

2015-2020年中国化妆品用 聚乙二醇市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国化妆品用聚乙二醇市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1503/N51984WXML.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国化妆品用聚乙二醇市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了化妆品用聚乙二醇行业相关概述、中国化妆品用聚乙二醇产业运行环境、分析了中国化妆品用聚乙二醇行业的现状、中国化妆品用聚乙二醇行业竞争格局、对中国化妆品用聚乙二醇行业做了重点企业经营状况分析及中国化妆品用聚乙二醇产业发展前景与投资预测。您若想对化妆品用聚乙二醇产业有个系统的了解或者想投资化妆品用聚乙二醇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

化妆品用聚乙二醇一般指用于化妆品工业生产中用作基质，起调节粘度、熔点或润滑剂、柔软剂作用。目前我国化妆品用聚乙二醇下游行业化妆品市场正以每年20%增长速度快速发展，因此未来可以预计我国化妆品用聚乙二醇行业也必将快速发展，预计未来我国化妆品用聚乙二醇整体供给情况将会趋于平衡，略大于市场需求。

聚乙二醇和聚乙二醇脂肪酸酯在化妆品工业和制药工业中的应用很广泛。由于聚乙二醇兼有很多优良的性质：水溶性、不挥发性、生理惰性、温和性、润滑性和使皮肤润湿、柔软、有愉快用后感等。可选取不同相对分子质量级分的聚乙二醇改变制品的粘度、吸湿性和组织结构。相对分子质量低的聚乙二醇（ $M_r < 2000$ ）适于用作润湿剂和稠度调节剂，用于膏霜、乳液、牙膏和剃须膏等，也适用于不清洗的护发制品，赋予头发有丝状光泽。相对分子质量高的聚乙二醇（ $M_r > 2000$ ）适用于唇膏、除臭棒、香皂、剃须皂、粉底和美容化妆品等。在清洗剂中，聚乙二醇也用作悬浮剂和增稠剂。在制药工业上，用作油膏、乳剂、软膏、洗剂和栓剂的基质。市售符合食品和药物使用的聚乙二醇（如Polyethylene Glycol NF，Dow chemical Co.）更适于化妆品使用。甲氧基聚乙二醇和聚丙二醇的应用与聚乙二醇相近。

聚乙二醇广泛用于多种药物制剂，如注射剂、局部用制剂、眼用制剂、口服和直肠用制剂。固体级别的聚乙二醇可以加入液体聚乙二醇调整黏度，用于局部用软膏；聚乙二醇混合物可用作栓剂基质；聚乙二醇的水溶液可作为助悬剂或用于调整其他混悬介质的黏稠度；聚乙二醇和其他乳化剂合用，增加乳剂稳定性。此外，聚乙二醇还用作薄膜包衣剂、片剂润滑剂、控释材料等。

2014年中国化妆品用聚乙二醇行业产品主要以PEG-1000、PEG-1500、PEG-4000、PEG-6000为主。2014年中国化妆品用聚乙二醇行业无论在企业数量还是市场需求量，该市场供给量都得到大幅提升，2014年中国化妆品用聚乙二醇行业市场产量一举超过了6000吨。我国化妆品用聚乙二醇行业仍有很大发展空间。

报告目录

第一部分 化妆品用聚乙二醇行业发展现状

第一章 化妆品用聚乙二醇产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 行业生命周期分析

第二章 中国化妆品用聚乙二醇行业供给情况及趋势

第一节 2013-2014年中国化妆品用聚乙二醇行业市场供给分析

一、化妆品用聚乙二醇整体供给情况分析

二、化妆品用聚乙二醇重点区域供给分析

第二节 化妆品用聚乙二醇行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平因素

五、政策变动因素

第三节 2015-2020年中国化妆品用聚乙二醇行业市场供给趋势

一、化妆品用聚乙二醇整体供给情况趋势分析

二、影响未来化妆品用聚乙二醇供给的因素分析

第三章 后金融危机下化妆品用聚乙二醇行业宏观经济环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球经济运行概况

二、全球经济形势预测

第二节 后金融危机对中国经济的影响

一、2014年中国宏观经济运行概况

二、金融危机对各国实体经济的影响

三、中国宏观经济趋势预测

第二部分 化妆品用聚乙二醇行业深度分析

第四章 2014年中国化妆品用聚乙二醇行业发展概况

第一节 2014年中国化妆品用聚乙二醇行业发展态势分析

第二节 2014年中国化妆品用聚乙二醇行业发展特点分析

第三节 2014年中国化妆品用聚乙二醇行业市场供需分析

第四节 2014年中国化妆品用聚乙二醇行业产品结构分析

第五章 化妆品用聚乙二醇产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第六章 2015-2020年中国化妆品用聚乙二醇行业进出口市场分析

第一节 2013-2014年化妆品用聚乙二醇行业进出口特点分析

第二节 2013-2014年化妆品用聚乙二醇行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2015-2020年化妆品用聚乙二醇行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第七章 化妆品用聚乙二醇国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2013-2014年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第八章 行业运行状况分析

第一节 行业情况背景

一、参与调查企业及其分布情况

二、典型企业介绍

第二节 总体效益运行状况

一、总体销售效益

- 二、2013-2014年化妆品用聚乙二醇行业总体盈利能力
- 三、2013-2014年化妆品用聚乙二醇行业总体税收能力
- 四、2013-2014年化妆品用聚乙二醇行业市场总体产值能力

第三节 不同地区行业效益状况对比

- 一、不同地区行业盈利能力状况对比
- 二、不同地区行业税收能力状况对比
- 三、不同地区行业产值状况对比

第九章 2013-2014年中国化妆品用聚乙二醇产业行业重点区域运行分析

第一节 2013-2014年东北地区化妆品用聚乙二醇产业行业运行情况

第二节 2013-2014年华东地区化妆品用聚乙二醇产业行业运行情况

第三节 2013-2014年华南地区化妆品用聚乙二醇产业行业运行情况

第四节 2013-2014年华北地区化妆品用聚乙二醇产业行业运行情况

第五节 2013-2014年西部地区化妆品用聚乙二醇产业行业运行情况

第三部分 化妆品用聚乙二醇行业竞争格局

第十章 2014年中国化妆品用聚乙二醇行业重点企业竞争力分析

第一节 上海家化联合股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司竞争力
- 四、公司未来战略分析

第二节 陶氏化学

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司竞争力
- 四、公司未来战略分析

第三节 索芙特股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司竞争力
- 四、公司未来战略分析

第四节 浪奇实业股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司竞争力

四、公司未来战略分析

第五节 西陇化工股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司竞争力

四、公司未来战略分析

第六节 辽阳华兴(集团)化学品有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司竞争力

四、公司未来战略分析

第十一章 化妆品用聚乙二醇行业竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国化妆品用聚乙二醇行业集中度分析

第二节 化妆品用聚乙二醇国内外SWOT分析

第三节 2015-2020年中国化妆品用聚乙二醇行业竞争格局预测分析

第四部分 化妆品用聚乙二醇行业投资前景分析

第十二章 中国化妆品用聚乙二醇行业投资策略分析

第一节 2014年中国化妆品用聚乙二醇行业投资环境分析

第二节 2014年中国化妆品用聚乙二醇行业投资趋势分析

第三节 2014年中国化妆品用聚乙二醇行业产品投资方向

第四节 2015-2020年中国化妆品用聚乙二醇行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2015-2020年中国化妆品用聚乙二醇行业工业总产值预测

三、2015-2020年中国化妆品用聚乙二醇行业销售收入预测

四、2015-2020年中国化妆品用聚乙二醇行业市场容量预测

五、2015-2020年中国化妆品用聚乙二醇行业总资产预测

第十三章 中国化妆品用聚乙二醇行业投资风险分析

第一节 中国化妆品用聚乙二醇行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节 中国化妆品用聚乙二醇行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第三节 中国化妆品用聚乙二醇行业投资风险分析

一、政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第十四章 博思数据市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2015-2020年全国市场规模趋势

第四节 2015-2020年全国投资规模预测

第五节 2015-2020年市场盈利预测

第六节 投资策略与建议

第七节 项目投资建议

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

图表目录

图表：化妆品用聚乙二醇生命周期图

图表：化妆品用聚乙二醇产品生命周期特征与策略

图表：2013-2014年化妆品用聚乙二醇整体供给情况

图表：化妆品用聚乙二醇重点区域供给情况

图表：2014年7国集团GDP增长率

图表：2014年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表：2009—2014年国内生产总值和增长速度

图表：2014年居民消费价格指数月度增长幅度

图表：2014年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：2014年工业生产者出厂价格涨跌幅情况

图表：2013—2014年工业生产者购进价格涨跌幅情况

图表：2013—2014年生产资料出厂价格涨跌幅情况

图表：2013—2014年生活资料出厂价格涨跌幅情况

图表：2009—2014年农村人均纯收入

图表：2009—2014年城镇人均可支配收入

图表：2014年规模以上工业增加值增速

图表：2009—2014年建筑业增加值

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014年固定资产累计投资增速

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2009—2014年我国公共财政收入

图表：2009—2014年国家外汇储备

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2014年社会消费品零售总额环比增速

图表：2014年全年社会消费品零售总额主要数据

图表：2009—2014年货物进出口总额

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2014年中国化妆品用聚乙二醇行业市场供需情况

图表：2013-2014年化妆品用聚乙二醇行业进口量

图表：2013-2014年化妆品用聚乙二醇行业出口量

图表：2015-2020年化妆品用聚乙二醇行业进口市场预测

图表：2015-2020年化妆品用聚乙二醇行业出口市场预测

图表：国内化妆品用聚乙二醇产品2013-2014年价格回顾

图表：2015-2020年国内产品未来价格走势预测

图表：参与调查企业及其分布情况

图表：2013-2014年化妆品用聚乙二醇行业总体盈利能力

图表：2013-2014年化妆品用聚乙二醇行业总体税收能力

图表：2013-2014年化妆品用聚乙二醇行业总体产值能力

图表：不同地区行业盈利能力状况对比

图表：不同地区行业税收能力状况对比

图表：不同地区行业产值状况对比

图表：2013-2014年东北地区化妆品用聚乙二醇产业行业运行情况

图表：2013-2014年华东地区化妆品用聚乙二醇产业行业运行情况

图表：2013-2014年华南地区化妆品用聚乙二醇产业行业运行情况

图表：2013-2014年华北地区化妆品用聚乙二醇产业行业运行情况

图表：2013-2014年西部地区化妆品用聚乙二醇产业行业运行情况

图表：2014年上海家化联合股份有限公司资产负债表分析

图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司资产负债表分析

图表：2014年上海家化联合股份有限公司利润表分析

图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司利润表分析

图表：2014年上海家化联合股份有限公司现金流量表分析

图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司现金流量表分析

图表：2014年上海家化联合股份有限公司每股指标分析

图表：2013-2014年上海家化联合股份有限公司每股指标分析

图表：2014年索芙特股份有限公司资产负债表分析

图表：2013-2014年索芙特股份有限公司资产负债表分析

图表：2014年索芙特股份有限公司利润表分析

图表：2013-2014年索芙特股份有限公司利润表分析

图表：2014年索芙特股份有限公司现金流量表分析

图表：2013-2014年索芙特股份有限公司现金流量表分析

图表：2014年索芙特股份有限公司每股指标分析

图表：2013-2014年索芙特股份有限公司每股指标分析

图表：2014年浪奇实业股份有限公司资产负债表分析

图表：2013-2014年浪奇实业股份有限公司资产负债表分析

图表：2014年浪奇实业股份有限公司利润表分析

图表：2013-2014年浪奇实业股份有限公司利润表分析

图表：2014年浪奇实业股份有限公司现金流量表分析

图表：2013-2014年浪奇实业股份有限公司现金流量表分析

图表：2014年浪奇实业股份有限公司每股指标分析

图表：2013-2014年浪奇实业股份有限公司每股指标分析

图表：2014年西陇化工股份有限公司资产负债表分析

图表：2013-2014年西陇化工股份有限公司资产负债表分析

图表：2014年西陇化工股份有限公司利润表分析

图表：2013-2014年西陇化工股份有限公司利润表分析

图表：2014年西陇化工股份有限公司现金流量表分析

图表：2013-2014年西陇化工股份有限公司现金流量表分析

图表：2014年西陇化工股份有限公司每股指标分析

图表：2013-2014年西陇化工股份有限公司每股指标分析

图表：2015-2020年中国化妆品用聚乙二醇行业工业总产值预测

图表：2015-2020年中国化妆品用聚乙二醇行业销售收入预测

图表：2015-2020年中国化妆品用聚乙二醇行业市场容量预测

图表：2015-2020年中国化妆品用聚乙二醇行业总资产预测

图表：2015-2020年全国市场规模预测

图表：2015-2020年全国投资规模预测

图表：2015-2020年市场盈利预测

图表：2015-2020年市场盈利预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1503/N51984WXML.html>