

2015-2020年中国橄榄油市 场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国橄榄油市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1411/5012851NCH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国橄榄油市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。介绍了橄榄油行业相关概述、中国橄榄油产业运行环境、分析了中国橄榄油行业的现状、中国橄榄油行业竞争格局、对中国橄榄油行业做了重点企业经营状况分析及中国橄榄油产业发展前景与投资预测。您若想对橄榄油产业有个系统的了解或者想投资橄榄油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

橄榄油是由新鲜的油橄榄果实直接冷榨而成，保留了天然的营养成分，气味清香，颜色呈黄绿色，曾被称为“液体黄金”，其所含的油酸、亚油酸以及亚麻油酸的比例比较适合人体的消化吸收，这是其他植物油所不具备的。极度波动是橄榄油产量的一个显著特点，天气变化是左右其收成的最根本因素。一般来说，上一年度丰产都伴随着下一年度的减产。2009年欧盟产油230万吨。西班牙为世界最大的生产国，占世界总量的44%，意大利第二，占20%，希腊排位第三，占13%，接下来是土耳其，突尼斯，叙利亚等地中海沿岸国家。2009年全球共产橄榄油320万吨。虽然橄榄油仅仅在全球食用油市场占大约3%的份量，但传统上在生产国的油脂供应市场起了非常大的作用。预计2010/11年度（10月到次年9月）全球橄榄油产量将达到330万吨，其中主产区欧盟27国的橄榄油产量将达到240万吨。

从目前我国食用油市场趋势来看，食用油消费仍以普通食用植物油如大豆油、菜籽油、花生油等为主，市场总量庞大且发展迅速，品牌竞争激烈。过去由于消费观念不同，人们对食用油认识有限，所以中低档食用油较受大众欢迎。随着食用油市场竞争的不断加剧，食用油的营养健康概念逐渐深入人心，拉动了人们对特种食用油（例如橄榄油、核桃油、葵花籽油、葡萄籽油等）的需求。食用油消费呈现向多样化、高档化、健康化发展的新趋势，市场日渐细分，总体趋势对橄榄油的中国推广来说是非常有利的。现在我国市场各类橄榄油已达30-50多个品牌，多在北京、上海、广东等经济发达地区和全国中东部省会城市的食品超市和卖场中销售，西部省会城市中也偶见销售。目前我国的橄榄油市场正处于初步发展阶段，它具有以下三个特点：市场消费总量有限，消费区域局限；橄榄油销售呈迅速上升趋势；原产于地中海沿岸的橄榄油增长显著。橄榄油市场在未来30年内还有很大增长空间，当前的产出量远未能满足需求。我国每年消费食用植物油2000万吨，按国际上橄榄油消费占食用植物油消费3%的比例测算，中国每年橄榄油的需求为60万吨。国际橄榄油组织称“中国是世界上最后也是最大的橄榄油消费国”，存在着3亿多潜在消费人口，按人均年消费1公斤计算，3亿人的年需求量也在30万吨左右。2010年我国橄榄油消费量保守估计将突破10万吨，每吨油按10万元计算，产值将达100亿元。由此测算，中国油橄榄种植面积即使从现在开始种

植布园，至少也需要300万亩以上，而目前仅为30万亩，只占10%左右，发展空间十分巨大。目前橄榄油不论在世界市场还是中国市场的消费量都呈现迅速增长的态势，进口量日增，从一个侧面反映了消费者对营养保健类饮食品的巨大热情。种种市场反映都表现出橄榄油的发展机遇非常好。

目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 中国橄榄油行业发展概述1

第一节 橄榄油行业发展情况1

一、橄榄油定义1

二、橄榄油行业发展历程6

第二节 橄榄油产业链分析7

一、产业链模型介绍7

二、橄榄油产业链模型分析8

第三节 2008-2010年中国橄榄油所属行业经济指标分析9

一、赢利性9

二、成长速度9

三、附加值的提升空间10

四、进入壁垒15

五、风险性15

六、行业周期15

七、竞争激烈程度指标16

八、当前行业发展所属周期阶段的判断16

第二章 全球橄榄油市场发展分析17

第一节 全球橄榄油市场发展情况分析17

一、2009年全球橄榄油市场发展分析17

二、2009年全球橄榄油市场统计分析18

三、2010年上半年全球橄榄油市场分析19

第二节 2010年世界主要国家橄榄油市场分析20

一、2010年美国橄榄油市场现状分析20

- 二、2010年欧洲橄榄油市场现状分析20
- 三、2010年日本橄榄油市场现状分析21
- 第三节 主要国家或地区橄榄油行业发展分析22
 - 一、塞浦路斯橄榄油市场情况22
 - 二、土耳其橄榄油产业分析26
 - 三、希腊的油橄榄业30
 - 四、克罗地亚橄榄油加工业简况33

第三章 中国橄榄油市场运行分析36

第一节 橄榄油行业市场发展基本情况36

- 一、市场发展现状分析36
- 二、市场特点分析37
- 三、市场技术发展状况37

第二节 行业市场工业总产值分析44

- 一、行业市场前景分析44
- 二、2010年行业总产值预测45

第三节 行业市场产品价格分析45

- 一、行业市场产品价格现状分析45
- 二、2008年市场产品价格走势45
- 三、2009年市场产品价格走势46
- 四、2010年市场产品价格走势46

第四章 中国橄榄油行业的国际比较分析49

第一节 中国橄榄油市场发展情况分析49

- 一、2009年中国橄榄油市场发展分析49
- 二、2009年中国橄榄调和油市场分析52
- 三、2010年上半年中国橄榄油市场分析56
- 四、2010年上半年中国橄榄油细分市场57

第二节 中国橄榄油行业的国际比较分析58

- 一、中国橄榄油行业竞争力分析58
- 二、国际橄榄油行业竞争力分析58

第三节 全球橄榄油行业市场需求分析59

- 一、市场规模现状59
- 二、重点客户分析59
- 三、市场前景展望60

第五章 中国橄榄油所属行业经济运行指标分析61

第一节2009-2010年中国橄榄油所属行业总体规模分析61

- 一、不同规模企业数量分析61
- 二、不同所有制企业数量分析62

第二节2009-2010年中国橄榄油所属行业产销分析62

- 一、行业产成品情况总体分析62
- 二、行业产品销售收入总体分析62

第二部分 市场供需分析

第六章 中国橄榄油生产现状分析63

第一节 橄榄油产能概况63

- 一、2009-2010年产能分析63
- 二、2015-2020年产能预测63

第二节 橄榄油产量概况63

- 一、2009-2010年产量分析63
- 二、2010年产能配置与产能利用率调查63
- 三、2015-2020年产量预测64

第三节 橄榄油行业市场供给分析64

- 一、2010年生产规模现状64
- 二、2010年产能规模分布64
- 三、2010年市场价格走势64

第七章 中国橄榄油市场供需分析66

第一节2010年橄榄油市场需求分析66

- 一、橄榄油行业需求市场66
- 二、橄榄油行业客户结构67
- 三、橄榄油行业需求的地区差异67

第二节 橄榄油行业产品目标客户群体调查67

- 一、消费者对橄榄油功能的认知度分析67
- 二、消费者对橄榄油的用途认识情况分析68
- 三、消费者对橄榄油产地认同情况分析69
- 四、消费者对橄榄油品牌认可情况分析69
- 五、消费者购买橄榄油习惯分析70
- 六、影响橄榄油购习因素分析70
- 七、消费者购买渠道分析71
- 八、橄榄油品牌传播渠道分析74
- 第三节2015-2020年供求平衡分析及未来发展趋势75
 - 一、2015-2020年橄榄油行业的需求预测75
 - 二、2015-2020年橄榄油行业的供应预测76
 - 三、2015-2020年橄榄油供求平衡预测76

第八章 区域市场情况深度研究77

第一节 长三角区域市场情况分析77

- 一、长三角地区简介77
- 二、长三角经济圈市场潜力分析79
- 三、2010年长三角市场经济发展情况分析80

第二节 珠三角区域市场情况分析81

- 一、珠三角地区简介81
- 二、珠三角概念体系82
- 三、珠三角区域市场潜力分析85
- 四、2010年珠三角市场经济发展情况分析86

第三节 环渤海区域市场情况分析90

- 一、环渤海地区简介90
- 二、环渤海经济圈市场潜力分析91
- 三、2010年环渤海食用油市场发展形势分析91

第四节 甘肃省陇南市橄榄油行业发展分析92

- 一、产业发展的优势及成效92
- 二、产业发展存在的突出问题95
- 三、应对措施分析97
- 四、产业发展规划分析99

第五节 橄榄油所属行业主要市场大区发展状况及竞争力研究100

- 一、华北大区市场分析100
- 二、华中大区市场分析110
- 三、华南大区市场分析116
- 四、华东大区市场分析121
- 五、东北大区市场分析135
- 六、西南大区市场分析142
- 七、西北大区市场分析152

第九章 橄榄油产业链的分析163

第一节 上游原材料供应状况分析163

- 一、主要原材料163
- 二、2007-2010年主要原材料价供应情况164
- 三、2015-2020年主要原材料供应情况预测168

第二节 橄榄油产业链的分析168

- 一、行业集中度168
- 二、主要环节的增值空间169
- 三、行业进入壁垒和驱动因素170

第三部分 行业竞争分析

第十章 橄榄油市场竞争格局分析171

第一节 行业竞争结构分析171

- 一、现有企业间竞争171
- 二、潜在进入者分析171
- 三、替代品威胁分析172
- 四、供应商议价能力172
- 五、客户议价能力174

第二节 行业集中度分析175

- 一、市场集中度分析175
- 二、进出口集中度分析175
- 三、生产集中度分析176
- 四、企业集中度分析176

第三节 行业国际竞争力比较177

一、国外橄榄油产业分析177

二、我国橄榄油行业分析179

三、我国橄榄油产业国际竞争力分析180

第四节 橄榄油产品竞争力优势分析181

一、整体产品竞争力评价181

二、竞争优势评价及构建建议181

第五节 橄榄油行业竞争格局分析184

一、2010年橄榄油行业竞争分析184

二、2010年国内外橄榄油竞争分析185

三、2010年中国橄榄油市场竞争分析185

第十一章 橄榄油行业产业结构分析187

第一节 产业结构分析187

一、我国食用油产业结构概况187

二、我国橄榄油产业结构现状187

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析188

一、产业价值链的构成188

二、产业链条的竞争优势与劣势分析189

第三节 产业结构发展预测190

一、产业结构调整中消费者需求的引导因素190

二、中国橄榄油行业参与国际竞争的战略市场定位191

第十二章 前十大领先企业发展分析192

第一节 多力橄榄油192

一、企业概况192

二、产品特点193

三、竞争优势195

第二节 欧丽薇兰Olivoil 203

一、企业概况203

二、产品特点209

三、公司发展历程210

第三节 亿芭利-品利215

一、企业概况215

二、产品特点216

第四节 欧蕾Lamasia 216

一、企业概况216

二、产品特点217

三、产品列表217

第五节 鲁花橄榄油218

一、企业概况218

二、竞争优势分析220

第六节 奥利佛-阿茜娅223

一、企业概况223

二、产品介绍223

第七节 金色橄榄油225

一、企业概况225

二、产品介绍226

第八节 田园乐橄榄油227

一、企业概况227

二、产品特色228

第九节 克里特大地229

一、企业概况229

二、产品特色230

第十节 赛宝橄榄油233

一、企业使命233

二、产品介绍234

第四部分 投资趋势预测

第十三章 博思数据关于橄榄油行业发展趋势及影响因素237

第一节 橄榄油未来发展预测分析237

一、中国橄榄油发展方向分析237

二、2015-2020年中国橄榄油行业发展规模239

三、2015-2020年中国橄榄油行业发展趋势预测240

第二节 2015-2020年橄榄油行业供给预测241

- 一、2015-2020年橄榄油行业供给预测241
 - 二、2015-2020年橄榄油行业需求预测241
 - 三、2015-2020年橄榄油行业进出口预测242
- ## 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势243

- 一、市场整合成长趋势243
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测243
- 三、企业区域市场拓展的趋势244
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势247
- 五、中国橄榄油行业SWOT分析248

第十四章 2015-2020年橄榄油行业投资方向与风险分析250

第一节 产业投资环境分析250

- 一、宏观经济环境分析250
- 二、社会文化环境分析279
- 三、政策行规环境分析281
- 四、中国宏观经济走势分析283
- 五、2015-2020年中国消费趋势预测294
- 六、2015-2020年中国经济风险预测306

第二节 橄榄油企业经营发展分析及建议311

- 一、技术开发战略311
- 二、产业战略规划314
- 三、业务组合战略316
- 四、营销战略规划319
- 五、区域战略规划321
- 六、企业信息化战略规划330

第三节 对我国橄榄油品牌的战略思考332

- 一、品牌的基本含义332
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性333
- 三、橄榄油品牌的特性和作用334
- 四、橄榄油品牌的价值战略334
- 五、我国橄榄油品牌竞争趋势335

六、	橄榄油企业品牌发展战略	335
七、	橄榄油行业品牌竞争策略	337
第四节	提高橄榄油企业竞争力的策略	338
一、	提高中国橄榄油企业核心竞争力的对策	338
二、	影响中国橄榄油企业核心竞争力的因素及提升途径	341
三、	提高中国橄榄油企业竞争力的策略	343
第五节	营销分析与营销模式推荐	345
一、	渠道进入策略分析	345
二、	产品定位策略	347
三、	重点企业营销战略分析	350
第六节	2015-2020年中国橄榄油行业投资风险分析	351
一、	市场竞争风险	351
二、	原材料压力风险分析	352
三、	政策和体制风险	352
四、	外资进入现状及对未来市场的威胁	353

图表目录

图表：	地中海产油国示意图	2
图表：	2008-2010年我国食用植物油加工行业赢利性指标统计	9
图表：	2008-2010年我国食用植物油加工行业成长性指标统计	9
图表：	2008-2010年我国食用植物油加工行业竞争激烈程度指标统计	16
图表：	塞浦路斯各年橄榄油产量图	23
图表：	塞浦路斯各年橄榄油消费量图	24
图表：	2008年塞浦路斯橄榄油主要出口目的地	25
图表：	2008年塞浦路斯橄榄油主要进口来源国	26
图表：	2009-2010年我国食用植物油加工行业不同规模企业数量统计	61
图表：	2009-2010年我国食用植物油加工行业不同所有制企业数量统计	62
图表：	2009-2010年我国食用植物油加工行业产成品统计	62
图表：	2009-2010年我国食用植物油加工行业工业销售产值统计	62
图表：	消费者对橄榄油保健功能的认知情况	68
图表：	消费者对橄榄油的用途认识情况	68
图表：	橄榄油生产国分布情况	69

图表：常用橄榄油品牌的分布70

图表：居民常购买橄榄油等级分布情况70

图表：不购买橄榄油的原因分布情况71

图表：消费者购买各品牌橄榄油的原因71

图表：消费者橄榄油购买地点分布72

图表：消费者获取信息的途径比例75

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标北京统计100

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标天津统计101

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标河北统计102

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标山西统计103

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标内蒙古统计104

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标北京统计105

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标天津统计106

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标河北统计107

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标山西统计108

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标内蒙古统计109

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标河南统计110

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标湖北统计111

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标湖南统计112

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标河南统计113

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标湖北统计114

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标湖南统计115

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标广东统计116

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标广西统计118

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标广东统计119

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标广西统计120

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标上海统计121

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标江苏统计122

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标浙江统计123

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标安徽统计124

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标福建统计125

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标江西统计126

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标山东统计127

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标上海统计128

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标江苏统计129

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标浙江统计130

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标安徽统计131

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标福建统计132

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标江西统计133

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标山东统计134

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标辽宁统计135

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标吉林统计136

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标黑龙江统计137

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标辽宁统计138

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标吉林统计139

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标黑龙江统计140

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标重庆统计142

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标四川统计143

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标贵州统计144

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标云南统计145

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标西藏统计146

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标重庆统计147

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标四川统计148

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标贵州统计149

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标云南统计150

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标西藏统计151

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标陕西统计152

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标甘肃统计153

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标青海统计154

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标宁夏统计155

图表：2009年1-11月我国食用植物油加工行业主要经济指标新疆统计156

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标陕西统计157

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标甘肃统计158

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标青海统计159

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标宁夏统计160

图表：2010年1-8月我国食用植物油加工行业主要经济指标新疆统计161

图表：20世纪八十年代世界油橄榄投产面积和油橄榄产量表165

图表：20世纪九十年代世界油橄榄投产面积和油橄榄产量表165

图表：意大利和西班牙油橄榄面积与产量166

图表：21世纪初世界橄榄油产量及进出口量166

图表：中国天然橄榄油进口数量243

图表：2005-2009年国内生产总值251

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度251

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度252

图表：2005-2009年年末国家外汇储备252

图表：2005-2009年财政收入253

图表：2005-2009年粮食产量253

图表：2005-2009年工业增加值255

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度255

图表：2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度257

图表：2005-2009年建筑业增加值257

图表：2005-2009年全社会固定资产投资258

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度258

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力259

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况259

图表：2005-2009年社会消费品零售总额260

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度261

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度262

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度262

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度263

图表：2005-2009年货物进出口总额263

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度263

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度265

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度265

图表：2005-2009年年末电话用户数266

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度267

图表：2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额267

图表：2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数268

图表：2009年人口数及其构成270

图表：2005-2009年农村居民人均纯收入271

图表：2005-2009年城镇居民人均纯收入271

图表：2009-2010年我国消费者物价指数走势图275

图表：2009-2010年我国生产者物价指数走势图276

图表：2009-2010年我国GDP走势增长图276

图表：初榨橄榄油国际标准281

图表：橄榄油等级国际标准282

图表：区域发展战略咨询流程图327

图表：区域SWOT战略分析图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1411/5012851NCH.html>