

# 2015-2020年中国电解锌行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国电解锌行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1501/C44775517R.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国电解锌行业分析与投资前景研究调查报告》共二十三章。介绍了电解锌行业相关概述、中国电解锌产业运行环境、分析了中国电解锌行业的现状、中国电解锌行业竞争格局、对中国电解锌行业做了重点企业经营状况分析及中国电解锌产业发展前景与投资预测。您若想对电解锌产业有个系统的了解或者想投资电解锌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章 2012-2014年中国电解锌行业发展概述 27

#### 第一节 电解锌行业发展情况 27

##### 一、电解锌定义 27

##### 二、电解锌行业发展历程 27

#### 第二节 电解锌产业链分析 28

##### 一、产业链模型介绍 28

##### 二、电解锌产业链模型分析 28

#### 第三节 中国电解锌行业经济指标分析 29

##### 一、赢利性 29

##### 二、成长速度 30

##### 三、附加值的提升空间 30

##### 四、进入壁垒 / 退出机制 30

##### 五、风险性 32

##### 六、行业周期 32

##### 七、竞争激烈程度指标 33

##### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 33

### 第二章 2012-2014年中国电解锌行业市场发展环境分析（PEST分析法） 34

#### 第一节 中国经济环境分析 34

##### 一、国民经济运行情况GDP 34

##### 二、消费价格指数CPI、PPI 35

##### 三、全国居民收入情况 36

##### 四、恩格尔系数 37

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 五、工业发展形势                      | 37 |
| 六、固定资产投资情况                    | 39 |
| 七、社会消费品零售总额                   | 41 |
| 八、对外贸易&进出口                    | 42 |
| 九、货币供应量平稳增长情况                 | 44 |
| 第二节 中国电解锌行业政策环境分析             | 44 |
| 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规          | 44 |
| 二、相关政策法规对市场的影响程度              | 47 |
| 三、电解锌市场国家宏观发展规划调控方向           | 47 |
| 第三节 中国电解锌行业社会环境分析             | 49 |
| 一、人口环境分析                      | 49 |
| 二、教育环境分析                      | 50 |
| 三、文化环境分析                      | 50 |
| 四、生态环境分析                      | 51 |
| 五、中国城镇化率                      | 52 |
| 六、居民的各种消费观念和习惯                | 53 |
| 第四节 中国电解锌行业技术环境分析             | 55 |
| 第三章 电解锌产品生产工艺及技术趋势研究          | 56 |
| 第一节 质量指标情况                    | 56 |
| 第二节 国外主要生产工艺                  | 56 |
| 第三节 国内主要生产方法                  | 56 |
| 第四节 国内外技术对比分析                 | 57 |
| 第五节 国内外最新技术进展及趋势研究            | 58 |
| 第四章 2012-2014年全球电解锌产品市场运行态势分析 | 59 |
| 第一节 全球电解锌产品市场现状分析             | 59 |
| 一、全球电解锌产品市场供需分析               | 59 |
| 二、全球电解锌产品价格走势分析               | 59 |
| 三、全球电解锌产品市场运行特征分析             | 60 |
| 第二节 全球电解锌产品主要国家及地区发展情况分析      | 60 |
| 一、美国                          | 60 |
| 二、亚洲                          | 61 |
| 三、欧洲                          | 61 |

## 第五章 2012-2014年国内电解锌产品市场运行结构分析 63

### 第一节 国内电解锌产品市场规模分析 63

#### 一、总量规模 63

#### 二、增长速度 63

#### 三、市场季节变动分析 64

### 第二节 国内外电解锌产品市场供给平衡性分析 64

## 第六章 2012-2014年中国电解锌行业市场现状运营分析 66

### 第一节 电解锌市场现状分析及预测 66

#### 一、2009-2014年我国电解锌市场规模分析 66

#### 二、2015-2020年我国电解锌市场规模预测 66

### 第二节 电解锌产品产能分析及预测 67

#### 一、2009-2014年我国电解锌产能分析 67

#### 二、2015-2020年我国电解锌产能预测 68

### 第三节 电解锌产品产量分析及预测 68

#### 一、2012-2014年中国电解锌产量分析 68

#### 二、2015-2020年我国电解锌产量预测 69

### 第四节 电解锌市场需求分析及预测 70

#### 一、2012-2014年中国电解锌市场需求分析 70

#### 二、2015-2020年我国电解锌市场需求预测 70

### 第五节 电解锌价格趋势分析 71

#### 一、2009-2014年我国电解锌市场价格分析 71

#### 二、2015-2020年我国电解锌市场价格预测 72

### 第六节 电解锌行业生产分析 72

#### 一、产品进口、自有比例 72

#### 二、国内产品生产基地分布 72

#### 三、产品及原材料产业集群发展分析 73

### 第七节 电解锌行业市场供给分析 75

#### 一、电解锌生产规模现状 75

#### 二、电解锌产能规模分布 76

#### 三、电解锌市场价格走势 76

#### 四、电解锌重点厂商分布 77

#### 五、电解锌产供状况分析 77

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 第七章 2012-2014年电解锌行业采购状况分析    | 78 |
| 第一节 2012-2014年电解锌成本分析        | 78 |
| 一、2012-2014年原材料成本走势分析        | 78 |
| 二、2012-2014年劳动力供需及价格分析       | 78 |
| 三、2012-2014年其他方面成本走势分析       | 78 |
| 第二节 上游原材料价格与供给分析             | 79 |
| 一、主要原材料情况                    | 79 |
| 二、主要原材料价格与供给分析               | 79 |
| 三、2015-2020年主要原材料市场变化趋势预测    | 81 |
| 第三节 电解锌产业链的分析                | 81 |
| 一、行业集中度                      | 81 |
| 二、主要环节的增值空间                  | 82 |
| 三、行业进入壁垒和驱动因素                | 82 |
| 四、上下游行业影响及趋势分析               | 82 |
| 第八章 2010-2014年国内电解锌产品进出口贸易分析 | 84 |
| 第一节 2012-2014年国内电解锌产品进口情况分析  | 84 |
| 第二节 2012-2014年国内电解锌产品出口情况分析  | 84 |
| 第三节 2012-2014年国内进出口相关政策及税率研究 | 85 |
| 第四节 代表性国家和地区进出口市场分析          | 86 |
| 一、进口国家及地区分析                  | 86 |
| 二、出口国家及地区分析                  | 87 |
| 第五节 2015-2020年电解锌产品进出口预测分析   | 87 |
| 第九章 2012-2014年中国电解锌市场竞争格局分析  | 88 |
| 第一节 电解锌行业竞争结构分析              | 88 |
| 一、现有企业的竞争力                   | 88 |
| 二、供应商的议价能力                   | 88 |
| 三、下游客户的议价能力                  | 89 |
| 四、替代品的威胁                     | 89 |
| 五、行业潜在进入者威胁力                 | 90 |
| 第二节 电解锌行业行业集中度分析             | 91 |
| 一、市场集中度分析                    | 91 |
| 二、企业集中度分析                    | 91 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 三、区域集中度分析                     | 91  |
| 第三节 影响国际竞争力因素                 | 92  |
| 一、生产要素                        | 92  |
| 二、需求条件                        | 94  |
| 三、相关和支持性产业                    | 94  |
| 四、企业的战略、结构和竞争对手               | 95  |
| 五、政府的作用                       | 96  |
| 第四节 电解锌竞争力优势分析                | 97  |
| 一、整体产品竞争力评价                   | 97  |
| 二、产品竞争力评价结果分析                 | 99  |
| 第五节 2015-2020年国内电解锌产品市场竞争态势预测 | 101 |
| 一、来自原料的挑战                     | 101 |
| 二、来自国外高端产品的竞争                 | 101 |
| 三、未来我国电解锌行业竞争更加激烈             | 102 |
| 第六节 2015-2020年国内电解锌企业竞争策略分析   | 102 |
| 一、产能扩张策略                      | 102 |
| 二、企业并购策略                      | 103 |
| 三、精细化管理策略                     | 103 |
| 四、价格与技术竞争策略                   | 104 |
| 五、对外“联合”策略                    | 105 |
| 第十章 行业盈利能力分析                  | 106 |
| 一、2009-2014年电解锌市场行业销售毛利率      | 106 |
| 二、2009-2014年电解锌市场行业销售利润率      | 106 |
| 三、2009-2014年电解锌市场行业总资产利润率     | 107 |
| 四、2009-2014年电解锌市场行业净资产利润率     | 107 |
| 五、2009-2014年电解锌市场行业产值利税率      | 108 |
| 六、2015-2020年电解锌市场行业盈利能力预测     | 108 |
| 第十一章 行业成长性分析                  | 110 |
| 一、2009-2014年电解锌市场行业销售收入增长分析   | 110 |
| 二、2009-2014年电解锌市场行业总资产增长分析    | 110 |
| 三、2009-2014年电解锌市场行业固定资产增长分析   | 111 |
| 四、2009-2014年电解锌市场行业净资产增长分析    | 111 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 五、2009-2014年电解锌市场行业利润增长分析         | 112 |
| 六、2015-2020年电解锌市场行业增长预测           | 112 |
| 第十二章 中国电解锌产业市场营销策略竞争深度研究          | 114 |
| 第一节 销售渠道特征分析                      | 114 |
| 一、供需渠道定义                          | 114 |
| 二、供需渠道格局                          | 114 |
| 三、供需渠道形式                          | 115 |
| 四、供需渠道要素对比                        | 115 |
| 第二节 销售渠道对电解锌行业品牌发展的重要性            | 118 |
| 第三节 电解锌行业销售渠道的重要环节 分析             | 119 |
| 一、批发商                             | 119 |
| 二、零售商（无店铺零售、店铺零售）                 | 119 |
| 三、代理商                             | 120 |
| 第四节 销售渠道决策的评估方法                   | 121 |
| 一、销售渠道评估数学模型介绍                    | 121 |
| 二、财务评估法介绍                         | 121 |
| 三、交易成本评估法介绍                       | 122 |
| 四、经验评估法介绍                         | 122 |
| 第十三章 2012-2014年中国电解锌行业营销策略和销售渠道考察 | 123 |
| 第一节 中国电解锌行业目前主要营销渠道分析             | 123 |
| 第二节 中国电解锌行业重点企业营销策略               | 123 |
| 第三节 中国电解锌行业产品营销策略建议               | 124 |
| 第四节 中国电解锌行业营销渠道变革专家研究             | 125 |
| 一、电解锌行业营销渠道新理念                    | 125 |
| 二、电解锌行业渠道管理新发展                    | 126 |
| 三、当前中国中小企业的外部营销环境                 | 128 |
| 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足                | 129 |
| 第五节 中国电解锌行业营销渠道发展趋势点评             | 132 |
| 一、营销渠道结构扁平化                       | 132 |
| 二、营销渠道终端个性化                       | 132 |
| 三、营销渠道关系互动化                       | 133 |
| 四、营销渠道商品多样化                       | 133 |

## 第十四章 2012-2014年电解锌国内拟在建项目分析及竞争对手动向 134

### 第一节 国内主要竞争对手动向 134

- 一、葫芦岛“电解锌银浮选项目”正式启动 134
- 二、湖南三立力争五年内建成32万吨电解锌配套项目 135
- 三、四川会泽10万吨电解锌项目在建 138
- 四、驰宏锌锗10万吨电解锌项目资金到位 141
- 五、太丰集团6万吨电解锌扩规项目投产 142
- 六、江西玉山富顺锌业6万吨电解锌项目投产 143

### 第二节 国内拟在建项目分析 145

- 一、江西自立3万吨电解锌项目开工 145
- 二、花垣10万吨电解锌浸出渣综合利用项目年底或投产 145
- 三、吉首市2万吨电解锌及利用阳极渣综合回收项目开工 146
- 四、瑞丽开发区10万吨电解锌项目投产 147
- 五、德兴市投资8亿元的10万吨电解锌项目开工 149

## 第十五章 2012-2014年中国电解锌重点企业竞争力分析 151

### 第一节 湖南三立集团股份有限公司 151

- 一、企业简介 151
- 二、企业财务指标与经营情况 151
- 三、企业竞争优势分析 153
- 四、企业主营产品分析 153
- 五、企业发展新动态与战略规划分析 154

### 第二节 四川宏达股份有限公司 154

- 一、企业简介 154
- 二、财务分析 155
- 三、企业盈利能力分析 158
- 四、企业偿债能力分析 159
- 五、企业运营能力分析 160
- 六、企业发展成长能力分析 160

### 第三节 锌业股份 161

- 一、企业简介 161
- 二、财务分析 163
- 三、企业盈利能力分析 165

- 四、企业偿债能力分析 166
- 五、企业运营能力分析 167
- 六、企业发展成长能力分析 168
- 七、锌业股份电解锌厂七月份阴极锌产量创新高 168
- 第四节 太丰集团 170
  - 一、企业简介 170
  - 二、企业财务指标与经营情况 170
  - 三、企业竞争优势分析 172
  - 四、企业主营产品分析 172
  - 五、企业发展新动态与战略规划分析 173
- 第五节 云南驰宏锌锗股份有限公司 173
  - 一、公司简介 173
  - 二、财务分析 175
  - 三、企业盈利能力分析 177
  - 四、企业偿债能力分析 179
  - 五、企业运营能力分析 180
  - 六、企业发展成长能力分析 180
- 第六节 中冶葫芦岛有色金属集团有限公司 181
  - 一、公司简介 181
  - 二、财务分析 182
  - 三、企业盈利能力分析 182
  - 四、企业偿债能力分析 183
  - 五、企业运营能力分析 183
  - 六、企业发展成长能力分析 183
  - 七、中冶有色电解锌厂成功开动无芯炉 184
- 第七节 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司 184
  - 一、公司简介 184
  - 二、财务分析 185
  - 三、企业盈利能力分析 187
  - 四、企业偿债能力分析 189
  - 五、企业运营能力分析 190
  - 六、企业发展成长能力分析 190

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 第八节 其他重点企业分析                     | 191 |
| 一、白银有色金属公司                       | 191 |
| 二、云南冶金集团股份有限公司                   | 192 |
| 三、汉中八一锌业公司                       | 193 |
| 四、景成集团                           | 194 |
| 五、四川四环电解锌有限公司                    | 194 |
| 第十六章 2012-2014年电解锌地区销售情况及竞争力深度研究 | 196 |
| 第一节 中国电解锌各地区对比销售分析               | 196 |
| 第二节 “东北地区”销售分析                   | 196 |
| 一、2012-2014年东北地区销售规模             | 196 |
| 二、2015-2020年东北地区销售规模预测分析         | 197 |
| 第三节 “华北地区”销售分析                   | 198 |
| 一、2012-2014年华北地区销售规模             | 198 |
| 二、2015-2020年华北地区销售规模预测分析         | 198 |
| 第四节 “华东地区”销售分析                   | 199 |
| 一、2012-2014年华东地区销售规模             | 199 |
| 二、2015-2020年华东地区销售规模预测分析         | 200 |
| 第五节 “华南地区”销售分析                   | 200 |
| 一、2012-2014年华南地区销售规模             | 200 |
| 二、2015-2020年华南地区销售规模预测分析         | 201 |
| 第六节 “西北地区”销售分析                   | 202 |
| 一、2012-2014年西北地区销售规模             | 202 |
| 二、2015-2020年西北地区销售规模预测分析         | 202 |
| 第七节 “华中地区”销售分析                   | 203 |
| 一、2012-2014年华中地区销售规模             | 203 |
| 二、2015-2020年华中地区销售规模预测分析         | 204 |
| 第八节 “西南地区”销售分析                   | 204 |
| 一、2012-2014年西南地区销售规模             | 204 |
| 二、2015-2020年西南地区销售规模预测分析         | 205 |
| 第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析              | 205 |
| 第十七章 2012-2014年电解锌下游应用行业发展分析     | 207 |
| 第一节 下游应用行业发展状况                   | 207 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 第二节 下游应用行业市场集中度           | 210 |
| 第三节 下游应用行业发展趋势            | 210 |
| 第十八章 2015-2020年电解锌行业前景展望  | 215 |
| 第一节 2015-2020年行业供求形势展望    | 215 |
| 一、上游原料供应预测及市场情况           | 215 |
| 二、2015-2020年电解锌下游需求行业发展展望 | 216 |
| 二、2015-2020年电解锌行业产能预测     | 216 |
| 四、进出口形势展望                 | 217 |
| 第二节 电解锌市场前景分析             | 217 |
| 一、电解锌市场容量分析               | 217 |
| 二、电解锌行业利好利空政策             | 218 |
| 三、电解锌行业发展前景分析             | 220 |
| 第三节 电解锌未来发展预测分析           | 220 |
| 一、中国电解锌发展方向分析             | 220 |
| 二、2015-2020年中国电解锌行业发展规模   | 220 |
| 三、2015-2020年中国电解锌行业发展趋势预测 | 221 |
| 第四节 2015-2020年电解锌行业供需预测   | 221 |
| 一、2015-2020年电解锌行业供给预测     | 221 |
| 二、2015-2020年电解锌行业需求预测     | 222 |
| 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势        | 223 |
| 一、市场整合成长趋势                | 223 |
| 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测         | 223 |
| 三、企业区域市场拓展的趋势             | 224 |
| 四、科研开发趋势及替代技术进展           | 224 |
| 五、影响企业销售与供给的关键趋势          | 225 |
| 1、需求变化因素                  | 225 |
| 2、厂商产能因素                  | 225 |
| 3、原料供给状况                  | 226 |
| 4、技术水平提高                  | 226 |
| 5、政策变动因素                  | 226 |
| 六、中国电解锌行业SWOT分析           | 226 |
| 第六节 行业市场格局与经济效益展望         | 228 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 一、市场格局展望                      | 228 |
| 二、经济效益预测                      | 228 |
| 第七节 总体行业“十二五”整体规划及预测          | 228 |
| 一、电解锌行业国际展望                   | 228 |
| 二、国内电解锌行业发展展望                 | 229 |
| 第十九章 2015-2020年电解锌行业投资机会与风险分析 | 230 |
| 第一节 投资环境的分析与对策                | 230 |
| 第二节 投资机遇分析                    | 231 |
| 第三节 行业投资风险分析                  | 231 |
| 一、政策风险                        | 231 |
| 二、经营风险                        | 232 |
| 三、技术风险                        | 233 |
| 四、竞争风险                        | 233 |
| 五、国际贸易风险                      | 234 |
| 第四节 行业投资策略与建议                 | 234 |
| 一、产品定位策略                      | 234 |
| 二、产品开发策略                      | 235 |
| 三、渠道销售策略                      | 237 |
| 四、品牌经营策略                      | 239 |
| 五、服务策略                        | 240 |
| 第二十章 电解锌企业制定“十二五”发展战略研究分析     | 243 |
| 第一节 “十二五”发展战略规划的背景意义          | 243 |
| 一、企业转型升级的需要                   | 243 |
| 二、企业做强做大的需要                   | 243 |
| 三、企业可持续发展需要                   | 244 |
| 第二节 “十二五”发展战略规划的制定原则          | 244 |
| 一、科学性                         | 244 |
| 二、实践性                         | 245 |
| 三、前瞻性                         | 245 |
| 四、创新性                         | 245 |
| 五、全面性                         | 245 |
| 六、动态性                         | 246 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 第三节 “十二五”发展战略规划的制定依据             | 246 |
| 一、国家产业政策                         | 246 |
| 二、行业发展规律                         | 246 |
| 三、企业资源与能力                        | 247 |
| 四、可预期的战略定位                       | 247 |
| 第四节 重视电解锌企业“十二五”发展战略编制的相关要素      | 247 |
| 一、电解锌企业“十二五”发展战略应考虑的重点内容         | 247 |
| 二、企业“十二五”发展战略编制的分类               | 248 |
| 三、重视企业发展战略的“前三个定位”和“后三个定位”       | 248 |
| 四、注重商业模式创新                       | 248 |
| 第五节 电解锌企业参与深入“十二五”发展战略研究分析       | 249 |
| 第二十一章 2015-2020年电解锌行业盈利模式与营销战略分析 | 250 |
| 第一节 我国电解锌行业商业模式探讨                | 250 |
| 一、行业国内营销模式分析                     | 250 |
| 二、行业主要销售渠道分析                     | 253 |
| 三、行业广告与促销方式分析                    | 254 |
| 第二节 市场的重点客户战略实施研究                | 260 |
| 第三节 电解锌行业企业品牌营销战略分析              | 265 |
| 一、产品质量保证                         | 265 |
| 二、生产技术提升                         | 266 |
| 三、产品结构调整                         | 266 |
| 四、产品销售网络                         | 266 |
| 五、品牌宣传策略                         | 266 |
| 六、销售服务策略                         | 267 |
| 七、品牌保护策略                         | 267 |
| 八、品牌发展战略分析                       | 268 |
| 第四节 我国电解锌行业发展与投资注意事项分析           | 270 |
| 一、产品技术应用注意事项                     | 270 |
| 二、项目投资注意事项                       | 270 |
| 三、产品生产开发注意事项                     | 271 |
| 四、产品销售注意事项                       | 272 |
| 第五节 最优投资路径设计                     | 273 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 一、投资对象                        | 273 |
| 二、投资模式                        | 273 |
| 三、预期财务状况分析                    | 275 |
| 四、风险资本退出方式                    | 275 |
| 第二十二章 2015-2020年中国电解锌项目融资问题分析 | 283 |
| 第一节 企业融资结构的国际比较与借鉴            | 283 |
| 第二节 中国电解锌项目的融资演变              | 289 |
| 第三节 中国电解锌项目特点、融资特点及影响因素分析     | 290 |
| 一、电解锌及其项目的主要特点                | 290 |
| 二、电解锌项目的融资特点                  | 291 |
| 三、电解锌项目的融资相关影响因素              | 292 |
| 第四节 中国电解锌项目的融资对策              | 293 |
| 一、从产业链的整体考虑项目的融资              | 293 |
| 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资            | 293 |
| 三、采用多种形式进行项目融资                | 294 |
| 四、本国筹资的重要性                    | 294 |
| 五、有效吸引私人投资                    | 295 |
| 六、政府的政策支持                     | 295 |
| 第二十三章 博思数据关于电解锌行业项目投资建议       | 297 |
| 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析         | 297 |
| 一、电解锌定制生产模式                   | 297 |
| 二、电解锌的经营模式                    | 297 |
| 第二节 外销与内销优势分析                 | 297 |
| 第三节 2015-2020年全国投资规模预测        | 298 |
| 第四节 2015-2020年电解锌行业投资收益预测     | 299 |
| 第五节 2015-2020年电解锌项目投资建议       | 299 |
| 第六节 2015-2020年电解锌项目融资建议       | 300 |
| 图表目录：                         |     |
| 图表1：产业链模型                     | 28  |
| 图表2：电解锌行业产业链                  | 29  |
| 图表3：电解锌行业生命周期示意图              | 33  |
| 图表4：2009-2014年国内生产总值及其增长速度    | 34  |

图表5：2013年居民消费价格月度涨跌幅度 35

图表6：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度 35

图表7：2009-2014年农村居民人均纯收入 36

图表8：2009-2014年城镇居民人均纯收入 36

图表9：2013年规模以上工业增加值增速 38

图表10：2013年主要工业产品产量及其增长速度 38

图表11：2013年固定资产投资增速 40

图表12：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 40

图表13：2013年固定资产投资新增主要生产能力 41

图表14：2013年社会消费品零售总额 41

图表15：2009-2014年货物进出口总额 42

图表16：2013年货物进出口总额及其增长速度 42

图表17：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度 43

图表18：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度 43

图表19：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 43

图表20：2013年年末人口数及其构成 49

图表21：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 50

图表 22：质量指标 56

图表23：2011-2014年全球电解锌市场供需分析 59

图表24：2011-2014年全球电解锌产品价格走势分析 59

图表25：2011-2014年美国电解锌市场规模分析 60

图表26：2011-2014年亚洲电解锌市场规模分析 61

图表27：2011-2014年欧洲电解锌市场规模分析 61

图表28：2009-2014年我国电解锌行业规模分析 63

图表29：2009-2014年我国电解锌行业规模增长率分析 63

图表30：2013年电解锌行业各个季度规模分析 64

图表31：2009-2014年我国电解锌行业供给平衡性分析 64

图表32：2009-2014年我国电解锌行业市场规模分析 66

图表33：2015-2020年我国电解锌行业市场规模预测 66

图表34：2009-2014年我国电解锌行业产能分析 67

图表35：2015-2020年我国电解锌行业产能预测 68

图表36：2009-2014年我国电解锌行业产量分析 68

图表37：2015-2020年我国电解锌行业产量预测 69

图表38：2009-2014年我国电解锌行业需求量分析 70

图表39：2015-2020年我国电解锌行业需求量预测 70

图表40：2009-2014年我国电解锌行业价格指数分析 71

图表41：2015-2020年我国电解锌行业价格指数预测 72

图表42：2011-2014年我国电解锌行业进口、自有比例分析 72

图表43：2013年我国电解锌行业生产基地分布 72

图表44：2009-2014年我国电解锌行业产量分析 75

图表45：2009-2014年我国电解锌行业产能分析 76

图表46：2009-2014年我国电解锌行业价格指数分析 76

图表47：2009-2014年我国电解锌行业供需平衡分析 77

图表48：2011-2014年我国电解锌行业进口分析 84

图表49：2011-2014年我国电解锌行业出口分析 84

图表50：2013年中国电解锌行业进口国家及地区分析 86

图表51：2013年中国电解锌行业出口国家及地区分析 87

图表52：2015-2020年我国电解锌行业进出口预测 87

图表53：2013年电解锌行业企业集中度分析 91

图表54：2013年电解锌行业需求区域集中度分析 91

图表55：2009-2013电解锌行业销售毛利率 106

图表56：2009-2013电解锌行业销售利润率 106

图表57：2009-2013电解锌行业总资产利润率 107

图表58：2009-2013电解锌行业净资产利润率 107

图表59：2009-2013电解锌行业产值利税率 108

图表60：2009-2013电解锌行业销售收入增长率 110

图表61：2009-2013电解锌行业总资产增长率 110

图表62：2009-2013电解锌行业固定资产增长率 111

图表63：.2009-2013电解锌行业净资产增长率 111

图表64：2009-2013电解锌行业利润增长率 112

图表65：企业经营状况分析 151

图表66：企业盈利能力分析 152

图表67：企业偿债能力分析 152

图表68：企业运营能力分析 152

图表69：企业成长能力分析 153  
图表70：企业经营状况分析 155  
图表71：企业盈利能力分析 158  
图表72：企业偿债能力分析 159  
图表73：企业运营能力分析 160  
图表74：企业成长能力分析 160  
图表75：企业经营状况分析 163  
图表76：企业盈利能力分析 165  
图表77：企业偿债能力分析 166  
图表78：企业运营能力分析 167  
图表79：企业成长能力分析 168  
图表80：企业经营状况分析 170  
图表81：企业盈利能力分析 171  
图表82：企业偿债能力分析 171  
图表83：企业运营能力分析 171  
图表84：企业成长能力分析 172  
图表85：企业经营状况分析 175  
图表86：企业盈利能力分析 177  
图表87：企业偿债能力分析 179  
图表88：企业运营能力分析 180  
图表89：企业成长能力分析 180  
图表90：企业经营状况分析 182  
图表91：企业盈利能力分析 182  
图表92：企业偿债能力分析 183  
图表93：企业运营能力分析 183  
图表94：企业成长能力分析 183  
图表95：企业经营状况分析 185  
图表96：企业盈利能力分析 187  
图表97：企业偿债能力分析 189  
图表98：企业运营能力分析 190  
图表99：企业成长能力分析 190  
图表100：中国电解锌产品各地区销售比例 196

图表101：2012-2014年东北地区销售规模分析 196

图表102：2015-2020年东北地区销售规模预测分析 197

图表103：2012-2014年华北地区销售规模分析 198

图表104：2015-2020年华北地区销售规模预测分析 198

图表105：2012-2014年华东地区销售规模分析 199

图表106：2015-2020年华东地区销售规模预测分析 200

图表107：2012-2014年华南地区销售规模分析 200

图表108：2015-2020年华南地区销售规模预测分析 201

图表109：2012-2014年西北地区销售规模分析 202

图表110：2015-2020年西北地区销售规模预测分析 202

图表111：2012-2014年华中地区销售规模分析 203

图表112：2015-2020年华中地区销售规模预测分析 204

图表113：2012-2014年西南地区销售规模分析 204

图表114：2015-2020年西南地区销售规模预测分析 205

图表115：2013年主要省市产量集中度及竞争力分析 205

图表116：2015-2020年我国电解锌行业产能预测 216

图表117：2015-2020年我国电解锌行业进出口预测 217

图表118：2009-2014年我国电解锌市场容量分析 217

图表119：2015-2020年我国电解锌行业规模预测 220

图表120：2015-2020年我国电解锌行业供给预测 221

图表121：2015-2020年我国电解锌行业需求预测 222

图表122：2015-2020年中国电解锌行业盈利能力预测 228

图表123：2015-2020年全球电解锌行业供需预测 228

图表124：2015-2020年我国电解锌行业供需预测 229

图表125：电解锌产品技术应用注意事项分析 270

图表126：电解锌产品项目投资注意事项图 270

图表127：电解锌产品行业生产开发注意事项 272

图表128：电解锌产品销售注意事项 272

图表129：2015-2020年中国电解锌行业财务状况预测 275

图表130：2015-2020年我国电解锌行业投资规模预测 298

图表131：2015-2020年中国电解锌行业投资收益预测 299

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1501/C44775517R.html>