

# 2015-2020年中国锁具行业 分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国锁具行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1502/J14380006G.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 全球锁具行业市场运行形势综述 10

第一节 全球锁具产品市场动态研究 10

一、全球锁具产品市场特征分析 10

二、全球锁具产品市场供需分析 10

三、全球锁具产品价格走势分析 11

第二节 全球主要区域锁具市场运行形势透析 11

一、亚洲 11

二、欧洲 11

三、北美 12

四、大洋洲 12

第三节 全球主要国家锁具市场深度局势分析 13

一、美国 13

二、日本 14

三、韩国 15

四、德国 15

第四节 全球锁具产品市场发展趋势预测分析 16

第二章 中国锁具行业市场发展环境分析（PEST分析法） 17

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 17

一、2014年中国GDP增长情况分析 17

二、2014年工业经济发展形势分析 18

三、2014年全社会固定资产投资分析 20

四、2014年社会消费品零售总额分析 22

五、2014年对外贸易的发展形势分析 23

第二节 中国锁具行业政策环境分析 26

一、锁具行业政策深度解读 26

二、锁具行业标准研究分析 28

三、锁具行业相关法规分析 28

第三节 中国指纹锁市场社会环境分析 29

一、人口规模及结构 29

二、居民收入与消费	32
三、科技环境分析	33
四、中国城镇化率	34
第三章 中国锁具品牌市场整体运行态势剖析	36
第一节 中国锁具行业市场供需状况	36
一、锁具行业市场供给情况	36
二、锁具行业需求分析	37
三、锁具行业需求特点研究	38
第二节 中国锁具产品主要经销方式深度探讨	39
一、中国锁具卖场及超市模式分析	39
二、中国锁具产品加盟商（代理）	40
三、中国锁具自主经营分析	43
四、B2B及互联网销售模式分析	45
第三节 中国锁具发展存在问题分析	46
第四章 中国锁具产品市场品牌竞争力评估	48
第一节 中国锁具品牌市场运行走势分析	48
一、中国锁具品牌竞争对手商铺、商场监测数据	48
二、中国锁具品牌排名实地调研结果	48
三、中国锁具产品相关联行业或产品情况	49
第二节 中国锁具产品主要品牌动态关注	52
一、锁具品牌竞争力前十名排名情况	52
二、指纹锁具品牌前十名排名情况	53
三、感应锁具品牌前十名排名情况	54
第三节 中国锁具产品市场销售策略探讨	55
第五章 中国锁具产品销售渠道及盈利模式调研	59
第一节 锁具产品销售渠道特征分析	59
第二节 锁具产品经销模式研究	59
一、紧密销售渠道	59
二、主体销售渠道	59
三、松散型销售渠道	60
四、辅助型销售渠道	61
第三节 锁具产品销售渠道管理基本要素分析	61

一、	渠道成员组成及其作用	61
二、	渠道结构类型及其特点	62
第四节	2014年锁具产品销售渠道控制五力模型研究	63
一、	报酬力	63
二、	强制力	63
三、	合法权力	63
四、	专业知识力	64
五、	参照力	64
第六章	中国锁具市场消费者偏好深度实地调查	65
第一节	中国锁具市场消费需求分析	65
一、	锁具市场的消费需求变化	65
二、	锁具行业的需求情况分析	65
第二节	中国锁具消费市场状况分析	66
一、	锁具行业消费特点	66
二、	锁具消费者分析	67
三、	锁具消费的市场变化	67
四、	锁具市场的消费方向	68
第三节	不同客户购买相关的态度及影响分析	68
一、	价格敏感程度	68
二、	品牌的影响	69
三、	购买方便的影响	69
四、	广告的影响程度	70
五、	材料的影响程度	70
第四节	中国锁具行业产品的品牌市场调查	71
一、	消费者对行业品牌认知度宏观调查	71
二、	消费者对行业产品的品牌偏好调查	71
三、	消费者对行业品牌的首要认知渠道	72
四、	消费者经常购买的品牌调查	72
五、	锁具行业品牌市场占有率调查	73
六、	消费者的消费理念调研结果	73
第七章	中国锁具产品行业关键数据指标参考	75
第一节	中国锁具行业主要数据监测分析	75

- 一、中国锁具行业规模分析 75
- 二、中国锁具行业结构分析 75
- 三、中国锁具行业产值分析 76
- 四、中国锁具行业盈利能力分析 76
- 第二节 中国锁具产量数据统计分析 77
  - 一、中国锁具产量数据分析 77
  - 二、中国锁具产量增长性分析 77
- 第三节 2006-2014年中国锁具进出口数据监测研究 78
  - 一、2006-2014年中国锁具进口分析 78
    - (一) 中国锁具进口数量情况 78
    - (二) 中国锁具进口金额情况 79
  - 二、2006-2014年中国锁具出口分析 81
    - (一) 中国锁具出口数量情况 81
    - (二) 中国锁具出口金额情况 82
  - 三、2011-2014年中国锁具进出口流向分析 84
    - (一) 中国锁具进口来源地情况 84
    - (二) 中国锁具出口目的地情况 85
- 第八章 中国锁具产品主要区域与重点城市市场剖析 87
  - 第一节 华北地区锁具发展状况分析 87
    - 一、华北地区锁具产品市场容量分析 87
    - 二、华北地区锁具产品供应情况 87
    - 三、华北地区重点城市剖析(天津、北京、河北、青岛) 88
      - 1、重点城市市场现状分析 88
      - 2、重点城市市场竞争力研究 88
      - 3、重点城市消费者调研情况 89
      - 4、重点城市未来发展潜力分析 89
    - 四、华北地区锁具行业未来发展预测 90
  - 第二节 华中地区锁具发展状况分析 90
    - 一、华中地区锁具产品市场容量分析 90
    - 二、华中地区锁具产品供应情况 90
    - 三、华中地区重点城市剖析 91
      - 1、重点城市市场现状分析 91

- 2、重点城市市场竞争力研究 91
- 3、重点城市消费者调研 92
- 4、重点城市未来发展潜力分析 92
- 第三节 华东地区锁具发展状况分析 93
  - 一、华东地区锁具产品市场容量分析 93
  - 二、华东地区锁具产品供应情况 93
  - 三、华东地区重点城市剖析（上海、杭州、南京） 94
    - 1、重点城市市场现状分析 94
    - 2、重点城市市场竞争力研究 96
    - 3、重点城市消费者调研 96
    - 4、重点城市未来发展潜力分析 97
  - 四、华东地区锁具行业发展前景展望 97
- 第四节 华南地区锁具发展状况分析 98
  - 一、华南地区锁具产品市场容量分析 98
  - 二、华南地区锁具产品供应与消费 98
  - 三、华南地区重点城市剖析 98
    - 1、重点城市市场现状分析 98
    - 2、重点城市市场竞争力研究 99
    - 3、重点城市消费者调研 100
    - 4、重点城市未来发展潜力分析 101
- 第五节 西南地区锁具发展状况分析 101
  - 一、西南地区锁具产品市场容量分析 101
  - 二、西南地区锁具产品供应情况 102
  - 三、西南地区重点城市剖析 102
    - 1、重点城市市场现状分析 102
    - 2、重点城市企业竞争力研究 103
    - 3、重点城市消费者调研 104
    - 4、重点城市未来发展潜力分析 104
- 第六节 东北地区锁具发展状况分析 104
  - 一、东北地区锁具产品市场容量分析 104
  - 二、东北地区锁具产品供应情况 105
  - 三、东北地区重点城市剖析 105

- 1、重点城市市场现状分析 105
- 2、重点城市市场竞争力研究 107
- 3、重点城市消费者调研 107
- 4、重点城市未来发展潜力分析 108
- 第七节 西北地区锁具发展状况分析 109
  - 一、西北地区锁具产品市场容量分析 109
  - 二、西北地区锁具产品供应与消费 109
  - 三、西北地区重点城市剖析 109
    - 1、重点城市市场现状分析 109
    - 2、重点城市市场竞争力研究 110
    - 3、重点城市消费者调研 110
    - 4、重点城市未来发展潜力分析 111
- 第九章 中国锁具产品市场竞争格局热点观察 112
  - 第一节 中国锁具产品竞争现状分析 112
    - 一、锁具产品市场竞争力分析 112
    - 二、锁具产品价格竞争分析 112
    - 三、锁具产品成本竞争分析 112
    - 四、锁具产品品牌竞争分析 113
  - 第二节 中国锁具产品集中度分析 114
    - 一、锁具产品市场集中度分析 114
    - 二、锁具产品区域集中度分析 115
  - 第三节 中国锁具产品重点区域竞争分析 115
  - 第四节 中国锁具产品提升竞争力策略分析 116
- 第十章 中国锁具产品优势品牌竞争性财务指标分析 118
  - 第一节 固力保安制品有限公司 118
    - 一、公司基本情况 118
    - 二、企业主要经济指标 118
    - 三、企业偿债能力分析 119
    - 四、企业盈利能力分析 120
    - 五、企业运营能力分析 120
  - 第二节 强强集团有限公司 121
    - 一、公司基本情况 121

二、企业主要经济指标	122
三、企业偿债能力分析	122
四、企业盈利能力分析	123
五、企业运营能力分析	123
第三节 天宇工贸集团有限公司	124
一、公司基本情况	124
二、企业主要经济指标	124
三、企业偿债能力分析	125
四、企业盈利能力分析	126
五、企业运营能力分析	126
第四节 温州市通用锁具有限公司	126
一、公司基本情况	126
二、企业主要经济指标	127
三、企业偿债能力分析	128
四、企业盈利能力分析	128
五、企业运营能力分析	129
第五节 烟台三环锁业集团有限公司	130
一、公司基本情况	130
二、企业主要经济指标	130
三、企业偿债能力分析	131
四、企业盈利能力分析	132
五、企业运营能力分析	132
第六节 浙江中立集团有限公司	133
一、公司基本情况	133
二、企业主要经济指标	134
三、企业偿债能力分析	134
四、企业盈利能力分析	135
五、企业运营能力分析	135
第七节 中山市华锋制锁有限公司	136
一、公司基本情况	136
二、企业主要经济指标	137
三、企业偿债能力分析	137

四、企业盈利能力分析	138
五、企业运营能力分析	138
第十一章 中国锁具产品市场营销面临的机遇与挑战研究	140
第一节 中国锁具产品市场营销面临的机遇	140
第二节 中国锁具产品市场营销面临问题	140
一、进出口影响问题	140
二、替代品影响问题	141
三、价格变动影响问题	141
四、产品质量问题	141
五、制造水平的问题	141
六、企业自身的问题	142
七、营销模式的问题	142
第三节 中国锁具产品企业应对挑战的策略研究	142
第十二章 2015-2020年中国锁具产品发展趋势与投资策略研究	144
第一节 2015-2020年中国锁具产品发展趋势预测分析	144
一、2015-2020年中国锁具产品供给预测分析	144
二、2015-2020年中国锁具产品需求预测分析	145
三、2015-2020年中国锁具产品竞争格局展望预测	146
第二节 2015-2020年中国锁具产品市场盈利预测研究	147
一、资产利润率走势预测	147
二、销售利润率走势预测	148
三、成本费用利润率走势预测	148
第三节 2015-2020年中国锁具产品未来发展趋势研究	149
第四节 2015-2020年中国锁具产品投资策略研究	151
第十三章 2015-2020年中国锁具产品项目投资可行性研究	153
第一节 2015-2020年中国锁具产品投资吸引力分析	153
一、产品盈利水平研究	153
二、行业发展趋势分析	153
三、国家政策支持情况	154
第二节 2015-2020年中国锁具产品投资风险研究	155
一、中国锁具产品进入壁垒研究	155
二、中国锁具产品投资风险及规避建议	156

第三节 2015-2020年中国锁具产品投资可行性分析研究 157

第四节 2015-2020年中国锁具行业投资建议 158

图表目录：

图表 1 2011-2014年中国与亚洲锁具贸易情况分析 11

图表 2 2011-2014年中国与欧洲锁具贸易情况分析 12

图表 3 2011-2014年中国与北美锁具贸易情况分析 12

图表 4 2011-2014年中国与大洋洲锁具贸易情况分析 12

图表 5 2006-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 18

图表 6 2006-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 18

图表 7 2006-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 19

图表 8 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 19

图表 9 2006-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 22

图表 10 2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 23

图表 11 2006-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 23

图表 12 2014年中国货物进出口总额及其增长速度 24

图表 13 2006-2014年中国进出口总额增长趋势图 26

图表 14 2014年中国人口数量及其构成情况 29

图表 15 2004-2014年中国人口数量变化趋势图 30

图表 16 2014年末中国各年龄段人口比重 30

图表 17 2006-2014年中国各年龄段人口比重变化情况 31

图表 18 2006-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 33

图表 19 2006-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 33

图表 20 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 34

图表 21 中国锁具企业生产锁具产品种类情况 36

图表 22 北京锁具卖场部份锁具品牌销售情况 48

图表 23 2014年中国锁具产品优质企业名单 49

图表 24 2007-2014年中国房地产开发投资分类 50

图表 25 2011-2014年累计全国商品房竣工面积情况 50

图表 26 2006-2014年中国别墅、高档公寓销售面积增长趋势图 51

图表 27 2007-2014年中国汽车产量增长趋势图 51

图表 28 中国锁具品牌企业竞争力排名 53

图表 29 锁具产品销售渠道结构情况 63

图表 30 消费者对家用锁具价格接受区间调查 69

图表 31 消费者购买锁具考虑的因素调查分析 69

图表 32 消费者购买锁具渠道调查分析 70

图表 33 消费者对锁具国内外品牌偏好调查分析 72

图表 34 消费者对锁具品牌认知渠道调查分析 72

图表 35 锁具品牌市场占有率的消费者调查 73

图表 36 2006-2014年中国锁具销售额变化趋势图 75

图表 37 中国锁具行业经营情况统计 76

图表 38 2008-2014年中国锁具行业产值增长图 76

图表 39 2006-2014年中国锁具产量变化趋势图 77

图表 40 2006-2014年中国锁具进口数量统计 78

图表 41 2014年中国锁具进口分产品数量统计 78

图表 42 2014年中国锁具进口分产品数量统计 79

图表 43 2006-2014年中国锁具进口金额统计 79

图表 44 2014年中国锁具产品进口金额统计 80

图表 45 2014年中国锁具产品进口金额统计 80

图表 46 2006-2014年中国锁具进口金额增长趋势图 80

图表 47 2006-2014年中国锁具出口数量统计 81

图表 48 2014年中国锁具出口分产品数量统计 81

图表 49 2014年中国锁具出口分产品数量统计 82

图表 50 2006-2014年中国锁具出口金额统计 82

图表 51 2014年中国锁具出口金额统计 83

图表 52 2014年中国锁具出口金额统计 83

图表 53 2006-2014年中国锁具出口金额增长趋势图 83

图表 54 2014年中国锁具进口来源地情况 84

图表 55 2014年中国锁具进口来源地结构分布图 84

图表 56 2014年中国锁具进口来源地情况 85

图表 57 2014年中国锁具出口流向情况 85

图表 58 2014年中国锁具出口流向结构分布图 86

图表 59 2014年中国锁具出口流向情况 86

图表 60 2007-2014年华北地区锁具产量增长趋势图 87

图表 61 2007-2014年华中地区锁具产量变化趋势图 91

图表 62 2009-2014年湖北省汽车产量统计 91

图表 63 2007-2014年华东地区锁具产量变化趋势图 93

图表 64 华东地区主要锁具企业介绍 93

图表 65 2007-2014年华南地区锁具产量变化趋势图 98

图表 66 2009-2014年西南地区锁具产量变化趋势图 102

图表 67 2009-2014年东北地区锁具产量增长趋势图 105

图表 68 中国主要锁具企业产值统计 114

图表 69 固力保安制品有限公司资产及负债统计 119

图表 70 固力保安制品有限公司收入及利润统计 119

图表 71 固力保安制品有限公司偿债能力统计 120

图表 72 固力保安制品有限公司盈利能力统计 120

图表 73 固力保安制品有限公司运营能力统计 121

图表 74 强强集团有限公司资产及负债统计 122

图表 75 强强集团有限公司收入及利润统计 122

图表 76 强强集团有限公司偿债能力统计 123

图表 77 强强集团有限公司盈利能力统计 123

图表 78 强强集团有限公司运营能力统计 124

图表 79 天宇工贸集团有限公司资产及负债统计 125

图表 80 天宇工贸集团有限公司收入及利润统计 125

图表 81 天宇工贸集团有限公司偿债能力统计 125

图表 82 天宇工贸集团有限公司盈利能力统计 126

图表 83 天宇工贸集团有限公司运营能力统计 126

图表 84 温州市通用锁具有限公司资产及负债统计 127

图表 85 温州市通用锁具有限公司收入及利润统计 128

图表 86 温州市通用锁具有限公司偿债能力统计 128

图表 87 温州市通用锁具有限公司盈利能力统计 129

图表 88 温州市通用锁具有限公司运营能力统计 129

图表 89 烟台三环锁业集团有限公司资产及负债统计 131

图表 90 烟台三环锁业集团有限公司收入及利润统计 131

图表 91 烟台三环锁业集团有限公司偿债能力统计 132

图表 92 烟台三环锁业集团有限公司盈利能力统计 132

- 图表 93 烟台三环锁业集团有限公司运营能力统计 133
- 图表 94 浙江中立集团有限公司资产及负债统计 134
- 图表 95 浙江中立集团有限公司收入及利润统计 134
- 图表 96 浙江中立集团有限公司偿债能力统计 135
- 图表 97 浙江中立集团有限公司盈利能力统计 135
- 图表 98 浙江中立集团有限公司运营能力统计 136
- 图表 99 中山市华锋制锁有限公司资产及负债统计 137
- 图表 100 中山市华锋制锁有限公司收入及利润统计 137
- 图表 101 中山市华锋制锁有限公司偿债能力统计 138
- 图表 102 中山市华锋制锁有限公司盈利能力统计 138
- 图表 103 中山市华锋制锁有限公司运营能力统计 139
- 图表 104 2015-2020年中国锁具产量预测图 145
- 图表 105 2015-2020年中国锁具产品销售收入增长预测图 146
- 图表 106 2015-2020年中国锁具产品资产利润率走势图 148
- 图表 107 2015-2020年中国锁具产品销售利润率走势图 148

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1502/J14380006G.html>