

2015-2020年中国纸尿裤市 场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国纸尿裤市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1412/Y67504F9U0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-12-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国纸尿裤市场监测及投资前景研究报告》共十四章。介绍了纸尿裤行业相关概述、中国纸尿裤产业运行环境、分析了中国纸尿裤行业的现状、中国纸尿裤行业竞争格局、对中国纸尿裤行业做了重点企业经营状况分析及中国纸尿裤产业发展前景与投资预测。您若想对纸尿裤产业有个系统的了解或者想投资纸尿裤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近些年来，部分发达国家的婴儿出生率持续下降。每年全球1.36亿新生儿中，发展中国家占90%左右。众多纸尿裤生产商正在把发掘纸尿裤销售潜力的目光转向发展中国家。发展中国家每年新生儿数量是发达国家的9倍以上，因此潜在市场容量将是现有市场的近10倍，纸尿裤生产商还可以适当降低利润空间，争取更大的市场占有率。纸尿裤是一种抛弃式的尿裤。以不织布、纸、棉等材料制成。有幼儿专用与成人专用两种。最新研发的环保可循环再用的纸尿裤，以荞麦纤维提炼的原材料制造。中国每年有近2000万的婴儿出生，使用尿裤的0岁至2岁的婴儿达到4000多万。目前在发达国家，比如英国，有90%以上的婴儿使用一次性纸尿裤；在美国，有80%的婴儿使用一次性纸尿裤。而在中国，纸尿裤的普及率还很低。婴幼儿纸尿裤市场有着良好的发展前景。随着我国人均购买力的增加以及消费育儿观念的转变，婴幼儿纸尿裤市场一直保持高速增长的势头。2007~2010年，国内婴儿纸尿裤消费年均复合增速约30%，2010年我国婴儿纸尿裤市场规模超过180亿元，2012年或将至少达到220亿。我国庞大的人口基数和第四次生育高峰为婴儿纸尿裤市场提供了巨大的增长空间，未来五年国内的婴儿纸尿裤市场仍将保持两位数的增速。

到2017年全球纸尿裤市场规模估计可达632亿美元。这篇报告它提供了欧洲处于支配地位的市场信息，欧洲占有三分之一的市场份额，北美以22.5%的份额居第二位。然而，随着新兴国家出现较快的增速，预计不久的将来，北美将失去其第二的位置，将被亚太市场取代。与全球其他市场不同，美国纸尿裤市场已经饱和，渗透率高达100%，且竞争激烈。这使之不利于生产商持续增长，西欧也出现了类似的趋势。结果是新兴市场将以更快的速度增长，因此纸尿裤生产商必将为他们的利益充分利用这些新兴市场的较低渗透率。在卫生用品的需求上，全球纸尿裤市场将出现急速增长，逐渐增加的人口和较高的个人卫生意识推动了需求骤增。在各种产品和地区性市场中，变化中的消费能力非常有助于市场增长，不管是妇女卫生用品、婴儿纸尿裤还是成人纸尿裤，全球需求都在增长。不同的地区性市场也出现了相同的趋势，而亚太和拉丁美洲则处于领先地位。

第一部分 行业现状

第一章 2014年世界纸尿裤产业运行态势分析

第一节 2014年世界一次性纸制品业运行简况

- 一、世界一次性纸制品市场特征分析
- 二、世界一次性纸制品行业发展成熟度分析

第二节 2014年世界纸尿裤市场环境分析

- 一、世界人口增长趋势分析
- 二、俄罗斯出生人口发展情况
- 三、美国人口出生率扭转呈下降趋势
- 四、生育率提高推动法国人口快速增长
- 五、英国人口出生率大幅上升
- 六、俄罗斯用经济手段提高生育率
- 七、法国迎来25年来最大婴儿潮

第三节 2014年全球纸尿裤市场运行态势分析

- 一、全球纸尿裤新品研发分析
- 二、2014年全球纸尿裤品牌分析
- 三、2014年全球纸尿裤销售分析

第二章 2014年中国纸尿裤行业市场发展环境分析

第一节 2014年全球环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、社会环境分析
- 三、政策环境分析
- 四、研发环境

第二节 2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况分析
- 二、消费价格指数CPI、PPI分析
- 三、全国居民收入情况解读
- 四、2013-2014年恩格尔系数分析
- 五、2013-2014年工业发展形势走势
- 六、固定资产投资情况
- 七、2013-2014年对外贸易进出口分析

第三节 2014年中国纸尿裤行业政策环境分析

一、与纸尿裤相关的监管机构

二、与纸尿裤相关的政策法规

三、其纸尿裤相关的法律法规

四、国外纸尿裤政策法规

第四节 2014年中国纸尿裤行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民消费观念和习惯分析

第五节 2014年中国纸尿裤行业技术环境分析

第三章 全球纸尿裤行业发展分析

第一节 全球纸尿裤行业市场发展分析

一、纸尿裤市场现状分析

二、纸尿裤全球市场规模分析

三、纸尿裤消费结构分析

四、全球纸尿裤的研发分析

五、全球纸尿裤市场未来展望

第二节 美国纸尿裤产业运行概况

一、美国纸尿裤市场现状

二、美国纸尿裤进出口分析

三、美国纸尿裤市场品牌分析

四、美国纸尿裤市场发展趋势

第三节 德国纸尿裤产业运行概况

一、德国纸尿裤市场现状

二、德国纸尿裤进出口分析

三、德国纸尿裤市场品牌分析

四、德国纸尿裤市场发展趋势

第四节 英国纸尿裤产业运行概况

一、英国纸尿裤市场现状

二、英国纸尿裤进出口分析

三、英国纸尿裤市场品牌分析

四、英国纸尿裤市场发展趋势

第五节 法国纸尿裤产业运行概况

一、法国纸尿裤市场现状

二、法国纸尿裤进出口分析

三、法国纸尿裤市场品牌分析

四、法国纸尿裤市场发展趋势

第六节 日本纸尿裤产业运行概况

一、日本纸尿裤市场现状

二、日本纸尿裤进出口分析

三、日本纸尿裤市场品牌分析

四、日本纸尿裤市场发展趋势

第七节 韩国纸尿裤产业运行概况

一、韩国纸尿裤市场现状

二、韩国纸尿裤进出口分析

三、韩国纸尿裤市场品牌分析

四、韩国纸尿裤市场发展趋势

第四章 中国纸尿裤发展现状分析

第一节 纸尿裤行业发展概况

一、中国纸尿裤行业的现状

二、中国纸尿裤行业发展的阶段

二、中国纸尿裤行业存在的问题

三、中国纸尿裤行业的发展趋势

四、纸尿裤行业的最新动态

第二节 2014年中国纸尿裤行业发展状况

一、2014年中国纸尿裤行业发展回顾

二、2014年纸尿裤行业发展特点分析

三、2014年中国纸尿裤行业市场分析

第三节 中国纸尿裤行业要素分析

- 一、2014年中国纸尿裤行业企业数量分析
- 二、2014年纸尿裤行业从业人员分析
- 三、2014年中国纸尿裤行业资产规模分析
- 四、中国纸尿裤供需分析
- 五、中国纸尿裤行业品牌分析

第四节 2014年中国纸尿裤行业经营分析

- 一、纸尿裤行业收入结构分析
- 二、纸尿裤行业成本费用分析
- 三、纸尿裤行业盈利分析

第五节 纸尿裤行业发展动态聚焦

第五章 2014年纸尿裤对外贸易形态分析

第一节 纸尿裤贸易概述分析

- 一、对外贸易现状
- 二、贸易结构分析
- 三、2014年对外贸易前景

第二节 2014年纸尿裤进出口分析

- 一、纸尿裤进口分析
- 二、纸尿裤市场出口分析
- 三、未来趋势

第三节 贸易政策分析

第四节 对外贸易最新动态分析

第六章 纸尿裤行业政策分析

第一节 现行发展政策分析

- 一、“十二五规划”对纸尿裤行业的影响分析
- 二、“城镇化”对纸尿裤行业影响分析
- 三、国家对纸尿裤行业的规划分析
- 四、最新政策动向分析

第二节 纸尿裤行业监管政策分析

- 一、现行的政策分析
- 二、现行政策的不足

三、行业监管分析

四、未来的政策趋势

第七章 中国纸尿裤行业消费分析

第一节 纸尿裤行业产品消费者分析

一、不同收入水平消费者偏好分析

二、不同年龄的消费者偏好分析

三、不同地区的消费者偏好分析

第二节 纸尿裤市场消费需求分析

一、纸尿裤市场的消费需求变化

二、纸尿裤行业的需求情况分析

三、2014年纸尿裤品牌市场消费需求分析

第三节 纸尿裤消费市场状况分析

一、纸尿裤行业消费特点

二、纸尿裤消费者分析

三、纸尿裤消费结构分析

四、纸尿裤消费的市场变化

五、纸尿裤市场的消费方向

第四节 影响消费因素分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

六、品牌忠诚度分析

第二部分 市场竞争格局

第八章 中国纸尿裤行业市场分析

第一节 中国纸尿裤行业市场综述

一、中国纸尿裤行业市场现状

二、中国纸尿裤行业市场结构分析

三、纸尿裤行业市场规模分析

四、纸尿裤行业趋势分析

五、2015-2020年纸尿裤行业的市场空间预测

第二节 2014年纸尿裤行业市场分析

一、2014年纸尿裤行业市场供给分析

二、2014年纸尿裤行业市场需求分析

三、2014年纸尿裤行业市场规模分析

四、2014年市场结构格局分析

五、市场渠道分析

六、纸尿裤行业市场发展策略

第三节 纸尿裤行业市场动态解析

第九章 纸尿裤行业竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

四、品牌集中度分析

第三节 中国纸尿裤行业竞争格局综述

一、2014年纸尿裤行业集中度

二、2014年纸尿裤行业竞争程度

三、2014年纸尿裤行业竞争格局

第四节 2015-2020年中国纸尿裤行业竞争分析及预测

一、2014年纸尿裤市场竞争情况分析

二、2014年纸尿裤市场竞争形势分析

三、2015-2020年集中度分析及预测

四、2015-2020年SWOT分析及预测

五、2015-2020年进入退出状况分析及预测

六、2015-2020年生命周期分析及预测

第十章 重点区域分析

第一节 华东地区纸尿裤市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第二节 华南地区纸尿裤市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第三节 华中地区纸尿裤市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第四节 华北地区纸尿裤市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第五节 西南地区纸尿裤市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第六节 东北地区纸尿裤市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第七节 西北地区纸尿裤市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第十一章 纸尿裤行业相关婴儿用品市场分析

第一节 婴儿用品市场分析

一、婴儿用品市场概况分析

二、“十二五规划”对婴儿用品的影响

三、婴儿用品市场运行分析

四、婴儿用品发展存在的问题

五、婴儿用品市场前景分析

第二节 2013-2014年婴儿用品市场分析

一、2011年婴儿用品市场情况

二、2012年婴儿用品市场情况

三、2014年婴儿用品市场情况

第三节 婴儿用品发展策略分析

一、婴儿用品市场定位分析

二、婴儿用品相关政策解读

三、婴儿用品发展趋势分析

第四节 婴儿用品最新动态

第十二章 纸尿裤行业国际重点企业分析

第一节 宝洁

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第二节 金佰利

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

第三节 恒安

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

第四节 龙妮佳

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

第五节 好奇

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

第六节 帮宝适

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

第七节 妈咪宝贝

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

第八节 雀氏

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第九节 安儿乐

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第十节 花王

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第三部分 行业预测

第十三章 纸尿裤行业投资机会与风险

第一节 纸尿裤行业投资效益分析

一、2013-2014年纸尿裤行业投资状况分析

二、2015-2020年纸尿裤行业投资效益分析

三、2015-2020年纸尿裤行业投资市场空间预测

四、2015-2020年纸尿裤行业的投资方向

五、2015-2020年纸尿裤行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响纸尿裤行业发展的主要因素

一、2015-2020年影响纸尿裤行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响纸尿裤行业运行的稳定因素分析

三、2015-2020年影响纸尿裤行业运行的不利因素分析

四、2015-2020年我国纸尿裤行业发展面临的挑战分析

五、2015-2020年我国纸尿裤行业发展面临的机遇分析

第三节 纸尿裤行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年纸尿裤行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年纸尿裤行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年纸尿裤行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年纸尿裤同业竞争风险及控制策略

五、2015-2020年纸尿裤行业其他风险及控制策略

第四部分 投资战略

第十四章 纸尿裤行业投资战略研究

第一节 纸尿裤行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对纸尿裤品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、纸尿裤实施品牌战略的意义

三、纸尿裤企业品牌的现状分析

四、纸尿裤企业的品牌战略

五、纸尿裤品牌战略管理的策略

第三节 纸尿裤行业投资战略研究

一、2013年纸尿裤行业投资战略

二、2014年纸尿裤行业投资战略

三、2015-2020年纸尿裤行业投资战略

四、2015-2020年细分行业投资战略

第四节 博思数据研究结论与建议

一、结论

二、建议

图表目录

图表：2013年纸尿裤销量分析

图表：2013年纸尿裤产业链分析

图表：2013-2014年中国GDP总量及增长趋势

图表：2013年中国三产业增加值结构

图表：2013-2014年中国CPI、PPI月度走势

图表：2013-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势

图表：2013-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势

图表：2013-2014年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2013-2014年中国城乡居民恩格尔系数走势

图表：2013-2014年中国工业增加值增长趋势

图表：2013-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2013-2014年我国全社会固定资产投资额走势

图表：2013-2014年我国城乡固定资产投资额对比

图表：2013-2014年我国财政收入支出走势

图表：2013-2014年人民币兑美元汇率中间价

图表：2013-2014年中国货币供应量统计表

图表：2013-2014年中国货币供应量月度增速走势

图表：2013-2014年中国外汇储备走势

图表：2013-2014年央行利率调整统计

图表：2013-2014年存款准备金率调整情况统计

图表：2013-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势

图表：2013-2014年我国货物进出口总额走势

图表：2013-2014年中国货物进口总额和出口总额走势

图表：2013-2014年中国就业人数走势

图表：2013-2014年中国城镇就业人数走势

图表：2013-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势

图表：2013-2014年我国总人口数量增长趋势

图表：2013年人口数量及其构成

图表：2013-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势

图表：2013-2014年中国城镇化率走势

图表：2015-2020年我国纸尿裤行业销售收入统计及预测

图表：2015-2020年我国纸尿裤行业利润总额预测表

图表：2015-2020年我国纸尿裤行业总资产统计及预测

图表：2015-2020年我国纸尿裤行业营运效率预测

图表：2015-2020年我国纸尿裤行业效益指标预测

图表：2015-2020年我国纸尿裤行业资产负债率预测

略……

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家食品药品监督管理局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、中国乳制品工业协会、中国造纸协会生活用纸专业委员会、中国轻工业协会、国内外相关行业的信息以及对国内消费市场调查获得的第一手资料，对我国纸尿裤行业的发展现状、竞争与消费状况、销售情况、重点企业以及国家相关产业政策等进行了研究，并重点分析了纸尿裤市场的消费状况以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销策略，剖析了行业企业竞争状况，并对纸尿裤企业的发展提出了建设性的意见。报告还重点分析了影响我国纸尿裤行业发展的主要因素以及纸尿裤行业的发展趋势，并对我国主要纸尿裤行业的经营现状及发展战略进行了详细科学的分析及预测，针对我纸尿裤竞争力的现状，提出了提高我国纸尿裤行业竞争力的策略，是纸尿裤生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前纸尿裤行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqingong1412/Y67504F9U0.html>