

2015-2020年中国铸造焦行业深度监测与投资战略调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国铸造焦行业深度监测与投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/R91894L2GW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-11-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国铸造焦行业深度监测与投资战略调研报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

国内铸造焦的竞争可谓惨烈，铸造焦公司把眼光放到了国外市场，此时正是海外客户的采购高峰期。从成功开辟海外市场，到建立起良好的合作关系，凭借过硬的产品质量，铸造焦公司已经逐渐打响了海外市场。随着产品的转型升级，铸造焦公司将跳出低端市场的激烈竞争，积极开发海外贸易订单，将高精密铸造焦送出国门，利用海外客户积累起的口碑效应，凭借高性价比的铸造焦占领国外市场，取得发展先机，增加企业的效益。

报告目录：

第一章 研究定位及主要方法 13

第一节 研究目的 13 第二节 研究内容 13

第三节 研究方法 13

第四节 数据来源 14

第五节 分析依据 14

第二章 2014-2015年铸造焦行业发展环境分析 15

第一节 我国宏观经济环境分析 15

一、2014年我国宏观经济形势总结 15

二、2015年我国宏观经济形势分析 17

三、“十三五”经济发展思考 18

第二节 铸造焦行业政策环境分析 22

一、2014年我国宏观经济政策总结 22

二、2015年我国宏观经济政策分析 50

三、铸造焦行业政策及相关政策解读 57

第三节 铸造焦行业技术环境分析 68

一、生产工艺与技术 68

二、技术发展趋势与方向 75

第三章2014-2015铸造焦市场年度市场运营状况分析分析 76

第一节2014-2015年铸造焦行业盈利能力分析 76

第二节2014-2015年铸造焦行业偿债能力分析 76

第三节2014-2015年铸造焦行业经营效率分析 77

第四节2014-2015年铸造焦行业人均创利对比分析 78

第五节2014-2015年铸造焦行业亏损面分析 78

第四章2014-2015年铸造焦行业发展情况分析 80

第一节 铸造焦行业发展分析 80

一、铸造焦行业发展历程及现状 80

二、铸造焦行业发展特点分析 93

三、铸造焦行业与宏观经济相关性分析 94

四、铸造焦行业生命周期分析 94

第二节 铸造焦行业生产情况分析 96

一、铸造焦行业生产总量及增速分析 96

二、铸造焦行业厂家开工情况分析 96

第三节 铸造焦行业对外贸易情况 96

一、进口数量及增长情况 96

二、出口数量及增长情况 97

第四节 铸造焦产品价格走势分析 99

第五章2014-2015年铸造焦市场供需调查分析 101

第一节2014-2015年铸造焦市场供给分析 101

一、市场供给分析 101

二、价格供给分析 101

三、渠道供给调研 102

第二节2014-2015年铸造焦市场需求分析 103

一、市场需求分析 103

二、价格需求分析	103
三、渠道需求分析	104
四、购买需求分析	104
第三节2014-2015年铸造焦市场特征分析	104
一、2014-2015年铸造焦产品特征分析	104
二、2014-2015年铸造焦价格特征分析	104
2014年5月-2015年5月铸造焦国内生产者价格月涨跌图	
三、2014-2015年铸造焦渠道特征	105
四、2014-2015年铸造焦购买特征	105
第四节2015-2020年铸造焦市场特征预测分析	105
一、2015-2020年铸造焦种类特征预测分析	106
二、2015-2020年铸造焦价格特征预测分析	106
三、2015-2020年铸造焦市场渠道特征	107
四、2015-2020年铸造焦购买特征	107
第六章2014-2015年铸造焦行业产业链分析	108
第一节 铸造焦行业产业链分析	108
一、产业链模型介绍	108
二、铸造焦产业链模型分析	111
铸造焦产业链	
第二节 上游产业发展及其影响分析	111
一、上游产业发展现状	111
二、上游产业发展趋势预测	112
三、上游产业对铸造焦行业的影响	114
第三节 下游产业发展及其影响分析	114
一、下游产业发展现状	114
二、下游产业发展趋势预测	115
三、下游产业对铸造焦行业的影响	118
第七章2014-2015年铸造焦营销策略调研	119
第一节 销售组织及结构调查分析	119
一、主要销售模式分析	119

二、主要销售组织架构分析	120
三、主要销售战略规划分析	121
第二节 销售区域调查分析	122
一、主要产品品种销售区域分布	122
二、新产品销售区域分布预测	123
第三节 品牌策略分析	123
第八章 2015-2020年铸造焦行业竞争格局展望	124
第一节 铸造焦行业的发展周期	124
一、铸造焦行业的经济周期	124
二、铸造焦行业的增长性与波动性	125
三、铸造焦行业的成熟度	125
第二节 铸造焦行业历史竞争格局综述	125
一、铸造焦行业集中度分析	125
二、铸造焦行业竞争程度	127
第三节 中国铸造焦市行业SWOT分析与对策	127
一、优势	127
二、劣势	128
三、威胁	128
四、机遇	128
五、发展我国铸造焦市工业的建议	128
第九章 铸造焦行业主要优势企业分析	130
第一节 山西焦化股份有限公司	130
一、企业简介	130
二、管理状况分析	130
三、经营状况分析	131
四、主导产品分析	133
五、企业经营策略和发展战略分析	133
六、企业竞争力评价	134
第二节 山西安泰集团股份有限公司	134
一、企业简介	134

二、管理状况分析	135
三、经营状况分析	137
四、主导产品分析	142
五、企业经营策略和发展战略分析	142
六、企业竞争力评价	144
第三节 山西沁新煤焦（集团）股份有限公司	144
一、企业简介	144
二、管理状况分析	145
三、经营状况分析	146
四、主导产品分析	148
五、企业经营策略和发展战略分析	148
六、企业竞争力评价	149
第四节 山东焦化集团铸造焦有限公司	150
一、企业简介	150
二、管理状况分析	150
三、经营状况分析	150
四、主导产品分析	152
五、企业经营策略和发展战略分析	153
六、企业竞争力评价	154
第十章 2015-2020年铸造焦企业投资潜力与价值分析	156
第一节 2015-2020年铸造焦企业投资环境分析	156
第二节 2015-2020年我国铸造焦企业投资潜力分析	157
第三节 2015-2020年我国铸造焦企业前景展望分析	157
第四节 2015-2020年我国铸造焦企业盈利能力预测	157
第五节 2015-2020年行业生产总量及增速预测	158
第十一章 2015-2020年中国铸造焦行业发展趋势分析	160
第一节 未来铸造焦行业发展趋势分析	160
一、2015-2020年行业发展分析	160
二、2015-2020年行业技术开发方向	160
三、总体行业整体规划及预测	160

第二节2015-2020年铸造焦行业运行状况预测	161
一、2015-2020年行业总产值预测	161
二、2015-2020年行业销售收入预测	161
三、2015-2020年行业利润总额预测	162
四、2015-2020年行业总资产预测	163
第十二章2015-2020年铸造焦行业投资前景展望	164
第一节 宏观调控风险	164
第二节 行业竞争风险	165
第三节 供需波动风险	166
第四节 经营管理风险	166
第五节 技术风险	167
第六节 其他风险	168
第十三章2015-2020年铸造焦行业发展投资前景研究及建议	170
第一节2015-2020年中国铸造焦企业投资前景研究分析	170
一、产品定位策略	170
二、产品开发策略	171
三、渠道销售策略	171
四、品牌经营策略	174
五、服务策略	175
第二节 企业观点综述及专家建议	176
一、企业观点综述	176
二、应对金融危机策略建议	177
三、专家投资建议	178
图表目录：	
图表 1 2006-2014年国内生产总值及其增长速度	15
图表 2 2006-2014年财政收入及其增长速度	15
图表 3 2014年城镇固定资产投资增长速度（累计同比）	16
图表 4 2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度	17
图表 5 PACTI技术炼焦炉示意	70

图表 6 热压铸造型焦工艺流程	71
图表 7 日本铸造型焦的生产规模、原料和工艺	73
图表 8 2014年铸造焦行业盈利能力分析	76
图表 9 2014年铸造焦行业偿债能力分析	76
图表 10 2014年铸造焦行业经营效率分析	77
图表 11 2010-2014年我国铸造焦人均创利分析	78
图表 12 2014年铸造焦行业亏损面分析	78
图表 13 铸造焦行业与宏观经济相关性分析	94
图表 14 铸造焦行业生命周期的判断	95
图表 15 2010-2014年我国铸造焦产量分析	96
图表 16 2010-2014年我国铸造焦进口数量分析	97
图表 17 2010-2014年我国铸造焦出口数量分析	98
图表 18 2014年1-12月各地铸造焦价格对比图	99
图表 19 2010-2014年我国铸造焦供给量分析	101
图表 20 2010-2014年我国铸造焦价格供给分析	102
图表 21 2010-2014年我国铸造焦消费量分析	103
图表 22 2015-2020年我国铸造焦平均价格分析预测	107
图表 23 产业链形成模式示意图	109
图表 24 铸造焦的产业链结构图	111
图表 25 我国铸造焦销售区域分布	122
图表 26 铸造焦行业经济周期分析	124
图表 27 我国主要铸造焦企业概况	126
图表 28 山西焦化集团组织结构示意图	130
图表 29 山西焦化股份有限公司资产负债率变化情况	131
图表 30 山西焦化股份有限公司资产负债率变化情况	131
图表 31 山西焦化股份有限公司销售毛利率变化情况	132
图表 32 山西焦化股份有限公司销售毛利率变化情况	132
图表 33 山西安泰集团股份有限公司组织结构示意图	135
图表 34 2010-2014年安泰集团利润表	137
图表 35 2010-2014年安泰集团资产负债表	139
图表 36 沁新集团组织机构图	145
图表 37 山西沁新煤焦(集团)股份有限公司资产负债率变化情况	146

图表 38 山西沁新煤焦（集团）股份有限公司资产负债率变化情况	146
图表 39 山西沁新煤焦（集团）股份有限公司销售毛利率变化情况	147
图表 40 山西沁新煤焦（集团）股份有限公司销售毛利率变化情况	147
图表 41 山东焦化集团铸造焦有限公司资产负债率变化情况	150
图表 42 山东焦化集团铸造焦有限公司资产负债率变化情况	151
图表 43 山东焦化集团铸造焦有限公司销售毛利率变化情况	151
图表 44 山东焦化集团铸造焦有限公司销售毛利率变化情况	152
图表 45 2015-2020年我国铸造焦市场盈利预测	158
图表 46 2015-2020年我国铸造焦产量分析预测	158
图表 47 2015-2020年我国铸造焦行业总产值分析预测	161
图表 48 2015-2020年我国铸造焦行业销售收入分析预测	161
图表 49 2015-2020年我国铸造焦行业利润总额分析预测	162
图表 50 2015-2020年我国铸造焦行业总资产分析预测	163
图表 51 2015-2020年铸造焦行业同业竞争风险及控制策略	165
图表 52 铸造焦项目投资注意事项图	178

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/R91894L2GW.html>