

2015-2020年中国婴幼儿洗 护用品市场分析与行业调研报告研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国婴幼儿洗护用品市场分析与行业调研报告研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/D57198BEN2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-07-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国婴幼儿洗护用品市场分析与行业调研报告研究报告》。首先介绍了婴幼儿洗护用品发展环境，然后对中国婴幼儿洗护用品市场供需分析进行了重点分析，最后分析了婴幼儿洗护用品面临的机遇及趋势预测。您若想对婴幼儿洗护用品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

婴幼儿洗护用品是指婴幼儿日常护理必备的用品，包括沐浴液、润肤露、按摩油、痱子粉、乳液等。因为婴幼儿的皮肤比较薄，特别娇嫩，为避免刺激宝宝的肌肤，引起过敏反应，所以婴幼儿使用的洗护用品是无香精、着色剂等添加剂的用品。

我国0-3岁婴幼儿数量超过5000万，按人均每年消费300元计算，我国婴幼儿洗护市场容量约为150亿元。这只是保守的统计数据，目前我国正在处于生育高峰，加上父母更加重视孩子的日常洗护，人均消费额呈现每年15%以上的速度在增长，因此未来10年，整个中国婴幼儿洗护用品市场规模将超过300亿。

另外，从行业的盈利能力来看，近三年我国婴幼儿洗护用品行业销售利润率均在11%以上，明显高于成人洗护用品行业，所以不少成人洗护品牌也纷纷推出婴幼儿洗护类产品。这些抢眼的数字，正刺激着众多婴童品牌开始推出婴幼儿洗护产品。

目前，中国婴幼儿洗护产品的品牌有多少呢?笔者以中国婴童网品牌库数据为参考，查看到了1091个婴幼儿洗护品牌信息，单单这就是一个非常庞大的数据，因此，可以看出中国婴幼儿洗护市场虽然规模非常庞大，但竞争也非常激烈。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 婴幼儿洗护用品行业发展综述

第一节 婴幼儿洗护用品行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 婴幼儿洗护用品行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国婴幼儿洗护用品行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 婴幼儿洗护用品行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 婴幼儿洗护用品行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、婴幼儿洗护用品产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、婴幼儿洗护用品技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际婴幼儿洗护用品行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球婴幼儿洗护用品市场总体情况分析

- 一、全球婴幼儿洗护用品行业发展概况
- 二、全球婴幼儿洗护用品市场产品结构
- 三、全球婴幼儿洗护用品行业发展特征
- 四、全球婴幼儿洗护用品行业竞争格局
- 五、全球婴幼儿洗护用品市场区域分布
- 六、国际重点婴幼儿洗护用品企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲
- 二、北美

三、日本

四、韩国

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国婴幼儿洗护用品行业运行现状分析

第一节 我国婴幼儿洗护用品行业发展状况分析

一、我国婴幼儿洗护用品行业发展阶段

二、我国婴幼儿洗护用品行业发展总体概况

三、我国婴幼儿洗护用品行业发展特点分析

四、我国婴幼儿洗护用品行业商业模式分析

第二节 婴幼儿洗护用品行业发展现状

一、我国婴幼儿洗护用品行业市场规模

二、我国婴幼儿洗护用品行业发展分析

三、中国婴幼儿洗护用品企业发展分析

第三节 婴幼儿洗护用品市场情况分析

一、中国婴幼儿洗护用品市场总体概况

二、中国婴幼儿洗护用品产品市场发展分析

三、中国婴幼儿洗护用品产品市场供求分析

四、中国婴幼儿洗护用品产品市场进出口分析

第四节 我国婴幼儿洗护用品市场价格走势分析

一、婴幼儿洗护用品市场定价机制组成

二、婴幼儿洗护用品市场价格影响因素

三、婴幼儿洗护用品产品价格走势分析

四、2015-2020年婴幼儿洗护用品产品价格走势预测

第五章 我国婴幼儿洗护用品行业整体运行指标分析

第一节 中国婴幼儿洗护用品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国婴幼儿洗护用品行业产销情况分析

一、我国婴幼儿洗护用品行业工业总产值

二、我国婴幼儿洗护用品行业工业销售产值

三、我国婴幼儿洗护用品行业产销率

第三节 中国婴幼儿洗护用品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国婴幼儿洗护用品行业销售利润率

2、我国婴幼儿洗护用品行业成本费用利润率

3、我国婴幼儿洗护用品行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国婴幼儿洗护用品行业资产负债比率

2、我国婴幼儿洗护用品行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国婴幼儿洗护用品行业应收帐款周转率

2、我国婴幼儿洗护用品行业总资产周转率

3、我国婴幼儿洗护用品行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国婴幼儿洗护用品行业总资产增长率

2、我国婴幼儿洗护用品行业利润总额增长率

3、我国婴幼儿洗护用品行业主营业务收入增长率

4、我国婴幼儿洗护用品行业资本保值增值率

第三部分 市场供需分析调研

第六章 我国婴幼儿洗护用品细分市场分析及预测

第一节 婴幼儿洗浴用品市场供需及趋势

第二节 婴幼儿洗涤用品市场供需及趋势

第三节 婴幼儿护肤用品市场供需及趋势

第四节 婴幼儿特效用品市场供需及趋势

第七章 我国婴幼儿洗护用品行业营销趋势及策略分析

第一节 婴幼儿洗护用品行业销售渠道分析

一、主要营销渠道分析

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、婴幼儿洗护用品营销环境与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 婴幼儿洗护用品行业营销策略分析

一、中国婴幼儿洗护用品营销概况

二、婴幼儿洗护用品营销策略探讨

1、中国婴幼儿洗护用品产品营销策略浅析

2、婴幼儿洗护用品新产品的市场推广策略

3、婴幼儿洗护用品细分产品营销策略分析

第三节 婴幼儿洗护用品营销的发展趋势

一、未来婴幼儿洗护用品市场营销的出路

二、中国婴幼儿洗护用品营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 婴幼儿洗护用品行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第九章 2015-2020年婴幼儿洗护用品行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、婴幼儿洗护用品行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、婴幼儿洗护用品行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、婴幼儿洗护用品行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、婴幼儿洗护用品行业SWOT分析

- 1、婴幼儿洗护用品行业优势分析
- 2、婴幼儿洗护用品行业劣势分析
- 3、婴幼儿洗护用品行业机会分析
- 4、婴幼儿洗护用品行业威胁分析

第二节 中国婴幼儿洗护用品行业竞争格局综述

一、婴幼儿洗护用品行业竞争概况

- 1、中国婴幼儿洗护用品行业品牌竞争格局
- 2、婴幼儿洗护用品业未来竞争格局和特点
- 3、婴幼儿洗护用品市场进入及竞争对手分析

二、中国婴幼儿洗护用品行业竞争力分析

- 1、我国婴幼儿洗护用品行业竞争力剖析
- 2、我国婴幼儿洗护用品企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内婴幼儿洗护用品企业竞争能力提升途径

三、中国婴幼儿洗护用品产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、婴幼儿洗护用品行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 婴幼儿洗护用品行业竞争格局分析

一、国内外婴幼儿洗护用品竞争分析

二、我国婴幼儿洗护用品市场竞争分析

三、我国婴幼儿洗护用品市场集中度分析

四、国内主要婴幼儿洗护用品企业动向

五、国内婴幼儿洗护用品企业拟在建项目分析

第四节 婴幼儿洗护用品行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 2015-2020年婴幼儿洗护用品行业领先企业经营形势分析

第一节 中国婴幼儿洗护用品企业总体发展状况分析

一、婴幼儿洗护用品企业主要类型

二、婴幼儿洗护用品企业资本运作分析

三、婴幼儿洗护用品企业创新及品牌建设

四、婴幼儿洗护用品企业国际竞争力分析

第二节 中国领先婴幼儿洗护用品企业经营形势分析

一、江苏隆力奇生物科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业品牌及消费群分析

4、企业最新发展动向

二、强生（中国）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业品牌及消费群分析

4、企业最新发展动向

三、广州宝洁有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业品牌及消费群分析
- 4、企业最新发展动向

四、浙江贝因美科工贸股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业品牌及消费群分析
- 4、企业最新发展动向

五、金发拉比妇婴童用品股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业品牌及消费群分析
- 4、企业最新发展动向

六、福建双飞日化有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业品牌及消费群分析
- 4、企业最新发展动向

七、天津郁美净集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业品牌及消费群分析
- 4、企业最新发展动向

八、立志美丽（南京）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业品牌及消费群分析
- 4、企业最新发展动向

九、福建省梦娇兰日用化学品有限公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业品牌及消费群分析
- 4、企业最新发展动向

十、广州市宝贝乐婴童用品有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业品牌及消费群分析
- 4、企业最新发展动向

第五部分 趋势预测展望

第十一章 2015-2020年婴幼儿洗护用品行业前景及投资价值

第一节 婴幼儿洗护用品行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间婴幼儿洗护用品行业运行情况
- 二、“十二五”期间婴幼儿洗护用品行业发展成果
- 三、婴幼儿洗护用品行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年婴幼儿洗护用品市场趋势预测

- 一、2015-2020年婴幼儿洗护用品市场发展潜力
- 二、2015-2020年婴幼儿洗护用品市场趋势预测展望
- 三、2015-2020年婴幼儿洗护用品细分行业趋势预测分析

第三节 2015-2020年婴幼儿洗护用品市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年婴幼儿洗护用品行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
- 二、2015-2020年婴幼儿洗护用品市场规模预测
 - 1、婴幼儿洗护用品行业市场容量预测
 - 2、婴幼儿洗护用品行业销售收入预测
 - 三、2015-2020年婴幼儿洗护用品行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第四节 2015-2020年中国婴幼儿洗护用品行业供需预测

- 一、2015-2020年中国婴幼儿洗护用品行业供给预测
- 二、2015-2020年中国婴幼儿洗护用品行业产量预测
- 三、2015-2020年中国婴幼儿洗护用品市场销量预测

四、2015-2020年中国婴幼儿洗护用品行业需求预测

五、2015-2020年中国婴幼儿洗护用品行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 婴幼儿洗护用品行业投资特性分析

一、婴幼儿洗护用品行业进入壁垒分析

二、婴幼儿洗护用品行业盈利因素分析

三、婴幼儿洗护用品行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年婴幼儿洗护用品行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2015-2020年婴幼儿洗护用品行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2015-2020年婴幼儿洗护用品行业投资机会与风险防范

第一节 婴幼儿洗护用品行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、婴幼儿洗护用品行业投资现状分析

第二节 2015-2020年婴幼儿洗护用品行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第三节 中国婴幼儿洗护用品行业投资建议

一、婴幼儿洗护用品行业未来发展方向

二、婴幼儿洗护用品行业主要投资建议

三、中国婴幼儿洗护用品企业融资分析

第十三章 婴幼儿洗护用品行业发展战略研究

第一节 婴幼儿洗护用品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国婴幼儿洗护用品品牌的战略思考

一、婴幼儿洗护用品品牌的重要性

二、婴幼儿洗护用品实施品牌战略的意义

三、婴幼儿洗护用品企业品牌的现状分析

四、我国婴幼儿洗护用品企业的品牌战略

五、婴幼儿洗护用品品牌战略管理的策略

第三节 婴幼儿洗护用品经营策略分析

一、婴幼儿洗护用品市场细分策略

二、婴幼儿洗护用品市场创新策略

第四节 婴幼儿洗护用品行业投资规划建议研究

一、2015-2020年婴幼儿洗护用品行业投资规划建议

二、2015-2020年细分行业投资规划建议

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 婴幼儿洗护用品行业研究结论及建议

第二节 婴幼儿洗护用品关联行业研究结论及建议

第三节 婴幼儿洗护用品行业发展建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：（部分）

图表：2012-2015年全球婴幼儿洗护用品行业市场规模

图表：2012-2015年中国婴幼儿洗护用品行业市场规模

图表：2012-2015年婴幼儿洗护用品行业重要数据指标比较

图表：2012-2015年中国婴幼儿洗护用品市场占全球份额比较

图表：2012-2015年婴幼儿洗护用品行业工业总产值

图表：2012-2015年婴幼儿洗护用品行业销售收入

图表：2012-2015年婴幼儿洗护用品行业利润总额

图表：2012-2015年婴幼儿洗护用品行业资产总计

图表：2012-2015年婴幼儿洗护用品行业负债总计

图表：2012-2015年婴幼儿洗护用品行业竞争力分析

图表：2012-2015年婴幼儿洗护用品市场价格走势

图表：2012-2015年婴幼儿洗护用品行业主营业务收入

图表：2012-2015年婴幼儿洗护用品行业主营业务成本

图表：2012-2015年婴幼儿洗护用品行业销售费用分析

图表：2012-2015年婴幼儿洗护用品行业管理费用分析

图表：2012-2015年婴幼儿洗护用品行业财务费用分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/D57198BEN2.html>