

# 2015-2020年中国印刷行业 发展调查及投资决策报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国印刷行业发展调查及投资决策报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1507/F743820G73.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

在全世界范围内，印刷行业呈现出稳步增长的态势。根据2014年中国印刷业年度报告的分析，尽管出版印刷市场持续下滑，但在包装和标签印刷市场快速增长的推动下，预计未来5年全球印刷市场仍将保持稳步增长，到2018年产值将达到9,800亿美元（来源：中国印刷业年度报告）。目前，美国是全球最大的印刷国家，我国则紧随其后，并有望在未来逐步赶超美国，成为全球最大的印刷国家。

目前，我国印刷行业处于良性的发展通道中，由2005年至2013年，我国印刷记录媒介复制业大中型工业企业主营业务收入由571.1亿元增长至1,937.16亿元，复合增长率达到16.5%。

2005年-2013年我国印刷和记录媒介复制业大中型企业主营业务收入情况

印刷行业上市公司毛利率由于细分行业、产品类型的不同而存在较大差异；

但由于其一般直接对若干大型企业进行销售，收入比较稳定，毛利率、净资产收益率均比较平稳。

目前国内的印刷行业上市公司中，从事烟标印刷、商业票据印制的公司较多。

2012-2014年度，国内主要印刷行业上市公司的综合毛利率情况如下

| 2012-2014年国内主要印刷行业公司的综合毛利率 | 综合毛利率             | 2014年度            | 2013年度            | 2012年度            |             |             |
|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|-------------|
| 界龙实业                       | 16.67 16.83 15.94 | 陕西金叶              | 33.38 34.01 34.85 | 东港股份              | 40.70 39.45 |             |
| 38.75                      | 劲嘉股份              | 41.47 39.91 37.83 | 鸿博股份              | 23.74 30.33 29.61 | 盛通股份        | 15.94 17.40 |
| 19.01                      | 东风股份              | 53.46 53.58 52.22 |                   |                   |             |             |

2012-2014年度，国内主要印刷行业上市公司的净资产收益率情况如下：

| 2012-2014年国内主要印刷行业公司的净资产收益率 | 净资产收益率         | 2014年度            | 2013年度          | 2012年度         |             |                |
|-----------------------------|----------------|-------------------|-----------------|----------------|-------------|----------------|
| 界龙实业                        | 3.46 2.46 1.89 | 陕西金叶              | 8.40 9.39 11.53 | 东港股份           | 13.65 11.42 |                |
| 9.64                        | 劲嘉股份           | 18.15 18.20 19.21 | 鸿博股份            | 3.25 5.93 6.53 | 盛通股份        | 1.94 3.33 5.56 |
|                             | 东风股份           | 26.77 29.36 31.29 |                 |                |             |                |

报告目录：

第一章 印刷行业发展状况分析

第一节 印刷行业基本特征

(一) 印刷行业定义

(二) 印刷行业管理体制

(三) 印刷行业在国民经济中的地位

(四) 印刷行业国家政策

## (五) 印刷行业的日常管理范围

### 第二节 印刷行业相关因素

#### (一) 中国印刷行业基本特征

#### (二) 影响印刷质量的要素

#### (三) 新技术产品将拓展

#### (四) 影响印刷业的几个热点技术

## 第二章 中国印刷行业发展环境及相关行业发展分析

### 第一节 中国电力行业经济环境发展分析

#### (一) 中国宏观经济运行形势分析

#### (二) 金融危机对中国经济的影响分析

#### (三) 中国经济走势预测和宏观调控对策建议

#### (四) 经济危机带给印刷企业的启示

#### (五) 出口退税政策对印刷业的影响

### 第二节 印刷机械行业发展情况

#### (一) 印刷机械设备的介绍

#### (二) 印机行业经济运行情况统计分析

#### (三) 中国印刷机械进出口情况

#### (四) 印刷机械业的发展分析

#### (五) 经济危机下印刷机械行业的发展

### 第三节 造纸发展情况

#### (一) 中国造纸工业的总体发展概况

#### (二) 中国纸制品产量分析

#### (三) 造纸国家标准开始实施

#### (四) 中国造纸工业形势分析

### 第四节 油墨产业发展情况

#### (一) 中国油墨产业发展现状

#### (二) 中国油墨的产量分析

#### (三) 三项印刷油墨检测标准将实施

#### (四) 油墨对印刷质量的影响

#### (五) 全球印刷油墨的发展及趋势

#### (六) 数字油墨新趋势

### 第五节 出版业发展情况

- (一) 中国出版业发展情况
- (二) 中国新闻出版业发展回顾
- (三) 中国新闻出版业基本情况
- (四) 新闻出版业的新机遇与新挑战
- (五) 金融危机下出版业发展对策
- (六) 中国新闻出版业发展目标

#### 节 中国印刷培训市场现状

#### 第七节 包装行业发展情况

- (一) 中国包装工业的发展现状
- (二) 软包装行业面临的机遇与挑战
- (三) 中国包装工业的发展趋势

### 第三章 世界印刷行业发展分析

#### 第一节 国际印刷行业的总体概况

- (一) 世界各国印刷业概况
- (二) 全球印刷企业呈现锐减趋势
- (三) 数码印刷在全球印刷市场应用情况
- (四) 全球印刷市场预测

#### 第二节 美国印刷业发展分析

- (一) 美国印刷业发展状况
- (二) 美国印刷业运行情况
- (三) 美国印刷业形势展望
- (四) 美国报业印刷收入预测
- (五) 美国数字碳粉和喷墨印刷市场前景

#### 第三节 日本印刷业发展分析

- (一) 日本中小印刷企业获融资支持
- (二) 日本凸版印刷开发新型防伪安全标签
- (三) 日本凸版公司给中国印刷业的启示
- (四) 日本印刷用纸预测

#### 第四节 德国印刷业发展分析

- (一) 德国印刷产业概况
- (二) 德国印刷机械制造业前景
- (三) 德国数字印刷标签发展趋势

## 第四章 2013-2014年中国印刷行业发展分析

### 第一节 中国印刷行业的发展概况

(一) 中国印刷工业的发展历程

(二) 中国印刷业发展现状

(三) 国内印刷消费者行为分析

### 第二节 中国印刷行业发展综述

### 第三节 印刷行业竞争环境分析

(一) 印刷行业的五力竞争分析

(二) 印刷行业竞争经营策略

### 第四节 中国商业印刷市场需求分析

(一) 商业印刷在中国的发展情况

(二) 世界500强企业在华商业印刷需求分布

(三) 世界500强企业在华商业印刷需求现状

(四) 模式变革决胜商业印刷市场

### 第五节 中国印刷行业面临的问题及挑战

(一) 中国印刷工业与国外的差距分析

(二) 印刷行业发展存在的问题

(三) 影响印刷业发展的几大因素

(四) 中国印刷业发展面临着环境污染问题的挑战

### 第六节 中国印刷业的发展对策

(一) 中国印刷业的投资策略

(二) 印刷行业发展应铸造竞争与合作共存的氛围

(三) 小型印刷企业出口营销策略

(四) 印刷企业的差异化策略

## 第五章 2013-2014年中国印刷行业发展运行状况

### 第一节 2013-2014年中国印刷行业发展概况

### 第二节 2013-2014年中国印刷总体运行情况

(一) 中国印刷行业企业数量统计

(二) 中国印刷行业从业人员统计

(三) 中国印刷行业产值增长情况

(四) 中国印刷行业销售产值增长情况

(五) 中国印刷行业出口交货值增长情况

### 第三节 2013-2014年印刷行业资产负债状况分析

#### (一) 印刷行业总资产状况分析

#### (二) 印刷行业应收账款分析

#### (三) 印刷行业流动资产分析

#### (四) 印刷行业负债状况分析

### 第四节 2013-2014年印刷行业销售及利润分析

#### (一) 中国印刷行业产品销售收入分析

#### (二) 中国印刷行业利润总额增长情况

#### (三) 中国印刷行业行业亏损情况

### 第五节 2013-2014年中国印刷行业成本费用分析

#### (一) 中国印刷行业产品销售成本

#### (二) 中国印刷行业产品销售费用

#### (三) 中国印刷行业管理费用统计

#### (四) 中国印刷行业财务费用统计

### 第六节 2013-2014年中国印刷行业盈利能力分析

#### (一) 印刷业成本费用利润分析

#### (二) 印刷行业销售毛利率分析

#### (三) 印刷行业销售利润率分析

#### (四) 印刷行业总资产利润率分析

### 第七节 2013-2014年中国印刷行业偿债能力分析

### 第八节 2013-2014年印刷行业资产营运能力分析

#### (一) 行业总资产周转率分析

#### (二) 行业应收账款周转率分析

#### (三) 行业流动资产周转率分析

### 第九节 2013-2014年中国印刷行业集中度分析

#### (一) 印刷行业地区集中度分析

#### (二) 印刷行业企业集中度分析

## 第六章 2013-2014年中国印刷行业竞争结构分析

### 第一节 2013-2014年区域发展状况及竞争力分析

#### (一) 印刷行业区域竞争结构分析

#### (二) 华北地区印刷行业发展分析

#### (三) 东北地区印刷行业发展分析

(四) 华东地区印刷行业发展分析

(五) 华中地区印刷行业发展分析

(六) 华南地区印刷行业发展分析

(七) 西南地区印刷行业发展分析

(八) 西北地区印刷行业发展分析

## 第七章 2010-2014年中国印刷行业经济运行分析

### 第一节 2012-2014年中国印刷行业发展分析

(一) 2012年中国印刷行业发展概况

(二) 2013年中国印刷行业发展概况

(三) 2014年中国印刷行业发展概况

### 第二节 2010-2014年中国印刷行业规模分析

(一) 企业数量增长分析

(二) 资产规模增长分析

(三) 销售规模增长分析

(四) 利润规模增长分析

### 第三节 2010-2014年中国印刷行业结构分析

(一) 企业数量结构分析

(二) 资产规模结构分析

(三) 销售规模结构分析

(四) 利润规模结构分析

### 第四节 2010-2014年中国印刷行业成本费用分析

(一) 销售成本统计

(二) 主要费用统计

### 第五节 2010-2014年中国印刷行业运营效益分析

(一) 偿债能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 运营能力分析

## 第八章 中国主要地区印刷行业的发展分析

### 第一节 珠三角地区印刷行业的发展情况

(一) 珠三角印刷业30年发展探析

(二) 经济危机对珠三角印刷业的影响

(三) 泛珠三角区域广西印刷产业改革与发展思路



(四) 珠三角印刷业存在的问题及对策

## 第二节 长三角地区印刷行业的发展情况

(一) 长三角印刷业的发展情况

(二) 长三角印刷业联动策略分析

(三) 长三角印刷基地核心区域分析

(四) 长三角地区印刷规划

(五) 长三角印刷业的发展战略分析

## 第三节 环渤海地区印刷行业的发展情况

(一) 环渤海地区印刷业协调发展的概况

(二) 环渤海地区印刷业发展预测

## 第四节 山东省印刷行业发展分析

(一) 山东省印刷行业发展分析

(二) 山东省印刷产业发展概况

(三) 山东省印刷业发展战略

(四) 山东省印刷业未来的发展趋势

## 第五节 广东省印刷行业发展分析

(一) 广东省印刷行业发展分析

(二) 广东印刷复制业应对四大发展瓶颈

## 第六节 2013-2014年中国其它省市印刷业发展分析

(一) 江苏省印刷行业发展分析

(二) 浙江省印刷行业发展分析

(三) 上海市印刷行业发展分析

(四) 北京地区书刊印刷工价现状调查分析

(五) 天津印刷业呈现快速发展态势

(六) 贵州印刷业发展分析

## 第九章 中国印刷行业细分市场分析

### 第一节 商业票据印刷行业基本情况

(一) 产业政策及行业管理体制

(二) 行业竞争状况

(三) 影响本行业发展的有利和不利因素

(四) 行业技术水平及其特点、发展趋势

### 第二节 中国包装印刷业发展分析

- (一) 包装印刷业发展分析
- (二) 中国包装印刷业存在的问题
- (三) 包装印刷的趋势预测
- (四) 西部最大的包装印刷产业基地
- (五) 喷墨印刷在包装印刷市场的机遇

### 第三节 数字印刷发展分析

- (一) 国外市场概况
- (二) 国内市场概况
- (三) 数字印刷及其产业链发展
- (四) 度数字印刷市场回顾
- (五) 阻碍中国数字印刷发展的因素
- (六) 喷墨数字印刷发展分析

### 第四节 柔性版印刷发展情况

- (一) 柔性版印刷的介绍
- (二) 中国柔性版印刷发展的回顾
- (三) 柔印在包装印刷中的应用
- (四) 柔印行业的趋势分析

### 第五节 中国书刊印刷产业分析

- (一) 中国书刊印刷产业现状
- (二) 书刊印刷产业存在的主要问题及对策
- (三) 北京地区书刊印刷产业现状及发展
- (四) 广东省书刊印刷业的现状
- (五) 上海市书刊印刷产业分析
- (六) 湖北省书刊印刷产业分析
- (七) 四川省书刊印刷产业分析
- (八) 安徽省书刊印刷产业分析
- (九) 云南书刊印刷产业发展

### 第五节 其它印刷市场分析

- (一) 不干胶标签的印刷发展现状及趋势
- (二) 中国大幅面打印市场运营状况分析

## 章 2013-2014年印刷行业企业分析

### 第一节 东港安全印刷股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况
- (三) 企业财务运营情况
- (四) 企业未来发展战略

## 第二节 福建鸿博印刷股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业主营业务分析
- (三) 企业营销模式
- (四) 企业经营情况
- (五) 企业财务运营情况
- (六) 企业未来发展战略

## 第三节 上海紫江企业集团股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况
- (三) 企业财务运营情况
- (四) 企业未来发展战略

## 第四节 上海界龙实业集团股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业发展历程
- (三) 企业经营情况
- (四) 企业财务运营情况
- (五) 企业未来发展战略
- (六) 公司面临的风险及对策

## 第五节 时代出版传媒股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况
- (三) 企业财务运营情况
- (四) 企业未来发展战略

## 第六节 天津环球磁卡股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况
- (三) 企业财务运营情况

(四) 企业未来发展战略

#### 第七节 成都博瑞传播股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况

(三) 企业财务运营情况

(四) 企业未来发展战略

#### 第八节 陕西金叶科教集团股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况

(三) 企业财务运营情况

(四) 企业未来发展战略

#### 第九节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业发展历程

(三) 企业经营情况

(四) 公司经营环境分析

(五) 企业财务运营情况

(六) 企业未来发展战略

#### 第十节 鹤山雅图仕印刷有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业偿债能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业成本费用分析

#### 第十一节 黄山永佳集团有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业发展历程

(三) 企业偿债能力分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业成本费用分析

#### 第十二节 深圳当纳利印刷有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业偿债能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业成本费用分析

### 第十三节 常德金鹏凹版印刷有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业偿债能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业成本费用分析

### 第十四节 海宁长海包装印刷有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业偿债能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业成本费用分析

### 第十五节 中华商务联合印刷(广东)有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业偿债能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业成本费用分析

## 第十一章 印刷行业的投资分析

### 第一节 投资背景

(一) 印刷行业不能脱离经济发展的整体形势

(二) 港澳投资内地包装印刷业门槛降低

(三) 印刷等大型投资须通过中央审核

### 第二节 投资概况

(一) 印刷业投资的总体分析

(二) 印刷设备的融资租赁概况

(三) 中小印刷企业融资现状分析

### 第三节 中国各地区的投资动态

(一) 重庆建造印刷包装基地

(二) 昆明市拟建设包装印刷产业基地

(三) 晋江打造印刷城

(四) 南京将铸造印刷业发展的新模式

### 第四节 投资机会

(一) 数字印刷逐渐抢夺胶印市场份额

(二) 印包业节日经济攻略

(三) 消费券业务成印刷业的新商机

#### 第五节 投资建议

(一) 投资不干胶标签印刷设备策略

(二) 印刷业利润领先的发展战略

(三) 印刷企业理性投资的要点及对策

(四) 企业短期勿盲从投资数码印刷

#### 第六节 行业前景调研

(一) 票据印刷业行业前景调研看好

(二) 个性化印刷成为新的投资点

(三) 国内建筑装饰墙纸印刷业正迅猛兴起

### 第十二章 2013-2014年印刷行业发展趋势

#### 第一节 印刷行业发展趋势分析

(一) 全球印刷业发展趋势观察

(二) 印刷业应对金融危机的分析

(三) 时期印刷业发展的三大趋势

(四) 中国印刷业加快梯度转移

(五) 可印刷电子材料市场规模预测

#### 第二节 2013-2014年中国印刷产业发展纲要

#### 第三节 2015-2020年印刷行业预测

(一) 中国印刷行业产值预测

(二) 中国印刷行业销售收入预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1507/F743820G73.html>