

2015-2020年中国改性沥青 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国改性沥青市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1502/B338274WFP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国改性沥青市场监测及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了改性沥青行业相关概述、中国改性沥青产业运行环境、分析了中国改性沥青行业的现状、中国改性沥青行业竞争格局、对中国改性沥青行业做了重点企业经营状况分析及中国改性沥青产业发展前景与投资预测。您若想对改性沥青产业有个系统的了解或者想投资改性沥青行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

改性沥青行业处于上述产业链的中下游，其上游产品主要为基质沥青，其次改性剂及其他高分子材料，上游原材料主要依赖行业为原油加工。目前，在我国改性沥青主要应用行业以公路建设为绝对主导地位，其次为市政及其他行业。

公路、桥梁、告诉铁路的新建设方面，2014年至2020年将是我国高等级公路和高速铁路建设的高峰期，其中高速公路将新添通车里程12万公里，国道、省道及市政道路建设新增15万公里，将投资 7000亿元用于高速铁路建设。随着国家4万亿投资计划的推行，部分原计划在以后年度建设的公路、桥梁、机尝高速铁路等基础设施项目的建设得到提前实施。2014-2015年，这两年是“十二五”规划的最后两年，加上五年一度的公路养护计划，必将迎来集中的公路养护期，所以此两年也将是改性沥青需求的大年。

改性沥青在市政及其他高等级道路上的使用尚没有行业标准/惯例。出于成本和性能的综合考虑，市政道路上使用sbs改性沥青目前主要局限于部分沿海和经济较发达地区，随着地方市政道路建设标准不断提高，如上海、江苏、浙江、安徽等已经开始大量在市政道路上使用改性沥青。从长远来看，随着出于经济发展的考虑和消费结构升级，这种趋势将继续蔓延，从东部沿海往内陆发展。长期来看，这种出于技术和消费升级带来的需求将快速增长。2014年的用量约50-100万吨，到2015年约为100-150万吨，年均复合增速为8-15%。

第一部分 产业环境透视

第一章 改性沥青行业发展综述

第一节 改性沥青行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 改性沥青行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 改性沥青行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国改性沥青行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际改性沥青行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球改性沥青市场总体情况分析

一、全球改性沥青市场结构

二、全球改性沥青行业发展分析

三、全球改性沥青行业竞争格局

第二节 美国改性沥青行业发展经验借鉴

一、美国改性沥青行业发展历程分析

二、美国改性沥青行业市场现状分析

三、美国改性沥青行业发展趋势预测

四、美国改性沥青行业对中国的启示

第三节 日本改性沥青行业发展经验借鉴

- 一、日本改性沥青行业发展历程分析
- 二、日本改性沥青行业市场现状分析
- 三、日本改性沥青行业发展趋势预测
- 四、日本改性沥青行业对中国的启示

第四节 德国改性沥青行业发展经验借鉴

- 一、德国改性沥青行业发展历程分析
- 二、德国改性沥青行业市场现状分析
- 三、德国改性沥青行业发展趋势预测
- 四、德国改性沥青行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国改性沥青行业运行现状分析

第一节 中国改性沥青行业发展状况分析

- 一、中国改性沥青行业发展阶段
- 二、中国改性沥青行业发展总体概况
- 三、中国改性沥青行业发展特点分析

第二节 2013-2014年改性沥青行业发展现状

- 一、中国改性沥青行业市场规模
- 二、中国改性沥青行业发展分析
- 三、中国改性沥青企业发展分析

第三节 2013-2014年改性沥青市场情况分析

- 一、中国改性沥青市场总体概况
- 二、中国改性沥青产品市场发展分析
- 三、中国改性沥青市场发展趋势分析

第五章 中国改性沥青市场供需形势分析

第一节 改性沥青行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2013-2014年原材料产能情况分析

第二节 中国改性沥青市场供需分析

- 一、2013-2014年中国改性沥青行业供给情况

- 1、中国改性沥青行业供给分析
- 2、中国改性沥青行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2013-2014年中国改性沥青行业需求情况
 - 1、改性沥青行业需求市场
 - 2、改性沥青行业客户结构
 - 3、改性沥青行业需求的地区差异
- 三、2013-2014年中国改性沥青行业供需平衡分析

第三节 改性沥青产品市场应用及需求预测

- 一、改性沥青产品应用市场总体需求分析
 - 1、改性沥青产品应用市场需求特征
 - 2、改性沥青产品应用市场需求总规模
- 二、2015-2020年改性沥青行业领域需求量预测
 - 1、改性沥青行业需求产品功能预测
 - 2、改性沥青行业需求产品市场格局预测
- 三、重点行业改性沥青产品需求分析预测

第六章 改性沥青行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 改性沥青行业进出口市场分析

- 一、改性沥青行业进出口综述
 - 1、中国改性沥青进出口的特点分析
 - 2、中国改性沥青进出口地区分布状况
 - 3、中国改性沥青进出口的贸易方式及经营企业分析
 - 4、中国改性沥青进出口政策与国际化经营
- 二、改性沥青行业出口市场分析
 - 1、2013-2014年行业出口整体情况
 - 2、2013-2014年行业出口总额分析
 - 3、2013-2014年行业出口产品结构
- 三、改性沥青行业进口市场分析
 - 1、2013-2014年行业进口整体情况
 - 2、2013-2014年行业进口总额分析
 - 3、2013-2014年行业进口产品结构

第二节 中国改性沥青出口面临的挑战及对策

- 一、中国改性沥青出口面临的挑战
- 二、改性沥青行业进出口前景
- 三、改性沥青行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 改性沥青市场竞争格局及集中度分析

第一节 改性沥青行业国际竞争格局分析

- 一、国际改性沥青市场发展状况
- 二、国际改性沥青市场竞争格局
- 三、国际改性沥青市场发展趋势分析
- 四、国际改性沥青重点企业竞争力分析

第二节 改性沥青行业国内竞争格局分析

- 一、国内改性沥青行业市场规模分析
- 二、国内改性沥青行业竞争格局分析
- 三、国内改性沥青行业竞争力分析

第三节 改性沥青行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第八章 改性沥青行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区改性沥青行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区改性沥青行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区改性沥青行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区改性沥青行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区改性沥青行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区改性沥青行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国改性沥青行业生产企业经营分析

第一节 江苏宝利沥青股份有限公司公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 路翔股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 湖北国创高新材料股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 深圳路安特沥青高新技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 黑龙江长和化工股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 天津海泰环保科技发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 山东金石沥青股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 江苏科茵格特种沥青有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 广州新粤沥青有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2015-2020年改性沥青行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年改性沥青市场发展前景

一、改性沥青市场发展潜力

二、改性沥青市场发展前景展望

三、改性沥青细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年改性沥青市场发展趋势预测

一、改性沥青行业发展趋势分析

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 二、改性沥青行业市场规模预测
- 1、改性沥青行业市场容量预测
- 2、改性沥青行业销售收入预测
- 三、改性沥青行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2015-2020年改性沥青行业投资机会与风险防范

第一节 中国改性沥青行业投资特性分析

- 一、改性沥青行业进入壁垒分析
- 二、改性沥青行业盈利模式分析
- 三、改性沥青行业盈利因素分析

第二节 中国改性沥青行业投资情况分析

- 一、改性沥青行业总体投资及结构
- 二、改性沥青行业投资规模情况
- 三、改性沥青行业投资项目分析

第三节 中国改性沥青行业投资风险

- 一、改性沥青行业供求风险
- 二、改性沥青行业关联产业风险
- 三、改性沥青行业产品结构风险
- 四、改性沥青行业技术风险

第四节 改性沥青行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、改性沥青行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 博思数据关于改性沥青行业发展战略研究

第一节 改性沥青行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国改性沥青品牌的战略思考

- 一、改性沥青品牌的重要性
- 二、改性沥青实施品牌战略的意义
- 三、改性沥青企业品牌的现状分析
- 四、中国改性沥青企业的品牌战略
- 五、改性沥青品牌战略管理的策略

第三节 改性沥青行业经营策略分析

- 一、改性沥青市场细分策略
- 二、改性沥青市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、改性沥青新产品差异化战略

第四节 改性沥青行业投资战略研究

- 一、2015年改性沥青行业投资战略
- 二、2015-2020年改性沥青行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录

图表：改性沥青行业生命周期

图表：改性沥青行业产业链结构

图表：2012-2014年中国改性沥青行业盈利能力分析

图表：2012-2014年中国改性沥青行业运营能力分析

图表：2012-2014年中国改性沥青行业偿债能力分析

图表：2012-2014年中国改性沥青行业发展能力分析

图表：2012-2014年中国改性沥青行业经营效益分析

图表：2012-2014年不同规模企业利润总额分布

图表：2012-2014年改性沥青行业不同规模企业从业人员分布

图表：2012-2014年改性沥青行业不同规模企业销售收入分布

图表：2012-2014年改性沥青行业不同规模企业资产总额分布

图表：2012-2014年改性沥青行业不同规模企业数量分布

图表：2012-2014年改性沥青行业不同性质企业利润总额分布

图表：2012-2014年改性沥青行业不同性质企业从业人员分布

图表：2012-2014年改性沥青行业不同性质企业销售收入分布

图表：2012-2014年改性沥青行业不同性质企业资产总额分布

图表：2012-2014年改性沥青行业不同性质企业数量分布

图表：2012-2014年全球改性沥青行业市场规模

图表：2012-2014年中国改性沥青行业市场规模

图表：2012-2014年改性沥青行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国改性沥青市场占全球份额比较

图表：2012-2014年改性沥青行业工业总产值

图表：2012-2014年改性沥青行业销售收入

图表：2012-2014年改性沥青行业利润总额

图表：2012-2014年改性沥青行业资产总计

图表：2012-2014年改性沥青行业负债总计

图表：2012-2014年改性沥青行业竞争力分析

图表：2012-2014年改性沥青市场价格走势

图表：2012-2014年改性沥青行业主营业务收入

图表：2012-2014年改性沥青行业主营业务成本

图表：2012-2014年改性沥青行业销售费用分析

图表：2012-2014年改性沥青行业管理费用分析

图表：2012-2014年改性沥青行业财务费用分析

图表：2012-2014年改性沥青行业销售毛利率分析

图表：2012-2014年改性沥青行业销售利润率分析

图表：2012-2014年改性沥青行业成本费用利润率分析

图表：2012-2014年改性沥青行业总资产利润率分析

图表：2012-2014年改性沥青行业产能分析

图表：2012-2014年改性沥青行业产量分析

图表：2012-2014年改性沥青行业需求分析

图表：2012-2014年改性沥青行业进口数据

图表：2012-2014年改性沥青行业出口数据

图表：2012-2014年改性沥青行业集中度

图表：2015-2020年改性沥青行业市场规模预测

图表：2015-2020年改性沥青行业销售收入预测

图表：2015-2020年改性沥青行业产量预测

图表：2015-2020年改性沥青行业竞争格局预测

本报告利用博思数据长期对改性沥青行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个改性沥青行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国改性沥青行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国改性沥青行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助改性沥青企业、学术科研单位、投资企业准确了解改性沥青行业最新发展动向，及早发现改性沥青行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握改性沥青行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避改性沥青行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1502/B338274WFP.html>