2015-2020年中国硝酸铵市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国硝酸铵市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/huagong1502/B338274WCP.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元
【出版日期】2015-02-05
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国硝酸铵市场深度调研与投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了硝酸铵行业相关概述、中国硝酸铵产业运行环境、分析了中国硝酸铵行业的现状、中国硝酸铵行业竞争格局、对中国硝酸铵行业做了重点企业经营状况分析及中国硝酸铵产业发展前景与投资预测。您若想对硝酸铵产业有个系统的了解或者想投资硝酸铵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在我国，硝酸铵消 费市场主由三部分构成：一是工业领域，主要用作民爆器材的原料，制造炸药，二是改性或加工成复合肥用作农用化肥，三是出口，少量用于化工医药等。其中炸药 和硝基复合肥占了绝大部分，工业炸药领域消耗的硝酸铵约占总消费量的67.4%，硝基复合肥用量约占24.5%，出口占8.1%

近年来我国硝酸和硝酸铵行业发展迅速，2012年来，因为产能过剩导致竞争激烈，盈利水平出现了一些下滑，激发了相应的投资热潮，使硝酸铵产能过剩的苗头 有所显现。尽管我国硝酸铵市场竞争将会越来越激烈，但随着需求量的不断增加，硝酸铵行业有望扭转盈利水平下滑的趋势，实现行业持续健康稳定发展。

民爆行业是硝酸铵需求的主力军。2012年以来，虽然我国基础设施建设、固定资产投资及房地产增速有所放缓，但是铁路、公路等大型工程建设已经由城市和平 原延伸到乡村和偏远山区，工程建设的难度加大，大型隧道、桥梁数量激增，对炸药等民爆器材的需求仍有稳定的需求。预计未来5年，我国民爆行业领域对硝酸铵 需求的年均增长速度在3%～5%。

第一部分 产业环境透视
第一章 硝酸铵行业发展综述
第一节 硝酸铵行业定义及特征
一、行业定义
二、行业产品分类
三、行业特征分析
第二节 硝酸铵行业统计标准
一、统计部门和统计口径
二、行业主要统计方法介绍
三、行业涵盖数据种类介绍
第三节 硝酸铵行业经济指标分析

一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期

第二章 中国硝酸铵行业发展环境分析
第一节 经济环境分析
一、国家宏观经济环境
二、行业宏观经济环境
第二节 政策环境分析
一、行业法规及政策
二、行业发展规划
第三节 技术环境分析
一、主要生产技术分析
二、技术发展趋势分析

第三章 国际硝酸铵行业发展分析及经验借鉴
第一节 全球硝酸铵市场总体情况分析
一、全球硝酸铵市场结构
二、全球硝酸铵行业发展分析
三、全球硝酸铵行业竞争格局
第二节 美国硝酸铵行业发展经验借鉴
一、美国硝酸铵行业发展历程分析
二、美国硝酸铵行业市场现状分析
三、美国硝酸铵行业发展趋势预测
四、美国硝酸铵行业对中国的启示
第三节 法国硝酸铵行业发展经验借鉴
一、法国硝酸铵行业发展历程分析
二、法国硝酸铵行业市场现状分析
三、法国硝酸铵行业发展趋势预测

四、法国硝酸铵行业对中国的启示
第四节 德国硝酸铵行业发展经验借鉴
一、德国硝酸铵行业发展历程分析
二、德国硝酸铵行业市场现状分析
三、德国硝酸铵行业发展趋势预测
四、德国硝酸铵行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研
第四章 中国硝酸铵行业运行现状分析
第一节 中国硝酸铵行业发展状况分析
一、中国硝酸铵行业发展阶段
二、中国硝酸铵行业发展总体概况
三、中国硝酸铵行业发展特点分析
第二节 2013-2014年硝酸铵行业发展现状
一、中国硝酸铵行业市场规模
二、中国硝酸铵行业发展分析
三、中国硝酸铵企业发展分析
第三节 2013-2014年硝酸铵市场情况分析
一、中国硝酸铵市场总体概况
二、中国硝酸铵产品市场发展分析
三、中国硝酸铵市场发展趋势分析

第五章 中国硝酸铵市场供需形势分析
第一节 硝酸铵行业生产分析
一、国内产品及原材料生产基地分布
二、产品及原材料产业集群发展分析
三、2013-2014年原材料产能情况分析
第二节 中国硝酸铵市场供需分析
一、2013-2014年中国硝酸铵行业供给情况
1、中国硝酸铵行业供给分析
2、中国硝酸铵行业产品产量分析
3、重点企业产能及占有份额

二、2013-2014年中国硝酸铵行业需求情况
1、硝酸铵行业需求市场
2、硝酸铵行业客户结构
3、硝酸铵行业需求的地区差异
三、2013-2014年中国硝酸铵行业供需平衡分析
第三节 硝酸铵产品市场应用及需求预测
一、硝酸铵产品应用市场总体需求分析
1、硝酸铵产品应用市场需求特征
2、硝酸铵产品应用市场需求总规模
二、2015-2020年硝酸铵行业领域需求量预测
1、硝酸铵行业需求产品功能预测
2、硝酸铵行业需求产品市场格局预测
三、重点行业硝酸铵产品需求分析预测

第六章 硝酸铵行业进出口结构及面临的机遇与挑战
第一节 硝酸铵行业进出口市场分析
一、硝酸铵行业进出口综述
1、中国硝酸铵进出口的特点分析
2、中国硝酸铵进出口地区分布状况
3、中国硝酸铵进出口的贸易方式及经营企业分析
4、中国硝酸铵进出口政策与国际化经营
二、硝酸铵行业出口市场分析
1、2013-2014年行业出口整体情况
2、2013-2014年行业出口总额分析
3、2013-2014年行业出口产品结构
三、硝酸铵行业进口市场分析
1、2013-2014年行业进口整体情况
2、2013-2014年行业进口总额分析
3、2013-2014年行业进口产品结构
第二节 中国硝酸铵出口面临的挑战及对策
一、中国硝酸铵出口面临的挑战
二、硝酸铵行业进出口前景

三、硝酸铵行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析
第七章 硝酸铵市场竞争格局及集中度分析
第一节 硝酸铵行业国际竞争格局分析
一、国际硝酸铵市场发展状况
二、国际硝酸铵市场竞争格局
三、国际硝酸铵市场发展趋势分析
四、国际硝酸铵重点企业竞争力分析
第二节 硝酸铵行业国内竞争格局分析
一、国内硝酸铵行业市场规模分析
二、国内硝酸铵行业竞争格局分析
三、国内硝酸铵行业竞争力分析
第三节 硝酸铵行业集中度分析
一、企业集中度分析
二、区域集中度分析
三、市场集中度分析

第八章 硝酸铵行业区域市场分析
第一节 行业总体区域结构特征分析
一、行业区域结构总体特征
二、行业区域集中度分析
三、行业区域分布特点分析
四、行业规模指标区域分布分析
五、行业效益指标区域分布分析
六、行业企业数的区域分布分析
第二节 华东地区硝酸铵行业发展分析
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第三节 华南地区硝酸铵行业发展分析

一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第四节 华中地区硝酸铵行业发展分析
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第五节 华北地区硝酸铵行业发展分析
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第六节 东北地区硝酸铵行业发展分析
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第七节 西部地区硝酸铵行业发展分析
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测

第九章 中国硝酸铵行业生产企业经营分析
第一节 陕西兴化化学股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第二节 柳州化工股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第三节 川化股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第四节 山东联合化工股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第五节 云南云天化股份有限公司
一、企业发展概况

二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第六节 沧州大化股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第七节 太原化工股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第八节 四川泸天化股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第九节 山东海化股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第十节 四川宏达股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望
第十章 博思数据关于硝酸铵行业前景及趋势预测
第一节 2015-2020年硝酸铵市场发展前景
一、硝酸铵市场发展潜力
二、硝酸铵市场发展前景展望
三、硝酸铵细分行业发展前景分析
第二节 2015-2020年硝酸铵市场发展趋势预测
一、硝酸铵行业发展趋势分析
1、技术发展趋势分析
2、产品发展趋势分析
二、硝酸铵行业市场规模预测

1、硝酸铵行业市场容量预测
2、硝酸铵行业销售收入预测
三、硝酸铵行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2015-2020年硝酸铵行业投资机会与风险防范
第一节 中国硝酸铵行业投资特性分析
一、硝酸铵行业进入壁垒分析
二、硝酸铵行业盈利模式分析
三、硝酸铵行业盈利因素分析
第二节 中国硝酸铵行业投资情况分析
一、硝酸铵行业总体投资及结构
二、硝酸铵行业投资规模情况
三、硝酸铵行业投资项目分析
第三节 中国硝酸铵行业投资风险
一、硝酸铵行业供求风险
二、硝酸铵行业关联产业风险
三、硝酸铵行业产品结构风险
四、硝酸铵行业技术风险
第四节 硝酸铵行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、硝酸铵行业投资机遇

图表目录

图表：硝酸铵行业生命周期
图表：硝酸铵行业产业链结构
图表：2012-2014年中国硝酸铵行业盈利能力分析
图表：2012-2014年中国硝酸铵行业运营能力分析
图表：2012-2014年中国硝酸铵行业偿债能力分析
图表：2012-2014年中国硝酸铵行业发展能力分析
图表：2012-2014年中国硝酸铵行业经营效益分析

图表：2012-2014年不同规模企业利润总额分布
图表：2012-2014年硝酸铵行业不同规模企业从业人员分布
图表：2012-2014年硝酸铵行业不同规模企业销售收入分布
图表：2012-2014年硝酸铵行业不同规模企业资产总额分布
图表：2012-2014年硝酸铵行业不同规模企业数量分布
图表：2012-2014年硝酸铵行业不同性质企业利润总额分布
图表：2012-2014年硝酸铵行业不同性质企业从业人员分布
图表：2012-2014年硝酸铵行业不同性质企业销售收入分布
图表：2012-2014年硝酸铵行业不同性质企业资产总额分布
图表：2012-2014年硝酸铵行业不同性质企业数量分布
图表：2012-2014年全球硝酸铵行业市场规模
图表：2012-2014年中国硝酸铵行业市场规模
图表：2012-2014年硝酸铵行业重要数据指标比较
图表：2012-2014年中国硝酸铵市场占全球份额比较
图表：2012-2014年硝酸铵行业工业总产值
图表：2012-2014年硝酸铵行业销售收入
图表：2012-2014年硝酸铵行业利润总额
图表：2012-2014年硝酸铵行业资产总计
图表：2012-2014年硝酸铵行业负债总计
图表：2012-2014年硝酸铵行业竞争力分析
图表：2012-2014年硝酸铵市场价格走势
图表：2012-2014年硝酸铵行业主营业务收入
图表：2012-2014年硝酸铵行业主营业务成本
图表：2012-2014年硝酸铵行业销售费用分析
图表：2012-2014年硝酸铵行业管理费用分析
图表：2012-2014年硝酸铵行业财务费用分析
图表：2012-2014年硝酸铵行业销售毛利率分析
图表：2012-2014年硝酸铵行业销售利润率分析
图表：2012-2014年硝酸铵行业成本费用利润率分析
图表：2012-2014年硝酸铵行业总资产利润率分析
图表：2012-2014年硝酸铵行业产能分析
图表：2012-2014年硝酸铵行业产量分析

图表：2012-2014年硝酸铵行业需求分析

图表：2012-2014年硝酸铵行业进口数据

图表：2012-2014年硝酸铵行业出口数据

图表：2012-2014年硝酸铵行业集中度

图表：2015-2020年硝酸铵行业市场规模预测

图表：2015-2020年硝酸铵行业销售收入预测

图表：2015-2020年硝酸铵行业产量预测

图表：2015-2020年硝酸铵行业竞争格局预测

略……

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国 及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为 您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个硝酸铵行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据硝酸铵行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国硝酸铵行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、 标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国硝酸铵行业将面临的机遇与挑战，对硝酸铵行业未来的发展趋势及前景作出 审慎分析与预测。是硝酸铵企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：http://www.bosidata.com/huagong1502/B338274WCP.html