

# 2015-2020年中国速冻食品 市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国速冻食品市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1411/49327106C7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国速冻食品市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了速冻食品的定义、优点、分类、生产工艺等，接着分析了国内外速冻食品行业的现状，并对中国速冻食品制造行业的财务状况进行了详实的分析，然后具体介绍了速冻食品市场、速冻面米食品市场的发展。随后，报告对速冻食品做了行业竞争、企业市场发展分析，最后，重点分析了速冻食品行业投资机会及壁垒，并对其未来发展趋势做出了科学的预测。

速冻食品是采用新鲜原料，经过适当的处理，急速冷冻，再妥善保存，于-18℃以下的连贯低温条件下送抵消费地点的低温产品，它具有卫生质优、营养合理、品种繁多、食用方便、成本低的特点。

中国速冻食品起步于20世纪80年代，经历了快速发展和价格大战，目前已经成为食品行业最具竞争力的领域。近年来，我国居民收入快速提高，生活节奏加快，消费习惯改变，速冻食品需求量快速增长。企业技术投入增加，产品品种和质量提高，高中档产品发展势头迅猛，新市场不断开拓，消费者品牌意识增强。

2013年1-12月，速冻食品制造业销售收入总额达到（规模以上工业企业销售收入之和）649.805亿元，同比增长18.03%；利润总额达到51.415亿元，同比增长21.59%。

2014年1-6月，速冻食品制造业销售收入总额达到344.251亿元，同比增长13.90%；利润总额达到24.327亿元，同比增长16.18%。

随着中国社会经济发展与人民生活水平的提高，速冻食品将成为中国城市消费者日常饮食生活不可缺少的部分，并日益成为城市家庭的主流食品之一，冷冻食品行业作为朝阳产业，是社会经济发展的必然结果。随着中国农民生活的不断提高和中国社会主义新农村建设的需要，速冻食品将呈现出从城市向农村普及的趋势，这将为速冻食品提供更为广阔的市场空间。

## 报告目录

### 第一章 速冻食品的相关概述

#### 1.1 速冻食品的概念

##### 1.1.1 速冻食品的定义

##### 1.1.2 速冻食品的五大大优点

- 1.1.3 速冻食品的分类
- 1.2 速冻食品的生产工艺
  - 1.2.1 速冻食品的一般生产工艺过程
  - 1.2.2 速冻水饺的工艺流程和操作要点
  - 1.2.3 速冻肉制品的生产工艺及操作要点

## 第二章 2012-2014年国际速冻食品行业发展分析

- 2.1 国际速冻食品行业的发展
  - 2.1.1 市场基本概况
  - 2.1.2 市场格局剖析
  - 2.1.3 行业相关公司成长历程
- 2.2 日本速冻食品行业发展分析
  - 2.2.1 行业发展状况
  - 2.2.2 行业产量分析
  - 2.2.3 行业发展经验借鉴
- 2.3 美国速冻食品行业发展分析
  - 2.3.1 行业基本概况
  - 2.3.2 行业发展分析
- 2.4 俄罗斯速冻食品行业分析

## 第三章 2012-2014年中国速冻食品行业发展分析

- 3.1 中国速冻食品行业发展环境分析
  - 3.1.1 经济环境
  - 3.1.2 政策环境
  - 3.1.3 消费环境
- 3.2 中国速冻食品行业的发展特征
  - 3.2.1 周期性
  - 3.2.2 区域性
- 3.3 中国速冻食品行业的发展综述
  - 3.3.1 行业发展的四个阶段
  - 3.3.2 行业发展总析
  - 3.3.3 行业步入黄金发展期

- 3.3.4 行业的经营模式
- 3.3.5 行业技术水平及特点
- 3.3.6 行业加工深度及安全性分析
- 3.3.7 行业利润水平的变动趋势及原因
- 3.4 中国速冻食品行业现状分析
  - 3.4.1 行业规模
  - 3.4.2 行业三费状况
  - 3.4.3 行业效益变化
- 3.5 中国速冻食品行业供需状况
  - 3.5.1 需求状况分析
  - 3.5.2 供给状况分析
- 3.6 速冻食品行业发展问题与对策
  - 3.6.1 速冻食品行业存在的问题
  - 3.6.2 速冻食品行业发展瓶颈
  - 3.6.3 制约冷冻食品行业发展的因素
  - 3.6.4 国内速冻食品行业走出困局的发展战略
  - 3.6.5 发展我国速冻行业的若干建议

#### 第四章 2010-2014年中国速冻食品制造行业财务状况分析

- 4.1 2010-2014年6月中国速冻食品制造行业经济规模
  - 4.1.1 行业销售规模
  - 4.1.2 行业利润规模
  - 4.1.3 行业资产规模
- 4.2 2010-2014年6月中国速冻食品制造行业盈利能力指标分析
  - 4.2.1 行业亏损面
  - 4.2.2 行业销售毛利率
  - 4.2.3 行业成本费用利润率
  - 4.2.4 行业销售利润率
- 4.3 2010-2014年6月中国速冻食品制造行业营运能力指标分析
  - 4.3.1 行业应收账款周转率
  - 4.3.2 行业流动资产周转率
  - 4.3.3 行业总资产周转率

#### 4.4 2010-2014年6月中国速冻食品制造行业偿债能力指标分析

##### 4.4.1 行业资产负债率

##### 4.4.2 行业利息保障倍数

#### 4.5 中国速冻食品制造行业财务状况综合评价

##### 4.5.1 行业财务状况综合评价

##### 4.5.2 影响行业财务状况的经济因素分析

### 第五章 2012-2014年中国速冻食品市场分析

#### 5.1 速冻食品市场发展总体分析

##### 5.1.1 速冻食品市场发展现状和格局概述

##### 5.1.2 我国速冻食品市场容量增长的原因

##### 5.1.3 我国速冻食品市场存在同质化现象

#### 5.2 我国速冻食品市场消费调查分析

##### 5.2.1 消费者对速冻食品品牌的印象

##### 5.2.2 消费者对速冻食品的品牌忠诚度

##### 5.2.3 消费者对速冻食品的需求品类

##### 5.2.4 消费者对速冻食品价格定位需求

#### 5.3 重点地区速冻食品市场发展分析

##### 5.3.1 河南省

##### 5.3.2 黑龙江省

##### 5.3.3 山东高密市

#### 5.4 中国速冻食品市场发展对策

##### 5.4.1 速冻食品的市场破冰法则

##### 5.4.2 速冻产品的市场发展措施

##### 5.4.3 速冻食品市场营销的相关建议

##### 5.4.4 中小速冻食品企业增加市场份额的策略

### 第六章 2012-2014年速冻米面食品行业分析

#### 6.1 速冻米面食品概述

##### 6.1.1 速冻米面食品的定义

##### 6.1.2 速冻米面食品的分类

##### 6.1.3 速冻米面食品的生产链条

- 6.2 中国速冻米面食品发展概况
  - 6.2.1 行业发展特征
  - 6.2.2 行业技术水平
  - 6.2.3 行业经营模式
  - 6.2.4 行业集中度分析
- 6.3 2012-2014年全国速冻米面食品产量分析
  - 6.3.1 2012年产量数据分析
  - 6.3.2 2013年产量数据分析
  - 6.3.3 2014年1-8月产量数据分析
- 6.4 2012-2014年中国主要省份速冻米面食品生产状况
  - 6.4.1 河南省
  - 6.4.2 河北省
  - 6.4.3 湖南省
  - 6.4.4 吉林省
  - 6.4.5 广东省
  - 6.4.6 安徽省
  - 6.4.7 浙江省
  - 6.4.8 江苏省
  - 6.4.9 辽宁省

## 第七章 2012-2014年中国速冻食品行业竞争分析

- 7.1 速冻食品行业竞争总体状况
  - 7.1.1 速冻食品行业竞争格局分析
  - 7.1.2 我国速冻食品企业竞争地位分类
  - 7.1.3 速冻业务市场更青睐品牌优势
- 7.2 速冻食品市场波特五力竞争模型分析
  - 7.2.1 现有企业竞争分析
  - 7.2.2 上游议价能力分析
  - 7.2.3 下游议价能力分析
  - 7.2.4 替代品威胁分析
  - 7.2.5 新进入者威胁分析
- 7.3 速冻食品行业竞争策略

- 7.3.1 细分产品走差异化
- 7.3.2 改善营销渠道拓展销售终端
- 7.3.3 走品牌化道路
- 7.3.4 以成本领先为基础的价格竞争战略

## 第八章 2012-2014年中国速冻食品企业发展分析

- 8.1 中国速冻食品中小企业分析
  - 8.1.1 中小速冻食品企业的含义与特点
  - 8.1.2 中小速冻食品企业营销组合策略运用现状与问题
  - 8.1.3 中小速冻食品企业营销组合策略
- 8.2 三全食品股份有限公司
  - 8.2.1 企业发展概况
  - 8.2.2 经营效益分析
  - 8.2.3 业务经营分析
  - 8.2.4 财务状况分析
  - 8.2.5 未来前景展望
- 8.3 海欣食品股份有限公司
  - 8.3.1 企业发展概况
  - 8.3.2 经营效益分析
  - 8.3.3 业务经营分析
  - 8.3.4 财务状况分析
  - 8.3.5 未来前景展望
- 8.4 郑州思念食品有限公司
  - 8.4.1 企业发展概况
  - 8.4.2 公司领跑速冻食品行业
  - 8.4.3 企业发展SWOT分析
  - 8.4.4 企业发展成功之道
- 8.5 其他速冻食品企业的发展
  - 8.5.1 海霸王国际集团
  - 8.5.2 科迪速冻公司
  - 8.5.3 福建安井食品股份有限公司
  - 8.5.4 浙江五丰冷食有限公司



## 8.5.5 河南云鹤食品有限公司

# 第九章 中国速冻食品行业投资机会及壁垒分析

## 9.1 中国速冻食品投资机会

- 9.1.1 市场依然在保持高速增长
- 9.1.2 城镇化进程加快带动行业发展
- 9.1.3 消费升级带动市场需求扩大
- 9.1.4 冷链物流创造了行业投资的新机会

## 9.2 影响我国速冻食品行业投资的有利因素

- 9.2.1 国家产业政策的大力支持
- 9.2.2 冷链物流保障速冻食品质量安全
- 9.2.3 零售市场的拓展
- 9.2.4 消费升级带动行业发展
- 9.2.5 丰富的原材料资源
- 9.2.6 食品安全法律法规体系逐步完善

## 9.3 影响中国速冻食品行业投资的不利因素

- 9.3.1 食品安全问题依然较为突出
- 9.3.2 行业标准与行业特性发展不匹配
- 9.3.3 完整独立的食品冷链体系尚未形成

## 9.4 速冻食品行业进入壁垒分析

- 9.4.1 营销渠道壁垒
- 9.4.2 品牌壁垒
- 9.4.3 产品质量管控壁垒
- 9.4.4 产品技术壁垒
- 9.4.5 冷链物流壁垒

# 第十章 博思数据关于速冻食品行业前景趋势预测

## 10.1 中国速冻食品行业未来发展趋势分析

- 10.1.1 行业市场空间日趋扩大
- 10.1.2 行业日益规范
- 10.1.3 市场份额趋于向大企业集中
- 10.1.4 行业的全国性覆盖更加广泛

- 10.1.5 生产技术水平不断提升
- 10.2 中国速冻食品行业发展方向
  - 10.2.1 营养化
  - 10.2.2 方便化
  - 10.2.3 丰富化
- 10.3 2015-2020年中国速冻食品制造行业预测分析
  - 10.3.1 行业产品销售收入预测
  - 10.3.2 行业利润总额预测
  - 10.3.3 行业工业销售产值预测
  - 10.3.4 冷链物流市场规模预测

## 附录

- 附录一：速冻食品生产许可证审查细则（2006）
- 附录二：出口速冻方便食品生产企业注册卫生规范
- 附录三：出口速冻方便食品加工企业注册卫生规范
- 附录四：出口速冻果蔬生产企业注册卫生规范
- 附录五：含肉和（或）水产品的速冻方便食品生产企业要求
- 附录六：速冻面米食品行业标准（SB/T10412-2007）

## 图表目录

- 图表1 速冻食品主要产品分类
- 图表2 世界速冻食品市场总量
- 图表3 全球速冻食品市场份额
- 图表4 世界速冻食品三大发达市场细分份额
- 图表5 欧洲是全球速冻食品最大的市场
- 图表6 日本和中国速冻食品在亚太地区排在前位
- 图表7 速冻食品企业发展轨迹
- 图表8 日本冷冻食品表观消费量快速成长阶段
- 图表9 日本冷冻食品业务市场始终占据主流
- 图表10 日本烹调食品和农产物占据绝大部分消费量
- 图表11 日本冷冻烹调食品中非油炸类当前占据主流
- 图表12 日本冷冻烹调食品中面条类占比逐年提高

- 图表13 日本速冻食品产量
- 图表14 1958-2012年日本速冻食品行业发展历程
- 图表15 美国速冻食品行业的发展
- 图表16 美国冷冻食品产量分析
- 图表17 美国冷冻食品总产值分析
- 图表18 美国冷冻食品中各品类产量比例
- 图表19 美国冷冻食品零售市场主要以大型超市为主
- 图表20 美国冷冻食品零售市场销售额各渠道分布
- 图表21 美国冷冻食品产值、产量各阶段复合增速对比与同期城镇居民CPI
- 图表22 2012-2013年速冻食品行业相关政策分析
- 图表23 中国速冻食品行业收入及增长率情况
- 图表24 2009-2012年速冻食品行业发展基本情况
- 图表25 2004-2013年我国速冻食品行业市场规模
- 图表26 2011-2013年中国速冻食品制造行业规模以上企业数量变动趋势
- 图表27 2011-2013年中国速冻食品制造行业总资产及营收概况
- 图表28 2011-2013年我国速冻食品制造行业三费概况
- 图表29 2011-2013年我国速冻食品制造行业效益变化
- 图表30 2010-2014年6月速冻食品制造业销售收入
- 图表31 2010-2013年速冻食品制造业销售收入增长趋势图
- 图表32 2010-2014年6月速冻食品制造业利润总额
- 图表33 2010-2013年速冻食品制造业利润总额增长趋势图
- 图表34 2010-2014年6月速冻食品制造业资产总额
- 图表35 2010-2013年速冻食品制造业总资产增长趋势图
- 图表36 2010-2014年6月速冻食品制造业亏损面
- 图表37 2010-2014年6月速冻食品制造业亏损企业亏损总额
- 图表38 2010-2013年速冻食品制造业销售毛利率趋势图
- 图表39 2010-2014年1-6月速冻食品制造业成本费用率
- 图表40 2010-2013年速冻食品制造业成本费用利润率趋势图
- 图表41 2010-2013年速冻食品制造业销售利润率趋势图
- 图表42 2010-2013年速冻食品制造业应收账款周转率对比图
- 图表43 2010-2013年速冻食品制造业流动资产周转率对比图
- 图表44 2010-2013年速冻食品制造业总资产周转率对比图

- 图表45 2010-2013年速冻食品制造业资产负债率对比图
- 图表46 2010-2014年6月速冻食品制造业利息保障倍数对比图
- 图表47 消费者是否能记住速冻食品的品牌比例
- 图表48 消费者经常吃的速冻食品品牌的比例
- 图表49 消费者对速冻食品的品牌忠实度
- 图表50 消费者最喜欢吃的速冻食品的种类比例
- 图表51 消费者食用速冻食品的时间段
- 图表52 消费者认为每袋速冻食品的价格定位
- 图表53 消费者对速冻食品的消费频次
- 图表54 消费者食用速冻食品的季节消费差异
- 图表55 黑龙江省速冻食品消费者性别占比
- 图表56 黑龙江省购买速冻食品的消费者群体年龄特征
- 图表57 速冻食品购买群体年龄特征
- 图表58 消费者购买场所选择
- 图表59 黑龙江省消费者购买速冻食品省内外品牌比例
- 图表60 消费者购买速冻食品首选因素
- 图表61 影响消费者购买的品牌宣传方式
- 图表62 速冻食品企业品牌地位提升途径
- 图表63 速冻米面食品的生产链条
- 图表64 2013年中国速冻米面食品行业产量区域集中度分析
- 图表65 2012年1-12月全国速冻米面食品产量数据
- 图表66 2013年1-12月全国速冻米面食品产量数据
- 图表67 2014年1-8月全国速冻米面食品产量数据
- 图表68 2012年1-12月河南省速冻米面食品产量数据
- 图表69 2013年1-12月河南省速冻米面食品产量数据
- 图表70 2014年1-8月河南省速冻米面食品产量数据
- 图表71 2012年1-12月河北省速冻米面食品产量数据
- 图表72 2013年1-12月河北省速冻米面食品产量数据
- 图表73 2014年1-8月河北省速冻米面食品产量数据
- 图表74 2012年1-12月湖南省速冻米面食品产量数据
- 图表75 2013年1-12月湖南省速冻米面食品产量数据
- 图表76 2014年1-8月湖南省速冻米面食品产量数据

- 图表77 2012年1-12月吉林省速冻米面食品产量数据
- 图表78 2013年1-12月吉林省速冻米面食品产量数据
- 图表79 2014年1-8月吉林省速冻米面食品产量数据
- 图表80 2012年1-12月广东省速冻米面食品产量数据
- 图表81 2013年1-12月广东省速冻米面食品产量数据
- 图表82 2013年1-12月安徽省速冻米面食品产量数据
- 图表83 2014年1-8月浙江省速冻米面食品产量数据
- 图表84 2014年1-8月江苏省速冻米面食品产量数据
- 图表85 2014年1-8月辽宁省速冻米面食品产量数据
- 图表86 我国速冻食品行业的品牌竞争格局
- 图表87 我国速冻食品市场的品类格局
- 图表88 2007-2012年速冻食品行业企业数量及规模变动情况
- 图表89 2007-2012年速冻食品行业不同规模企业销售占比情况
- 图表90 成本领先良性循环
- 图表91 多企业追求成本领先
- 图表92 速冻食品企业直销模式
- 图表93 速冻食品企业平台模式
- 图表94 速冻食品行业网络模式
- 图表95 速冻食品企业自然辐射的模式
- 图表96 2012-2014年6月末三全食品股份有限公司总资产和净资产
- 图表97 2012-2013年三全食品股份有限公司营业收入和净利润
- 图表98 2014年1-6月三全食品股份有限公司营业收入和净利润
- 图表99 2012-2013年三全食品股份有限公司现金流量
- 图表100 2014年1-6月三全食品股份有限公司现金流量
- 图表101 2013年三全食品股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表102 2012-2013年三全食品股份有限公司成长能力
- 图表103 2014年1-6月三全食品股份有限公司成长能力
- 图表104 2012-2013年三全食品股份有限公司短期偿债能力
- 图表105 2014年1-6月三全食品股份有限公司短期偿债能力
- 图表106 2012-2013年三全食品股份有限公司长期偿债能力
- 图表107 2014年1-6月三全食品股份有限公司长期偿债能力
- 图表108 2012-2013年三全食品股份有限公司运营能力

- 图表109 2014年1-6月三全食品股份有限公司运营能力
- 图表110 2012-2013年三全食品股份有限公司盈利能力
- 图表111 2014年1-6月三全食品股份有限公司盈利能力
- 图表112 2012-2014年6月末海欣食品股份有限公司总资产和净资产
- 图表113 2012-2013年海欣食品股份有限公司营业收入和净利润
- 图表114 2014年1-6月海欣食品股份有限公司营业收入和净利润
- 图表115 2012-2013年海欣食品股份有限公司现金流量
- 图表116 2014年1-6月海欣食品股份有限公司现金流量
- 图表117 2013年海欣食品股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表118 2012-2013年海欣食品股份有限公司成长能力
- 图表119 2014年1-6月海欣食品股份有限公司成长能力
- 图表120 2012-2013年海欣食品股份有限公司短期偿债能力
- 图表121 2014年1-6月海欣食品股份有限公司短期偿债能力
- 图表122 2012-2013年海欣食品股份有限公司长期偿债能力
- 图表123 2014年1-6月海欣食品股份有限公司长期偿债能力
- 图表124 2012-2013年海欣食品股份有限公司运营能力
- 图表125 2014年1-6月海欣食品股份有限公司运营能力
- 图表126 2012-2013年海欣食品股份有限公司盈利能力
- 图表127 2014年1-6月海欣食品股份有限公司盈利能力
- 图表128 2015-2020年中国速冻食品制造行业销售收入预测
- 图表129 2015-2020年中国速冻食品制造行业利润总额预测
- 图表130 2015-2020年中国速冻食品制造行业工业销售产值预测
- 图表131 2015-2020年中国冷链物流市场规模预测
- 图表132 速冻面米食品基本生产流程
- 图表133 速冻水饺基本生产流程
- 图表134 速冻包类（熟制发酵类）产品基本生产流程
- 图表135 速冻汤圆基本生产流程
- 图表136 速冻其他食品基本生产流程
- 图表137 速冻面米食品质量检验项目表
- 图表138 速冻其他食品质量检验项目表
- 图表139 速冻面米食品感官要求
- 图表140 速冻面米食品水分、蛋白质、脂肪指标

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部市场调查中心、中国食品工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对速冻食品行业有个系统深入的了解、或者想投资速冻食品行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1411/49327106C7.html>