

2015-2020年中国建筑钢材 行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国建筑钢材行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1502/K24775Y2FQ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2014年粗钢生产消费保持增长。粗钢生产增幅高于上年同期。2014年，全国粗钢产量7.79亿吨，同比增长7.5%，增幅较去年同期提高4.4个百分点；钢材（含重复材）产量10.7亿吨，同比增长11.4%，较去年同期提高3.7个百分点。中国粗钢产量占全球比重为48.5%，同比提高1.8个百分点。

钢材出口增速快于进口。2014年，我国出口钢材6234万吨，同比增长11.9%；进口钢材1408万吨，增长3.1%；进口钢坯55万吨，增长53%。坯材合计折合净出口粗钢5073万吨，同比增长14.4%，占粗钢总产量的6.5%。

主要下游行业钢材消费量稳定增加。据冶金工业规划院测算，全国建筑行业消费钢材约3.8亿吨，同比增长4.4%；机械行业消费钢材1.44亿吨，增长4%；汽车行业消费钢材4650万吨，增长11.2%；能源行业消费钢材3100万吨，增长4%；船舶行业消费钢材1250万吨，下降21.9%；家电行业消费钢材1000万吨，增长8.7%。根据对下游行业进行调研分析，估计2014年我国钢材实际消费量约6.86亿吨，增长4.9%。

博思数据发布的《2015-2020年中国建筑钢材行业分析与投资前景研究调查报告》共十二章。首先介绍了中国建筑钢材行业的概念，接着分析了中国建筑钢材行业发展环境，然后对中国建筑钢材行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑钢材行业面临的机遇及发展前景。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界建筑钢材行业发展情况分析

第一节 世界建筑钢材行业分析

- 一、世界建筑钢材行业特点
- 二、世界建筑钢材行业产能状况
- 三、世界建筑钢材行业动态

第二节 世界建筑钢材市场分析

- 一、世界建筑钢材生产分布
- 二、世界建筑钢材消费情况
- 三、世界建筑钢材消费结构

第三节 2014年中外建筑钢材市场对比

第二章 中国建筑钢材行业供给情况及趋势

第一节 2013-2014年中国建筑钢材行业市场供给分析

一、建筑钢材整体供给情况分析

二、建筑钢材重点区域供给分析

第二节 建筑钢材行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、政策变动因素

第三节 2015-2020年中国建筑钢材行业市场供给趋势

一、建筑钢材整体供给情况趋势分析

二、建筑钢材重点区域供给趋势分析

第三章 建筑钢材行业宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、2013-2014年全球宏观经济运行概况

二、2015-2020年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2013-2014年中国宏观经济运行概况

二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测

第四章 2013-2014年中国建筑钢材行业发展概况

第一节 2013-2014年中国建筑钢材行业发展态势分析

第二节 2013-2014年中国建筑钢材行业发展特点分析

第三节 2013-2014年中国建筑钢材行业市场供需分析

一、2013-2014年中国建筑钢材行业市场供给分析

二、2013-2014年中国建筑钢材行业需求分析

第四节 2013-2014年中国建筑钢材行业价格分析

第五章 2013-2014年中国建筑钢材行业进出口市场分析

第一节 建筑钢材行业进出口特点分析

第二节 2013-2014年建筑钢材行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2015-2020年建筑钢材行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第六章 2013-2014年建筑钢材行业投资价值及行业发展预测

第一节 2013-2014年建筑钢材行业产销分析

第二节 2013-2014年建筑钢材行业成长性分析

第三节 2013-2014年建筑钢材行业经营能力分析

一、应收账款周转率分析

二、存货账款周转率分析

三、总资产周转率分析

第四节 2013-2014年建筑钢材行业盈利能力分析

一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析

第五节 2013-2014年建筑钢材行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节 2015-2020年我国建筑钢材行业产值预测

第七节 2015-2020年我国建筑钢材行业销售收入预测

第八节 2015-2020年我国建筑钢材行业总资产预测

第七章 2013-2014年中国建筑钢材产业行业重点区域运行分析

第一节 2013-2014年华东地区建筑钢材行业运行情况

一、华东地区建筑钢材行业产销分析

二、华东地区建筑钢材行业盈利能力分析

三、华东地区建筑钢材行业偿债能力分析

四、华东地区建筑钢材行业营运能力分析

第二节 2013-2014年华南地区建筑钢材行业运行情况

一、华南地区建筑钢材行业产销分析

二、华南地区建筑钢材行业盈利能力分析

三、华南地区建筑钢材行业偿债能力分析

四、华南地区建筑钢材行业营运能力分析

第三节 2013-2014年华中地区建筑钢材行业运行情况

一、华中地区建筑钢材行业产销分析

二、华中地区建筑钢材行业盈利能力分析

三、华中地区建筑钢材行业偿债能力分析

四、华中地区建筑钢材行业营运能力分析

第四节 2013-2014年华北地区建筑钢材行业运行情况

一、华北地区建筑钢材行业产销分析

二、华北地区建筑钢材行业盈利能力分析

三、华北地区建筑钢材行业偿债能力分析

四、华北地区建筑钢材行业营运能力分析

第五节 2013-2014年西北地区建筑钢材行业运行情况

一、西北地区建筑钢材行业产销分析

二、西北地区建筑钢材行业盈利能力分析

三、西北地区建筑钢材行业偿债能力分析

四、西北地区建筑钢材行业营运能力分析

第六节 2013-2014年西南地区建筑钢材行业运行情况

一、西南地区建筑钢材行业产销分析

二、西南地区建筑钢材行业盈利能力分析

三、西南地区建筑钢材行业偿债能力分析

四、西南地区建筑钢材行业营运能力分析

第七节 2013-2014年东北地区建筑钢材行业运行情况

一、东北地区建筑钢材行业产销分析

二、东北地区建筑钢材行业盈利能力分析

三、东北地区建筑钢材行业偿债能力分析

四、东北地区建筑钢材行业营运能力分析

第八章 2014-2015年中国建筑钢材行业重点企业竞争力分析（企业可自选十家）

第一节 企业一

一、企业一概况

二、2014-2015年企业一主要经济指标分析

三、2014-2015年企业一盈利能力分析

四、2014-2015年企业一偿债能力分析

五、2014-2015年企业一运营能力分析

六、2014-2015年企业一成长能力分析

第二节 企业二

一、企业二概况

二、2014-2015年企业二主要经济指标分析

三、2014-2015年企业二盈利能力分析

四、2014-2015年企业二偿债能力分析

五、2014-2015年企业二运营能力分析

六、2014-2015年企业二成长能力分析

第三节 企业三

一、企业三概况

二、2014-2015年企业三主要经济指标分析

三、2014-2015年企业三盈利能力分析

四、2014-2015年企业三偿债能力分析

五、2014-2015年企业三运营能力分析

六、2014-2015年企业三成长能力分析

第四节 企业四

一、企业四概况

二、2014-2015年企业四主要经济指标分析

三、2014-2015年企业四盈利能力分析

四、2014-2015年企业四偿债能力分析

五、2014-2015年企业四运营能力分析

六、2014-2015年企业四成长能力分析

第九章 中国建筑钢材行业投资策略分析

第一节 2013-2014年中国建筑钢材行业投资环境分析

第二节 2013-2014年中国建筑钢材行业投资收益分析

第三节 2015-2020年中国建筑钢材行业投资收益预测

一、2015-2020年中国建筑钢材行业工业总产值预测

二、2015-2020年中国建筑钢材行业销售收入预测

三、2015-2020年中国建筑钢材行业利润总额预测

四、2015-2020年中国建筑钢材行业总资产预测

第十章 中国建筑钢材行业投资风险分析

第一节 中国建筑钢材行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节 中国建筑钢材行业外部风险分析

第十一章 建筑钢材行业发展趋势与投资战略研究

第一节 建筑钢材市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

第二节 建筑钢材行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 建筑钢材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十二章 建筑钢材行业市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、品牌策划注意事项

四、销售注意事项

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1502/K24775Y2FQ.html>