

# 2015-2020年中国牙膏市场 监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国牙膏市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1411/O628534P2J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国牙膏市场监测及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了牙膏的概念、分类、成份及日化行业的发展情况等，接着分析了牙膏行业的宏观环境、行业及市场发展现状，然后详细分析了中草药牙膏、含氟牙膏、盐味牙膏和儿童牙膏。随后，报告对牙膏行业做了竞争分析、营销分析、关联产业分析、原料市场分析、重点企业运营状况分析及未来前景趋势分析，最后详细列明并解析了与牙膏行业密切相关的政策法规。

近年来，我国牙膏行业通过实施生产许可证制度，完善标准体系，加大创新力度，使产品的安全性有了大幅提高，质量、功效和感观指标已达到较高水平，完全可以和国际一流产品媲美，竞争力日趋增强。我国牙膏行业已经从充分竞争阶段过渡到垄断竞争阶段，并出现了差异化经营、品牌培育等不同的发展模式。

现在中国牙膏市场份额大体被4类产品分割：一是“高露洁”等外资、合资品牌，二是像“云南白药”这样的著名民族品牌，三是中小企业的产品，四是一部分假冒伪劣产品。外资、合资品牌无论是销售额、市场占有率还是美誉度方面，在中国市场均取得了明显优势，国产牙膏处于整体的弱势。但随着本土品牌的产品创新力度加大和销售渠道的逐步完善，以及国内本土品牌在中草药牙膏和功效性牙膏等细分市场的突破，国产牙膏的市场占有率将会进一步扩大。这种外资品牌占有绝大多数市场份额的竞争格局有望得到改变。

目前全国牙膏购买的普及率已经达到了较高的水平，牙膏已经融入进了人们的日常生活，成为我国居民的稳定的生活支出，随着人们生活水平的提高，以及加强爱牙洁牙的宣传和引导，我国牙膏购买的普及率将会进一步提高。

## 报告目录

### 第一章 牙膏的相关概述

#### 1.1 牙膏的概念及种类

##### 1.1.1 牙膏的形成

##### 1.1.2 牙膏的定义

##### 1.1.3 牙膏的功用与种类

##### 1.1.4 牙膏应符合的各项要求

#### 1.2 牙膏主要成份分析

- 1.2.1 摩擦剂
- 1.2.2 湿润剂
- 1.2.3 表面活性剂
- 1.2.4 粘合剂
- 1.2.5 香料
- 1.2.6 甜味剂
- 1.2.7 其他特殊成分
- 1.3 功能型牙膏及其药物机理
  - 1.3.1 功能型牙膏的定义
  - 1.3.2 防治龋齿牙膏的药物机理
  - 1.3.3 预防牙本质过敏牙膏的药物机理
  - 1.3.4 消除牙垢牙膏的药物机理
  - 1.3.5 抗菌牙膏的药物机理
  - 1.3.6 美白牙膏的药物机理

## 第二章 2012-2014年中国日化行业发展状况

- 2.1 中国日化行业发展综述
  - 2.1.1 中国日化产业发展进入转型期
  - 2.1.2 中国日化产业发展呈现新格局
  - 2.1.3 多部委携手推进日化产业做大做强
  - 2.1.4 中国日化市场整体发展概述
  - 2.1.5 中国日化行业竞争态势分析
  - 2.1.6 我国日化企业资本运作状况
- 2.2 2012-2014年日化行业运行情况
  - 2.2.1 2012年我国日化行业运行状况
  - 2.2.2 2012年我国日化行业进出口分析
  - 2.2.3 2013年我国日化行业产值规模
  - 2.2.4 2013年中国日化市场发展态势
  - 2.2.5 2014年上半年日化行业运行情况
- 2.3 日化市场消费者行为调研分析
  - 2.3.1 本土日化品牌发展状况
  - 2.3.2 本土日化品牌传播效果分析

- 2.3.3 消费者日化产品购买渠道分析
- 2.3.4 消费者购买日化产品考虑的因素
- 2.4 日化行业发展的的问题及对策
  - 2.4.1 外资品牌下乡挤压本土企业生存空间
  - 2.4.2 日化企业面临的三大挑战分析
  - 2.4.3 民族日化行业面临困境亟需政策扶持
  - 2.4.4 本土日化企业的资源优势及发展对策

### 第三章 2012-2014年中国牙膏行业发展环境分析

- 3.1 宏观经济环境
  - 3.1.1 中国宏观经济发展成就概述
  - 3.1.2 2012年中国宏观经济运行状况
  - 3.1.3 2013年中国宏观经济运行情况
  - 3.1.4 2014年1-6月宏观经济运行状况
- 3.2 行业发展背景
  - 3.2.1 中国口腔护理用品行业发展情况
  - 3.2.2 中国口腔护理产品质量安全水平显著增强
  - 3.2.3 我国口腔护理用品对外贸易状况
  - 3.2.4 我国口腔护理产品功能定位手段分析
- 3.3 技术环境分析
  - 3.3.1 牙膏技术理论的基本框架
  - 3.3.2 生产牙膏的主要设备
  - 3.3.3 牙膏生产工艺过程
  - 3.3.4 牙膏制膏方法
  - 3.3.5 牙膏生产工艺与设备的更新改造

### 第四章 2012-2014年中国牙膏产业发展分析

- 4.1 中国牙膏行业发展概况
  - 4.1.1 中国牙膏行业的发展进程
  - 4.1.2 中国牙膏行业的基本特征
  - 4.1.3 中国牙膏品种的结构调整状况分析
  - 4.1.4 中国牙膏行业产品标准化逐步升级

- 4.2 2012-2014年中国牙膏行业发展分析
  - 4.2.1 2012年中国牙膏行业运行状况
  - 4.2.2 2013年中国牙膏行业发展态势
  - 4.2.3 2014年中国牙膏行业发展形势
- 4.3 2012-2014年牙膏行业进出口数据分析
  - 4.3.1 2012-2014年牙膏主要进口来源国家分析
  - 4.3.2 2012-2014年牙膏主要出口目的国家分析
  - 4.3.3 2012-2014年主要省份牙膏进口市场分析
  - 4.3.4 2012-2014年主要省份牙膏出口市场分析
- 4.4 中国牙膏产业存在的问题
  - 4.4.1 中国牙膏企业发展存在的制约因素
  - 4.4.2 中国本土牙膏产品存在的不足分析
  - 4.4.3 我国功效牙膏业存在的问题分析
- 4.5 中国牙膏行业的发展策略分析
  - 4.5.1 中国牙膏行业发展对策建议
  - 4.5.2 我国本土牙膏品牌发展战略探讨
  - 4.5.3 中国牙膏企业成长壮大的路径选择

## 第五章 2012-2014年牙膏市场发展分析

- 5.1 全球牙膏市场总体概述
  - 5.1.1 全球牙膏市场格局
  - 5.1.2 全球各区域市场牙膏产品的特点
  - 5.1.3 全球牙膏市场销售规模分析
- 5.2 2012-2014年中国牙膏市场发展现状
  - 5.2.1 中国牙膏市场发展的五个阶段
  - 5.2.2 中国牙膏市场发展概况
  - 5.2.3 中国牙膏产品的价格结构
  - 5.2.4 健口时代将改变牙膏市场格局
- 5.3 中国牙膏消费分析
  - 5.3.1 中国牙膏市场的六种基本类型
  - 5.3.2 消费群体分析
  - 5.3.3 消费区域特征分析

- 5.3.4 消费者行为分析
- 5.4 中国牙膏市场品牌分析
  - 5.4.1 我国牙膏市场的品牌结构
  - 5.4.2 中国市场牙膏品牌排行状况
  - 5.4.3 国产牙膏品牌市场份额日益缩小

## 第六章 2012-2014年牙膏细分市场分析

- 6.1 中草药牙膏
  - 6.1.1 中草药牙膏的发展优势
  - 6.1.2 中草药牙膏的发展历程
  - 6.1.3 中草药牙膏消费市场调研分析
  - 6.1.4 本土牙膏企业试图以中草药突围
  - 6.1.5 我国中草药牙膏面临的问题及发展思路
  - 6.1.6 中国中草药牙膏发展方向分析
- 6.2 含氟牙膏
  - 6.2.1 含氟牙膏的历史
  - 6.2.2 含氟牙膏的防龋机制和防龋效果
  - 6.2.3 中国含氟牙膏质量达标情况良好
  - 6.2.4 消费者对含氟牙膏的使用状况
- 6.3 盐味牙膏
  - 6.3.1 盐味牙膏特殊功效概述
  - 6.3.2 国际牙膏巨头争夺盐味牙膏市场
  - 6.3.3 盐味牙膏微咸口感赢得消费者青睐
- 6.4 儿童牙膏
  - 6.4.1 儿童牙膏发展概述
  - 6.4.2 儿童牙膏消费行为分析
  - 6.4.3 儿童牙膏市场成开发热点
  - 6.4.4 我国儿童牙膏市场缺乏创新

## 第七章 2012-2014年牙膏市场竞争分析

- 7.1 中国牙膏市场竞争概述
  - 7.1.1 市场竞争的基本要素

- 7.1.2 本土牙膏品牌竞争优势分析
- 7.1.3 牙膏行业进入细分竞争时代
- 7.2 2012-2014年牙膏市场竞争形势
  - 7.2.1 中国牙膏市场的竞争格局
  - 7.2.2 外资牙膏品牌继续领跑
  - 7.2.3 本土牙膏品牌正积极求变
- 7.3 牙膏市场的竞争策略解析
  - 7.3.1 中国牙膏市场两大外资品牌竞争差异分析
  - 7.3.2 国内本土牙膏品牌的防守反击策略
  - 7.3.3 第三方阵营群雄纷起细分制胜

## 第八章 2012-2014年牙膏行业营销分析

- 8.1 2012-2014年牙膏行业营销概况
  - 8.1.1 我国牙膏生产企业营销谋求创新
  - 8.1.2 零售终端成为牙膏主流销售渠道
  - 8.1.3 牙膏的销售主张分析
- 8.2 牙膏行业营销策略
  - 8.2.1 本土牙膏品牌营销渠道开发对策
  - 8.2.2 国产牙膏个性化营销策略分析
  - 8.2.3 中国牙膏行业的营销战略选择
  - 8.2.4 牙膏产品的广告营销策略分析
  - 8.2.5 牙膏品牌的微博营销方案策划
- 8.3 营销案例分析
  - 8.3.1 云南白药牙膏三高营销策略分析
  - 8.3.2 云南白药牙膏营销带来的启示
  - 8.3.3 两面针御方姜盐牙膏市场营销分析
  - 8.3.4 牙依牙膏营销围绕市场布局和产品诉求

## 第九章 2012-2014年牙膏关联产业分析

- 9.1 漱口水
  - 9.1.1 漱口水介绍
  - 9.1.2 国内漱口水市场的发展概况



- 9.1.3 国产品牌漱口水发展的挑战与机遇
- 9.1.4 漱口水产品发展的软肋
- 9.1.5 中国本土漱口水品牌开发潜力巨大
- 9.2 牙刷
  - 9.2.1 中国牙刷行业发展概况
  - 9.2.2 牙刷市场需求分析
  - 9.2.3 电动牙刷的市场机会与定位策略分析
  - 9.2.4 牙刷的个性化发展策略
- 9.3 牙膏包装
  - 9.3.1 全塑复合软管牙膏包装发展之路
  - 9.3.2 牙膏包装的色彩和构图设计特色
  - 9.3.3 牙膏包装市场存在的问题
  - 9.3.4 牙膏软管的未来发展方向

## 第十章 2012-2014年牙膏原料市场分析

- 10.1 碳酸钙
  - 10.1.1 碳酸钙简介
  - 10.1.2 中国碳酸钙工业发展优劣势分析
  - 10.1.3 中国碳酸钙行业发展格局
  - 10.1.4 碳酸钙行业供给状况
  - 10.1.5 2013年碳酸钙产业发展状况
  - 10.1.6 2012-2014年中国碳酸钙进出口数据分析
  - 10.1.7 我国碳酸钙行业发展面临的问题及对策
- 10.2 磷酸氢钙
  - 10.2.1 磷酸氢钙简介
  - 10.2.2 我国牙膏级磷酸氢钙发展概况
  - 10.2.3 我国磷酸氢钙市场发展分析
- 10.3 二氧化硅
  - 10.3.1 二氧化硅简介
  - 10.3.2 美国特种二氧化硅市场发展潜力看好
  - 10.3.3 国内外二氧化硅发展对比
  - 10.3.4 2012-2014年二氧化硅进出口数据分析

- 10.3.5 我国二氧化硅项目建设状况
- 10.4 甘油
  - 10.4.1 甘油简介
  - 10.4.2 世界甘油消费市场发展简况
  - 10.4.3 世界掀起甘油利用新技术研发热潮
  - 10.4.4 亚洲精制甘油市场优势与不足分析
  - 10.4.5 我国甘油市场发展概况
  - 10.4.6 2012-2014年中国甘油进出口数据分析

## 第十一章 2012-2014年牙膏行业国外重点企业

- 11.1 高露洁棕榄有限公司
  - 11.1.1 公司简介
  - 11.1.2 高露洁品牌的市场竞争战略模式
  - 11.1.3 高露洁牙膏发展渠道分析
  - 11.1.4 高露洁介入新领域扩充业务版图
  - 11.1.5 高露洁牙膏新品动态
- 11.2 美国宝洁公司
  - 11.2.1 公司简介
  - 11.2.2 佳洁士产品在中国的发展进程
  - 11.2.3 佳洁士广告营销策略解析
  - 11.2.4 宝洁公司牙膏产品的营销战略透析
- 11.3 联合利华
  - 11.3.1 公司简介
  - 11.3.2 中华牙膏的品牌发展进程
  - 11.3.3 联合利华牙膏品牌的塑造与扩张
  - 11.3.4 联合利华牙膏的营销失误分析
- 11.4 LG生活健康集团
  - 11.4.1 公司简介
  - 11.4.2 LG竹盐牙膏四大策略赢得市场
  - 11.4.3 LG竹盐牙膏的SWOT分析
  - 11.4.4 LG重磅推出新款紫竹盐牙膏

## 第十二章 2012-2014年牙膏行业国内重点企业

### 12.1 柳州两面针股份有限公司

#### 12.1.1 企业发展概况

#### 12.1.2 经营效益分析

#### 12.1.3 业务经营分析

#### 12.1.4 财务状况分析

#### 12.1.5 未来前景展望

### 12.2 云南白药集团股份有限公司

#### 12.2.1 企业发展概况

#### 12.2.2 经营效益分析

#### 12.2.3 业务经营分析

#### 12.2.4 财务状况分析

#### 12.2.5 未来前景展望

### 12.3 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

#### 12.3.1 公司简介

#### 12.3.2 冷酸灵寻求差异化策略向中高端市场渗透

#### 12.3.3 冷酸灵迅康高价牙膏受消费者青睐

#### 12.3.4 冷酸灵的品牌缺陷

### 12.4 广西梧州奥奇丽集团股份有限公司

#### 12.4.1 公司简介

#### 12.4.2 田七牙膏品牌的发展进程

#### 12.4.3 田七牙膏营销策略分析

#### 12.4.4 田七“黑马”是如何练成的

### 12.5 美晨集团股份有限公司

#### 12.5.1 公司简介

#### 12.5.2 探析黑妹牙膏的成功法宝

#### 12.5.3 黑妹牙膏变革带来新活力

### 12.6 纳爱斯集团

#### 12.6.1 公司简介

#### 12.6.2 从“雕”牌到“纳爱斯”牙膏的品牌转变

#### 12.6.3 纳爱斯品牌成功营销策略解析

#### 12.6.4 纳爱斯以性别为突破点推出男女系列牙膏

## 第十三章 博思数据关于牙膏行业的前景趋势分析

### 13.1 牙膏行业发展趋势预测

#### 13.1.1 中国牙膏行业发展趋势

#### 13.1.2 牙膏产品朝多元化多功能化方向发展

#### 13.1.3 高端牙膏市场发展前景分析

### 13.2 2015-2020年中国牙膏行业预测分析

#### 13.2.1 影响中国牙膏行业发展的因素分析

#### 13.2.2 2015-2020年中国口腔清洁用品制造行业产品销售收入预测

#### 13.2.3 2015-2020年中国口腔清洁用品制造行业利润总额预测

#### 13.2.4 2015-2020年中国牙膏行业牙膏产量预测

### 13.3 不同种类牙膏发展前景分析

#### 13.3.1 清新香型牙膏仍将占据市场主流

#### 13.3.2 茶类、中草药牙膏市场潜力凸显

#### 13.3.3 药物功效型牙膏存在相当市场

#### 13.3.4 儿童牙膏发展空间分析

## 第十四章 2012-2014年牙膏行业发展的政策环境

### 14.1 中国牙膏行业政策实施概况

#### 14.1.1 中国牙膏行业管理体系的演变

#### 14.1.2 我国牙膏行业实施《生产管理规范》

#### 14.1.3 牙膏业生产许可证制度实施规范市场行为

#### 14.1.4 牙膏虚假宣传得到法律管制

#### 14.1.5 我国功效牙膏标准颁布实施进一步推动行业发展

### 14.2 国内外牙膏产品标准对比分析

#### 14.2.1 国外先进标准或国际标准

#### 14.2.2 微生物

#### 14.2.3 铅含量

#### 14.2.4 砷含量

#### 14.2.5 氟含量

#### 14.2.6 过硬颗粒与磨擦值

#### 14.2.7 pH值

#### 14.2.8 保质期

- 14.2.9 其他
- 14.3 相关政策法规
  - 14.3.1 工业产品生产许可证管理条例
  - 14.3.2 工业产品生产许可证管理条例实施办法
  - 14.3.3 牙膏生产管理规范
  - 14.3.4 化妆品标识管理规定
  - 14.3.5 牙膏产品生产许可实施细则

## 图表目录

- 图表 日化行业产品需求对象
- 图表 日化国际企业与本土企业优劣比较
- 图表 全国日用化学产品制造行业月度工业总产值及同比增长
- 图表 全国日用化学产品制造行业工业总产值对比
- 图表 全国日化行业累计工业总产值行业小类占比情况
- 图表 全国日化行业累计工业总产值行业小类同比增长情况
- 图表 全国日用化学产品制造行业累计工业总产值地区占比情况
- 图表 全国日用化学产品制造行业月度产销率及同比
- 图表 全国日化行业月度出口额及同比
- 图表 我国日化行业出口额对比
- 图表 全国日化行业月度进口额及同比
- 图表 我国日化行业进口额对比
- 图表 消费者对面部洗护品类品牌认知与购买情况
- 图表 消费者对头发洗护品类品牌认知与购买情况
- 图表 消费者对衣物清洁护理品类品牌认知与购买情况
- 图表 消费者获取品牌信息的渠道及对其影响最大的三个渠道
- 图表 消费者购买面部洗护产品时考虑的因素
- 图表 消费者购买头发洗护产品时考虑的因素
- 图表 消费者购买衣物清洁护理产品时考虑的因素
- 图表 2011-2012年国内生产总值同比增长速度
- 图表 2004-2012年全国粮食产量及其增速
- 图表 2011-2012年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表 2011-2012年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2011-2012年房地产开发投资同比增速

图表 2011-2012年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2011-2012年居民消费价格同比上涨情况

图表 2011-2012年工业生产者出厂价格同比涨跌情况

图表 2011-2012年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2011-2012年农村居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2006-2012年人口及其自然增长率变化情况

图表 2012-2013年国内生产总值同比增长速度

图表 2008-2012年全国粮食产量及其增速

图表 2012-2013年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2012-2013年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2012-2013年房地产开发投资同比增速

图表 2012-2013年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2012-2013年居民消费价格同比上涨情况

图表 2012-2013年工业生产者出厂价格同比涨跌情况

图表 2012-2013年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2012-2013年农村居民人均可支配收入实际增长速度

图表 真空制膏机的主要规格参数

图表 一步法制膏工艺流程图

图表 我国牙膏（折65克标准支）产量增长情况

图表 中国牙膏高、中、低端市场占比情况

图表 中国牙膏市场份额分布情况

图表 2012年中国十大牙膏品牌

图表 2012年1-12月主要国家牙膏进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要国家牙膏进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要国家牙膏进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要国家牙膏出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要国家牙膏出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要国家牙膏出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份牙膏进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份牙膏进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要省份牙膏进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份牙膏出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份牙膏出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要省份牙膏出口量及出口额情况

图表 消费者每天刷牙的次数

图表 消费者最看重的牙膏功效

图表 消费者最常用的牙膏品牌

图表 中草药牙膏受欢迎程度

图表 消费者对中草药牙膏功效的看法

图表 消费者最常使用的中草药牙膏品牌

图表 消费者最喜爱的中草药牙膏品牌

图表 儿童牙膏购买习性分析

图表 2012年1-12月主要国家碳酸钙进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要国家碳酸钙进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要国家碳酸钙进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要国家碳酸钙出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要国家碳酸钙出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要国家碳酸钙出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份碳酸钙进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份碳酸钙进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要省份碳酸钙进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份碳酸钙出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份碳酸钙出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要省份碳酸钙出口量及出口额情况

图表 2008-2012年国内磷酸氢钙价格走势

图表 2010-2012年磷酸氢钙出厂均价走势对比图

图表 2012年1-12月主要国家二氧化硅进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要国家二氧化硅进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要国家二氧化硅进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要国家二氧化硅出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要国家二氧化硅出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要国家二氧化硅出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份二氧化硅进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份二氧化硅进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要省份二氧化硅进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份二氧化硅出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份二氧化硅出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要省份二氧化硅出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要国家甘油进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要国家甘油进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要国家甘油进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要国家甘油出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要国家甘油出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要国家甘油出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份甘油进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份甘油进口量及进口额情况

图表 2014年1-6月主要省份甘油进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份甘油出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份甘油出口量及出口额情况

图表 2014年1-6月主要省份甘油出口量及出口额情况

图表 LG竹盐牙膏优劣势（SW）分析表

图表 2012-2014年6月末柳州两面针股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年柳州两面针股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月柳州两面针股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年柳州两面针股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月柳州两面针股份有限公司现金流量

图表 2013年柳州两面针股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年柳州两面针股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年柳州两面针股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年柳州两面针股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月柳州两面针股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年柳州两面针股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月柳州两面针股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年柳州两面针股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月柳州两面针股份有限公司长期偿债能力



图表 2012-2013年柳州两面针股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月柳州两面针股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年柳州两面针股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月柳州两面针股份有限公司盈利能力

图表 2012-2014年6月末云南白药集团股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年云南白药集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月云南白药集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年云南白药集团股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月云南白药集团股份有限公司现金流量

图表 2013年云南白药集团股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年云南白药集团股份有限公司主营业务收入分产品

图表 2013年云南白药集团股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年云南白药集团股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月云南白药集团股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年云南白药集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月云南白药集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年云南白药集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月云南白药集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年云南白药集团股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月云南白药集团股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年云南白药集团股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月云南白药集团股份有限公司盈利能力

图表 登康公司品牌规划图

图表 2015-2020年中国口腔清洁用品制造行业产品销售收入预测

图表 2015-2020年中国口腔清洁用品制造行业利润总额预测

图表 2015-2020年中国牙膏产量预测

图表 质量安全管理职责表

图表 企业环境、场所要求

图表 生产资源提供

图表 采购质量控制

图表 生长过程控制

图表 产品质量检验

## 图表 生产安全防护

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中国口腔清洁护理用品工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对牙膏产业有个系统深入的了解、或者想投资牙膏行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1411/O628534P2J.html>