

# 2015-2020年中国高功率石墨电极 市场监测及投资规划建议咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国高功率石墨电极市场监测及投资规划建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/H92716FNST.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 高功率石墨电极发展概况 7

第一节 产品概述 7

一、石墨电极 7

二、高功率石墨电极 7

第二节 产品用途 7

第三节 行业发展周期 8

第二章 2012-2014年高功率石墨电极行业发展环境分析 9

第一节 中国经济发展环境分析 9

一、中国GDP增长情况分析 9

二、工业经济发展形势分析 10

三、社会固定资产投资分析 12

四、全社会消费品零售总额 13

五、城乡居民收入增长分析 14

六、居民消费价格变化分析 15

七、对外贸易发展形势分析 16

第二节 中国高功率石墨电极行业政策环境分析 17

一、产业相关政策分析 17

二、上下游产业政策影响 18

（一）《石化和化学工业“十二五”发展规划》 18

（二）钢铁工业“十二五”发展规划 20

（三）关于加快钢铁工业结构调整的若干意见 22

三、行业标准化分析 28

（一）高功率石墨电极 28

（二）超高功率石墨电极 29

第三节 中国高功率石墨电极行业技术环境分析 31

一、高功率石墨电极技术工艺流程 31

二、高功率石墨电极技术指标 32

第三章 2012-2014年中国高功率石墨电极市场供需分析 34

第一节 中国高功率石墨电极市场供给状况 34

一、2011-2014年中国高功率石墨电极产量分析	34
二、2015-2020年中国高功率石墨电极产量预测	36
第二节 中国高功率石墨电极市场需求状况	36
一、2011-2014年中国高功率石墨电极需求分析	36
二、2015-2020年中国高功率石墨电极需求预测	37
第三节 2014年中国高功率石墨电极市场价格分析	37
第四章 2012-2014年高功率石墨电极区域市场需求分析	39
第一节 华东	39
第二节 华北	39
第三节 东北	40
第四节 华南	40
第五节 华中	41
第六节 西部	42
第五章 中国高功率石墨电极行业产业链分析	43
第一节 高功率石墨电极行业产业链概述	43
第二节 高功率石墨电极上游产业发展状况分析	43
一、石油焦	43
（一）石油焦行业发展概况	43
（二）石油焦生产供应分析	44
（三）石油焦消费需求分析	45
（四）石油焦价格波动分析	45
二、针状焦	46
（一）针状焦行业发展概况	46
（二）针状焦生产供应分析	47
（三）针状焦消费需求分析	48
（四）针状焦市场前景分析	48
三、石油沥青	49
（一）石油沥青行业发展概况	49
（二）石油沥青生产供应分析	50
（三）石油沥青消费需求分析	51
（四）石油沥青价格波动分析	52
第三节 高功率石墨电极下游产业发展情况分析	53

## 一、钢铁行业 53

(一) 钢铁行业发展概况分析 53

(二) 钢铁行业生产情况分析 54

(三) 钢铁市场价格情况分析 55

(四) 钢铁行业需求状况分析 56

## 二、工业硅 57

(一) 工业硅行业发展概述 57

(二) 工业硅生产情况分析 58

(三) 工业硅需求情况分析 59

(四) 工业硅市场价格走势 60

## 三、黄磷 62

(一) 黄磷市场供给情况 62

(二) 黄磷市场需求情况 63

(三) 黄磷市场价格走势 64

(四) 企业发展走向分析 67

## 第六章 2011-2014年中国高功率石墨电极进出口数据分析 69

### 第一节 2011-2014年高功率石墨电极进口分析 69

一、高功率石墨电极进口数量情况 69

二、高功率石墨电极进口金额分析 69

三、高功率石墨电极进口来源分析 70

四、高功率石墨电极进口价格分析 71

### 第二节 2011-2014年高功率石墨电极出口分析 72

一、高功率石墨电极出口数量情况 72

二、高功率石墨电极出口金额分析 72

三、高功率石墨电极出口流向分析 73

四、高功率石墨电极出口价格分析 74

## 第七章 高功率石墨电极主要生产厂商竞争力分析 76

### 第一节 方大炭素新材料科技股份有限公司 76

一、企业基本情况介绍 76

二、高功率石墨电极产品 76

三、企业经营情况分析 77

四、企业营销网络分析 78

五、企业竞争优势分析	79
六、企业最新动态分析	80
第二节 南通扬子碳素股份有限公司	81
一、企业基本情况介绍	81
二、高功率石墨电极产品	81
三、企业竞争优势分析	82
四、企业发展动态分析	82
第三节 中钢集团吉林炭素股份有限公司	82
一、企业基本情况介绍	82
二、高功率石墨电极产品	83
三、企业经营情况分析	83
四、企业竞争优势分析	84
五、企业发展战略分析	85
第四节 中国平煤神马集团开封炭素有限公司	85
一、企业基本情况介绍	85
二、高功率石墨电极产品	86
三、企业营销网络分析	86
四、企业竞争优势分析	86
第五节 河南红旗渠电炭有限公司	87
一、企业基本情况介绍	87
二、高功率石墨电极产品	87
三、企业营销网络分析	88
四、企业竞争优势分析	89
第六节 介休市巨源炭素有限公司	89
一、企业基本情况介绍	89
二、高功率石墨电极产品	89
三、企业营销网络分析	90
四、企业竞争优势分析	90
第七节 山西晋能集团大同能源发展有限公司	90
一、企业基本情况介绍	90
二、高功率石墨电极产品	91
三、企业经营情况分析	92

四、企业竞争优势分析	92
五、企业投资项目分析	93
第八节 四川广汉士达炭素股份有限公司	95
一、企业基本情况介绍	95
二、高功率石墨电极产品	95
三、企业营销网络分析	96
四、企业竞争优势分析	96
五、企业发展战略分析	96
第八章 2015-2020年中国高功率石墨电极行业发展趋势与前景分析	97
第一节 2015-2020年中国高功率石墨电极行业投资环境分析	97
第二节 2015-2020年中国高功率石墨电极行业行业前景调研分析	98
一、高功率石墨电极行业投资吸引力	98
二、高功率石墨电极行业趋势预测	99
二、高功率石墨电极市场前景分析	99
第三节 2015-2020年中国高功率石墨电极行业投资前景分析	101
一、产业政策分析	101
二、原材料风险分析	101
三、市场竞争风险	102
四、技术风险分析	102
第四节 2015-2020年高功率石墨电极行业投资前景研究及建议	103
第九章 高功率石墨电极企业投融资战略规划分析	104
第一节 高功率石墨电极企业发展战略规划背景意义	104
一、企业转型升级的需要	104
二、企业强做大做的需要	104
三、企业可持续发展需要	104
第二节 高功率石墨电极企业发展战略规划的制定原则	104
一、科学性	105
二、实践性	105
三、前瞻性	105
四、创新性	105
五、全面性	106
六、动态性	106

### 第三节 高功率石墨电极企业战略规划制定依据 106

一、国家产业政策 106

二、行业发展规律 106

三、企业资源与能力 107

四、可预期的战略定位 107

### 第四节 高功率石墨电极企业战略规划策略分析 107

一、战略综合规划 107

二、技术开发战略 108

三、区域战略规划 108

四、产业战略规划 108

五、营销品牌战略 109

六、竞争战略规划 110

图表目录：

图表 1 石墨电极产品分类 7

图表 2 2012-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 9

图表 3 2011-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 10

图表 4 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 11

图表 5 2011-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 13

图表 6 2011-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 14

图表 7 2011-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 15

图表 8 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 16

图表 9 2011-2014年中国进出口总额增长趋势图 17

图表 10 “十二五”新材料产业预期发展目标 17

图表 11 “十二五”时期钢铁工业发展主要指标 22

图表 12 高功率石墨电极外形尺寸及允许偏差 28

图表 13 高功率石墨电极电极长度的允许偏差 29

图表 14 高功率石墨电极的电流负荷建议 29

图表 15 超高功率石墨电极的直径及长度规定 30

图表 16 超高功率石墨电极长度的允许偏差 30

图表 17 超高功率石墨电极的电流负荷建议 31

图表 18 高功率石墨电极生产工艺流程图示意图 32

图表 19 高功率石墨电极技术指标 33



图表 20 超高功率石墨电极技术指标 33

图表 21 2011-2014年中国高功率石墨电极产量变化趋势图 34

图表 22 2014年中国高功率石墨电极主要生产企业产量统计 34

图表 23 2014年中国超高功率石墨电极主要生产企业产量统计 35

图表 24 2015-2020年中国高功率石墨电极产量预测趋势图 36

图表 25 2011-2014年中国高功率石墨电极市场规模变化趋势图 37

图表 26 2015-2020年中国高功率石墨电极市场规模预测趋势图 37

图表 27 2011-2014年华东地区高功率石墨电极市场规模增长趋势图 39

图表 28 2011-2014年华北地区高功率石墨电极市场规模增长趋势图 40

图表 29 2011-2014年东北地区高功率石墨电极市场规模增长趋势图 40

图表 30 2011-2014年华南地区高功率石墨电极市场规模增长趋势图 41

图表 31 2011-2014年华中地区高功率石墨电极市场规模增长趋势图 41

图表 32 2011-2014年西部地区高功率石墨电极市场规模增长趋势图 42

图表 33 高功率石墨电极行业产业链示意图 43

图表 34 2011-2014年中国石油焦产量统计 45

图表 35 2011-2014年中国石油焦表观消费量统计 45

图表 36 国外针状焦主要生产企业情况 48

图表 37 中国石油沥青生产区域分布 50

图表 38 2011-2014年中国石油沥青产量统计 51

图表 39 2011-2014年中国石油沥青表观消费量统计 52

图表 40 2012-2014年中国钢铁行业经济指标统计 53

图表 41 2011-2014年中国主要钢铁产品产量统计 54

图表 42 2012-2014年中国钢材平均价格走势 56

图表 43 2011-2014年中国粗钢消费量变化趋势图 56

图表 44 2011-2014年中国钢材消费量变化趋势图 57

图表 45 硅材料的主要用途 57

图表 46 2014年中国各地区工业硅产量统计 59

图表 47 2014年中国工业硅价格走势 62

图表 48 2014年中国黄磷市场价格走势图 64

图表 49 2014年贵州省黄磷市场价格统计 64

图表 50 2011-2014年高功率石墨电极及其他碳电极进口数量统计 69

图表 51 2011-2014年高功率石墨电极及其他碳电极进口金额统计 70

图表 52 2014年中国高功率石墨电极及其他碳电极进口来源地 70

图表 53 2014年中国高功率石墨电极及其他碳电极进口来源地结构 71

图表 54 2014年中国高功率石墨电极及其他碳电极进口来源地情况 71

图表 55 2011-2014年中国高功率石墨电极及其他碳电极进口均价 72

图表 56 2011-2014年高功率石墨电极及其他碳电极出口数量统计 72

图表 57 2011-2014年高功率石墨电极及其他碳电极出口金额统计 73

图表 58 2014年中国高功率石墨电极及其他碳电极出口流向情况 73

图表 59 2014年中国高功率石墨电极及其他碳电极出口流向结构 74

图表 60 2014年中国高功率石墨电极及其他碳电极出口流向情况 74

图表 61 2011-2014年中国高功率石墨电极及其他碳电极出口均价 75

图表 62 方大炭素新材料科技股份有限公司高功率石墨电极产品情况 76

图表 63 方大炭素新材料科技股份有限公司电极直径及允许偏差情况 77

图表 64 2014年方大炭素新材料科技股份有限公司分产品经营情况统计 77

图表 65 2014年方大炭素新材料科技股份有限公司分地区经营情况统计 78

图表 66 方大炭素新材料科技股份有限公司国内营销网络分布图 78

图表 67 方大炭素新材料科技股份有限公司国际营销网络分布图 79

图表 68 方大炭素新材料科技股份有限公司生产基地分布图 80

图表 69 南通扬子碳素股份有限公司产品生产流程图 82

图表 70 2014年中钢集团吉林炭素股份有限公司分行业分产品经营情况 84

图表 71 2014年中钢集团吉林炭素股份有限公司分地区经营情况统计 84

图表 72 平煤神马集团开封炭素有限公司石墨电极与接头的加工尺寸及允许偏差 86

图表 73 河南红旗渠电炭有限公司主营产品高功率石墨电极理化指标 88

图表 74 河南红旗渠电炭有限公司营销网络分布图 88

图表 75 山西晋能集团大同能源发展有限公司高功率石墨电极允许电流负荷情况 92

图表 76 四川广汉士达炭素股份有限公司品质管理流程 95

图表 77 四川广汉士达炭素股份有限公司发展战略情况 96

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/H92716FNST.html>