

# 2015-2020年中国动物疫苗 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国动物疫苗市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1412/Q87504F08F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国动物疫苗市场现状分析及投资前景研究报告》共六章。介绍了动物疫苗行业相关概述、中国动物疫苗产业运行环境、分析了中国动物疫苗行业的现状、中国动物疫苗行业竞争格局、对中国动物疫苗行业做了重点企业经营状况分析及中国动物疫苗产业发展前景与投资预测。您若想对动物疫苗产业有个系统的了解或者想投资动物疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

动物疫苗是接种动物后使其产生主动免疫，预防疾病的一类生物制剂。全球动物疫苗传统市场主要为欧美等发达国家，目前占比仍达60%左右。近年来，由于质量安全、高度成熟等因素影响，欧美动物疫苗市场增长放缓，未来中国等新兴国家动物疫苗市场的快速增长将成为全球动物疫苗市场的新亮点。

2015-2020年，中国动物疫苗市场规模保持26.3%的高速增长，2014年达到115亿元左右。其中2007-2010年的增长主要政府招标苗扩容推动，而2014年之后的增长主要由市场苗扩容推动。中国动物疫苗市场基本由国内企业占据，自给率达90%左右。

由于政策因素，中国动物疫苗产品划分为强制免疫疫苗和市场苗。目前，中国强制免疫疫苗包括口蹄疫、禽流感、猪蓝耳、猪瘟和小反刍疫苗5类，市场苗的主要品种包括猪圆环疫苗、鸡新城疫苗、猪细小病疫苗等。2014年之后，中国政府招标苗市场竞争激烈，成长空间有限；而市场化疫苗则发展较快，2014年占比已达到40%-50%之间。

按动物属性划分，动物疫苗可分为猪用疫苗、禽用疫苗、牛羊用疫苗、宠物及其他疫苗等，2014年中国猪用和禽用疫苗占据了动物疫苗市场80%以上的市场份额。此外，中国宠物产业的兴起正拉动宠物疫苗需求快速增长，而目前中国商品化的宠物疫苗很少，主要依赖进口产品，未来中国宠物疫苗市场将有较大的发展空间。

随着中国养殖业规模化程度逐步提高，动物疫苗需求将继续稳定增长。预计未来几年中国动物疫苗行业有望保持15%左右的增长速度，2016年中国动物疫苗行业市场规模将达到175亿元左右。

2006年，中国实施兽药GMP强制认证，提高行业准入门槛，促使动物疫苗企业数量大幅下降，行业集中度有所提高。2014年，中国动物疫苗上市企业中，市场占有率最高的是中牧股份，达10.5%。其次分别为金宇集团、天康生物、大华农等，三者市场占有率之和达15%左右。

## 报告目录：

## 第一章 动物疫苗行业概述

### 1.1 定义

### 1.2 分类

### 1.3 产业链

## 第二章 动物疫苗行业发展现状

### 2.1 国际动物疫苗行业现状

#### 2.1.1 市场规模

#### 2.1.2 市场结构

#### 2.1.3 竞争格局

#### 2.1.4 新疫病及新产品

### 2.2 中国动物疫苗行业现状

#### 2.2.1 市场规模

#### 2.2.2 市场结构

#### 2.2.3 进出口

#### 2.2.4 利润水平

#### 2.2.5 进入壁垒

#### 2.2.6 竞争格局

#### 2.2.7 发展趋势

## 第三章 中国动物疫苗行业发展环境

### 3.1 政策环境

#### 3.1.1 主要政策

#### 3.1.2 强免疫苗招标制度

### 3.2 社会环境

#### 3.2.1 养殖业稳定发展

#### 3.2.2 规模化养殖趋势

#### 3.2.3 动物疫情频发

## 第四章 中国动物疫苗行业细分市场分析

### 4.1 政府强制免疫疫苗

#### 4.1.1 口蹄疫苗

4.1.2 禽流感疫苗

4.1.3 猪蓝耳疫苗

4.1.4 猪瘟疫苗

4.2 市场化疫苗

4.2.1 猪圆环疫苗

4.2.2 鸡新城疫苗

4.3 宠物疫苗

## 第五章 中国动物疫苗行业主要企业

5.1 中牧股份

5.1.1 企业简介

5.1.2 经营情况

5.1.3 营收构成

5.1.4 毛利率

5.1.5 研发

5.1.6 动物疫苗业务

5.1.7 预测与展望

5.2 金宇集团

5.2.1 企业简介

5.2.2 经营情况

5.2.3 营收构成

5.2.4 毛利率

5.2.5 研发

5.2.6 动物疫苗业务

5.2.7 预测与展望

5.3 天康生物

5.3.1 企业简介

5.3.2 经营情况

5.3.3 营收构成

5.3.4 毛利率

5.3.5 研发

5.3.6 客户和供应商

### 5.3.7 动物疫苗业务

### 5.3.8 预测与展望

## 5.4 天邦股份

### 5.4.1 企业简介

### 5.4.2 经营情况

### 5.4.3 营收构成

### 5.4.4 毛利率

### 5.4.5 研发

### 5.4.6 动物疫苗业务

### 5.4.7 预测与展望

## 5.5 升华拜克

### 5.5.1 企业简介

### 5.5.2 经营情况

### 5.5.3 营收构成

### 5.5.4 毛利率

### 5.5.5 客户

### 5.5.6 动物疫苗业务

### 5.5.7 预测与展望

## 5.6 瑞普生物

### 5.6.1 企业简介

### 5.6.2 经营情况

### 5.6.3 营收构成

### 5.6.4 毛利率

### 5.6.5 研发

### 5.6.6 动物疫苗业务

### 5.6.7 预测与展望

## 5.7 大华农

### 5.7.1 企业简介

### 5.7.2 经营情况

### 5.7.3 营收构成

### 5.7.4 毛利率

### 5.7.5 研发

5.7.6 动物疫苗业务

5.7.7 预测与展望

5.8 海利生物

5.8.1 企业简介

5.8.2 经营情况

5.8.3 营收构成

5.8.4 毛利率

5.8.5 研发

5.8.6 客户和供应商

5.8.7 动物疫苗业务

5.8.8 预测与展望

5.9 益康生物

5.9.1 企业简介

5.9.2 经营情况

5.9.3 营收构成

5.9.4 毛利率

5.9.5 研发

5.9.6 客户和供应商

5.9.7 动物疫苗业务

5.10 中博生物

5.10.1 企业简介

5.10.2 经营情况

5.10.3 营收构成

5.10.4 毛利率

5.10.5 研发

5.10.6 客户和供应商

5.10.7 动物疫苗业务

## 第六章 博思数据总结及预测

6.1 总结

6.2 发展预测

6.2.1 猪用疫苗

## 6.2.2 禽用疫苗

## 6.2.3 牛羊用疫苗

## 6.2.4 宠物疫苗

### 图表目录：

图：动物保健品产品分类

表：动物疫苗种类（按构成成分和特性）及特点

图：动物疫苗行业产业链

表：中国动物疫病分类

图：2014-2016年全球动物疫苗市场规模及预测

表：全球动物保健品行业巨头基本情况

表：近年来国外商业化的疫苗及生产厂家

表：中国强制免疫政策发展历程

图：2015-2020年中国动物疫苗市场规模

图：2015-2020年中国动物疫苗净进口额及对外依存度

表：2015-2020年中国动物疫苗产品结构（按动物种类）

表：2015-2020年中国动物疫苗产品结构（按疫苗种类）

图：2015-2020年中国兽用疫苗进出口量

图：2015-2020年中国兽用疫苗进出口平均价格

图：2014年中国兽用疫苗进口国家（按进口量）

图：2014年中国兽用疫苗出口目的地分布（按出口量）

图：2014年中国进口兽用疫苗的主要地区及其进口量占比

图：2014年中国出口兽用疫苗的主要地区及其出口量占比

表：2015-2020年中国主要动物疫苗上市公司动物疫苗业务毛利率

表：中国动物疫苗行业进入壁垒

表：2013中国动物疫苗主要生产企业及其生产能力

图：2014年中国动物疫苗行业竞争格局

表：中国疫苗生产工艺水平与国际先进水平的主要差距

表：2015-2020年中外合资动物疫苗企业

表：2010-2014年中国动物疫苗行业主要政策

表：2014年中国动物疫病强制免疫计划

表：2013-2020年中国优先防治和重点防范的动物疫病



图：中国强制免疫招标体系缺陷

图：中国强制免疫招标体系改革方向

图：2015-2020年中国肉类、禽蛋及牛奶产量

图：2015-2020年中国肉类产品结构（按产量）

图：2010-2020年中国养殖规模化程度

表：中国常见动物疫情概述

表：2014年中国动物疫情汇总

表：中国动物疫苗市场结构（按销售方式）

表：2014年中国主要强制免疫疫苗市场竞争格局

表：中国各种猪瘟疫苗性能比较

表：中国市场化疫苗分类及市场情况

表：2014年中国部分强免疫病市场化疫苗市场容量

表：2014年中国部分非强制免疫疫苗市场容量

表：鸡新城疫疫苗市场容量及瑞普生物市场份额

表：中国宠物疫苗市场供应企业及其产品

图：2015-2020年中牧股份营业收入和净利润

表：2015-2020年中牧股份（分产品）营业收入

图：2015-2020年中牧股份（分产品）营业收入占比

表：2015-2020年中牧股份（分地区）营业收入

图：2015-2020年中牧股份（分地区）营业收入占比

表：2015-2020年中牧股份主营产品毛利率

图：2015-2020年中牧股份研发支出及占营业收入比例

表：中牧股份动物疫苗相关子公司及其产品

表：2014年中牧股份动物疫苗在建项目

表：2012-2016年中牧股份营业收入和净利润预测

图：2015-2020年金宇集团营业收入和净利润

表：2015-2020年金宇集团（分产品）营业收入

图：2015-2020年金宇集团（分产品）营业收入占比

表：2015-2020年金宇集团（分地区）营业收入

图：2015-2020年金宇集团（分地区）营业收入占比

图：2015-2020年金宇集团主营业务毛利率

图：2015-2020年金宇集团研发支出及占营业收入比例

表：2014年金宇集团动物疫苗相关子公司情况

表：2012-2014年金宇保灵营业收入及净利润

表：2012-2016年金宇集团营业收入和净利润预测

图：2015-2020年天康生物营业收入和净利润

表：2015-2020年天康生物（分产品）营业收入

图：2015-2020年天康生物（分产品）营业收入占比

表：2015-2020年天康生物（分地区）营业收入

图：2015-2020年天康生物（分地区）营业收入

表：2015-2020年天康生物主营产品毛利率

图：2015-2020年天康生物研发支出及占营业收入比例

图：2015-2020年天康生物前五名客户贡献收入及占比

表：2014年天康生物前五名客户名称、收入贡献及占比

图：2015-2020年天康生物前五名供应商采购金额及占比

表：2014年天康生物前五名供应商名称、采购金额及占比

表：2014年天康生物动物疫苗生产基地及产能

表：2012-2016年天康生物营业收入和净利润预测

图：2015-2020年天邦股份营业收入和净利润

表：2015-2020年天邦股份（分产品）营业收入

图：2015-2020年天邦股份（分产品）营业收入占比

表：2015-2020年天邦股份（分地区）营业收入

图：2015-2020年天邦股份（分地区）营业收入占比

表：2015-2020年天邦股份主营产品毛利率

图：2015-2020年天邦股份研发支出及占营业收入比例

图：2015-2020年成都天邦营业收入及净利润

表：2012-2016年天邦股份营业收入和净利润预测

图：2015-2020年升华拜克营业收入和净利润

表：2015-2020年升华拜克（分产品）营业收入

图：2015-2020年升华拜克（分产品）营业收入占比

表：2015-2020年升华拜克（分地区）营业收入

图：2015-2020年升华拜克（分地区）营业收入占比

表：2015-2020年升华拜克主要产品毛利率

图：2015-2020年升华拜克前五名客户贡献收入及占比

表：2014年升华拜克前五名客户名称、收入贡献及占比

图：2015-2020年青岛易邦营业收入与净利润

表：2012-2016年升华拜克营业收入和净利润预测

图：2015-2020年瑞普生物营业收入和净利润

表：2015-2020年瑞普生物（分产品）营业收入

表：2015-2020年瑞普生物（分产品）营业收入占比

表：2012-2014年瑞普生物（分地区）营业收入

图：2012-2014年瑞普生物（分地区）营业收入占比

图：2015-2020年瑞普生物主营产品毛利率

图：2015-2020年瑞普生物研发支出及占营业收入比例

表：2015-2020年瑞普生物动物疫苗（分产品）产销量

表：2014年瑞普生物动物疫苗（分产品）销售收入及毛利率

表：2014年瑞普生物动物疫苗业务相关子公司及其产品

表：2014年瑞普生物动物疫苗业务相关子公司营业收入和净利润

表：2014年瑞普生物动物疫苗在建项目

表：2012-2016年瑞普生物营业收入和净利润预测

图：2015-2020年大华农营业收入和净利润

表：2015-2020年大华农（分产品）营业收入

图：2015-2020年大华农（分产品）营业收入占比

表：2015-2020年大华农（分地区）营业收入

图：2015-2020年大华农（分地区）营业收入占比

图：2015-2020年大华农主营产品毛利率

图：2015-2020年大华农研发支出及占营业收入比例

表：2015-2020年大华农动物疫苗产品产能

表：2012-2014年大华农兽用生物制品产量、销量及产销率

表：2012-2016年大华农营业收入和净利润预测

表：海利生物主要产品

图：2015-2020年海利生物营业收入和净利润

表：2015-2020年海利生物（分产品）营业收入

图：2015-2020年海利生物（分产品）营业收入占比

表：2015-2020年海利生物（分地区）营业收入

图：2015-2020年海利生物（分地区）营业收入占比

图：2015-2020年海利生物主营产品毛利率

图：2015-2020年海利生物研发支出及占营业收入比例

表：2014年海利生物前五名客户名称、收入贡献及占比

图：2015-2020年海利生物前五名供应商采购金额及占比

表：2014年海利生物供应商名称、采购金额及占比

表：2014年海利生物（分产品）营业收入占比

表：2015-2020年海利生物三种销售模式的营业收入占比

表：2015-2020年海利生物猪用疫苗产能及产销量

表：2015-2020年海利生物主要产品销售价格

表：2014年海利生物动物疫苗募投项目情况

表：2012-2016年海利生物营业收入和净利润预测

图：2014-2016年益康生物营业收入和净利润

表：2014-2016年益康生物（分产品）营业收入

图：2014-2016年益康生物（分产品）营业收入占比

表：2014-2016年益康生物（分地区）营业收入

图：2014-2016年益康生物（分地区）营业收入占比

图：2014-2016年益康生物主营产品毛利率

图：2014-2016年益康生物研发支出及占营业收入比例

图：2014-2016年益康生物前五名客户贡献收入及占比

表：2014年益康生物前五名客户名称、收入贡献及占比

图：2014-2016年益康生物前五名供应商采购金额及占比

表：2014年益康生物供应商名称、采购金额及占比

表：2014-2016年益康生物动物疫苗生产线

表：2014-2016年益康生物产能、产量及产能利用率

表：2014-2016年益康生物产量、销量及产销率

图：2014-2016年益康生物主要产品平均销售价格

图：2014-2016年益康生物营业收入构成（按销售模式）

图：2014-2016年中博生物营业收入和净利润

表：2015-2020年中博生物（分产品）营业收入

图：2015-2020年中博生物（分产品）营业收入占比

表：2015-2020年中博生物（分地区）营业收入

图：2015-2020年中博生物（分地区）营业收入占比

表：2015-2020年中博生物主要疫苗产品销售收入  
图：2015-2020年中博生物研发支出及占营业收入比例  
图：2015-2020年中博生物前五名客户贡献收入及占比  
表：2014年中博生物前五名客户名称、收入贡献及占比  
图：2015-2020年中博生物前五名供应商采购额及占比  
表：2014年中博生物供应商名称、采购金额及占比  
表：中博生物三种销售模式及其产品、客户  
表：2015-2020年中博生物三种销售模式销售收入占比  
表：2015-2020年中博生物主要疫苗产品销售收入  
表：2015-2020年中博生物主要疫苗产品销售收入占比  
表：2015-2020年中博生物疫苗产能、产量及产能利用率  
表：2015-2020年中博生物疫苗产量、销量及产销率  
图：2015-2020年中博生物主要疫苗产品平均销售价格  
表：2014年中博生物投资计划  
表：2015-2020年中国主要动物疫苗公司的动物疫苗业务收入  
图：2012-2016年中国动物疫苗市场规模预测  
图：2013与2016年中国动物疫苗市场结构预测（按动物属性分）  
图：2012-2016年中国猪用疫苗市场规模预测  
图：2012-2016年中国禽用疫苗市场规模预测  
图：2012-2016年中国牛羊用疫苗市场规模预测  
图：2012-2016年中国宠物疫苗市场规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1412/Q87504F08F.html>