

# 2015-2020年中国光学仪器 行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国光学仪器行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1502/T12853SVV0.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-02-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国光学仪器行业分析与投资前景研究调查报告》共十章。首先介绍了光学仪器相关概述、中国光学仪器市场运行环境等，接着分析了中国光学仪器市场发展的现状，然后介绍了中国光学仪器重点区域市场运行形势。随后，报告对中国光学仪器重点企业经营状况分析，最后分析了中国光学仪器行业发展趋势与投资预测。您若想对光学仪器产业有个系统的了解或者想投资光学仪器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

光学仪器是仪器仪表行业中非常重要的组成类别，是工农业生产、资源勘探、空间探索、科学实验、国防建设以及社会生活各个领域不可缺少的观察、测试、分析、控制、记录和传递的工具。特别是现代光学仪器的功能已成为人脑神经功能的延伸和拓展。

伴随着下游应用领域需求的日益增长，近年来国内光学仪器制造行业市场规模也呈现快速扩张态势。

在我国光学仪器市场上，跨国企业的进入与成功已成为不可争辩的事实，日本日东光器、台湾亚洲光学、台湾今国光学、德国蔡司公司、瑞士莱卡公司、美国3M公司等国际著名厂家纷纷将其产品打入中国市场。国内虽有一些企业逐渐崛起，在光学仪器制造市场上占据了较为领先的地位，但是多数企业研发能力差，与国外同行相比，高端产品在技术上仍处于劣势。

2004-2013年中国光学仪器行业产量统计分析 产量(台(个))同比增长(%) 2004年7729536&mdash;&mdash;2005年1172462951.69%2006年15358905.231.00%2007年26380482.271.76%2008年271829413.04%2009年26829064.25-1.30%2010年3008530512.14%2011年16686126.82-44.54%2012年2474791348.31%2013年82096302231.73%

资料来源：博思数据整理

报告目录：

第一章 2014-2015年世界光学仪器制造行业运行透析

第一节 2014-2015年世界仪器仪表产业运行总况

- 一、世界仪器行业发展呈现四大特点
- 二、世界仪器仪表产品发展的主要特点
- 三、高科技是世界仪器仪表业发展的主流
- 四、未来全球精准测量仪器市场将有突破

第二节 2014-2015年世界光学仪器运行透析

- 一、世界光学仪器研究新进展
- 二、2014-2015年世界光学仪器应用领域透析

### 三、世界光学仪器向自动化及智能化方向发展

#### 第三节 2014-2015年世界光学仪器部分国家运行分析

##### 一、美国

##### 二、德国

##### 三、日本

#### 第四节 2015-2020年世界光学仪器新趋势分析

### 第二章 2014-2015年中国光学仪器行业发展环境分析

#### 第一节 2014年中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP

##### 二、消费价格指数CPI、PPI

##### 三、全国居民收入情况

##### 四、恩格尔系数

##### 五、工业发展形势

##### 六、固定资产投资情况

##### 七、财政收支状况

##### 八、中国汇率调整

##### 九、货币供应量

##### 十、中国外汇储备

##### 十一、存贷款基准利率调整情况

##### 十二、存款准备金率调整情况

##### 十三、社会消费品零售总额

##### 十四、对外贸易&进出口

##### 十五、城镇人员从业状况

#### 第二节 光学仪器产业政策环境变化及影响分析

#### 第三节 光学仪器产业社会环境变化及影响分析

### 第三章 2014-2015年中国光学仪器制造行业发展现状综述

#### 第一节 2014-2015年中国光学仪器动态分析

#### 第二节 2014-2015年中国光学仪器产业运行总况

##### 一、光学仪器研究与突破

##### 二、中国光学仪器应用领域透析

##### 三、中国光学仪器应加强自主研发能力

#### 第三节 2014-2015年中国光学仪器产业热点问题探讨

一、制约仪器仪表业发展的“瓶颈”

二、国内仪器仪表业与国外的差距

三、中国仪器仪表行业亟待产业升级

#### 第四章 2011-2014年中国光学仪器制造所属行业监测数据分析

##### 第一节 2011-2014年中国光学仪器制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、工业总产值变动趋势

##### 第二节 2011-2014年中国光学仪器制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年光学仪器制造盈利能力预测

##### 第三节 2011-2014年中国光学仪器制造行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

##### 第四节 2011-2014年光学仪器制造出口货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

#### 第五章 2007-2015年中国光学仪器产量统计分析

##### 第一节 2007-2013年全国光学仪器产量分析

##### 第二节 2014-2015年全国及主要省份光学仪器产量分析

##### 第三节 2014-2015年光学仪器产量集中度分析

#### 第六章 2014-2015年中国光学仪器制造行业竞争格局透析

##### 第一节 2014-2015年中国光学仪器制造行业竞争现状

一、技术竞争

二、价格竞争

三、品牌竞争

四、国外生产力向国内市场转移

第二节 2014-2015年中国光学仪器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2014-2015年中国光学仪器业竞争趋势分析

第七章 2014-2015年世界光学仪器巨头企业分析

第一节 德国的蔡司

一、公司概况

二、竞争力分析

第二节 列宁格勒光学仪器厂（LOMO）

第三节 瑞士的徕卡

第四节 尼康株式会社

第五节 德国斯坦纳（Steiner）

第八章 2014-2015年中国光学仪器制造行业重点企业分析

第一节 凤凰光学

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 麦克奥迪实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 信阳恒利光学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 成都赛林斯科技实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 云南北方光电仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 尼康光学仪器（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第九章 2015-2020年中国光学仪器制造行业发展趋势与前景展望

第一节 中国将重点发展自动控制型的高精度产品

第二节 2015-2020年中国光学仪器制造行业发展趋势

一、未来中国光学仪器向联用技术方向发展

二、实验室信息管理系统自动化

三、微机化、光电化

#### 四、光机电算一体化和智能化

##### 第三节 2015-2020年中国光学仪器市场预测

##### 第四节 2015-2020年中国光学仪器市场盈利能力预测分析

#### 第十章 2015-2020年中国光学仪器制造行业投资战略研究

##### 第一节 2015-2020年中国光学仪器制造行业投资环境分析

##### 第二节 2015-2020年中国光学仪器制造行业投资机会分析

###### 一、区域投资机会分析

###### 二、与产业链相关的投资机会分析

##### 第三节 2015-2020年中国光学仪器制造行业投资风险分析

###### 一、宏观调控政策风险

###### 二、市场竞争风险

###### 三、技术风险

###### 四、其他风险

##### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：光学仪器行业产业链

图表：2011-2014年年我国光学仪器行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国光学仪器行业亏损企业数量增长趋势图



图表：2011-2014年年我国光学仪器行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国光学仪器行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国光学仪器行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国光学仪器行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国光学仪器行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国光学仪器行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国光学仪器行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国光学仪器行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年光学仪器行业市场供给

图表：2011-2014年光学仪器行业市场需求

图表：2011-2014年光学仪器行业市场规模

图表：光学仪器所属行业生命周期判断

图表：光学仪器所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国光学仪器行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国光学仪器行业供给预测

图表：2015-2020年中国光学仪器行业需求预测

图表：2015-2020年中国光学仪器行业价格指数预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1502/T12853SVV0.html>