

2015-2020年中国测序仪行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国测序仪行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/A25043MEUT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 全球测序仪行业发展分析 17

第一节 国际测序仪行业发展轨迹综述 17

- 一、国际测序仪行业发展历程 17
- 二、国际测序仪行业发展面临的问题 18
- 三、国际测序仪行业技术发展现状及趋势 18

第二节 世界测序仪行业市场情况 20

- 一、2012年世界测序仪产业发展现状 20
- 二、2014年国际测序仪产业发展态势 21
- 三、2014年国际测序仪行业研发动态 22
- 四、2014年全球测序仪行业挑战与机会 23

第三节 部分国家地区测序仪行业发展状况 24

- 一、2012-2014年美国测序仪行业发展分析 24
- 二、2012-2014年欧洲测序仪行业发展分析 26
- 三、2012-2014年日本测序仪行业发展分析 27
- 四、2012-2014年韩国测序仪行业发展分析 27

第二章 我国测序仪行业发展现状 29

第一节 中国测序仪行业发展概述 29

- 一、中国测序仪行业发展历程 29
- 二、中国测序仪行业发展面临问题 29
- 三、中国测序仪行业技术发展现状及趋势 29

第二节 我国测序仪行业发展状况 30

- 一、2012年中国测序仪行业发展回顾 30
- 二、2012年测序仪行业发展情况分析 30
- 三、2012年我国测序仪市场特点分析 31
- 四、2014年我国测序仪市场发展分析 31

第三节 中国测序仪行业供需分析 33

- 一、2012年中国测序仪市场供给总量分析 33
- 二、2012年中国测序仪市场供给结构分析 34

| | |
|------------------------|----|
| 三、2014年中国测序仪市场需求总量分析 | 34 |
| 四、2014年中国测序仪市场需求结构分析 | 34 |
| 五、2014年中国测序仪市场供需平衡分析 | 34 |
| 第三章 中国测序仪行业经济运行分析 | 36 |
| 第一节 2014年测序仪行业运行情况分析 | 36 |
| 一、2014年测序仪行业经济指标分析 | 36 |
| 二、2014年测序仪行业收入前十家企业 | 36 |
| 第二节 2014年测序仪行业产量分析 | 37 |
| 一、2014年我国测序仪产品产量分析 | 37 |
| 二、2014年我国测序仪产品产量预测 | 37 |
| 第三节 2014年测序仪行业进出口分析 | 37 |
| 一、2014年测序仪行业进口总量及价格 | 37 |
| 二、2014年测序仪行业出口总量及价格 | 38 |
| 三、2014年测序仪行业进出口数据统计 | 38 |
| 四、2015-2020年测序仪进出口态势展望 | 39 |
| 第四章 中国测序仪行业区域市场分析 | 40 |
| 第一节 2014年华北地区测序仪行业分析 | 40 |
| 一、2012-2014年行业发展现状分析 | 40 |
| 二、2012-2014年市场规模情况分析 | 40 |
| 三、2012-2014年市场需求情况分析 | 41 |
| 四、2012-2014年行业发展前景预测 | 41 |
| 五、2012-2014年行业投资风险预测 | 42 |
| 第二节 2014年东北地区测序仪行业分析 | 43 |
| 一、2012-2014年行业发展现状分析 | 43 |
| 二、2012-2014年市场规模情况分析 | 44 |
| 三、2012-2014年市场需求情况分析 | 44 |
| 四、2012-2014年行业发展前景预测 | 45 |
| 五、2012-2014年行业投资风险预测 | 45 |
| 第三节 2014年华东地区测序仪行业分析 | 47 |
| 一、2012-2014年行业发展现状分析 | 47 |
| 二、2012-2014年市场规模情况分析 | 47 |
| 三、2012-2014年市场需求情况分析 | 48 |

| | |
|----------------------|----|
| 四、2012-2014年行业发展前景预测 | 48 |
| 五、2012-2014年行业投资风险预测 | 49 |
| 第四节2014年华南地区测序仪行业分析 | 50 |
| 一、2012-2014年行业发展现状分析 | 50 |
| 二、2012-2014年市场规模情况分析 | 51 |
| 三、2012-2014年市场需求情况分析 | 51 |
| 四、2012-2014年行业发展前景预测 | 52 |
| 五、2012-2014年行业投资风险预测 | 52 |
| 第五节2014年华中地区测序仪行业分析 | 54 |
| 一、2012-2014年行业发展现状分析 | 54 |
| 二、2012-2014年市场规模情况分析 | 54 |
| 三、2012-2014年市场需求情况分析 | 55 |
| 四、2012-2014年行业发展前景预测 | 55 |
| 五、2012-2014年行业投资风险预测 | 56 |
| 第六节2014年西南地区测序仪行业分析 | 57 |
| 一、2012-2014年行业发展现状分析 | 57 |
| 二、2012-2014年市场规模情况分析 | 58 |
| 三、2012-2014年市场需求情况分析 | 58 |
| 四、2012-2014年行业发展前景预测 | 59 |
| 五、2012-2014年行业投资风险预测 | 59 |
| 第七节2014年西北地区测序仪行业分析 | 61 |
| 一、2012-2014年行业发展现状分析 | 61 |
| 二、2012-2014年市场规模情况分析 | 61 |
| 三、2012-2014年市场需求情况分析 | 62 |
| 四、2012-2014年行业发展前景预测 | 62 |
| 五、2012-2014年行业投资风险预测 | 63 |
| 第五章 测序仪行业投资与发展前景分析 | 65 |
| 第一节 2014年测序仪行业投资情况分析 | 65 |
| 一、2014年总体投资结构 | 65 |
| 二、2014年投资规模情况 | 65 |
| 三、2014年投资增速情况 | 66 |
| 四、2014年分地区投资分析 | 66 |

| | |
|-----------------------------|----|
| 第二节 测序仪行业投资机会分析 | 67 |
| 一、测序仪投资项目分析 | 67 |
| 二、可以投资的测序仪模式 | 67 |
| 三、2014年测序仪投资机会 | 67 |
| 四、2014年测序仪细分行业投资机会 | 68 |
| 五、2014年测序仪投资新方向 | 68 |
| 第三节 测序仪行业发展前景分析 | 68 |
| 一、测序仪市场发展前景分析 | 68 |
| 二、我国测序仪市场蕴藏的商机 | 69 |
| 三、金融危机下测序仪市场的发展前景 | 69 |
| 四、2014年测序仪市场面临的发展商机 | 69 |
| 第六章 测序仪行业竞争格局分析 | 71 |
| 第一节 测序仪行业集中度分析 | 71 |
| 一、测序仪市场集中度分析 | 71 |
| 二、测序仪企业集中度分析 | 71 |
| 三、测序仪区域集中度分析 | 71 |
| 第二节 测序仪行业主要企业竞争力分析 | 71 |
| 一、重点企业资产总计对比分析 | 71 |
| 二、重点企业从业人员对比分析 | 72 |
| 三、重点企业全年营业收入对比分析 | 73 |
| 四、重点企业利润总额对比分析 | 74 |
| 五、重点企业综合竞争力对比分析 | 74 |
| 第三节 测序仪行业竞争格局分析 | 75 |
| 一、2012年测序仪行业竞争分析 | 75 |
| 二、2012年中外测序仪产品竞争分析 | 75 |
| 三、2012-2014年国内外测序仪竞争分析 | 75 |
| 四、2012-2014年我国测序仪市场竞争分析 | 75 |
| 五、2012-2014年我国测序仪市场集中度分析 | 75 |
| 六、2015-2020年国内主要测序仪企业动向 | 76 |
| 第七章 2015-2020年中国测序仪行业发展形势分析 | 77 |
| 第一节 测序仪行业发展概况 | 77 |
| 一、测序仪行业发展特点分析 | 77 |

| | |
|---------------------------|----|
| 二、测序仪行业投资现状分析 | 77 |
| 三、测序仪行业总产值分析 | 80 |
| 四、测序仪行业技术发展分析 | 81 |
| 第二节 2012-2014年测序仪行业市场情况分析 | 82 |
| 一、测序仪行业市场发展分析 | 82 |
| 二、测序仪市场存在的问题 | 82 |
| 三、测序仪市场规模分析 | 82 |
| 第三节 2012-2014年测序仪产销状况分析 | 82 |
| 一、测序仪产量分析 | 82 |
| 二、测序仪产能分析 | 83 |
| 三、测序仪市场需求状况分析 | 83 |
| 第四节 产品发展趋势预测 | 83 |
| 一、产品发展新动态 | 83 |
| 二、技术新动态 | 83 |
| 三、产品发展趋势预测 | 84 |
| 第八章 中国测序仪行业整体运行指标分析 | 85 |
| 第一节 2014年中国测序仪行业总体规模分析 | 85 |
| 一、企业数量结构分析 | 85 |
| 二、行业生产规模分析 | 85 |
| 第二节 2014年中国测序仪行业产销分析 | 85 |
| 一、行业产成品情况总体分析 | 85 |
| 二、行业产品销售收入总体分析 | 86 |
| 第三节 2014年年中国测序仪行业财务指标总体分析 | 87 |
| 一、行业盈利能力分析 | 87 |
| 二、行业偿债能力分析 | 88 |
| 三、行业营运能力分析 | 89 |
| 第九章 测序仪行业赢利水平分析 | 91 |
| 第一节 成本分析 | 91 |
| 一、2012-2014年测序仪原材料价格走势 | 91 |
| 二、2012-2014年测序仪行业人工成本分析 | 91 |
| 第二节 产销运存分析 | 92 |
| 一、2011-2014年测序仪行业产销情况 | 92 |

| | |
|--------------------------|-----|
| 二、2011-2014年测序仪行业库存情况 | 92 |
| 三、2011-2014年测序仪行业资金周转情况 | 93 |
| 第三节 盈利水平分析 | 93 |
| 一、2012-2014年测序仪行业价格走势 | 93 |
| 二、2012-2014年测序仪行业营业收入情况 | 93 |
| 三、2011-2014年测序仪行业毛利率情况 | 94 |
| 四、2011-2014年测序仪行业赢利能力 | 95 |
| 五、2011-2014年测序仪行业赢利水平 | 95 |
| 六、2015-2020年测序仪行业赢利预测 | 96 |
| 第十章 测序仪行业盈利能力分析 | 97 |
| 第一节 2014年中国测序仪行业利润总额分析 | 97 |
| 一、利润总额分析 | 97 |
| 二、不同规模企业利润总额比较分析 | 97 |
| 三、不同所有制企业利润总额比较分析 | 98 |
| 第二节 2014年中国测序仪行业销售利润率 | 98 |
| 一、销售利润率分析 | 98 |
| 二、不同规模企业销售利润率比较分析 | 99 |
| 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 | 99 |
| 第三节 2014年中国测序仪行业总资产利润率分析 | 100 |
| 一、总资产利润率分析 | 100 |
| 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 | 100 |
| 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 | 101 |
| 第四节 2014年中国测序仪行业产值利税率分析 | 101 |
| 一、产值利税率分析 | 101 |
| 二、不同规模企业产值利税率比较分析 | 102 |
| 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 | 102 |
| 第十一章 测序仪重点企业发展分析 | 103 |
| 第一节 美国应用生物系统公司 | 103 |
| 第二节 豪夫迈?罗氏公司(ROCHE) | 104 |
| 第三节 Illumina公司 | 105 |
| 第四节 深圳华因康基因科技有限公司 | 106 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 108 |

| | |
|-------------------------|-----|
| (二) 企业运营能力分析 | 109 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 112 |
| 第五节 浪潮集团 | 113 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 114 |
| (二) 企业运营能力分析 | 116 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 119 |
| 第六节 华大基因 | 120 |
| 第十二章 测序仪行业投资策略分析 | 123 |
| 第一节 行业发展特征 | 123 |
| 一、行业的周期性 | 123 |
| 二、行业的区域性 | 123 |
| 三、行业的上下游 | 123 |
| 四、行业经营模式 | 123 |
| 第二节 行业投资形势分析 | 124 |
| 一、行业发展格局 | 124 |
| 二、行业进入壁垒 | 124 |
| 三、行业SWOT分析 | 124 |
| 四、行业五力模型分析 | 125 |
| 第三节 测序仪行业投资效益分析 | 125 |
| 一、2014年测序仪行业投资状况分析 | 125 |
| 二、2014年测序仪行业投资效益分析 | 125 |
| 三、2015-2020年测序仪行业投资方向 | 126 |
| 四、2015-2020年测序仪行业投资建议 | 127 |
| 第四节 测序仪行业投资策略研究 | 127 |
| 一、2014年测序仪行业投资策略 | 127 |
| 二、2014年测序仪行业投资策略 | 127 |
| 三、2015-2020年测序仪行业投资策略 | 128 |
| 四、2015-2020年测序仪细分行业投资策略 | 128 |
| 第十三章 测序仪行业投资风险预警 | 130 |
| 第一节 影响测序仪行业发展的主要因素 | 130 |
| 一、2014年影响测序仪行业运行的有利因素 | 130 |
| 二、2014年影响测序仪行业运行的稳定因素 | 130 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 三、2014年影响测序仪行业运行的不利因素 | 131 |
| 四、2014年我国测序仪行业发展面临的挑战 | 131 |
| 五、2014年我国测序仪行业发展面临的机遇 | 131 |
| 第二节 测序仪行业投资风险预警 | 132 |
| 一、2015-2020年测序仪行业市场风险预测 | 132 |
| 二、2015-2020年测序仪行业政策风险预测 | 132 |
| 三、2015-2020年测序仪行业经营风险预测 | 132 |
| 四、2015-2020年测序仪行业技术风险预测 | 132 |
| 五、2015-2020年测序仪行业竞争风险预测 | 133 |
| 六、2015-2020年测序仪行业其他风险预测 | 133 |
| 第十四章 测序仪行业发展趋势分析 | 135 |
| 第一节 2015-2020年中国测序仪市场趋势分析 | 135 |
| 一、2012-2014年我国测序仪市场趋势总结 | 135 |
| 二、2015-2020年我国测序仪发展趋势分析 | 135 |
| 第二节 2015-2020年测序仪产品发展趋势分析 | 136 |
| 一、2015-2020年测序仪产品技术趋势分析 | 136 |
| 二、2015-2020年测序仪产品价格趋势分析 | 136 |
| 第三节 2015-2020年中国测序仪行业供需预测 | 137 |
| 一、2015-2020年中国测序仪供给预测 | 137 |
| 二、2015-2020年中国测序仪需求预测 | 137 |
| 第四节 2015-2020年测序仪行业规划建议 | 137 |
| 一、测序仪行业“十二五”整体规划 | 137 |
| 二、测序仪行业“十三五”发展预测 | 138 |
| 三、2015-2020年测序仪行业规划建议 | 138 |
| 第十五章 测序仪企业管理策略建议 | 140 |
| 第一节 市场策略分析 | 140 |
| 一、测序仪价格策略分析 | 140 |
| 二、测序仪渠道策略分析 | 140 |
| 第二节 销售策略分析 | 141 |
| 一、媒介选择策略分析 | 141 |
| 二、产品定位策略分析 | 141 |
| 三、企业宣传策略分析 | 142 |

第三节 提高测序仪企业竞争力的策略 144

一、提高中国测序仪企业核心竞争力的对策 144

二、测序仪企业提升竞争力的主要方向 144

三、影响测序仪企业核心竞争力的因素及提升途径 145

四、提高测序仪企业竞争力的策略 146

第四节 对我国测序仪品牌的战略思考 147

一、测序仪实施品牌战略的意义 147

二、测序仪企业品牌的现状分析 148

三、我国测序仪企业的品牌战略 150

四、测序仪品牌战略管理的策略 152

图表目录：

图表 1 2008-2014年我国测序仪行业工业总产值及增长情况 36

图表 2 2008-2014年我国测序仪行业工业总产值及增长对比图 36

图表 3 2008-2014年我国测序仪行业进口额及增长情况 37

图表 4 2008-2014年我国测序仪行业进口额及增长对比图 38

图表 5 2015-2020年我国测序仪行业进口额预测图 39

图表 6 2009-2014年华北地区测序仪行业盈利能力对比图 40

图表 7 2009-2014年华北地区测序仪行业营运能力对比图 41

图表 8 2009-2014年华北地区测序仪行业资产负债率对比图 42

图表 9 2009-2014年华北地区测序仪行业负债与所有者权益比率对比图 42

图表 10 2009-2014年东北地区测序仪行业盈利能力对比图 43

图表 11 2009-2014年东北地区测序仪行业营运能力对比图 44

图表 12 2009-2014年东北地区测序仪行业资产负债率对比图 46

图表 13 2009-2014年东北地区测序仪行业负债与所有者权益比率对比图 46

图表 14 2009-2014年华东地区测序仪行业盈利能力对比图 47

图表 15 2009-2014年华东地区测序仪行业营运能力对比图 48

图表 16 2009-2014年华东地区测序仪行业资产负债率对比图 49

图表 17 2009-2014年华东地区测序仪行业负债与所有者权益比率对比图 49

图表 18 2009-2014年华南地区测序仪行业盈利能力对比图 50

图表 19 2009-2014年华南地区测序仪行业营运能力对比图 51

图表 20 2009-2014年华南地区测序仪行业资产负债率对比图 53

图表 21 2009-2014年华南地区测序仪行业负债与所有者权益比率对比图 53

图表 22 2009-2014年华中地区测序仪行业盈利能力对比图 54

图表 23 2009-2014年华中地区测序仪行业营运能力对比图 55

图表 24 2009-2014年华中地区测序仪行业资产负债率对比图 56

图表 25 2009-2014年华中地区测序仪行业负债与所有者权益比率对比图 56

图表 26 2009-2014年西南地区测序仪行业盈利能力对比图 57

图表 27 2009-2014年西南地区测序仪行业营运能力对比图 58

图表 28 2009-2014年西南地区测序仪行业资产负债率对比图 60

图表 29 2009-2014年西南地区测序仪行业负债与所有者权益比率对比图 60

图表 30 2009-2014年西北地区测序仪行业盈利能力对比图 61

图表 31 2009-2014年西北地区测序仪行业营运能力对比图 62

图表 32 2009-2014年西北地区测序仪行业资产负债率对比图 63

图表 33 2009-2014年西北地区测序仪行业负债与所有者权益比率对比图 63

图表 34 2014年测序仪行业投资结构 65

图表 35 2008-2014年我国测序仪行业资产总计及增长情况 65

图表 36 2014年我国测序仪行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 66

图表 37 2014年我国测序仪行业分地区固定资产投资增速情况 66

图表 38 2008-2014年我国测序仪行业资产总计及增长情况 71

图表 39 2008-2014年我国测序仪行业资产总计及增长对比图 72

图表 40 2008-2014年我国测序仪行业从业人员及增长情况 72

图表 41 2008-2014年我国测序仪行业从业人员及增长对比图 72

图表 42 2008-2014年我国测序仪行业销售收入及增长情况 73

图表 43 2008-2014年我国测序仪行业销售收入及增长对比图 73

图表 44 2008-2014年我国测序仪行业利润总额及增长情况 74

图表 45 2008-2014年我国测序仪行业利润总额及增长对比图 74

图表 46 2015-2020年我国测序仪行业产值预测图 80

图表 47 2008-2014年我国测序仪行业工业总产值及增长情况 85

图表 48 2008-2014年我国测序仪行业产成品及增长情况 85

图表 49 2008-2014年我国测序仪行业产成品及增长对比图 86

图表 50 2008-2014年我国测序仪行业销售收入及增长情况 86

图表 51 2008-2014年我国测序仪行业销售收入及增长对比图 86

图表 52 2012-2014年中国测序仪行业盈利能力对比图 87

图表 53 2012-2014年中国测序仪行业资产负债率对比图 88

图表 54 2012-2014年中国测序仪行业负债与所有者权益比率对比图 88

图表 55 2012-2014年中国测序仪行业营运能力对比图 89

图表 56 2008-2014年我国测序仪行业销售成本及增长情况 91

图表 57 2008-2014年我国测序仪行业销售成本及增长对比图 91

图表 58 2008-2014年10月我国测序仪行业不同规模企业销售毛利率 92

图表 59 2008-2014年我国测序仪行业不同规模企业产成品资金占用率 92

图表 60 2008-2014年10月我国测序仪行业不同规模企业总资产周转率 93

图表 61 2008-2014年我国测序仪行业销售收入及增长情况 93

图表 62 2008-2014年我国测序仪行业销售收入及增长对比图 94

图表 63 2008-2014年我国测序仪行业规模企业销售毛利率及增长情况 94

图表 64 2008-2014年我国测序仪行业规模企业销售毛利率及增长对比图 94

图表 65 2008-2014年我国测序仪行业成本费用利润率及增长情况 95

图表 66 2008-2014年我国测序仪行业成本费用利润率及增长对比图 95

图表 67 2008-2014年我国测序仪行业总资产利润率及增长情况 95

图表 68 2008-2014年我国测序仪行业总资产利润率及增长对比图 95

图表 69 2010-2014年我国测序仪行业销售毛利率 96

图表 70 2010-2014年我国测序仪行业成本费用利润率增长趋势图 96

图表 71 2008-2014年我国测序仪行业利润总额及增长情况 97

图表 72 2008-2014年我国测序仪行业利润总额及增长对比图 97

图表 73 2014年1-12月我国测序仪行业不同规模企业利润总额分布 97

图表 74 2014年1-12月我国测序仪行业不同所有制企业利润总额分布 98

图表 75 2008-2014年我国测序仪行业销售利润率及增长情况 98

图表 76 2008-2014年我国测序仪行业销售利润率及增长对比图 99

图表 77 2008-2014年10月我国测序仪行业不同规模企业销售利润率 99

图表 78 2008-2014年10月我国测序仪行业不同所有制企业销售利润率 99

图表 79 2008-2014年我国测序仪行业总资产利润率及增长情况 100

图表 80 2008-2014年我国测序仪行业总资产利润率及增长对比图 100

图表 81 2008-2014年10月我国测序仪行业不同规模企业总资产利润率 100

图表 82 2008-2014年10月我国测序仪行业不同所有制企业总资产利润率 101

图表 83 2008-2014年我国测序仪行业产值利税率及增长情况 101

图表 84 2008-2014年我国测序仪行业产值利税率及增长对比图 101

图表 85 2008-2014年我国测序仪行业不同规模企业产值利税率 102

- 图表 86 2008-2014年我国测序仪行业不同所有制企业产值利税率 102
- 图表 87 近3年深圳华因康基因科技有限公司资产负债率变化情况 108
- 图表 88 近3年深圳华因康基因科技有限公司产权比率变化情况 109
- 图表 89 近3年深圳华因康基因科技有限公司固定资产周转次数情况 110
- 图表 90 近3年深圳华因康基因科技有限公司流动资产周转次数变化情况 111
- 图表 91 近3年深圳华因康基因科技有限公司总资产周转次数变化情况 111
- 图表 92 近3年深圳华因康基因科技有限公司销售毛利率变化情况 112
- 图表 93 近3年浪潮集团有限公司资产负债率变化情况 114
- 图表 94 近3年浪潮集团有限公司产权比率变化情况 115
- 图表 95 近3年浪潮集团有限公司固定资产周转次数情况 116

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/A25043MEUT.html>