

2015-2020中国铝基中间合金市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020中国铝基中间合金市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1412/Z75104V3V5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-12-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020中国铝基中间合金市场分析与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了铝基中间合金相关概述、中国铝基中间合金市场运行环境等，接着分析了中国铝基中间合金市场发展的现状，然后介绍了中国铝基中间合金重点区域市场运行形势。随后，报告对中国铝基中间合金重点企业经营状况分析，最后分析了中国铝基中间合金行业发展趋势与投资预测。您若想对铝基中间合金产业有个系统的了解或者想投资铝基中间合金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

伴随着我国国民经济的发展，全社会对铝加工业发展前景的看好，产业投资资金的不断涌入，大批生产线的新建及改造投产，特别是下游建筑业及工业的高速发展，我国铝加工材的生产和消费进入高速增长期。

数据显示，2013年中国铝材产量达3,962.50万吨，同比增长28.92%。

资料来源：博思数据整理

铝加工材的应用领域十分广泛，不同经济发展阶段，应用形式不同。在工业化初期，铝更多是以初级产品、一般加工材的形式被消费，而步入工业化成熟期，铝的消费形式将更多的体现为高端产品、精深加工材。中国铝加工行业刚刚进入依靠技术创新和综合实力参与市场竞争的新阶段。随着全球铝加工产业向东南亚的转移，中国《铝行业准入条件》的出台与修订，四通新材等参与起草的《铝中间合金国家标准（GB/T 27677-2011）》的实施，以及国家节能减排、低碳环保政策的推行，我国铝基中间合金行业将迎来迅速崛起的历史机遇，并在整个铝加工产业升级中扮演着越来越重要的角色。

第一章 中国铝基中间合金行业发展概述 1

第一节 产品定义、基本概念 1

第二节 市场基本特点 1

第三节 产品分类 2

第二章 铝基中间合金市场发展概况 3

第一节 国际铝基中间合金产品发展总体概况 3

一、本产品国际现状分析 3

二、本产品主要国家和地区概况 4

三、本产品国际发展趋势分析 5

四、国际铝基中间合金市场发展概况 5

第二节 我国铝基中间合金的发展概况 6

一、我国铝基中间合金发展基本情况 6

二、铝基中间合金总体市场现状 7

三、铝基中间合金市场发展中的问题 7

第三章 2014年中国铝基中间合金市场分析 9

第一节 我国铝基中间合金整体市场规模 9

一、总量规模 9

二、增长速度 10

三、各季度市场情况 11

第二节 我国铝基中间合金市场发展现状分析 12

第三节 原材料市场分析 12

第四节 铝基中间合金区域市场分析 14

第五节 铝基中间合金市场结构分析 15

一、产品市场结构 15

二、品牌市场结构 16

三、区域市场结构 18

四、渠道市场结构 18

第六节 市场特性 19

一、所处生命周期 19

二、铝基中间合金生产技术变革与产品革新 21

三、差异化/同质化分析 24

第四章 2014年中国铝基中间合金市场供需调查分析 26

第一节 需求分析 26

第二节 供给分析 27

第三节 市场特征分析 28

第五章 2014年中国铝基中间合金市场竞争格局与企业竞争力评价 29

第一节 同类产品竞争力分析理论基础 29

第二节 同类产品国内企业与品牌数量 30

第三节 同类产品竞争格局分析 31

第四节 同类产品竞争群组分析 31

第五节 主力企业市场竞争力评价 32

一、产品竞争力 32

二、价格竞争力 33

三、渠道竞争力 34

四、销售竞争力 35

五、服务竞争力 36

六、品牌竞争力 36

第六章 金融危机对中国铝基中间合金市场发展影响 37

第一节 有利因素 37

第二节 不利因素 37

第三节 政策因素 38

第七章 2010-2013年中国铝基中间合金销售市场趋势预测 39

第一节 产品发展趋势 39

第二节 价格变化趋势 39

第三节 渠道发展趋势 40

第四节 用户需求趋势 40

第五节 服务发展趋势 41

第八章 2015-2020年铝基中间合金市场发展前景预测 42

第一节 国际铝基中间合金市场发展前景预测 42

一、国际铝基中间合金发展前景 42

二、2015年国际铝基中间合金市场发展预测 43

三、世界范围铝基中间合金市场发展展望

43

第二节 中国铝基中间合金市场销售状况分析 44

一、市场规模预测分析 44

二、市场结构预测分析 44

第三节 我国铝基中间合金资源配置的前景 45

第四节 铝基中间合金中长期预测 46

一、2015-2020年经济增长与铝基中间合金需求预测 46

二、2015-2020年铝基中间合金总产量预测 48

三、我国铝基中间合金中长期市场发展的策略 48

第九章 中国主要铝基中间合金重点生产企业 50

第一节 南京云海特种金属股份有限公司 50

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 新星化工冶金材料（深圳）有限公司 52

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 江西永特合金有限公司 54

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 江西宏科特种合金有限公司 56

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节 徐州华天金属熔剂有限公司 58

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第六节 上海郑裕特种合金有限公司 60

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第七节 正邦（福建）冶金材料有限公司 62

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八节 湖南金联星冶金材料技术有限公司 64

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第九节 徐州华升铝业有限公司

66

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第十节 爱达铝加工材料公司 68

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第十章 国内铝基中间合金主要生产企业盈利能力比较分析 71

第一节 2011-2014年铝基中间合金行业利润总额分析 71

一、2011-2014年铝基中间合金产业利润总额分析 71

二、不同规模企业利润总额分析 72

三、不同所有制企业利润总额比较分析 72

第二节 2011-2014年铝基中间合金产业销售毛利率分析 73

第三节 2011-2014年铝基中间合金产业销售利润率分析 74

第四节 2011-2014年铝基中间合金产业总资产利润率分析 75

第五节 2011-2014年铝基中间合金产业净资产利润率分析 76

第六节 2011-2014年铝基中间合金产业产值利税率分析 77

第十一章 中国铝基中间合金产品市场价格分析 78

第一节 价格特征分析 78

第二节 主要品牌产品价位分析 79

第三节 价格与成本的关系 79

第四节 如何分析竞争对手的价格策略 80

第五节 价格竞争 81

第六节 低价策略与品牌战略 82

第十二章 中国铝基中间合金进出口分析 84

第一节 我国铝基中间合金出口及增长情况 84

第二节 主要海外市场分布情况 85

第三节 经营海外市场的主要品牌 86

第四节 铝基中间合金生产进口分析 86

第十三章 中国铝基中间合金市场渠道分析 87

第一节 铝基中间合金市场渠道格局 87

第二节 销售渠道形式 88

第三节 销售渠道要素对比 89

第四节 对竞争对手渠道的策略研究 90

第五节 各区域市场主要代理商情况 91

第十四章 博思数据有关建议 92

第一节 营销策略 92

第二节 价格策略 93

第三节 渠道建设与管理策略 94

第四节 促销策略 95

第五节 服务策略 96

第六节 品牌策略 97

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（

%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：铝基中间合金行业产业链

图表：2011-2014年年我国铝基中间合金行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国铝基中间合金行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国铝基中间合金行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国铝基中间合金行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国铝基中间合金行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国铝基中间合金行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国铝基中间合金行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国铝基中间合金行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国铝基中间合金行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国铝基中间合金行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年铝基中间合金行业市场供给

图表：2011-2014年铝基中间合金行业市场需求

图表：2011-2014年铝基中间合金行业市场规模

图表：铝基中间合金所属行业生命周期判断

图表：铝基中间合金所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国铝基中间合金行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国铝基中间合金行业供给预测

图表：2015-2020年中国铝基中间合金行业需求预测

图表：2015-2020年中国铝基中间合金行业价格指数预测

图表：……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1412/Z75104V3V5.html>