

2015-2020年中国导航电子 地图行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国导航电子地图行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianzi1501/831984YJDE.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国导航电子地图行业分析与投资前景研究调查报告》共十二章。首先介绍了导航电子地图相关概述、中国导航电子地图市场运行环境等，接着分析了中国导航电子地图市场发展的现状，然后介绍了中国导航电子地图重点区域市场运行形势。随后，报告对中国导航电子地图重点企业经营状况分析，最后分析了中国导航电子地图行业发展趋势与投资预测。您若想对导航电子地图产业有个系统的了解或者想投资导航电子地图行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

从全球角度看，西欧、北美、日本三个地区的导航电子地图行业起步比较早，历经十几年发展，市场正逐步成熟。按照收入排名，目前世界前三的导航电子地图生产企业为NAVTEQ、Tele Atlas和Zenrin，其中NAVTEQ、Tele Atlas主要市场在欧美，Zenrin主要市场在日本。

导航电子地图行业自然垄断形成的原因主要有三个方面：一是地图数据库建设周期长，投入资金大，而且需要大量依赖地图制作企业长期发展积累起来的KNOW-HOW技术，这一特点使先发企业具有明显的优势；二是导航电子地图产品属于信息产品范畴，具有信息产品所具有的边际成本很低的特点，因此，如果产品的质量和规模相近，生产技术相近，年销售十万张和年销售十张的总成本几乎一样。这一特点决定了如果有一家企业的市场份额大于50%时，其他企业几乎很难有赢利的能力；三是导航电子地图的主要客户如汽车制造厂商等的导航系统设计周期很长、认证复杂，更换电子地图供应商比较困难，先入的地图供应商有较为明显的优势。

报告目录：

第一章 导航电子地图产业概述

1.1 导航电子地图定义

1.2 导航电子地图应用

1.3 导航电子地图产业链结构

第二章 导航电子地图行业国内外市场分析

2.1 导航电子地图行业国际市场分析

2.1.1 导航电子地图国际市场发展历程

2.1.2 导航电子地图产品及技术动态

2.1.3 导航电子地图竞争格局分析

2.1.4 导航电子地图国际主要国家发展情况分析

- 2.1.5 导航电子地图国际市场发展趋势
- 2.2 导航电子地图行业国内市场分析
- 2.3 导航电子地图行业国内外市场对比分析

第三章 导航电子地图发展环境分析

- 3.1 中国宏观经济环境分析
 - 3.1.1 中国GDP分析
 - 3.1.2 中国CPI分析
- 3.2 经济环境分析及影响

第四章 导航电子地图行业国家政策及规划

- 4.1 国家政策与发展规划
- 4.2 细分行业政策分析
- 4.3 地方政策及发展分析
- 4.4 下游行业政策及需求分析
- 4.5 近期热点及对行业影响

第五章 导航电子地图技术工艺及成本结构

- 5.1 导航电子地图产品技术参数
- 5.2 导航电子地图技术工艺分析
- 5.3 导航电子地图成本结构分析

第六章 2011-2014年导航电子地图产 供 销 需市场现状和预测分析

- 6.1 2011-2014年导航电子地图产能 产量统计
- 6.2 2011-2014年导航电子地图产量市场份额分析
- 6.3 2011-2014年导航电子地图需求量综述

第七章 导航电子地图核心企业研究

- 7.1 凯立德
- 7.2 瑞图万方
- 7.3 四维图新
- 7.4 高德软件
- 7.5 北京灵图软件有限公司
- 7.6 易图通科技(北京)有限公司

- 7.7 北京城际高科信息技术有限公司
- 7.8 北京科菱航睿空间信息技术有限公司
- 7.9 武汉立得空间信息技术发展有限公司

第八章 关联产业分析及影响

- 8.1 上游原料价格分析及对本行业影响
- 8.2 上游设备市场分析对本行业影响
- 8.3 下游需求分析及对本行业影响
- 8.4 替代产品分析及对本行业影响

第九章 导航电子地图营销渠道分析

- 9.1 导航电子地图营销渠道现状分析
- 9.2 导航电子地图营销渠道管理
- 9.3 导航电子地图营销渠道建立策略
- 9.4 导航电子地图营销渠道发展趋势

第十章 导航电子地图行业发展趋势

- 10.1 2015-2020年导航电子地图行业发展趋势
- 10.2 2015-2020年市场潜力预测
- 10.3 2015-2020年技术研发趋势
- 10.4 2015-2020年销售渠道和销售方法变化趋势
- 10.5 2015-2020年竞争格局发展趋势
- 10.6 2015-2020年进出口趋势

第十一章 导航电子地图行业发展建议

- 11.1 宏观经济发展对策
- 11.2 新企业进入市场的策略
- 11.3 新项目投资建议
- 11.4 营销渠道策略建议
- 11.5 竞争环境策略建议

第十二章 导航电子地图新项目投资可行性分析

12.1 导航电子地图项目SWOT分析

12.2 导航电子地图新项目可行性分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianzi1501/831984YJDE.html>