

2015-2020年中国袜子市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国袜子市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1501/T12853SZJ0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国袜子市场分析与投资前景研究报告》共十四章。介绍了袜子行业相关概述、中国袜子产业运行环境、分析了中国袜子行业的现状、中国袜子行业竞争格局、对中国袜子行业做了重点企业经营状况分析及中国袜子产业发展前景与投资预测。您若想对袜子产业有个系统的了解或者想投资袜子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

袜子市场也是非常红火的，随着现如今人们审美观念的逐渐提升，袜子已经时尚化、流行化，与服饰、内衣、鞋子进行有效的接轨，在不同的场合穿着不同的袜子，甚至袜子可以作为外露的一种内衣，在顺应社会潮流发展的同时，已经将我们的生活、工作、娱乐交际全部分开，进行相应的完美搭配，时尚而又靓丽。专家指出，在未来的3-5年将是女性内衣、袜子市场的全面爆发期，届时，袜子的消费增长率将高达20%，销售总值8000多亿元。据可靠资料统计显示，中国袜子的年产量已经超过130亿双，年销售收入在350亿-500亿之间，而且这个数字每年仍以5%-8%的速度在递增。袜子的消费群体很广泛，不断上升的消费需求带动了我国袜业的迅猛发展，导致袜业市场发展的原因包括以下几个方面。一是因为袜业是典型的快销产品，单价低、销量大，而且还是生活的必需品、易耗品，一般每人每年袜子消费在6-10双，以这样的数目递增，根据中国现有的人口术进行统计，袜子的需求量十分庞大；二是国内袜业市场随着人们生活水平的提高以及消费意识的转变也渐渐放开，高达300亿的国内市场袜子产业销售额还在以18%的速度在递增。于是外贸转内销的企业在袜子行业迅速展开，原本竞争激烈的国内市场也出现了几大巨头。众多行业在争夺袜业市场龙头地位的同时，强烈的竞争将袜业的发展推向一个高度。

中国的品牌袜子，其实真正拥有知名度的寥寥无几，其中梦娜、浪莎、耐尔和恒源祥就占到了大部分份额。与大量中低端加工袜厂不同，它们跳出价格战迷宫凭借的就是品牌的力量。梦娜品牌主要在焦点事件上下功夫，例如其500万美元的“奥运赞助”，这也与它的销售策略极为贴近。现在的梦娜每年销售各类袜子5亿多双，年销售额近7亿元人民币，出口达6800多万美元。而梦娜袜子的出口价格比国内其他企业产品高出近一倍，单价全国最高，这正符合梦娜一向的宣传口号打造最贵的袜子。与梦娜事件营销策略不同，浪莎更喜欢用媒体作为它宣传的平台，尤其是借助明星的力量，以期吸引更多消费者的关注，在当今这个明星效应异常火爆的年代，浪莎的此番策略确实在某种程度上带给了它颇丰的收获，但是当企业完全将品牌押注到广告上，不说每年的广告宣传费用就是一笔庞大的支出，长期以往是否能永恒塑造自己的品牌形象我们不得而知。恒源祥拥有悠久的历史，着实为它们增加了浓厚的文化底蕴。恒源祥是个老牌子，相较于现如今层出不穷的新型品牌，它的营

销策略还是有些保守，防范意识不强，以至于现如今很多厂家商家都会假冒恒源祥品牌，这样的举动将会给恒源祥带来信誉上的损害。恒源祥品牌更应该拓展思路，进行整体营销整合，多借鉴其他品牌发展的优势，以此来证明自己经久不衰的老牌力量。

目前袜品消费正在呈现新趋势，品牌消费初现端倪、个性化另类丝袜开始走俏，袜类产品紧跟服装时尚潮流，男士袜子更讲究舒适、健康，童袜更注重质地、图案和色彩等。这对袜类产品品牌的需求越来越大，品牌营销已成为袜企的必然选择，也是国际流行导向。

第一部分 发展运行现状分析

第一章 中国袜子行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

第二章 我国袜子行业发展现状

第一节 我国袜子行业发展状况

一、2014年袜子行业发展情况分析

二、2014年我国袜子市场特点分析

三、2014年我国袜子市场发展分析

四、我国袜子市场发展存在的问题

第二节 袜子市场销量分析

一、2014年袜子市场销量分析

二、2015-2020年袜子市场销量预测

第三节 中国袜子行业供需分析

一、2014年中国袜子市场供给总量分析

二、2014年中国袜子市场供给结构分析

三、2014年中国袜子市场需求总量分析

四、2014年中国袜子市场需求结构分析

五、2014年中国袜子市场供需平衡分析

第三章 中国袜子行业经济运行分析

第一节 2014年袜子行业运行情况分析

- 一、2014年袜子行业经济指标分析
- 二、2014年袜子行业投资现状分析
- 三、2014年袜子行业收入前十家企业
- 第二节 2014年中国袜子行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业生产规模分析
 - 三、袜子市场规模分析
- 第三节 2014年袜子行业产量分析
 - 一、2014年我国袜子产量分析
 - 二、2014年我国袜子产量预测
- 第四节 2014年袜子行业进出口分析
 - 一、2014年袜子行业进口总量及价格
 - 二、2014年袜子行业出口总量及价格
 - 三、2014年袜子行业进出口数据统计
 - 四、2015-2020年袜子进出口态势展望
- 第五节 2014年中国袜子行业产销分析
 - 一、行业产成品情况总体分析
 - 二、行业产品销售收入总体分析
- 第六节 2014年年中国袜子行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析

第四章 中国袜子行业消费市场分析

第一节 中国袜子消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2012-2014年消费者收入水平
- 三、2014年消费者信心指数分析

第二节 袜子消费市场状况分析

- 一、袜子行业消费特点
- 二、袜子消费者分析

三、袜子消费结构分析

四、袜子消费的市场变化

五、袜子市场的消费方向

第三节 袜子市场消费需求分析

一、袜子市场的消费需求变化

二、袜子行业的需求分析

三、2014年袜子品牌市场消费需求分析

第五章 袜子行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对袜子行业的影响

四、行业竞争状况及其对袜子行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对袜子行业的影响

五、行业竞争状况及其对袜子行业的意义

第二部分 市场竞争格局与企业分析

第六章 袜子行业竞争格局分析

第一节 袜子行业集中度分析

一、袜子市场集中度分析

二、袜子企业集中度分析

三、袜子区域集中度分析

四、行业五力模型分析

第二节 袜子行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 袜子行业竞争格局分析

一、2014年袜子行业竞争分析

二、2014年中外袜子竞争分析

三、2012-2014年国内外袜子竞争分析

四、2012-2014年我国袜子市场竞争分析

五、2012-2014年我国袜子市场集中度分析

六、2015-2020年国内主要袜子企业动向

第七章 袜子重点企业发展分析

第一节 辽源市盛达袜业有限公司

一、企业概况

二、2012-2014年经营状况

三、2012-2014年盈利能力分析

四、2015-2020年投资风险

第二节 辽源天马袜业集团

一、企业概况

二、2012-2014年经营状况

三、2012-2014年盈利能力分析

四、2015-2020年投资风险

第三节 宝娜斯集团

一、企业概况

二、2012-2014年经营状况

三、2012-2014年盈利能力分析

四、2015-2020年投资风险

第四节 红豆集团

一、企业概况

二、2012-2014年经营状况

三、2012-2014年盈利能力分析

四、2015-2020年投资风险

第五节 情怡袜业

一、企业概况

二、2012-2014年经营状况

三、2012-2014年盈利能力分析

四、2015-2020年投资风险

第六节 大唐袜业

一、企业概况

二、2012-2014年经营状况

三、2012-2014年盈利能力分析

四、2015-2020年投资风险

第七节 百特袜业

一、企业概况

二、2012-2014年经营状况

三、2012-2014年盈利能力分析

四、2015-2020年投资风险

第八节 耐尔袜业

一、企业概况

二、2012-2014年经营状况

三、2012-2014年盈利能力分析

四、2015-2020年投资风险

第九节 梦娜袜业

一、企业概况

二、2012-2014年经营状况

三、2012-2014年盈利能力分析

四、2015-2020年投资风险

第十节 浪莎袜业

一、企业概况

二、2012-2014年经营状况

三、2012-2014年盈利能力分析

四、2015-2020年投资风险

第十一节 欧蒂爱袜业

一、企业概况

二、2012-2014年经营状况

三、2012-2014年盈利能力分析

四、2015-2020年投资风险

第三部分 行业赢利水平与发展形势分析

第八章 袜子行业投资与发展前景分析

第一节 2014年袜子行业投资情况分析

一、2014年总体投资结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

第二节 袜子行业投资机会分析

一、袜子投资项目分析

二、可以投资的袜子模式

三、2015年袜子投资机会

四、2015年袜子细分行业投资机会

五、2015年袜子投资新方向

第三节 袜子行业发展前景分析

一、袜子市场发展前景分析

二、我国袜子市场蕴藏的商机

三、袜子市场的发展前景

四、2015年袜子市场面临的发展商机

五、2015-2020年袜子市场面临的发展商机

第九章 袜子行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2012-2014年袜子原材料价格走势

二、2012-2014年袜子行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2012-2014年袜子行业产销情况

二、2012-2014年袜子行业库存情况

三、2012-2014年袜子行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2012-2014年袜子行业价格走势
- 二、2012-2014年袜子行业营业收入情况
- 三、2012-2014年袜子行业毛利率情况
- 四、2012-2014年袜子行业赢利能力
- 五、2012-2014年袜子行业赢利水平
- 六、2015-2020年袜子行业赢利预测

第十章 袜子行业盈利能力分析

第一节 2014年中国袜子行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2014年中国袜子行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2014年中国袜子行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2014年中国袜子行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第四部分 投资策略与风险预警

第十一章 袜子行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

第三节 袜子行业投资效益分析

一、2014年袜子行业投资状况分析

二、2014年袜子行业投资效益分析

三、2015-2020年袜子行业投资方向

四、2015-2020年袜子行业投资建议

第四节 袜子行业投资策略研究

一、2012年袜子行业投资策略

二、2013年袜子行业投资策略

三、2015-2020年袜子行业投资策略

四、2015-2020年袜子细分行业投资策略

第十二章 袜子行业投资风险预警

第一节 影响袜子行业发展的主要因素

一、2014年影响袜子行业运行的有利因素

二、2014年影响袜子行业运行的稳定因素

三、2014年影响袜子行业运行的不利因素

四、2015年我国袜子行业发展面临的挑战

五、2015年我国袜子行业发展面临的机遇

第二节 袜子行业投资风险预警

一、2015-2020年袜子行业市场风险预测

二、2015-2020年袜子行业政策风险预测

三、2015-2020年袜子行业经营风险预测

四、2015-2020年袜子行业技术风险预测

五、2015-2020年袜子行业竞争风险预测

六、2015-2020年袜子行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十三章 袜子行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

三、2015-2020年产品发展趋势预测

第二节 2015-2020年中国袜子市场趋势分析

一、2012-2014年我国袜子市场趋势总结

二、2015-2020年我国袜子发展趋势分析

第三节 2015-2020年袜子发展趋势分析

一、2012-2014年袜子技术趋势分析

二、2012-2014年袜子价格趋势分析

第四节 2015-2020年中国袜子行业供需预测

一、2015-2020年中国袜子供给预测

二、2015-2020年中国袜子需求预测

三、2015-2020年中国袜子价格预测

第五节 2015-2020年袜子行业规划建议

一、袜子行业“十二”整体规划

二、袜子行业“十二”发展预测

三、2015-2020年袜子行业规划建议

第十四章 博思数据关于袜子企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、袜子价格策略分析

二、袜子渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高袜子企业竞争力的策略

一、提高中国袜子企业核心竞争力的对策

二、袜子企业提升竞争力的主要方向

三、影响袜子企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高袜子企业竞争力的策略

第四节 对我国袜子品牌的战略思考

- 一、袜子实施品牌战略的意义
- 二、袜子企业品牌的现状分析
- 三、我国袜子企业的品牌战略
- 四、袜子品牌战略管理的策略
- 五、专家建议

图表目录

- 图表：袜子产业链分析
- 图表：袜子行业生命周期
- 图表：2012-2014年中国袜子行业市场规模
- 图表：2012-2014年全球袜子产业市场规模
- 图表：2012-2014年袜子重要数据指标比较
- 图表：2012-2014年中国袜子行业销售情况分析
- 图表：2012-2014年中国袜子行业利润情况分析
- 图表：2012-2014年中国袜子行业资产情况分析
- 图表：2012-2014年中国袜子竞争力分析
- 图表：2015-2020年中国袜子市场前景预测
- 图表：2015-2020年中国袜子市场价格走势预测
- 图表：2015-2020年中国袜子发展前景预测
- 图表：2010-2014年美国袜子市场销售规模
- 图表：2015-2020年美国袜子市场销售规模预测
- 图表：2010-2014年英国袜子市场规模
- 图表：2010-2014年英国袜子市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2015-2020年英国袜子市场规模预测
- 图表：2015-2020年英国袜子市场规模及其预测趋势图
- 图表：2010-2014年德国袜子市场规模
- 图表：2010-2014年德国袜子市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2015-2020年德国袜子市场规模预测
- 图表：2015-2020年德国袜子市场规模及其预测趋势图
- 图表：2010-2014年日本袜子市场规模
- 图表：2010-2014年日本袜子市场占全球和亚洲份额比较

图表：2015-2020年日本袜子市场规模预测

图表：2015-2020年日本袜子市场规模趋预测势图

图表：2010-2014年中国袜子市场规模

图表：2010-2014年中国袜子市场占全球和亚洲份额比较

图表：2015-2020年中国袜子市场规模预测

图表：2015-2020年中国袜子市场规模趋预测势图

图表：2012-2014年袜子行业销售成本分析

图表：2012-2014年袜子行业销售费用分析

图表：2012-2014年袜子行业管理费用分析

图表：2012-2014年袜子行业财务费用分析

图表：2012-2014年袜子行业销售及利润分析

图表：2012-2014年袜子行业销售毛利率分析

图表：2012-2014年袜子行业销售利润率分析

图表：2012-2014年袜子行业成本费用利润率分析

图表：2012-2014年袜子行业总资产利润率分析

图表：2012-2014年袜子行业资产分析

图表：2012-2014年袜子行业负债分析

图表：2012-2014年袜子行业偿债能力分析

图表：2010-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2010-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2010-2014年年末国家外汇储备

图表：2010-2014年税收收入及其增长速度

图表：2010-2014年粮食产量及其增长速度

图表：2010-2014年工业增加值及其增长速度

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2013年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2010-2014年建筑业增加值及其增长速度

图表：2010-2014年固定资产投资及其增长速度

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2010-2014年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013年货物进出口总额及其增长速度

图表：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2010-2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2013年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2013年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2013年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2010-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2010-2014年农村居民村收入及其增长速度

图表：2010-2014年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2013年工业生产主要指标

图表：2012-2014年全国居民消费价格指数

图表：2012-2014年工业品出厂价格指数

图表：2013年我国袜子进口数据

图表：2013年我国袜子出口数据

图表：2013年中国袜子行业国有企业工业数据

图表：2013年中国袜子行业集体企业工业数据

图表：2013年中国袜子行业股份合作制企业工业数据

图表：2013年中国袜子行业股份制企业工业数据

图表：2013年中国袜子行业私营企业工业数据

图表：2013年中国袜子行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2013年中国袜子行业其他类型企业工业数据

图表：2013年中国不同所有制袜子企业累计工业总产值对比

图表：2013年中国不同所有制袜子企业累计产品销售收入对比

图表：2013年中国不同所有制袜子企业累计资产总计对比

图表：2013年中国不同所有制袜子企业累计利润总额对比

图表：2013年中国不同所有制袜子企业累计工业总产值增长对比

图表：2013年中国不同所有制袜子企业累计产品销售收入增长对比

图表：2013年中国不同所有制袜子企业累计利润总额增长对比

图表：2013年中国不同所有制袜子企业产销率对比

图表：2013年中国不同所有制袜子企业流动资产周转次数对比

图表：2013年中国不同所有制袜子企业人均销售率对比

图表：2013年中国不同所有制袜子企业亏损面对比

图表：2013年中国不同所有制袜子企业销售利润率对比

图表：2013年中国不同所有制袜子企业资金利税率对比

图表：2013年袜子产量北京市统计

图表：2013年袜子产量天津市统计

图表：2013年袜子产量河北省统计

图表：2013年袜子产量内蒙古统计

图表：2013年袜子产量辽宁省统计

图表：2013年袜子产量吉林省统计

图表：2013年袜子产量黑龙江统计

图表：2013年袜子产量上海市统计

图表：2013年袜子产量江苏省统计

图表：2013年袜子产量浙江省统计

图表：2013年袜子产量安徽省统计

图表：2013年袜子产量福建省统计

图表：2013年袜子产量江西省统计

图表：2013年袜子产量山东省统计

图表：2013年袜子产量河南省统计

图表：2013年袜子产量湖北省统计

图表：2013年袜子产量湖南省统计

图表：2013年袜子产量广东省统计

图表：2013年袜子产量广西区统计

图表：2013年袜子产量海南省统计

图表：2013年袜子产量四川省统计

图表：2013年袜子产量云南省统计

图表：2013年袜子产量陕西省统计

图表：2013年袜子产量甘肃省统计

图表：2013年袜子产量青海省统计

图表：2013年袜子产量宁夏区统计

图表：2013年袜子产量新疆区统计

略……

本研究咨询报告由博思数据领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国轻工业联合会、中国纺织工业协会、中国橡胶工业协会、中国帽业协会、全国制帽工业信息中心、中国百货商业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及袜子研究单位等公布和提供的大量资料，结合博思数据对袜子相关企业的实地调查，对我国袜子行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了袜子行业的前景与风险。报告揭示了袜子市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1501/T12853SZJ0.html>