

2015-2020年中国传感器行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国传感器行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianzi1502/50128517WH.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 传感器行业环境透视

第一章 传感器行业发展综述 1

第一节 传感器行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 4

第二节 传感器行业统计标准 6

一、统计部门和统计口径 6

二、行业主要统计方法介绍 7

三、行业涵盖数据种类介绍 8

第三节 最近3-5年中国传感器行业经济指标分析 8

一、赢利性 8

二、成长速度 9

三、进入壁垒 / 退出机制 9

四、行业周期 17

五、竞争激烈程度指标 18

六、行业及其主要子行业成熟度分析 18

第四节 传感器行业产业链分析 19

一、产业链结构分析 19

二、行业产业链上游相关行业分析 20

1、电子信息行业发展状况及影响 20

2、电子元器件行业发展状况及影响 22

三、行业下游产业链相关行业分析 25

1、传感器在工业检测和自动控制系统中的应用 25

2、汽车与传感器 25

3、传感器与家用电器 26

4、传感器在机器人上的应用 26

5、传感器在医疗及人体医学上的应用 27

6、	传感器与环境保护	27
7、	传感器与航空及航天	27
8、	传感器与遥感技术	28
9、	传感器在物联网中的应用	28
	传感器在物联网中的应用	28
	第二章 传感器行业市场环境及影响分析	30
	第一节 传感器行业政治法律环境 (P)	30
	一、行业管理体制分析	30
	二、传感器行业标准	30
	三、行业相关发展规划	33
	四、政策环境对行业的影响	38
	第二节 行业经济环境分析 (E)	39
	一、宏观经济形势分析	39
	1、国际宏观经济形势分析	39
	2、国内宏观经济形势分析	40
	3、产业宏观经济环境分析	41
	二、宏观经济环境对行业的影响分析	42
	1、经济复苏对行业的影响	42
	2、货币政策对行业的影响	43
	3、区域规划对行业的影响	46
	第三节 行业社会环境分析 (S)	48
	一、传感器产业社会环境	48
	1、人口环境分析	48
	2、教育环境分析	51
	3、文化环境分析	51
	4、中国城镇化率	53
	二、社会环境对行业的影响	54
	三、传感器产业发展对社会发展的影响	54
	第四节 行业技术环境分析 (T)	58
	一、传感器技术分析	58
	1、技术水平总体发展情况	58
	2、我国传感器行业新技术研究	59
	二、传感器技术发展水平	60

1、我国传感器行业技术水平所处阶段	60
2、与国外传感器行业的技术差距	60
三、行业主要技术发展趋势	61
四、2014年国际传感器技术发展动向	63
五、技术环境对行业的影响	70
第三章 国际传感器行业发展分析及经验借鉴	71
第一节 全球传感器市场总体情况分析	71
一、全球传感器行业的发展特点	71
二、2012-2014年全球传感器市场结构	72
三、2012-2014年全球传感器行业发展分析	73
四、2012-2014年全球传感器市场区域分布	74
五、2012-2014年国际重点传感器企业运营分析	75
1、欧姆龙在华发展分析	77
2、博世集团在华发展分析	80
3、霍尼韦尔在华发展分析	82
4、施耐德电气在华发展分析	83
第二节 全球主要国家（地区）市场分析	88
一、欧洲	88
二、美国	89
三、日本	90
第四章 中国传感器行业的国际比较分析	91
第一节 中国传感器行业的国际比较分析	91
一、中国传感器行业竞争力指标分析	91
二、中国传感器行业经济指标国际比较分析	91
三、传感器行业国际竞争力比较	92
1、生产要素	92
2、需求条件	95
3、支援与相关产业	99
4、政府作用	103
第二节 全球传感器行业市场需求分析	105
一、市场规模现状	105
二、需求结构分析	105

三、市场前景展望	105
第二部分 传感器行业深度分析	
第五章 我国传感器行业运行现状分析	108
第一节 我国传感器行业发展状况分析	108
一、我国传感器行业发展阶段	108
二、我国传感器行业发展总体概况	109
三、我国传感器行业发展特点分析	111
第二节 2012-2014年传感器行业发展现状	113
一、2012-2014年我国传感器行业市场规模	113
二、2012-2014年我国传感器行业发展分析	113
1、传感器行业由传统型转向新兴型	113
2、传感器行业瓶颈分析	114
3、传感器朝多学科方向演进	116
三、2012-2014年中国传感器企业发展分析	119
1、民营或合资企业占据中低端市场	119
2、外资企业占据高端市场	119
3、国有企业平稳增长	120
第三节 2012-2014年传感器市场情况分析	121
一、2012-2014年中国传感器市场总体概况	121
1、传感器市场趋于成熟	121
2、传感器市场应用模式逐渐成熟	121
3、传感器热门应用市场分析	123
二、2012-2014年中国传感器产品市场发展分析	125
1、医疗行业可穿戴传感器市场持续扩大	125
2、MEMS压力传感器在军用与航空领域需求广阔	125
3、加速传感器市场应用广泛	126
4、传感器产品发展重点分析	128
第四节 我国传感器市场价格走势分析	132
一、传感器市场定价机制组成	132
二、传感器市场价格影响因素	135
三、2012-2014年传感器产品价格走势分析	135
第六章 2015-2020年我国传感器市场供需形势分析	136

第一节 传感器行业生产分析	136
一、产品及原材料进口、自有比例	136
二、国内产品及原材料生产基地分布	136
三、产品及原材料产业集群发展分析	136
四、2012-2014年原材料产能情况分析	137
第二节 我国传感器市场供需分析	137
一、2012-2014年我国传感器行业供给情况	137
二、2012-2014年我国传感器行业需求情况	139
三、2012-2014年我国传感器行业供需平衡分析	141
第三节 传感器产品市场应用及需求预测	141
一、传感器产品应用市场总体需求分析	141
二、2015-2020年传感器行业领域需求量预测	142
第三部分 传感器市场全景调研	
第七章 传感器细分产品市场分析	143
第一节 超声波传感器市场分析	143
一、超声波传感器概述	143
二、超声波传感器市场竞争分析	144
第二节 光电传感器市场分析	145
一、传感器概况	145
二、光电传感器市场竞争分析	147
第三节 其它传感器产品竞争分析	148
一、温度传感器市场竞争分析	148
二、压力传感器市场竞争分析	149
三、传感器市场竞争分析	150
第八章 我国传感器细分市场分析及预测	151
第一节 传统传感器产品市场分析预测	151
一、流量传感器市场分析预测	151
二、压力传感器市场分析预测	152
三、温度传感器市场分析预测	152
四、位移传感器市场分析预测	154
五、编码器产品市场分析预测	155
六、速度传感器市场分析预测	156

七、电量传感器市场分析预测	157
八、加速度传感器市场分析预测	157
第二节 新兴传感器产品市场分析预测	159
一、生物传感器市场分析预测	159
二、无线传感器市场分析预测	159
三、纳米传感器市场分析预测	162
第九章 我国传感器应用市场分析及预测	164
第一节 传感器在机械设备制造领域应用分析	164
一、机械设备制造市场发展现状	164
二、传感器在机械设备制造领域应用分析	167
三、2015-2020年传感器在机械设备制造领域市场前景	169
第二节 传感器在家用电器领域应用分析	173
一、家用电器市场发展现状	173
二、传感器在家用电器领域应用分析	177
三、2015-2020年传感器在家用电器领域市场前景	179
第三节 传感器在医疗卫生领域应用分析	184
一、医疗卫生市场发展现状	184
二、传感器在医疗卫生领域作用分析	191
三、传感器在医疗卫生领域应用分析	191
四、2015-2020年传感器在医疗卫生领域市场前景	192
第四节 传感器在环保气象领域应用分析	196
一、环保气象市场发展现状	196
二、传感器在环保气象领域应用分析	198
三、2015-2020年传感器在环保气象领域市场前景	199
第五节 传感器在汽车领域应用分析	203
一、汽车市场发展现状	203
二、传感器在汽车领域应用分析	206
三、2015-2020年传感器在汽车领域市场前景	210
第十章 我国传感器行业营销趋势及策略分析	215
第一节 传感器行业销售渠道分析	215
一、营销分析与营销模式推荐	215
二、试验机传统营销模式下传感器的企业困惑	215

三、市场营销整合供应链管理模式	216
第二节 传感器行业营销策略分析	219
一、中国传感器营销概况	219
二、营销渠道策略	219
三、应用市场策略	220
第四部分 传感器市场竞争格局	
第十一章 传感器行业区域市场分析	221
第一节 浙江省传感器市场分析及预测	221
一、浙江省传感器市场分析	221
二、浙江省传感器行业发展趋势预测	221
第二节 广东省传感器市场分析及预测	222
一、广东省传感器市场分析	222
二、广东省传感器行业发展趋势预测	222
第三节 上海市传感器市场分析及预测	222
一、上海市传感器市场分析	222
二、上海市传感器行业发展趋势预测	222
第四节 江苏省传感器市场分析及预测	223
一、江苏省传感器市场分析	223
二、江苏省传感器行业发展趋势预测	224
第五节 北京市传感器市场分析及预测	224
一、北京市传感器市场分析	224
二、北京市传感器行业发展趋势预测	224
第六节 天津市传感器市场分析及预测	225
一、天津市传感器市场分析	225
二、天津市传感器行业发展趋势预测	225
第七节 辽宁省传感器市场分析及预测	225
一、辽宁省传感器市场分析	225
二、辽宁省传感器行业发展趋势预测	226
第八节 山东省传感器市场分析及预测	226
一、山东省传感器市场分析	226
二、山东省传感器行业发展趋势预测	226
第九节 安徽省传感器市场分析及预测	226

- 一、安徽省传感器市场分析 226
- 二、安徽省传感器行业发展趋势预测 227
- 第十节 湖北省传感器市场分析及预测 227
 - 一、湖北省传感器市场分析 227
 - 二、湖北省传感器行业发展趋势预测 227
- 第十二章 2015-2020年传感器行业竞争形势及策略 228
 - 第一节 行业总体市场竞争状况分析 228
 - 一、传感器行业竞争结构分析 228
 - 1、现有企业间竞争 228
 - 2、潜在进入者分析 228
 - 3、替代品威胁分析 229
 - 4、供应商议价能力 230
 - 5、客户议价能力 230
 - 6、竞争结构特点总结 231
 - 二、传感器行业企业间竞争格局分析 231
 - 1、不同地域企业竞争格局 231
 - 2、不同规模企业竞争格局 232
 - 3、不同所有制企业竞争格局 232
 - 三、传感器行业集中度分析 232
 - 1、市场集中度分析 232
 - 2、企业集中度分析 232
 - 3、区域集中度分析 232
 - 4、各子行业集中度 233
 - 5、集中度变化趋势 233
 - 四、传感器行业SWOT分析 233
 - 1、传感器行业优势分析 233
 - 2、传感器行业劣势分析 234
 - 3、传感器行业机会分析 234
 - 4、传感器行业威胁分析 235
 - 第二节 中国传感器行业竞争格局综述 236
 - 一、传感器行业竞争概况 236
 - 1、中国传感器行业品牌竞争格局 236

2、	传感器业未来竞争格局和特点	236
3、	传感器市场进入及竞争对手分析	236
二、	中国传感器行业竞争力分析	237
1、	我国传感器行业竞争力剖析	237
2、	我国传感器企业市场竞争的优势	238
3、	国内传感器企业竞争能力提升途径	239
三、	中国传感器产品竞争力优势分析	240
1、	整体产品竞争力评价	240
2、	产品竞争力评价结果分析	240
3、	竞争优势评价及构建建议	241
第三节	2012-2014年传感器行业竞争格局分析	241
一、	2012-2014年国内外传感器竞争分析	241
二、	2012-2014年我国传感器市场竞争分析	242
三、	2012-2014年我国传感器市场集中度分析	243
四、	2012-2014年国内主要传感器企业动向	244
五、	2013年国内传感器企业拟在建项目分析	246
第四节	传感器行业并购重组分析	247
一、	跨国公司在华投资兼并与重组分析	247
二、	本土企业投资兼并与重组分析	247
三、	行业投资兼并与重组趋势分析	248
第五节	传感器市场竞争策略分析	248
一、	技术竞争策略	248
二、	品牌竞争策略	249
三、	产品策略	254
四、	营销渠道策略	254
五、	应用市场策略	254
第十三章	2015-2020年传感器行业领先企业经营形势分析	256
第一节	中国传感器企业总体发展状况分析	256
一、	传感器企业主要类型	256
二、	传感器企业资本运作分析	257
三、	传感器企业创新及品牌建设	258
四、	传感器企业国际竞争力分析	259

五、2014年传感器行业企业排名分析 261

第二节 中国领先传感器企业经营形势分析 261

一、华工科技产业股份有限公司 261

- 1、企业概况 261
- 2、主要经营指标分析 263
- 3、企业盈利能力分析 264
- 4、企业运营能力分析 267
- 5、企业偿债能力分析 269
- 6、企业发展能力分析 270
- 7、企业产品结构及新产品动向 274
- 8、企业优劣势分析 275
- 9、企业未来发展战略分析 275

二、浙江大立科技股份有限公司 276

- 1、企业概况 276
- 2、主要经营指标分析 277
- 3、企业盈利能力分析 278
- 4、企业运营能力分析 280
- 5、企业偿债能力分析 282
- 6、企业发展能力分析 283
- 7、企业产品结构及新产品动向 286
- 8、企业优劣势分析 287
- 9、企业未来发展战略分析 287

三、上海威尔泰工业自动化股份有限公司 287

- 1、企业概况 287
- 2、主要经营指标分析 288
- 3、企业盈利能力分析 289
- 4、企业运营能力分析 292
- 5、企业偿债能力分析 294
- 6、企业发展能力分析 295
- 7、企业产品结构及新产品动向 298
- 8、企业优劣势分析 298
- 9、企业未来发展战略分析 299

四、上海航天汽车机电股份有限公司 301

- 1、企业概况 301
- 2、主要经营指标分析 302
- 3、企业盈利能力分析 303
- 4、企业运营能力分析 306
- 5、企业偿债能力分析 308
- 6、企业发展能力分析 310
- 7、企业产品结构及新产品动向 313
- 8、企业优劣势分析 314
- 9、企业未来发展战略分析 315

五、歌尔声学股份有限公司 317

- 1、企业概况 317
- 2、主要经营指标分析 320
- 3、企业盈利能力分析 321
- 4、企业运营能力分析 323
- 5、企业偿债能力分析 326
- 6、企业发展能力分析 327
- 7、企业产品结构及新产品动向 331
- 8、企业优劣势分析 331
- 9、企业未来发展战略分析 333

六、河南汉威电子股份有限公司 333

- 1、企业概况 333
- 2、主要经营指标分析 335
- 3、企业盈利能力分析 336
- 4、企业运营能力分析 338
- 5、企业偿债能力分析 342
- 6、企业发展能力分析 344
- 7、企业产品结构及新产品动向 345
- 8、企业优劣势分析 346
- 9、企业未来发展战略分析 346

七、航天时代电子技术股份有限公司 348

- 1、企业概况 348

- 2、主要经营指标分析 350
- 3、企业盈利能力分析 351
- 4、企业运营能力分析 353
- 5、企业偿债能力分析 358
- 6、企业发展能力分析 359
- 7、企业产品结构及新产品动向 361
- 8、企业优劣势分析 363
- 9、企业未来发展战略分析 365
- 八、南京高华科技有限公司 367
- 九、太原理工天成科技股份有限公司 368
 - 1、企业概况 368
 - 2、主要经营指标分析 369
 - 3、企业盈利能力分析 370
 - 4、企业运营能力分析 372
 - 5、企业偿债能力分析 376
 - 6、企业发展能力分析 377
 - 7、企业产品结构及新产品动向 378
 - 8、企业优劣势分析 382
- 十、中航电测仪器股份有限公司 384
 - 1、企业概况 384
 - 2、主要经营指标分析 385
 - 3、企业盈利能力分析 386
 - 4、企业运营能力分析 388
 - 5、企业偿债能力分析 390
 - 6、企业发展能力分析 391
 - 7、企业产品结构及新产品动向 393
 - 8、企业优劣势分析 393
 - 9、企业未来发展战略分析 394
- 十一、桂林广陆数字测控股份有限公司 395
 - 1、企业概况 395
 - 2、主要经营指标分析 396
 - 3、企业盈利能力分析 397

- 4、企业运营能力分析 400
- 5、企业偿债能力分析 403
- 6、企业发展能力分析 405
- 7、企业产品结构及新产品动向 406
- 8、企业优劣势分析 407
- 9、企业未来发展战略分析 408
- 十二、深圳拓邦股份有限公司 409
 - 1、企业概况 409
 - 2、主要经营指标分析 410
 - 3、企业盈利能力分析 411
 - 4、企业运营能力分析 413
 - 5、企业偿债能力分析 417
 - 6、企业发展能力分析 419
 - 7、企业产品结构及新产品动向 420
 - 8、企业优劣势分析 420
 - 9、企业未来发展战略分析 421
- 十三、东风电子科技股份有限公司 422
 - 1、企业概况 422
 - 2、主要经营指标分析 423
 - 3、企业盈利能力分析 424
 - 4、企业运营能力分析 426
 - 5、企业偿债能力分析 430
 - 6、企业发展能力分析 432
 - 7、企业产品结构及新产品动向 434
 - 8、企业优劣势分析 434
 - 9、企业未来发展战略分析 434
- 十四、天水华天科技股份有限公司 435
 - 1、企业概况 435
 - 2、主要经营指标分析 436
 - 3、企业盈利能力分析 437
 - 4、企业运营能力分析 439
 - 5、企业偿债能力分析 443

- 6、企业发展能力分析 444
- 7、企业产品结构及新产品动向 446
- 8、企业优劣势分析 446
- 9、企业未来发展战略分析 447
- 十五、欧姆龙（中国）有限公司 448
 - 1、企业概况 448
 - 2、企业经营目标分析 449
- 十六、上海贺利氏电测骑士有限公司 450
- 十七、精量电子（深圳）有限公司 450
 - 1、企业概况 450
 - 2、企业竞争优势分析 451
- 十八、图尔克（天津）传感器有限公司 452
 - 1、企业概况 452
 - 2、企业产品结构分析 453
- 十九、森萨塔科技（常州）有限公司 454
 - 1、企业概况 454
 - 2、企业竞争优势分析 454
- 二十、东方微磁科技有限责任公司 454
 - 1、企业概况 454
 - 2、竞争优势分析 455
- 二十一、无锡纳微电子有限公司 455
 - 1、企业概况 455
 - 2、企业产品结构分析 456
 - 3、企业未来发展战略分析 458
- 二十二、北京广微积电科技有限公司 458
 - 1、企业概况 458
 - 2、企业产品结构及新产品动向 459
- 二十三、西安中星测控有限公司 459
 - 1、企业概况 459
 - 2、企业产品结构及新产品动向 459
 - 3、企业优劣势分析 460
 - 4、企业未来发展战略分析 461

二十四、北京青鸟元芯微系统科技有限责任公司 461

- 1、企业概况 461
- 2、企业产品结构及新产品动向 462
- 3、企业优劣势分析 462

二十五、宝鸡秦明传感器有限公司 463

- 1、企业概况 463
- 2、企业产品结构及新产品动向 463
- 3、企业优劣势分析 463

二十六、上海芯敏微系统技术有限公司 464

- 1、企业概况 464
- 2、企业产品结构及新产品动向 464
- 3、企业优劣势分析 464

二十七、上海浦成传感器有限公司 465

- 1、企业概况 465
- 2、企业产品结构及新产品动向 465
- 3、企业优劣势分析 466

二十八、芜湖神力电器制造有限公司 466

- 1、企业概况 466
- 2、企业产品结构及新产品动向 466
- 3、企业优劣势分析 467

二十九、昆山双桥传感器测控技术有限公司 467

- 1、企业概况 467
- 2、企业优劣势分析 468

三十、南京中旭电子科技有限公司 468

- 1、企业概况 468
- 2、企业产品结构及新产品动向 468

第五部分 传感器行业市场投资前景

第十四章 2015-2020年传感器行业前景及趋势预测 470

第一节 2015-2020年传感器市场发展前景 470

- 一、2015-2020年传感器市场发展潜力 470
- 二、2015-2020年传感器市场发展前景展望 471
- 三、2015-2020年传感器细分行业发展前景分析 473

第二节 2015-2020年传感器市场发展趋势预测	474
一、2015-2020年传感器行业发展趋势	474
1、技术发展趋势分析	474
2、产品发展趋势分析	474
3、产品应用趋势分析	478
二、2015-2020年传感器市场规模预测	480
1、传感器行业市场容量预测	480
2、传感器行业销售收入预测	481
三、2015-2020年传感器行业应用趋势预测	481
四、2015-2020年细分市场发展趋势预测	484
第三节 2015-2020年中国传感器行业供需预测	485
一、2015-2020年中国传感器行业产值预测	485
二、2015-2020年中国传感器行业产量预测	486
三、2015-2020年中国传感器市场需求预测	486
四、2015-2020年中国传感器行业产品结构预测	488
五、2015-2020年中国传感器行业供需平衡预测	488
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	489
一、市场整合成长趋势	489
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	489
三、企业区域市场拓展的趋势	490
四、科研开发趋势及替代技术进展	490
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	491
第十五章 2015-2020年传感器行业投资价值评估分析	492
第一节 传感器行业投资特性分析	492
一、传感器行业进入壁垒分析	492
二、传感器行业盈利因素分析	492
三、传感器行业盈利模式分析	495
第二节 2015-2020年传感器行业发展的影响因素	496
一、有利因素	496
二、不利因素	498
第三节 2015-2020年传感器行业投资价值评估分析	499
一、行业投资效益分析	499

- 1、行业活力系数比较及分析 499
- 2、行业投资收益率比较及分析 499
- 3、行业投资效益评估 500
- 二、产业发展的空白点分析 500
- 三、投资回报率比较高的投资方向 500
- 四、新进入者应注意的障碍因素 501
- 第十六章 2015-2020年传感器行业投资机会与风险防范 503
- 第一节 传感器行业投融资情况 503
- 一、行业资金渠道分析 503
- 二、固定资产投资分析 509
- 三、兼并重组情况分析 511
- 四、传感器行业投资现状分析 513
- 1、传感器产业投资经历的阶段 513
- 2、2014年传感器行业投资状况回顾 514
- 3、2012-2014年中国传感器行业风险投资状况 515
- 4、2012-2014年我国传感器行业的投资态势 515
- 第二节 2015-2020年传感器行业投资机会 516
- 一、产业链投资机会 516
- 二、细分市场投资机会 517
- 三、重点区域投资机会 518
- 四、传感器行业投资机遇 518
- 1、汽车传感器市场 518
- 2、物流传感器市场 522
- 3、安防传感器市场 523
- 4、煤矿安监传感器市场 523
- 第三节 2015-2020年传感器行业投资风险及防范 524
- 一、政策风险及防范 524
- 二、技术风险及防范 525
- 三、供求风险及防范 526
- 四、宏观经济波动风险及防范 526
- 五、关联产业风险及防范 526
- 六、产品结构风险及防范 527

七、其他风险及防范	527
第四节 中国传感器行业投资建议	527
一、传感器行业未来发展方向	527
二、传感器行业主要投资建议	533
三、中国传感器企业融资分析	535
1、中国传感器企业IPO融资分析	535
2、中国传感器企业再融资分析	537
第六部分 传感器行业投资战略研究	
第十七章 2015-2020年传感器行业面临的困境及对策	539
第一节 2013年传感器行业面临的困境	539
一、行业企业规模偏小	539
二、技术重复跟踪	539
三、工业化技术水平低	539
四、区域分布不均衡	540
第二节 传感器企业面临的困境及对策	540
一、重点传感器企业面临的困境及对策	540
1、重点传感器企业面临的困境	540
2、重点传感器企业对策探讨	540
二、中小传感器企业发展困境及策略分析	541
1、中小传感器企业面临的困境	541
2、中小传感器企业对策探讨	541
三、国内传感器企业的出路分析	541
第三节 中国传感器行业存在的问题及对策	543
一、中国传感器行业存在的问题	543
1、核心技术缺乏	543
2、共性关键技术未突破	543
3、产业结构不合理	544
4、与外资企业差距大	544
二、传感器行业发展的建议对策	544
1、把握国家投资的契机	544
2、竞争性战略联盟的实施	544
3、企业自身应对策略	545

三、市场的重点客户战略实施	546
1、实施重点客户战略的必要性	546
2、合理确立重点客户	547
3、重点客户战略管理	547
4、重点客户管理功能	548
第四节 中国传感器市场发展应对挑战的对策	550
一、政策支持	550
二、高级人才培养	551
三、打造龙头企业	552
四、建立产业化基地	552
第十八章 传感器行业案例分析研究	555
第一节 传感器行业并购重组案例分析	555
一、传感器行业并购重组成功案例分析	555
1、国外传感器行业并购重组成功案例解析	555
2、国内传感器行业并购重组成功案例解析	556
二、传感器行业并购重组失败案例分析	557
三、经验借鉴	558
第二节 传感器行业经营管理案例分析	561
一、传感器行业经营管理成功案例分析	561
二、传感器行业经营管理失败案例分析	562
三、经验借鉴	563
第三节 传感器行业营销案例分析	564
一、传感器行业营销成功案例分析	564
二、传感器行业营销失败案例分析	565
三、经验借鉴	565
第十九章 传感器行业投资战略研究	569
第一节 传感器行业发展战略研究	569
一、战略综合规划	569
二、技术开发战略	569
三、业务组合战略	571
四、区域战略规划	573
五、产业战略规划	574

六、营销品牌战略	577
七、竞争战略规划	582
第二节 对我国传感器品牌的战略思考	583
一、传感器品牌的重要性	583
二、传感器实施品牌战略的意义	584
三、传感器企业品牌的现状分析	586
四、我国传感器企业的品牌战略	588
五、传感器品牌战略管理的策略	590
第三节 传感器经营策略分析	593
一、传感器市场细分策略	593
二、传感器市场创新策略	595
三、品牌定位与品类规划	596
四、传感器新产品差异化战略	599
第四节 传感器行业投资战略研究	600
一、2013年传感器行业投资战略	600
二、2015-2020年传感器行业投资战略	601
三、2015-2020年细分行业投资战略	604
第二十章 研究结论及投资建议	609
第一节 传感器行业研究结论及建议	609
第二节 传感器子行业研究结论及建议	610
第三节 传感器行业投资建议	611
一、行业发展策略建议	611
二、行业投资方向建议	612
三、行业投资方式建议	614

图表目录：

图表：目前正在实施的有关传感器标准（部分）	31
图表：仪器仪表元器件专业领域标准体系框架图	32
图表：中国人口分布分析	49
图表：中国人口年龄分布	50
图表：2008-2014年中国人口净增规模及增长	51
图表：全球主要传感器厂商	75

图表：2006-2012消费品零售销售和城镇居民家庭人均可支配收入对比分析 96

图表：2014年中国各省市城镇居民家庭分析 97

图表：2014年原材料进价指数分析 98

图表：2014年消费价格指数分析 99

图表：2009年-2014年中国传感器产量分析 137

图表：2010年-2014年中国传感器总产值分析 138

图表：2009年-2014年中国传感器市场年末企业库存分析 138

图表：2009年-2014年中国传感器市场年末企业库存分析 138

图表：2010年-2014年中国传感器需求分析 139

图表：2009-2014年中国传感器市场销量分析 140

图表：2010年-2014年中国传感器总销量分析 140

图表：2010年-2014年中国传感器市场企业自用分析 140

图表：2010年-2014年中国传感器行业需求减去产量值 141

图表：2015-2020年中国传感器市场需求规模及增长 142

图表：2014年超声波传感器市场企业排名 144

图表：2014年超声波传感器企业市场份额分析 144

图表：2014年光电传感器市场企业排名 147

图表：2014年光电传感器企业市场份额比例 147

图表：2014年温度传感器企业市场份额比例 148

图表：2014年温度传感器企业市场份额比例 148

图表：2014年压力传感器市场企业排名 149

图表：2014年压力传感器市场份额比例 149

图表：2014年流量传感器市场企业排名 150

图表：2014年流量传感器企业市场份额比例 150

图表：2011年中国十大传感器上市公司 236

图表：2014年中国传感器制造行业主要企业 261

图表：2014年华工科技产业股份有限公司核心财务指标 263

图表：2014年华工科技产业股份有限公司资产负债指标 263

图表：2014年华工科技产业股份有限公司利润分配表 263

图表：2014年华工科技产业股份有限公司现金流量表 264

图表：2013-2014年华工科技产业股份有限公司所有者权益表 264

图表：2013-2014年华工科技产业股份有限公司利润分配表 264

图表：2014年第四季度华工科技产业股份有限公司主营业务收入表 266

图表：2013-2014年华工科技产业股份有限公司获利能力分析 266

图表：2013-2014年华工科技产业股份有限公司投资收益分析 267

图表：2013-2014年华工科技产业股份有限公司流动资产表 267

图表：2013-2014年华工科技产业股份有限公司非流动资产表 268

图表：2013-2014年华工科技产业股份有限公司经营效率分析 269

图表：2013-2014年华工科技产业股份有限公司流动负债表 269

图表：2013-2014年华工科技产业股份有限公司非流动负债表 270

图表：2013-2014年华工科技产业股份有限公司偿债能力分析 270

图表：2013-2014年华工科技产业股份有限公司经营活动产生的现金流量 270

图表：2013-2014年华工科技产业股份有限公司投资活动产生的现金流量 271

图表：2013-2014年华工科技产业股份有限公司筹资活动产生的现金流量 272

图表：2013-2014年华工科技产业股份有限公司现金及现金等价物净增加额 273

图表：2013-2014年华工科技产业股份有限公司资本结构分析 273

图表：2013-2014年华工科技产业股份有限公司发展能力分析 274

图表：2014年浙江大立科技股份有限公司核心财务指标 277

图表：2014年浙江大立科技股份有限公司资产负债指标 277

图表：2014年浙江大立科技股份有限公司利润分配指标 278

图表：2014年浙江大立科技股份有限公司现金流量指标 278

图表：2013-2014年浙江大立科技股份有限公司所有者权益表 278

图表：2013-2014年浙江大立科技股份有限公司主营业务收入表 279

图表：2014年第四季度浙江大立科技股份有限公司主营业务收入表 279

图表：2013-2014年浙江大立科技股份有限公司经营效率分析 280

图表：2013-2014年浙江大立科技股份有限公司投资收益分析 280

图表：2013-2014年浙江大立科技股份有限公司流动资产表 280

图表：2013-2014年浙江大立科技股份有限公司非流动资产表 281

图表：2013-2014年浙江大立科技股份有限公司资本结构分析 281

图表：2013-2014年浙江大立科技股份有限公司流动负债表 282

图表：2013-2014年浙江大立科技股份有限公司非流动负债表 282

图表：2013-2014年浙江大立科技股份有限公司偿债能力表 283

图表：2013-2014年浙江大立科技股份有限公司经营活动产生的现金流量 283

图表：2013-2014年浙江大立科技股份有限公司投资活动产生的现金流量 284

图表：2013-2014年浙江大立科技股份有限公司筹资活动产生的现金流量 284

图表：2013-2014年浙江大立科技股份有限公司现金及现金等价物净增加额 285

图表：2013-2014年浙江大立科技股份有限公司获利能力分析 286

图表：2013-2014年浙江大立科技股份有限公司发展能力分析 286

图表：2013-2014年上海威尔泰工业自动化股份有限公司核心财务表 288

图表：2013-2014年上海威尔泰工业自动化股份有限公司资产负债表 289

图表：2013-2014年上海威尔泰工业自动化股份有限公司利润分配表 289

图表：2013-2014年上海威尔泰工业自动化股份有限公司现金流量表 289

图表：2013-2014年上海威尔泰工业自动化股份有限公司所有者权益表 289

图表：2013-2014年上海威尔泰工业自动化股份有限公司利润分配表 290

图表：2014年第四季度上海威尔泰工业自动化股份有限公司主营业务收入 291

图表：2013-2014年上海威尔泰工业自动化股份有限公司经营效率表 291

图表：2013-2014年上海威尔泰工业自动化股份有限公司获利能力表 292

图表：2013-2014年上海威尔泰工业自动化股份有限公司流动资产表 292

图表：2013-2014年上海威尔泰工业自动化股份有限公司非流动资产表 293

图表：2013-2014年上海威尔泰工业自动化股份有限公司资本结构表 293

图表：2013-2014年上海威尔泰工业自动化股份有限公司流动负债表 294

图表：2013-2014年上海威尔泰工业自动化股份有限公司非流动负债表 294

图表：2013-2014年上海威尔泰工业自动化股份有限公司偿债能力表 295

图表：2013-2014年上海威尔泰工业自动化股份有限公司经营活动产生的现金流量 295

图表：2013-2014年上海威尔泰工业自动化股份有限公司投资活动产生的现金流量 296

图表：2013-2014年上海威尔泰工业自动化股份有限公司筹资活动产生的现金流量 296

图表：2013-2014年上海威尔泰工业自动化股份有限公司现金及现金等价物净增加额 297

图表：2013-2014年上海威尔泰工业自动化股份有限公司发展能力表 297

图表：2013-2014年上海威尔泰工业自动化股份有限公司投资收益表 298

图表：2013-2014年上海航天汽车机电股份有限公司核心财务表 302

图表：2013-2014年上海航天汽车机电股份有限公司资产负债表 302

图表：2013-2014年上海航天汽车机电股份有限公司利润分配表 303

图表：2013-2014年上海航天汽车机电股份有限公司现金流量表 303

图表：2013-2014年上海航天汽车机电股份有限公司所有者权益表 303

图表：2013-2014年上海航天汽车机电股份有限公司利润分配表 304

图表：2014年第四季度上海航天汽车机电股份有限公司主营业务收入表 305

图表：2013-2014年上海航天汽车机电股份有限公司获利能力表 306

图表：2013-2014年上海航天汽车机电股份有限公司投资收益表 306

图表：2013-2014年上海航天汽车机电股份有限公司流动资产表 306

图表：2013-2014年上海航天汽车机电股份有限公司非流动资产表 307

图表：2013-2014年上海航天汽车机电股份有限公司资本结构表 308

图表：2013-2014年上海航天汽车机电股份有限公司流动负债表 308

图表：2013-2014年上海航天汽车机电股份有限公司非流动负债表 309

图表：2013-2014年上海航天汽车机电股份有限公司偿债能力表 310

图表：2013-2014年上海航天汽车机电股份有限公司经营活动产生的现金流量 310

图表：2013-2014年上海航天汽车机电股份有限公司投资活动产生的现金流量 311

图表：2013-2014年上海航天汽车机电股份有限公司筹资活动产生的现金流量 312

图表：2013-2014年上海航天汽车机电股份有限公司现金及现金等价物净增加额 312

图表：2013-2014年上海航天汽车机电股份有限公司经营效率表 313

图表：2013-2014年上海航天汽车机电股份有限公司发展能力表 313

图表：2013-2014年歌尔声学股份有限公司核心财务指标 320

图表：2013-2014年歌尔声学股份有限公司资产负债表 320

图表：2013-2014年歌尔声学股份有限公司利润分配表 321

图表：2013-2014年歌尔声学股份有限公司现金流量表 321

图表：2013-2014年歌尔声学股份有限公司所有者权益表 321

图表：2013-2014年歌尔声学股份有限公司获利能力表 322

图表：2013-2014年歌尔声学股份有限公司利润分配表 322

图表：2014年第四季度歌尔声学股份有限公司主营业务收入表 323

图表：2013-2014年歌尔声学股份有限公司流动资产表 323

图表：2013-2014年歌尔声学股份有限公司非流动资产表 324

图表：2013-2014年歌尔声学股份有限公司资本结构表 325

图表：2013-2014年歌尔声学股份有限公司经营效率表 325

图表：2013-2014年歌尔声学股份有限公司流动负债表 326

图表：2013-2014年歌尔声学股份有限公司非流动负债表 326

图表：2013-2014年歌尔声学股份有限公司偿债能力表 327

图表：2013-2014年歌尔声学股份有限公司发展能力分析 327

图表：2013-2014年歌尔声学股份有限公司投资收益分析 328

图表：2013-2014年歌尔声学股份有限公司经营活动产生的现金流量 328

图表：2013-2014年歌尔声学股份有限公司投资活动产生的现金流量 329

图表：2013-2014年歌尔声学股份有限公司筹资活动产生的现金流量 329

图表：2013-2014年歌尔声学股份有限公司现金及现金等价物净增加额 330

图表：2013-2014年河南汉威电子股份有限公司核心财务指标 335

图表：2013-2014年河南汉威电子股份有限公司资产负债表 335

图表：2013-2014年河南汉威电子股份有限公司利润分配表 335

图表：2013-2014年河南汉威电子股份有限公司现金流量表 336

图表：2013-2014年河南汉威电子股份有限公司所有者权益表 336

图表：2013-2014年河南汉威电子股份有限公司利润分配表 336

图表：2014年第四季度河南汉威电子股份有限公司各行业主营业务收入表 337

图表：2014年第四季度河南汉威电子股份有限公司各产品主营业务收入表 338

图表：2014年第四季度河南汉威电子股份有限公司各地区主营业务收入表 338

图表：2013-2014年河南汉威电子股份有限公司投资收益分析 338

图表：2013-2014年河南汉威电子股份有限公司流动资产表 338

图表：2013-2014年河南汉威电子股份有限公司非流动资产表 339

图表：2013-2014年河南汉威电子股份有限公司经营活动产生的现金流量 340

图表：2013-2014年河南汉威电子股份有限公司投资活动产生的现金流量 340

图表：2013-2014年河南汉威电子股份有限公司筹资活动产生的现金流量 341

图表：2013-2014年河南汉威电子股份有限公司现金及现金等价物净增加额 342

图表：2013-2014年河南汉威电子股份有限公司资本结构分析 342

图表：2013-2014年河南汉威电子股份有限公司流动负债表 342

图表：2013-2014年河南汉威电子股份有限公司非流动负债表 343

图表：2013-2014年河南汉威电子股份有限公司偿债能力分析表 343

图表：2013-2014年河南汉威电子股份有限公司经营效率分析 344

图表：2013-2014年河南汉威电子股份有限公司获利能力分析 344

图表：2013-2014年河南汉威电子股份有限公司发展能力分析 345

图表：2013-2014年航天时代电子技术股份有限公司核心财务指标 350

图表：2013-2014年航天时代电子技术股份有限公司资产负债表 350

图表：2013-2014年航天时代电子技术股份有限公司利润分配表 351

图表：2013-2014年航天时代电子技术股份有限公司现金流量表 351

图表：2013-2014年航天时代电子技术股份有限公司所有者权益表 351

图表：2013-2014年航天时代电子技术股份有限公司利润分配表 352

图表：2014年第四季度航天时代电子技术股份有限公司主营业务收入表 353

图表：2013-2014年航天时代电子技术股份有限公司流动资产表 353

图表：2013-2014年航天时代电子技术股份有限公司非流动资产表 354

图表：2013-2014年航天时代电子技术股份有限公司经营活动产生的现金流量 355

图表：2013-2014年航天时代电子技术股份有限公司投资活动产生的现金流量 356

图表：2013-2014年航天时代电子技术股份有限公司筹资活动产生的现金流量 356

图表：2013-2014年航天时代电子技术股份有限公司现金及现金等价物净增加额 357

图表：2013-2014年航天时代电子技术股份有限公司流动负债表 358

图表：2013-2014年航天时代电子技术股份有限公司非流动资产表 358

图表：2013-2014年航天时代电子技术股份有限公司偿债能力分析 359

图表：2013-2014年航天时代电子技术股份有限公司资本结构分析 359

图表：2013-2014年航天时代电子技术股份有限公司 360

图表：2013-2014年航天时代电子技术股份有限公司 360

图表：2013-2014年航天时代电子技术股份有限公司发展能力分析 360

图表：2013-2014年航天时代电子技术股份有限公司现金流量分析 361

图表：2013-2014年航天时代电子技术股份有限公司投资收益分析 361

图表：2013-2014年太原理工天成科技股份有限公司核心财务指标 369

图表：2013-2014年太原理工天成科技股份有限公司资产负债指标 369

图表：2013-2014年太原理工天成科技股份有限公司利润分配表 369

图表：2013-2014年太原理工天成科技股份有限公司现金流量表 370

图表：2013-2014年太原理工天成科技股份有限公司所有者权益表 370

图表：2013-2014年太原理工天成科技股份有限公司利润分配表 370

图表：2014年第四季度太原理工天成科技股份有限公司主营业务收入 371

图表：2013-2014年太原理工天成科技股份有限公司投资收益分析 372

图表：2013-2014年太原理工天成科技股份有限公司流动资产表 372

图表：2013-2014年太原理工天成科技股份有限公司非流动资产表 372

图表：2013-2014年太原理工天成科技股份有限公司经营活动产生的现金流量 373

图表：2013-2014年太原理工天成科技股份有限公司投资活动产生的现金流量 374

图表：2013-2014年太原理工天成科技股份有限公司筹资活动产生的现金流量 375

图表：2013-2014年太原理工天成科技股份有限公司现金及现金等价物净增加额 375

图表：2013-2014年太原理工天成科技股份有限公司资本结构分析 376

图表：2013-2014年太原理工天成科技股份有限公司流动负债表 376

图表：2013-2014年太原理工天成科技股份有限公司非流动负债表 377

图表：2013-2014年太原理工天成科技股份有限公司偿债能力分析 377

图表：2013-2014年太原理工天成科技股份有限公司经营效率分析 377

图表：2013-2014年太原理工天成科技股份有限公司获利能力分析 378

图表：2013-2014年太原理工天成科技股份有限公司发展能力分析 378

图表：2013-2014年中航电测仪器股份有限公司核心财务指标 385

图表：2013-2014年中航电测仪器股份有限公司资产负债表 386

图表：2013-2014年中航电测仪器股份有限公司利润分配表 386

图表：2013-2014年中航电测仪器股份有限公司现金流量表 386

图表：2013-2014年中航电测仪器股份有限公司所有者权益表 386

图表：2013-2014年中航电测仪器股份有限公司利润分配表 387

图表：2014年第四季度中航电测仪器股份有限公司主营业务收入 388

图表：2013-2014年中航电测仪器股份有限公司流动资产表 388

图表：2013-2014年中航电测仪器股份有限公司非流动资产表 389

图表：2013-2014年中航电测仪器股份有限公司流动负债表 390

图表：2013-2014年中航电测仪器股份有限公司非流动负债表 390

图表：2013-2014年中航电测仪器股份有限公司经营活动产生的现金流量 391

图表：2013-2014年中航电测仪器股份有限公司投资活动产生的现金流量 391

图表：2013-2014年中航电测仪器股份有限公司筹资活动产生的现金流量 392

图表：2013-2014年中航电测仪器股份有限公司现金及现金等价物净增加额 393

图表：2013-2014年桂林广陆数字测控股份有限公司核心财务指标 396

图表：2013-2014年桂林广陆数字测控股份有限公司资产负债指标 397

图表：2013-2014年桂林广陆数字测控股份有限公司利润分配指标 397

图表：2013-2014年桂林广陆数字测控股份有限公司现金流量指标 397

图表：2013-2014年桂林广陆数字测控股份有限公司所有者权益表 397

图表：2013-2014年桂林广陆数字测控股份有限公司利润分配表 398

图表：2014年第四季度桂林广陆数字测控股份有限公司各行业主营业务收入 399

图表：2014年第四季度桂林广陆数字测控股份有限公司各产品主营业务收入 399

图表：2014年第四季度桂林广陆数字测控股份有限公司各区域主营业务收入 399

图表：2013-2014年桂林广陆数字测控股份有限公司流动资产表 400

图表：2013-2014年桂林广陆数字测控股份有限公司非流动资产表 400

图表：2013-2014年桂林广陆数字测控股份有限公司经营活动产生的现金流量 401

图表：2013-2014年桂林广陆数字测控股份有限公司投资活动产生的现金流量 401

图表：2013-2014年桂林广陆数字测控股份有限公司筹资活动产生的现金流量 402

图表：2013-2014年桂林广陆数字测控股份有限公司现金及现金等价物净增加额 403

图表：2013-2014年桂林广陆数字测控股份有限公司流动负债表 403

图表：2013-2014年桂林广陆数字测控股份有限公司非流动负债表 404

图表：2013-2014年桂林广陆数字测控股份有限公司偿债能力分析 404

图表：2013-2014年桂林广陆数字测控股份有限公司经营效率分析 405

图表：2013-2014年桂林广陆数字测控股份有限公司获利能力分析 405

图表：2013-2014年桂林广陆数字测控股份有限公司发展能力分析 406

图表：2013-2014年桂林广陆数字测控股份有限公司投资收益分析 406

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司核心财务指标 410

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司资产负债指标 410

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司利润分配指标 411

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司现金流量指标 411

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司所有者权益表 411

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司利润分配表 412

图表：2014年第四季度深圳拓邦股份有限公司各行业主营业务收入 413

图表：2014年第四季度深圳拓邦股份有限公司各产品主营业务收入 413

图表：2014年第四季度深圳拓邦股份有限公司各地区主营业务收入 413

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司流动资产表 413

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司非流动资产表 414

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司经营活动产生的现金流量 415

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司投资活动产生的现金流量 415

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司筹资活动产生的现金流量 416

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司现金及现金等价物净增加额 417

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司偿债能力分析 417

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司流动负债表 417

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司非流动负债表 418

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司资本结构分析 419

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司经营效率分析 419

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司获利能力分析 419

图表：2013-2014年深圳拓邦股份有限公司发展能力分析 420

图表：2013-2014年东风电子科技股份有限公司核心财务指标 423

图表：2013-2014年东风电子科技股份有限公司资产负债指标 423

图表：2013-2014年东风电子科技股份有限公司利润分配指标 424

图表：2013-2014年东风电子科技股份有限公司现金流量指标 424

图表：2013-2014年东风电子科技股份有限公司所有者权益表 424

图表：2013-2014年东风电子科技股份有限公司利润分配表 425

图表：2014年第四季度东风电子科技股份有限公司主营业务收入 426

图表：2013-2014年东风电子科技股份有限公司流动资产表 426

图表：2013-2014年东风电子科技股份有限公司非流动资产表 427

图表：2013-2014年东风电子科技股份有限公司经营活动产生的现金流量 428

图表：2013-2014年东风电子科技股份有限公司投资活动产生的现金流量 428

图表：2013-2014年东风电子科技股份有限公司筹资活动产生的现金流量 429

图表：2013-2014年东风电子科技股份有限公司现金及现金等价物净增加额 430

图表：2013-2014年东风电子科技股份有限公司流动负债表 430

图表：2013-2014年东风电子科技股份有限公司非流动负债表 431

图表：2013-2014年东风电子科技股份有限公司偿债能力分析 431

图表：2013-2014年东风电子科技股份有限公司资本结构分析 432

图表：2013-2014年东风电子科技股份有限公司经营效率分析 432

图表：2013-2014年东风电子科技股份有限公司获利能力分析 433

图表：2013-2014年东风电子科技股份有限公司发展能力分析 433

图表：2013-2014年东风电子科技股份有限公司投资收益分析 433

图表：2013-2014年天水华天科技股份有限公司核心财务指标 436

图表：2013-2014年天水华天科技股份有限公司资产负债指标 436

图表：2013-2014年天水华天科技股份有限公司利润分配指标 436

图表：2013-2014年天水华天科技股份有限公司现金流量指标 437

图表：2013-2014年天水华天科技股份有限公司所有者权益表 437

图表：2013-2014年天水华天科技股份有限公司利润分配表 437

图表：2013-2014年天水华天科技股份有限公司流动资产表 439

图表：2013-2014年天水华天科技股份有限公司非流动资产表 439

图表：2013-2014年天水华天科技股份有限公司经营活动产生的现金流量 440

图表：2013-2014年天水华天科技股份有限公司投资活动产生的现金流量 441

图表：2013-2014年天水华天科技股份有限公司筹资活动产生的现金流量 441

图表：2013-2014年天水华天科技股份有限公司现金及现金等价物净增加额 442

图表：2013-2014年天水华天科技股份有限公司偿债能力分析 443

图表：2013-2014年天水华天科技股份有限公司流动负债表 443

图表：2013-2014年天水华天科技股份有限公司非流动负债表 444

图表：2013-2014年天水华天科技股份有限公司资本结构分析 444

图表：2013-2014年天水华天科技股份有限公司经营效率分析 445

图表：2013-2014年天水华天科技股份有限公司获利能力分析 445

图表：2013-2014年天水华天科技股份有限公司发展能力分析 445

图表：2013-2014年天水华天科技股份有限公司现金流量分析 446

图表：2013-2014年天水华天科技股份有限公司投资收益分析 446

图表：2015-2020年全球传感器市场容量预测 480

图表：2015-2020年全球传感器销售额预测 481

图表：2015-2020年我国传感器产值预测 485

图表：2015-2020年我国传感器产量预测 486

图表：2015-2020年我国传感器需求量预测 488

图表：各公司生产的传感器相关产品和目前的IPO状况 53

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianzi1502/50128517WH.html>