

2015-2020年中国体操衣市 场供需预测及趋势预测分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国体操衣市场供需预测及趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1502/Y67504F0W0.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国体操衣市场供需预测及趋势预测分析报告》共十二章。报告介绍了体操衣行业相关概述、中国体操衣产业运行环境、分析了中国体操衣行业的现状、中国体操衣行业竞争格局、对中国体操衣行业做了重点企业经营状况分析及中国体操衣产业发展前景与投资预测。您若想对体操衣产业有个系统的了解或者想投资体操衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

体操衣，专业上也称“半体服”，通常特指女子体操服。体操服材质一般有氨纶和绵纶两类，均具有良好的弹性。体操服的主要作用是使穿带者衣着简洁利索，便于完成各种要求动作。体操服穿着贴身，可勾勒出凹凸有致的女性身材，并且由于体操服下部的高开叉，又可使双腿更显修长，所以一直受到练习舞蹈、体操的女性们的青睐。而男子体操运动员的比赛服则是背心式上衣，搭配相应的短裤或长裤，这是国际体育组织的硬性规定。参加体操比赛的运动员必须穿着规范的体操服，团体参赛的则要穿着统一服装。在鞍马、吊环、单杠和双杠比赛中，男子选手必须着长裤、体操鞋或袜子；在自由体操和跳马比赛中，可以穿短裤或赤脚；在所有比赛中都要穿背心。

报告目录：

第一章 体操衣行业发展概述 24

第一节 体操衣的概念 24

一、体操衣的定义 24

二、体操衣的特点 24

第二节 体操衣行业发展成熟度 24

一、体操衣行业发展周期分析 24

二、体操衣行业中外市场成熟度对比 28

第三节 体操衣行业产业链分析 28

一、体操衣行业上游原料供应市场分析 28

二、体操衣行业下游产品需求市场状况 29

第二章 2013-2014年世界体操衣行业运行现状分析 32

第一节 2009-2014年世界体操衣行业运行综述 32

一、世界体操衣行业市场分析 32

二、国外体操衣行业技术分析 33

第二节 2009-2014年世界主要国家体操衣行业发展情况解析 33

一、美国 33

二、日本 34

三、德国 34

四、其它 35

第三节 2010-2014年世界体操衣行业发展趋势分析 35

第三章 2014年中国体操衣行业运行环境分析 37

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 37

一、2014年中国宏观经济运行分析 37

(一) 国民经济企稳回升 37

(二) 政策刺激内需强劲增长，国外需求有所改善 54

(三) 财政收入加快回升，企业利润明显改观，居民收入持续提高 58

(四) 货币供应量快速增长，信贷投放总体宽松 62

二、经济运行中存在的突出矛盾和问题 64

(一) 产能过剩问题突出，部分行业仍在重复建设 64

(二) 投资增长主要依赖政策拉动，支撑投资增长的内生动力不强 65

(三) 地方政府投融资平台贷款隐含系统性金融风险 67

三、2014年经济发展形势预测 68

(一) 固定资产投资将保持适度增长 68

(二) 社会消费品零售总额保持平稳增长 68

(三) 外贸进出口将出现恢复性增长 69

(四) 价格水平将温和回升 70

(五) 工业增速将有所加快 70

第二节 2014年中国体操衣行业发展政策环境分析 71

一、国内宏观政策发展建议 71

(一) 将“保增长”改为“稳增长”，灵活审慎把握政策力度和节奏 71

(二) 加大财政对“惠民生”、“调结构”支持力度 72

(三) 货币政策要立足“适度”，改善优化信贷结构 73

(四) 有序推进调结构、惠民生的关键领域改革 73

(五) 积极推进结构调整与节能减排 74

二、体操衣行业政策分析 74

三、相关行业政策影响分析 78

第三节	2014年中国体操衣行业发展社会环境分析	80
第四章	2014年中国体操衣行业市场发展分析	82
第一节	体操衣行业市场发展现状	82
一、	市场发展概况	82
二、	发展热点回顾	82
三、	市场存在问题及策略分析	83
第二节	体操衣行业技术发展	84
一、	技术特征现状分析	84
二、	新技术研发及应用动态	84
三、	技术发展趋势	85
第三节	中国体操衣行业消费市场分析	85
一、	消费特征分析	85
二、	消费需求趋势	86
三、	品牌市场消费结构	86
第四节	体操衣行业产销数据统计分析	88
一、	整体市场规模	88
二、	区域市场数据统计情况	89
第五节	2015-2020年体操衣行业市场发展趋势	89
第五章	2011-2014年中国体操衣行业主要指标监测分析	93
第一节	2011-2014年中国体操衣产业工业总产值分析	93
一、	2011-2014年中国体操衣产业工业总产值分析	93
二、	不同规模企业工业总产值分析	94
四、	不同所有制企业工业总产值比较	94
第二节	2011-2014年中国体操衣产业主营业务收入分析	95
一、	2011-2014年中国体操衣产业主营业务收入分析	95
二、	不同规模企业总销售收入分析	96
三、	不同所有制企业销售收入比较	96
第三节	2011-2014年中国体操衣产业产品成本费用分析	97
一、	2011-2014年中国体操衣产业成本费用总额分析	97
二、	不同规模企业销售成本比较分析	98
三、	不同所有制企业销售成本比较分析	99
第四节	2011-2014年中国体操衣产业利润总额分析	99

一、2011-2014年中国体操衣产业利润总额分析	99
二、不同规模企业利润总额比较分析	100
三、不同所有制企业利润总额比较分析	101
第五节 2011-2014年中国体操衣产业资产负债分析	101
一、2011-2014年中国体操衣产业资产负债分析	101
二、不同规模企业资产负债比较分析	102
三、不同所有制企业资产负债比较分析	102
第六节 2011-2014年中国体操衣行业财务指标分析	102
一、行业盈利能力分析	102
二、行业偿债能力分析	103
三、行业营运能力分析	103
四、行业发展能力分析	104
第六章 中国体操衣行业区域市场分析	105
第一节 华北地区体操衣行业分析	105
一、2010-2014年行业发展现状分析	105
二、2010-2014年市场规模情况分析	105
三、2015-2020年市场需求情况分析	105
四、2015-2020年行业趋势预测分析	106
五、2015-2020年行业投资前景预测	106
第二节 东北地区体操衣行业分析	107
一、2010-2014年行业发展现状分析	107
二、2010-2014年市场规模情况分析	107
三、2015-2020年市场需求情况分析	107
四、2015-2020年行业趋势预测分析	108
五、2015-2020年行业投资前景预测	108
第三节 华东地区体操衣行业分析	109
一、2010-2014年行业发展现状分析	109
二、2010-2014年市场规模情况分析	109
三、2015-2020年市场需求情况分析	109
四、2015-2020年行业趋势预测分析	110
五、2015-2020年行业投资前景预测	110
第四节 华南地区体操衣行业分析	111

一、2010-2014年行业发展现状分析	111
二、2010-2014年市场规模情况分析	111
三、2015-2020年市场需求情况分析	111
四、2015-2020年行业趋势预测分析	112
五、2015-2020年行业投资前景预测	112
第五节 华中地区体操衣行业分析	113
一、2010-2014年行业发展现状分析	113
二、2010-2014年市场规模情况分析	113
三、2015-2020年市场需求情况分析	113
四、2015-2020年行业趋势预测分析	114
五、2015-2020年行业投资前景预测	114
第六节 西南地区体操衣行业分析	115
一、2010-2014年行业发展现状分析	115
二、2010-2014年市场规模情况分析	115
三、2015-2020年市场需求情况分析	115
四、2015-2020年行业趋势预测分析	116
五、2015-2020年行业投资前景预测	116
第七节 西北地区体操衣行业分析	117
一、2010-2014年行业发展现状分析	117
二、2010-2014年市场规模情况分析	117
三、2015-2020年市场需求情况分析	117
四、2015-2020年行业趋势预测分析	118
五、2015-2020年行业投资前景预测	118
第七章 体操衣行业竞争格局分析	119
第一节 行业竞争结构分析	119
一、现有企业间竞争	120
二、潜在进入者分析	120
三、替代品威胁分析	120
四、供应商议价能力	121
五、客户议价能力	121
第二节 行业集中度分析	121
一、市场集中度分析	121

- 二、企业集中度分析 122
- 三、区域集中度分析 122
- 第三节 行业国际竞争力比较 123
 - 一、生产要素 123
 - 二、需求条件 123
 - 三、支援与相关产业 124
 - 四、企业战略、结构与竞争状态 128
 - 五、政府的作用 129
- 第四节 2010-2014年体操衣行业竞争格局分析 129
 - 一、2011-2014年国内外体操衣竞争分析 129
 - 二、2011-2014年我国体操衣市场竞争分析 130
 - 三、2015-2020年国内主要体操衣企业动向 130
- 第八章 体操衣企业竞争策略分析 131
 - 第一节 体操衣市场竞争策略分析 131
 - 一、2014年体操衣市场增长潜力分析 131
 - 二、2014年体操衣主要潜力品种分析 131
 - 三、现有体操衣产品竞争策略分析 132
 - 四、潜力体操衣品种竞争策略选择 133
 - 五、典型企业产品竞争策略分析 134
 - 第二节 体操衣企业竞争策略分析 134
 - 第三节 体操衣行业产品定位及市场推广策略分析 135
 - 一、体操衣行业产品市场定位 135
 - 二、体操衣行业广告推广策略 136
 - 三、体操衣行业产品促销策略 138
 - 四、体操衣行业招商加盟策略 138
 - 五、体操衣行业网络推广策略 139
- 第九章 部分体操衣企业竞争分析 141
 - 第一节 李宁体育用品有限公司 141
 - 一、企业概况 141
 - 二、竞争优劣势分析 142
 - 三、2011-2014年经营状况 142
 - (一) 企业偿债能力分析 142

(二) 企业运营能力分析	144
(三) 企业盈利能力分析	147
四、2010-2014年发展战略	148
五、企业投资目标分析	149
六、企业销售渠道研究	150
七、企业技术现状特征及趋势研究	150
八、企业最新动态研究	151
九、企业生产扩张能力分析	151
十、企业规划建设研究分析	151
第二节 福建浪都实业有限公司公司	152
一、企业概况	152
二、竞争优劣势分析	153
三、2011-2014年经营状况	154
(一) 企业偿债能力分析	154
(二) 企业运营能力分析	156
(三) 企业盈利能力分析	159
四、2010-2014年发展战略	160
五、企业投资目标分析	160
六、企业销售渠道研究	161
七、企业技术现状特征及趋势研究	161
八、企业最新动态研究	162
九、企业生产扩张能力分析	162
十、企业规划建设研究分析	162
第三节 北京市博艺艺术服装定制公司	163
一、企业概况	163
二、竞争优劣势分析	163
三、2011-2014年经营状况	163
(一) 企业偿债能力分析	163
(二) 企业运营能力分析	165
(三) 企业盈利能力分析	168
四、2010-2014年发展战略	169
五、企业投资目标分析	170

- 六、企业销售渠道研究 170
- 七、企业技术现状特征及趋势研究 170
- 八、企业最新动态研究 170
- 九、企业生产扩张能力分析 171
- 十、企业规划建设研究分析 171
- 第四节 丹诗戈公司 171
 - 一、企业概况 171
 - 二、竞争优劣势分析 172
 - 三、2011-2014年经营状况 172
 - (一) 企业偿债能力分析 172
 - (二) 企业运营能力分析 174
 - (三) 企业盈利能力分析 177
 - 四、2010-2014年发展战略 178
 - 五、企业投资目标分析 178
 - 六、企业销售渠道研究 180
 - 七、企业技术现状特征及趋势研究 180
 - 八、企业最新动态研究 181
 - 九、企业生产扩张能力分析 181
 - 十、企业规划建设研究分析 181
- 第五节 上海梦想成真服饰有限公司 182
 - 一、企业概况 182
 - 二、竞争优劣势分析 182
 - 三、2011-2014年经营状况 183
 - (一) 企业偿债能力分析 183
 - (二) 企业运营能力分析 185
 - (三) 企业盈利能力分析 187
 - 四、2010-2014年发展战略 189
 - 五、企业投资目标分析 190
 - 六、企业销售渠道研究 190
 - 七、企业技术现状特征及趋势研究 190
 - 八、企业最新动态研究 191
 - 九、企业生产扩张能力分析 191

十、企业规划建设研究分析	191
第六节 博艺艺术服装设计定制公司	192
一、企业概况	192
二、竞争优势分析	192
三、2011-2014年经营状况	193
（一）企业偿债能力分析	193
（二）企业运营能力分析	195
（三）企业盈利能力分析	197
四、2010-2014年发展战略	199
五、企业投资目标分析	199
六、企业销售渠道研究	199
七、企业技术现状特征及趋势研究	199
八、企业最新动态研究	200
九、企业生产扩张能力分析	200
十、企业规划建设研究分析	201
第十章 2015-2020年未来体操衣行业发展预测	202
第一节 未来体操衣行业需求与消费预测	202
一、2015-2020年体操衣产品消费预测	202
二、2015-2020年体操衣市场规模预测	202
三、2015-2020年体操衣行业总产值预测	202
四、2015-2020年体操衣行业销售收入预测	203
五、2015-2020年体操衣行业总资产预测	205
第二节 2015-2020年中国体操衣行业供需预测	206
一、2015-2020年中国体操衣供给预测	206
二、2015-2020年中国体操衣产量预测	206
三、2015-2020年中国体操衣需求预测	207
四、2015-2020年中国体操衣供需平衡预测	207
第十一章 体操衣行业投资机会与风险	208
第一节 体操衣行业投资机会分析	208
一、体操衣投资项目分析	208
二、可以投资的体操衣模式	208
三、2014年体操衣投资机会	211

四、2014年体操衣投资新方向	211
五、2015-2020年体操衣行业投资的建议	211
六、新进入者应注意的障碍因素分析	212
第二节 影响体操衣行业发展的主要因素	213
一、2015-2020年影响体操衣行业运行的有利因素分析	213
二、2015-2020年影响体操衣行业运行的稳定因素分析	213
三、2015-2020年影响体操衣行业运行的不利因素分析	214
四、2015-2020年我国体操衣行业发展面临的挑战分析	214
五、2015-2020年我国体操衣行业发展面临的机遇分析	215
第三节 体操衣行业投资前景及控制策略分析	215
一、2015-2020年体操衣行业市场风险及控制策略	215
二、2015-2020年体操衣行业政策风险及控制策略	217
三、2015-2020年体操衣行业经营风险及控制策略	219
四、2015-2020年体操衣行业技术风险及控制策略	219
五、2015-2020年体操衣同业竞争风险及控制策略	221
六、2015-2020年体操衣行业其他风险及控制策略	222
第十二章 体操衣行业投资规划建议研究	225
第一节 体操衣行业发展战略研究	225
一、战略综合规划	225
二、技术开发战略	228
三、业务组合战略	228
四、区域战略规划	229
五、产业战略规划	229
六、营销品牌战略	230
七、竞争战略规划	232
第二节 对我国体操衣品牌的战略思考	233
一、企业品牌的重要性	233
二、体操衣实施品牌战略的意义	234
三、体操衣企业品牌的现状分析	235
四、我国体操衣企业的品牌战略	235
五、体操衣品牌战略管理的策略	236
第三节 体操衣行业投资规划建议研究	238

图表目录：

- 图表 1 我国体操衣行业所处生命周期示意图 25
- 图表 2 行业生命周期、战略及其特征 26
- 图表 3 2001年3季度-2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 37
- 图表 4 2002年3月-2014年11月工业增加值月度同比增长率(%) 38
- 图表 5 2001年3月-2014年11月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 40
- 图表 6 2001年1-3月-2014年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 41
- 图表 7 2002年3月-2014年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 43
- 图表 8 2001年3月-2014年11月居民消费价格指数(上年同月=100) 45
- 图表 9 2001年3月-2014年11月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 48
- 图表 10 2001年3月-2014年11月货币供应量月度同比增长率(%) 50
- 图表 11 2014年1-11月固定资产投资(不含农户)主要数据 56
- 图表 12 消费者对体操衣品牌认知度调查 87
- 图表 13 2007-2014年我国体操衣行业销售收入及增长对比 88
- 图表 14 2010-2014年11月我国体操衣行业不同地区销售收入占比 89
- 图表 15 体操衣生产企业定价目标选择 90
- 图表 16 体操衣企业对付竞争者降价的程序 91
- 图表 17 2007-2014年我国体操衣行业工业总产值及增长情况 93
- 图表 18 2007-2014年我国体操衣行业工业总产值及增长对比 93
- 图表 19 2010年-2014年11月我国体操衣行业不同规模企业工业总产值分布图 94
- 图表 20 2010年-2014年11月我国体操衣行业不同所有制企业工业总产值分布图 94
- 图表 21 2007-2014年我国体操衣行业销售收入及增长情况 95
- 图表 22 2007-2014年我国体操衣行业销售收入及增长对比 95
- 图表 23 2010年-2014年11月我国体操衣行业不同规模企业销售收入分布图 96
- 图表 24 2010年-2014年11月我国体操衣行业不同所有制企业销售收入分布图 96
- 图表 25 2007-2014年我国体操衣行业主营业务成本及增长情况 97
- 图表 26 2007-2014年我国体操衣行业主营业务成本及增长对比 97
- 图表 27 2010年-2014年11月我国体操衣行业不同规模企业销售成本分布图 98
- 图表 28 2010年-2014年11月我国体操衣行业不同所有制企业销售成本分布图 99
- 图表 29 2007-2014年我国体操衣行业利润总额及增长情况 99
- 图表 30 2007-2014年我国体操衣行业利润总额及增长对比 100

- 图表 31 2010年-2014年11月我国体操衣行业不同规模企业利润总额分布图 100
- 图表 32 2010年-2014年11月我国体操衣行业不同所有制企业利润总额分布图 101
- 图表 33 2007-2014年我国体操衣行业资产负债率及增长情况 101
- 图表 34 2010-2014年11月我国体操衣行业不同规模企业资产负债率 102
- 图表 35 2010-2014年11月我国体操衣行业不同所有制企业资产负债率 102
- 图表 36 2007-2014年我国体操衣行业总资产利润率及增长情况 102
- 图表 37 2007-2014年我国体操衣行业资产负债率及增长情况 103
- 图表 38 2007-2014年我国体操衣行业流动资产周转次数及增长情况 103
- 图表 39 2007-2014年我国体操衣行业总资产周转率 104
- 图表 40 体操衣行业环境“波特五力”分析模型 119
- 图表 41 体操衣产业链投资示意图 128
- 图表 42 近3年李宁体育用品有限公司资产负债率变化情况 142
- 图表 43 近3年李宁体育用品有限公司产权比率变化情况 143
- 图表 44 近3年李宁体育用品有限公司固定资产周转次数情况 144
- 图表 45 近3年李宁体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况 145
- 图表 46 近3年李宁体育用品有限公司总资产周转次数变化情况 146
- 图表 47 近3年李宁体育用品有限公司销售毛利率变化情况 147
- 图表 48 近3年福建浪都实业有限公司公司资产负债率变化情况 154
- 图表 49 近3年福建浪都实业有限公司公司产权比率变化情况 155
- 图表 50 近3年福建浪都实业有限公司公司固定资产周转次数情况 156
- 图表 51 近3年福建浪都实业有限公司公司流动资产周转次数变化情况 157
- 图表 52 近3年福建浪都实业有限公司公司总资产周转次数变化情况 158
- 图表 53 近3年福建浪都实业有限公司公司销售毛利率变化情况 159
- 图表 54 近3年北京市博艺艺术服装定制公司资产负债率变化情况 164
- 图表 55 近3年北京市博艺艺术服装定制公司产权比率变化情况 165
- 图表 56 近3年北京市博艺艺术服装定制公司固定资产周转次数情况 166
- 图表 57 近3年北京市博艺艺术服装定制公司流动资产周转次数变化情况 167
- 图表 58 近3年北京市博艺艺术服装定制公司总资产周转次数变化情况 168
- 图表 59 近3年北京市博艺艺术服装定制公司销售毛利率变化情况 169
- 图表 60 近3年北京丹诗戈舞蹈健美服装有限责任公司资产负债率变化情况 173
- 图表 61 近3年北京丹诗戈舞蹈健美服装有限责任公司产权比率变化情况 174
- 图表 62 近3年北京丹诗戈舞蹈健美服装有限责任公司固定资产周转次数情况 174

图表 63	近3年北京丹诗戈舞蹈健美服装有限责任公司流动资产周转次数变化情况	175
图表 64	近3年北京丹诗戈舞蹈健美服装有限责任公司总资产周转次数变化情况	176
图表 65	近3年北京丹诗戈舞蹈健美服装有限责任公司销售毛利率变化情况	177
图表 66	近3年上海梦想成真服饰有限公司资产负债率变化情况	183
图表 67	近3年上海梦想成真服饰有限公司产权比率变化情况	184
图表 68	近3年上海梦想成真服饰有限公司固定资产周转次数情况	185
图表 69	近3年上海梦想成真服饰有限公司流动资产周转次数变化情况	186
图表 70	近3年上海梦想成真服饰有限公司总资产周转次数变化情况	187
图表 71	近3年上海梦想成真服饰有限公司销售毛利率变化情况	188
图表 72	近3年博艺艺术服装设计定制公司资产负债率变化情况	193
图表 73	近3年博艺艺术服装设计定制公司产权比率变化情况	194
图表 74	近3年博艺艺术服装设计定制公司固定资产周转次数情况	195
图表 75	近3年博艺艺术服装设计定制公司流动资产周转次数变化情况	196
图表 76	近3年博艺艺术服装设计定制公司总资产周转次数变化情况	197
图表 77	近3年博艺艺术服装设计定制公司销售毛利率变化情况	198
图表 78	2015-2020年中国体操衣行业工业总产值预测图	202
图表 79	2015-2020年中国体操衣行业销售收入预测图	204
图表 80	2015-2020年中国体操衣行业资产合计预测图	205
图表 81	体操衣项目投资注意事项图	210
图表 82	2015-2020年体操衣行业同业竞争风险及控制策略	216
图表 83	2015-2020年体操衣行业投资方向预测	239
表格目录：		
表格 1	2010-2014年华北地区体操衣行业营运能力表	105
表格 2	2009-2014年同期华北地区体操衣行业市场规模	105
表格 3	2015-2020年同期华北地区体操衣行业需求情况	105
表格 4	2015-2020年华北地区体操衣行业市场规模预测	106
表格 5	2015-2020年华北地区体操衣行业偿债能力预测	106
表格 6	2010-2014年东北地区体操衣行业营运能力表	107
表格 7	2009-2014年同期东北地区体操衣行业市场规模	107
表格 8	2015-2020年同期东北地区体操衣行业需求情况	107
表格 9	2015-2020年东北地区体操衣行业市场规模预测	108
表格 10	2015-2020年东北地区体操衣行业偿债能力预测	108

表格 11	2010-2014年华东地区体操衣行业营运能力表	109
表格 12	2009-2014年同期华东地区体操衣行业市场规模	109
表格 13	2015-2020年同期华东地区体操衣行业需求情况	109
表格 14	2015-2020年华东地区体操衣行业市场规模预测	110
表格 15	2015-2020年华东地区体操衣行业偿债能力预测	110
表格 16	2010-2014年华南地区体操衣行业营运能力表	111
表格 17	2009-2014年同期华南地区体操衣行业市场规模	111
表格 18	2015-2020年同期华南地区体操衣行业需求情况	111
表格 19	2015-2020年华南地区体操衣行业市场规模预测	112
表格 20	2015-2020年华南地区体操衣行业偿债能力预测	112
表格 21	2010-2014年华中地区体操衣行业营运能力表	113
表格 22	2009-2014年同期华中地区体操衣行业市场规模	113
表格 23	2015-2020年同期华中地区体操衣行业需求情况	113
表格 24	2015-2020年华中地区体操衣行业市场规模预测	114
表格 25	2015-2020年华中地区体操衣行业偿债能力预测	114
表格 26	2010-2014年华南地区体操衣行业营运能力表	115
表格 27	2009-2014年同期华南地区体操衣行业市场规模	115
表格 28	2015-2020年同期华南地区体操衣行业需求情况	115
表格 29	2009-2014年同期华南地区体操衣行业市场规模	116
表格 30	2015-2020年西南地区体操衣行业偿债能力预测	116
表格 31	2010-2014年西北地区体操衣行业营运能力表	117
表格 32	2009-2014年同期西北地区体操衣行业市场规模	117
表格 33	2015-2020年同期西北地区体操衣行业需求情况	117
表格 34	2015-2020年西北地区体操衣行业市场规模预测	118
表格 35	2015-2020年西北地区体操衣行业偿债能力预测	118
表格 36	近4年李宁体育用品有限公司资产负债率变化情况	142
表格 37	近4年李宁体育用品有限公司产权比率变化情况	143
表格 38	近4年李宁体育用品有限公司固定资产周转次数情况	144
表格 39	近4年李宁体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况	145
表格 40	近4年李宁体育用品有限公司总资产周转次数变化情况	146
表格 41	近4年李宁体育用品有限公司销售毛利率变化情况	147
表格 42	近4年福建浪都实业有限公司公司资产负债率变化情况	154

表格 43	近4年福建浪都实业有限公司公司产权比率变化情况	155
表格 44	近4年福建浪都实业有限公司公司固定资产周转次数情况	156
表格 45	近4年福建浪都实业有限公司公司流动资产周转次数变化情况	157
表格 46	近4年福建浪都实业有限公司公司总资产周转次数变化情况	158
表格 47	近4年福建浪都实业有限公司公司销售毛利率变化情况	159
表格 48	近4年北京市博艺艺术服装定制公司资产负债率变化情况	164
表格 49	近4年北京市博艺艺术服装定制公司产权比率变化情况	165
表格 50	近4年北京市博艺艺术服装定制公司固定资产周转次数情况	166
表格 51	近4年北京市博艺艺术服装定制公司流动资产周转次数变化情况	167
表格 52	近4年北京市博艺艺术服装定制公司总资产周转次数变化情况	168
表格 53	近4年北京市博艺艺术服装定制公司销售毛利率变化情况	169
表格 54	近4年北京丹诗戈舞蹈健美服装有限责任公司资产负债率变化情况	172
表格 55	近4年北京丹诗戈舞蹈健美服装有限责任公司产权比率变化情况	173
表格 56	近4年北京丹诗戈舞蹈健美服装有限责任公司固定资产周转次数情况	174
表格 57	近4年北京丹诗戈舞蹈健美服装有限责任公司流动资产周转次数变化情况	175
表格 58	近4年北京丹诗戈舞蹈健美服装有限责任公司总资产周转次数变化情况	176
表格 59	近4年北京丹诗戈舞蹈健美服装有限责任公司销售毛利率变化情况	177
表格 60	近4年上海梦想成真服饰有限公司资产负债率变化情况	183
表格 61	近4年上海梦想成真服饰有限公司产权比率变化情况	184
表格 62	近4年上海梦想成真服饰有限公司固定资产周转次数情况	185
表格 63	近4年上海梦想成真服饰有限公司流动资产周转次数变化情况	186
表格 64	近4年上海梦想成真服饰有限公司总资产周转次数变化情况	187
表格 65	近4年上海梦想成真服饰有限公司销售毛利率变化情况	188
表格 66	近4年博艺艺术服装设计定制公司资产负债率变化情况	193
表格 67	近4年博艺艺术服装设计定制公司产权比率变化情况	194
表格 68	近4年博艺艺术服装设计定制公司固定资产周转次数情况	195
表格 69	近4年博艺艺术服装设计定制公司流动资产周转次数变化情况	196
表格 70	近4年博艺艺术服装设计定制公司总资产周转次数变化情况	197
表格 71	近4年博艺艺术服装设计定制公司销售毛利率变化情况	198
表格 72	2015-2020年中国体操衣行业工业总产值预测结果	203
表格 73	2015-2020年中国体操衣行业销售收入预测结果	204
表格 74	2015-2020年中国体操衣行业资产合计预测结果	205

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1502/Y67504F0W0.html>