

2015-2020年中国钟表市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国钟表市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1412/943827AZIN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-12-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国钟表市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章。介绍了钟表行业相关概述、中国钟表产业运行环境、分析了中国钟表行业的现状、中国钟表行业竞争格局、对中国钟表行业做了重点企业经营状况分析及中国钟表产业发展前景与投资预测。您若想对钟表产业有个系统的了解或者想投资钟表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

名表渠道竞争激烈，国内品牌突围艰难。我国钟表市场不仅品牌定位和价格差异大，渠道竞争也非常激烈。国外名表一般通过代理/经销商开设的名表连锁和专卖店进驻购物中心和高端百货，中端品牌则通过百货专柜、中端连锁店等渠道销售。渠道层级泾渭分明，不够强势的品牌很难进入百货专柜渠道，高端百货和购物中心渠道更是遥不可及。

瑞士名表基本垄断了高端销售渠道，根据业内对全国102家重点购物中心的调研统计，平均每个购物中心引进5-6个钟表品牌，其中72%为欧米茄、伯爵、万国、宝玑等瑞士品牌，其次为日本品牌，国内品牌占比仅3%。根据全国百家商场的销售统计数据，浪琴、欧米茄、劳力士零售额排名前三，合计市场占有率高达40%，其次为天梭（8%）、帝舵（6%）、雷达（4%）等瑞士中端品牌，飞亚达、天王、罗西尼、依波四大国产品牌合计市场份额在10%左右。

品牌是渠道开拓的基石，渠道是规模增长的关键，对于国内钟表企业来说，因品牌定位受到海外品牌挤压，渠道突围也异常艰难。层次严明、高度集中的渠道体系进一步制约了国内钟表品牌的成长，提升了瑞士品牌的市场集中度。

第一部分 产业环境透视

第一章 中国钟表行业发展综述

第一节 钟表行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 钟表行业统计标准

一、钟表行业统计部门和统计口径

二、钟表行业统计方法

三、钟表行业数据种类

第三节 钟表行业投资特性分析

一、行业投资壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利因素分析

第四节 钟表行业产业链分析

一、钟表行业上下游产业链简介

二、钟表行业上游供应链分析

1、钟表用金属原材料市场分析

2、钟表用皮革料市场分析

3、钟表用塑胶原料市场分析

4、钟表用玻璃原料市场分析

5、钟表用包装材料市场分析

三、钟表行业下游消费需求分析

1、居民消费能力分析

2、居民消费结构分析

3、居民消费倾向分析

第二章 中国钟表行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业监管机构简介

二、行业相关政策标准

三、行业发展规划分析

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

第三节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

三、企业规避贸易风险的策略

第四节 行业需求环境分析

一、行业需求特征分析

二、行业需求趋势分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国钟表行业运营状况分析

第一节 中国钟表行业发展状况分析

一、中国钟表行业发展总体概况

二、中国钟表行业发展主要特点

三、钟表行业经营情况分析

1、钟表行业经营效益分析

2、钟表行业盈利能力分析

3、钟表行业运营能力分析

4、钟表行业偿债能力分析

5、钟表行业发展能力分析

第二节 钟表行业经济指标分析

一、主要经济效益影响因素

二、钟表行业经济指标分析

三、不同规模企业经济指标分析

四、不同性质企业经济指标分析

第三节 钟表行业供需平衡分析

一、全国钟表行业供给情况分析

1、全国钟表行业总产值分析

2、全国钟表行业产成品分析

二、各地区钟表行业供给情况分析

1、总产值排名居前的10个地区分析

2、产成品排名居前的10个地区分析

三、全国钟表行业需求情况分析

1、全国钟表行业销售产值分析

2、全国钟表行业销售收入分析

四、各地区钟表行业需求情况分析

1、销售产值排名居前的10个地区分析

2、销售收入排名居前的10个地区分析

五、全国钟表行业产销率分析

第四章 我国钟表行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国钟表行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国钟表行业产销情况分析

一、我国钟表行业工业总产值

二、我国钟表行业工业销售产值

三、我国钟表行业产销率

第三节 2013-2014年中国钟表行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国钟表行业销售利润率

2、我国钟表行业成本费用利润率

3、我国钟表行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国钟表行业资产负债比率

2、我国钟表行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国钟表行业应收帐款周转率

2、我国钟表行业总资产周转率

3、我国钟表行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国钟表行业总资产增长率

2、我国钟表行业利润总额增长率

3、我国钟表行业主营业务收入增长率

4、我国钟表行业资本保值增值率

第五章 中国钟表行业进出口市场分析

第一节 钟表行业进出口状况综述

第二节 钟表行业进出口市场分析

一、钟表行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

二、钟表行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

第三节 钟表行业进出口前景分析

一、钟表行业出口前景分析

二、钟表行业进口前景分析

第三部分 市场全景调研

第六章 钟表行业产业结构分析

第一节 钟表产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国钟表行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 中国钟表行业产品市场分析

第一节 行业产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 行业主要产品市场分析

一、钟产品市场分析

1、座钟市场分析

2、挂钟市场分析

3、建筑钟市场分析

4、数显时钟市场分析

二、表产品市场分析

1、机械表市场分析

2、石英表市场分析

3、电波表市场分析

三、定时器产品市场分析

四、时间记录装置市场分析

第三节 行业主要零部件市场分析

一、钟表机芯市场分析

二、钟表用步进电机市场分析

三、石英谐振器市场分析

四、其他零部件市场分析

第四节 行业主要产品新技术分析

一、清洁生产技术分析

二、非传统制造技术分析

三、打磨抛光技术分析

四、先进表面处理技术分析

第五节 行业主要产品营销渠道与策略

一、行业产品营销渠道设置情况

二、行业产品营销渠道存在的问题

三、行业产品营销渠道发展趋势与策略

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国钟表行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 广东省钟表行业发展分析及预测

一、广东省钟表行业在行业中的地位变化

二、广东省钟表行业经济运行状况分析

三、广东省钟表行业企业经营情况分析

四、广东省钟表行业发展趋势预测

第三节 福建省钟表行业发展分析及预测

一、福建省钟表行业在行业中的地位变化

二、福建省钟表行业经济运行状况分析

三、福建省钟表行业企业经营情况分析

四、福建省钟表行业发展趋势预测

第四节 山东省钟表行业发展分析及预测

一、山东省钟表行业在行业中的地位变化

二、山东省钟表行业经济运行状况分析

三、山东省钟表行业企业经营情况分析

四、山东省钟表行业发展趋势预测

第五节 浙江省钟表行业发展分析及预测

一、浙江省钟表行业在行业中的地位变化

二、浙江省钟表行业经济运行状况分析

三、浙江省钟表行业企业经营情况分析

四、浙江省钟表行业发展趋势预测

第九章 中国钟表行业市场竞争分析

第一节 瑞士钟表业发展分析

一、瑞士钟表业的发展历程

二、瑞士钟表业市场竞争分析

三、瑞士钟表业对“瑞士制造”的保护

四、瑞士钟表业对中国钟表业的启示

第二节 国际钟表巨头在华布局分析

一、瑞士斯沃琪集团在华布局

二、瑞士劳力士集团在华布局

三、瑞士Vendome集团在华布局

四、法国路易威登集团在华布局

第三节 国际钟表巨头在华营销策略

一、国际钟表品牌差异化分析

二、国际钟表品牌在华市场表现分析

三、国际钟表独立品牌营销策略分析

1、百达翡丽营销策略分析

2、卡地亚营销策略分析

3、欧米茄营销策略分析

第四节 中国钟表行业市场竞争分析

一、中国钟表行业市场规模分析

二、中国钟表行业五力竞争模型

1、行业上游议价能力

2、行业下游议价能力

3、行业新进入者的威胁

4、行业替代品的威胁

5、行业竞争现状分析

第五节 中国钟表行业区域竞争分析

一、广东深圳钟表行业竞争力分析

二、福建漳州钟表行业竞争力分析

三、山东烟台钟表行业竞争力分析

四、浙江义乌钟表行业竞争力分析

第十章 2015-2020年钟表行业领先企业经营形势分析

第一节 浙江省开化芹江钟表有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 山东康巴丝钟表有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 福建吉邦电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 福建华艺钟表集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 广州番禺明珠星钟表有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 深圳市雷诺表业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 天王电子（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 珠海罗西尼表业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节 烟台北极星国有控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十节 依波精品（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国钟表行业发展前景与投资结构分析

第一节 中国钟表行业趋势与前景预测

一、中国钟表市场发展趋势分析

二、中国钟表市场发展前景预测

第二节 中国钟表行业投资结构分析

一、钟表行业投资规模分析

二、钟表行业投资资金来源构成

三、钟表行业投资项目建设情况

四、钟表行业投资资金用途分析

1、投资资金流向构成

2、不同级别项目投资资金比重

3、新建、扩建和改建项目投资比重

五、钟表行业投资主体构成分析

第三节 中国钟表行业投资风险与建议

一、中国钟表行业投资风险分析

二、中国钟表行业投资建议分析

第十二章 2015-2020年钟表行业投资机会与风险防范

第一节 钟表行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、钟表行业投资现状分析

1、钟表产业投资经历的阶段

2、2013年钟表行业投资状况回顾

3、2013-2014年中国钟表行业风险投资状况

4、2013-2014年我国钟表行业的投资态势

第二节 2015-2020年钟表行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、钟表行业投资机遇

第三节 2015-2020年钟表行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国钟表行业投资建议

一、钟表行业未来发展方向

二、钟表行业主要投资建议

三、中国钟表企业融资分析

1、中国钟表企业IPO融资分析

2、中国钟表企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2015-2020年钟表行业面临的困境及对策

第一节 2014年钟表行业面临的困境

第二节 钟表企业面临的困境及对策

一、重点钟表企业面临的困境及对策

1、重点钟表企业面临的困境

2、重点钟表企业对策探讨

二、中小钟表企业发展困境及策略分析

1、中小钟表企业面临的困境

2、中小钟表企业对策探讨

三、国内钟表企业的出路分析

第三节 中国钟表行业存在的问题及对策

一、中国钟表行业存在的问题

二、钟表行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国钟表市场发展面临的挑战与对策

第十四章 钟表行业发展战略研究

第一节 钟表行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国钟表品牌的战略思考

一、钟表品牌的重要性

二、钟表实施品牌战略的意义

三、钟表企业品牌的现状分析

四、我国钟表企业的品牌战略

五、钟表品牌战略管理的策略

第三节 钟表经营策略分析

一、钟表市场细分策略

二、钟表市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、钟表新产品差异化战略

第四节 钟表行业投资战略研究

一、2014年钟表行业投资战略

二、2015-2020年钟表行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十五章 博思数据研究结论及投资建议

第一节 钟表行业研究结论及建议

第二节 钟表子行业研究结论及建议

第三节 钟表行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：钟表行业生命周期

图表：钟表行业产业链结构

图表：2013-2014年全球钟表行业市场规模
图表：2013-2014年中国钟表行业市场规模
图表：2013-2014年钟表行业重要数据指标比较
图表：2013-2014年中国钟表市场占全球份额比较
图表：2013-2014年钟表行业工业总产值
图表：2013-2014年钟表行业销售收入
图表：2013-2014年钟表行业利润总额
图表：2013-2014年钟表行业资产总计
图表：2013-2014年钟表行业负债总计
图表：2013-2014年钟表行业竞争力分析
图表：2013-2014年钟表市场价格走势
图表：2013-2014年钟表行业主营业务收入
图表：2013-2014年钟表行业主营业务成本
图表：2013-2014年钟表行业销售费用分析
图表：2013-2014年钟表行业管理费用分析
图表：2013-2014年钟表行业财务费用分析
图表：2013-2014年钟表行业销售毛利率分析
图表：2013-2014年钟表行业销售利润率分析
图表：2013-2014年钟表行业成本费用利润率分析
图表：2013-2014年钟表行业总资产利润率分析
图表：2013-2014年钟表行业产能分析
图表：2013-2014年钟表行业产量分析
图表：2013-2014年钟表行业需求分析
图表：2013-2014年钟表行业进口数据
图表：2013-2014年钟表行业出口数据
图表：2013-2014年钟表行业集中度

本报告由博思数据研究中心的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个钟表行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据钟表行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国钟表行业的

内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国钟表行业将面临的机遇与挑战，对钟表行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是钟表企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1412/943827AZIN.html>