增10.9%。

作为国家政策鼓励的住宅精装修，在经济发达地区普及程度得到了一定程度提升，但是由于受到开发商利益格局稳定、房地产限价限购等影响，全国范围的住宅精装修率仍然偏低，大量的开发商仍然是以毛坯房为产品推进，这也使得家庭装修服务需求仍然以二次装修为主。

近年来，由于受到上游房地产调控政策的影响，新房、二手房交易量显著下降，并迅速传导至下游家装市场，伴随商品房交易量的下降，保障性住房交易却逐渐成为支撑市场的重要力量。尽管保障性住房针对的消费群体是中低收入者，他们不大可能支付较高的装修费用，但从总量上看，依然很诱人。

第一章 家装行业发展综述

第一节 家装行业定义及分类

一、家装行业定义

二、家装行业功能

三、家装行业风格分类

第二节 家装行业特征分析

一、行业周期性特征

二、行业生命周期分析

三、家装行业产业链概述

第三节 家装行业在国民经济中的地位

第二章 中国家装市场发展现状分析

第一节 中国住宅装饰业主要政策影响分析

一、国家政策支持住宅精装修业务发展

二、房地产调控政策对住宅精装修化的影响

第二节 中国家装市场发展状况分析

一、居民消费升级刺激家装需求

二、中国住宅装饰市场容量分析

三、中国家装行业产值规模分析

四、中国家装行业竞争格局分析

五、中国一线城市精装修比例分析

六、二三线城市精装饰比例分析

七、中国住宅精装标准分析

第三节 中国家装市场发展机遇和问题分析

一、中国家装业面临发展机遇

二、中国家装行业面临的挑战

三、中国家装市场面临问题

第三章 中国家装行业商业模式研究

第一节 家装企业盈利能力研究框架

一、家装企业盈利能力研究

二、家装企业销售收入研究

(一) 影响客户流量的因素

(二) 影响转化率的因素

(三) 影响平均客单价的因素

三、家装企业净利润研究

(一) 指标分解

(二) 影响毛利率的因素

(三) 影响费用率的因素

第二节 家装行业的商业模式

一、传统家装行业商业模式

(一) 传统家装行业商业模式介绍

(二) 传统家装行业商业模式问题

二、家装行业新型商业模式

(一) 家装行业新型商业模式介绍

(二) 家装行业新型商业模式案例

三、家装行业新旧商业模式比较

第三节 新型商业模式对企业盈利能力的影响

一、作用于销售收入

(一) 影响客户流量的因素

(二) 影响转化率的因素

(三) 影响平均客单价的因素

(四) 对比结果总结

二、作用于净利率

(一) 影响毛利率的因素

(二) 影响销售费用率的因素

(三) 影响管理费用率的因素

第四节 家装垂直电商商业模式分析

一、家装垂直电商交易价值

二、家装垂直电商定位及优势

三、家装垂直电商商业模式综述

四、家装垂直电商业务系统机构

五、家装垂直电商盈利模式

六、家装垂直电商交易风险

七、家装垂直电商资源能力

八、家装垂直电商案例研究

(一) 土巴兔

(二) 齐家网

(三) 美乐乐

(四) 我爱我家

(五) 红星美凯龙

(六) 家装e站

第四章 北京市家装市场发展环境分析

第一节 2014年北京市宏观经济发展环境分析

一、北京市GDP增长情况分析

二、北京市工业经济发展形势

三、北京市社会固定资产投资

四、北京市社会消费品零售总额

五、北京市城乡居民收入增长分析

第二节 北京市家装市场发展政策环境分析

一、建筑装饰行业的行政管理体系

二、建筑装饰行业资质管理标准

三、建筑装饰行业主要法律法规

四、中国推进住房全装修相关政策

五、室内装修材料相关标准分析

第三节 北京市家装市场发展社会环境分析

一、北京市人口结构环境分析

二、北京市居民居住条件改善

三、居民家庭装饰要求提高

第四节 北京市家装市场发展技术环境分析

第五章 北京市家装市场发展现状分析

第一节 北京市家装市场发展分析

一、北京市家装市场发展现状

二、北京市家装市场发展规模

三、北京市家装市场需求分析

(一) 商品房装修需求

(二) 旧房翻新装修需求

(三) 精装房改造装修需求

四、北京市家装市场现存问题

五、北京市家装市场发展对策

第二节 北京市家装施工行业发展分析

一、家装施工流程及工艺

二、北京市家装施工市场现状

三、北京市家装施工市场现存问题

四、北京市家装施工市场发展对策

第三节 北京市家装监理行业发展分析

一、家装监理概念

二、家装监理全过程

三、北京市家装监理市场需求分析

四、北京市家装监理市场发展潜力

第六章 北京市家装市场竞争格局及竞争策略研究

第一节 北京市家装市场竞争分析

一、建筑装饰行业竞争现状

二、北京市家装市场竞争格局

三、北京市家装行业集中度

四、北京市家装企业竞争力分析

第二节 北京市家装企业竞争行为分析

一、公装企业切入家装领域

二、联合营销战略成新策略

三、消费者对价格战不再感冒

第三节 北京市家装企业提高竞争力策略分析

第七章 北京市家装市场营销策略分析

第一节 北京市家装市场消费者调研

一、家装消费者特征

(一) 家装消费者主力人群

(二) 家装消费者年龄构成

(三) 家装消费者收入构成

(四) 家装消费者职业构成

二、家装消费者居住面积分布

三、家装消费者通常考虑的问题

(一) 消费者逛建材市场的目的

(二) 消费者买建材时的考虑

(三) 消费者对建材城的选择

四、消费者对装修市场了解程度

五、消费者获取装修信息的渠道

(一) 消费者获取装修信息的渠道

(二) 消费者对建材广告的态度

(三) 消费者对宣传媒体的选择

(四) 网络对家装消费者的影响

六、消费者选择装修公司的标准

七、消费者规避装修猫腻的方式

第二节 北京市家装市场营销方式分析

一、展会营销

二、广告营销

三、会务营销

四、电话营销

五、网络营销

六、业务员营销

七、小区工地现场营销

八、特色活动营销

第三节 北京市家装市场营销状况分析

一、家居家装业营销渠道变革

二、北京市家装业营销形势分析

三、北京市家装业营销策略分析

四、北京市家装业营销趋势分析

第八章 北京市家装建材行业发展分析

第一节 北京市装饰用石材行业分析

一、建筑装饰天然石材选择

二、新型装饰石材产品分析

三、北京市天然石料建材产量

四、北京市天然石料建材供应商

第二节 北京市涂料行业发展情况

一、家装涂料行业历程

二、家装涂料发展潮流

三、北京市涂料产量规模统计

四、北京市涂料产品供应商

第三节 北京市建筑陶瓷业发展分析

一、建筑卫生陶瓷的定义及分类

二、北京市建筑卫生陶瓷产业现状

三、北京市卫生陶瓷制品产量规模

四、北京市卫生陶瓷制品供应商

第四节 北京市木地板业发展分析

一、木地板行业发展历程

二、北京市木地板市场发展现状

三、北京市主要板材产量规模统计

四、北京市主要板材产品供应商

第五节 北京市家具行业发展分析

一、家具行业发展历程

二、北京市家具市场发展现状

三、北京市家具产量规模统计

四、北京市家具产品供应商

第六节 北京市其他装修材料市场分析

第九章 北京市房地产市场发展现状研究

第一节 2013-2014年北京市房地产开发分析

一、北京市房地产开发景气指数

二、北京市房地产开发投资情况

三、北京市房地产开发资金来源

四、北京市房地产商品房建筑面积

五、北京市房地产商品房销售情况

第二节 北京市住宅市场开发分析

一、住宅新开工面积

二、住宅销售面积分析

三、住宅销售金额分析

四、住宅平均销售价格

第三节 北京市别墅、高档公寓市场开发分析

一、别墅、高档公寓新开工面积

二、别墅、高档公寓销售面积分析

三、别墅、高档公寓销售金额分析

第十章 北京市重点家装企业运营分析

第一节 企业1

一、企业基本概况

二、企业资质分析

三、企业业务范围

四、企业网络布局

五、企业竞争优势

第二节 企业2

一、企业基本概况

二、企业资质分析

三、企业业务范围

四、企业网络布局

五、企业竞争优势

第三节 企业3

一、企业基本概况

二、企业资质分析

三、企业业务范围

四、企业网络布局

五、企业竞争优势

第四节 企业4

一、企业基本概况

二、企业资质分析

三、企业业务范围

四、企业网络布局

五、企业竞争优势

第五节 企业5

- 一、企业基本概况
- 二、企业资质分析
- 三、企业业务范围
- 四、企业网络布局
- 五、企业竞争优势

第十一章 2015-2020年北京市家装市场前景分析

第一节 2015-2020年家装市场未来发展趋势分析

- 一、中国家装业未来发展趋势
- 二、家居装饰四大流行的趋势
- 三、中国家装业未来发展方向

第二节 2015-2020年北京市家装市场需求趋势及前景

- 一、北京市家装市场需求空间巨大
- 二、北京市家装市场发展趋势
- 三、北京市家装市场发展前景

第三节 2015-2020年北京市家装市场发展规模预测

第四节 2015-2020年北京市家装市场盈利水平预测

第十二章 博思数据关于北京市房地产投资风险及策略分析

第一节 2015-2020年北京市家装市场投资环境分析

- 一、宏观经济发展目标
- 二、房地产市场发展拉动家装需求
- 三、居民对居住条件的标准提升

第二节 2015-2020年北京市家装市场投资风险预警

- 一、国家宏观政策风险
- 二、工程质量监控风险
- 三、市场竞争风险
- 四、建材价格波动风险
- 五、其他风险

第三节 2015-2020年北京市家装市场投资策略建议

图表目录：

- 图表：精装修住宅与普通住宅对比情况表
- 图表：主要年份中国居民人均住宅面积预测分析
- 图表：驱动力角度分析我国住宅精装修市场容量巨大
- 图表：普通家装行业领军企业产值情况
- 图表：部分二三线城市新开楼盘精装修比例
- 图表：中国精装修房的产品配备情况
- 图表：2013-2014年中国家装市场产值规模增长趋势图
- 图表：我国平均住宅精装修率占比偏低
- 图表：家装电商：建材家居与装修服务信息资源的整合
- 图表：家装电商：交易达成才是产业链服务的开始
- 图表：家装建材电商平台具备较大的市场空间
- 图表：家装建材电商企业IP/PV比较
- 图表：家装建材电商全国布点情况
- 图表：家装建材电商网上商城品类品牌比较
- 图表：齐家网历年的市场占有率呈上升趋势
- 图表：齐家网交易额增长迅速
- 图表：齐家网业务流程以及盈利模式
- 图表：土巴兔业务流程以及盈利模式
- 图表：家装E站业务流程以及盈利模式
- 图表：美乐乐业务流程以及盈利模式
- 图表：我爱我家网流程以及盈利模式
- 图表：家装需求信息的重要性在逐日提升
- 图表：家得宝信贷账户占比超25%
- 图表：家得宝信贷销售额占比较大
- 图表：2013-2014年中国家装市场产值规模增长趋势图
- 图表：2013-2014年北京市地区生产总值统计
- 图表：2013-2014年北京市固定资产投资统计
- 图表：2013-2014年北京市城乡居民人均收入统计
- 图表：2013-2014年北京市城乡居民人均支出统计
- 图表：2013-2014年北京市产业结构变化情况统计
- 图表：2013-2014年北京市房地产相关政策发布情况

图表：2014年北京市人口情况统计

图表：2013-2014年北京市居民价格指数统计

图表：北京市利用外资情况统计

图表：2013-2014年北京市城乡居民人均住房建筑面积统计

图表：2013-2014年北京市家装市场产值规模增长趋势图

图表：建材家居与装修互联网时代来临

图表：家装电商营销：7大核心要素的循环

图表：2013-2014年北京市天然大理石/花岗石建筑板材产量统计

图表：北京市天然大理石/花岗石建筑板材供应商排名

图表：2013-2014年北京市涂料产量统计

图表：北京市涂料供应商排名

图表：2013-2014年北京市卫生陶瓷制品产量统计

图表：北京市卫生陶瓷制品供应商排名

图表：2013-2014年北京市人造板产量统计

图表：北京市人造板供应商排名

图表：2013-2014年北京市胶合板产量统计

图表：北京市胶合板供应商排名

图表：2013-2014年北京市纤维板产量统计

图表：北京市纤维板供应商排名

图表：2013-2014年北京市刨花板产量统计

图表：北京市刨花板供应商排名

图表：2013-2014年北京市人造板表面装饰板产量统计

图表：北京市人造板表面装饰板供应商排名

图表：2013-2014年北京市木地板产量统计

图表：北京市木地板供应商排名

图表：2013-2014年北京市家具产量统计

图表：北京市家具供应商排名

图表：2014年北京市房地产投资情况

图表：2013-2014年北京市房地产开发企业国内贷款情况

图表：2013-2014年北京市房地产开发企业利用外资情况

图表：2013-2014年北京市房地产开发企业自筹资金情况

图表：2013-2014年北京市房地产开发企业其他资金来源情况

图表：2013-2014年北京市住宅新开工房屋面积情况

图表：2013-2014年北京市住宅商品房销售面积情况

图表：2013-2014年北京市住宅商品房销售额情况

图表：2013-2014年北京市住宅商品房平均销售价格情况

图表：“十二五”中国保障性住房建设计划

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1501/K24775YJ1Q.html>