

# 2015-2020年中国休闲包市 场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国休闲包市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1501/X51618BR4J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国休闲包市场分析与行业调查报告》共十三章。首先介绍了中国休闲包行业的概念，接着分析了中国休闲包行业发展环境，然后对中国休闲包行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国休闲包行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国休闲包行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

休闲包主要适合人们在逛街或都旅游的时候使用。目前市面上流行的休闲包，主要分为斜挎包、手提包，单肩包，两用斜挎包、双肩背包，腰包、胸包等。休闲包用料一般是尼龙或牛津布，帆布也使用的比较多。制作休闲包的材质有很多种，有天然皮革，合成皮革，进口PU，国产PU、塑胶、布类，动物毛皮、草编等。

2011年1月21日，工业和信息化部公布了批准的359项行业标准，涉及轻工行业标准64项，与箱包行业相关的标准有9项。 箱包9项：箱包五金配件、箱锁；箱包五金配件、箱走轮；箱包五金配件、箱提把；箱包五金配件、箱用铝合金型材；箱包五金配件、拉杆；背提包；旅行箱包；箱包、滚筒试验方法；箱包手袋用聚氨酯合成革。

## 报告目录：

### 第一章 2013-2014年世界休闲包产业发展形势分析

#### 第一节 2013-2014年世界休闲包产业发展概况

##### 一、世界休闲包产业规模分析

##### 二、世界休闲包材质应用分析

##### 三、世界休闲包流行趋势分析

#### 第二节 2013-2014年世界休闲包主要国家市场运行状况分析

##### 一、美国

##### 二、韩国

##### 三、法国

#### 第三节 2015-2020年世界休闲包产业发展趋势预测分析

### 第二章 2013-2014年中国休闲包产业运行环境分析

#### 第一节 2013-2014年中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国休闲包产业政策环境分析

一、中国制定有关组合休闲包的国家标准

二、产业产品进出口关税分析

三、国家相关政策分析

第三节 2013年中国休闲包产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2013-2014年中国休闲包产业营运格局分析

第一节 2013-2014年中国休闲包产业发展动态分析

一、休闲包产业特点分析

二、我国休闲包休闲包流行款式分析

三、耐克户外运动休闲包市场分析

第二节 2013-2014年中国休闲包产品差异化分析

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求

二、产品个性化是行业远离战火的武器

三、休闲包产品的个性化空间很大

第三节 2013-2014年中国休闲包产业发展存在的问题分析

第四章 2009-2014年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量统计分析

第一节 2009-2014年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量分析

第二节 2013-2014年全国及主要省份天然皮革手提包(袋)、背包产量分析

### 第三节 2013-2014年天然皮革手提包(袋)、背包产量集中度分析

## 第五章 2009-2014年中国衣箱、手提包及类似容器进出口数据监测分析

### 第一节 2009-2014年中国衣箱、手提包及类似容器进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2009-2014年中国衣箱、手提包及类似容器出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2009-2014年中国衣箱、手提包及类似容器进出口平均单价分析

### 第四节 2009-2014年中国衣箱、手提包及类似容器进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第六章 2009-2014年中国皮箱、包(袋)制造行业数据监测分析

### 第一节 2009-2014年中国皮箱、包(袋)制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013-2014年中国皮箱、包(袋)制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2009-2014年中国皮箱、包(袋)制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2009-2014年中国皮箱、包(袋)制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

## 二、费用统计

### 第五节2009-2014年中国皮箱、包（袋）制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2013-2014年中国休闲包市场消费者调查分析

### 第一节 2013-2014年我国休闲包目标客户群体调查分析

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 2013-2014年我国休闲包的品牌市场调查分析

#### 一、消费者对休闲包品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对休闲包的品牌偏好调查

#### 三、消费者对休闲包品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、休闲包品牌忠诚度调查

#### 六、休闲包品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 2013-2014年我国不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

## 第八章 2013-2014年中国休闲包行业市场竞争格局分析

### 第一节2013-2014年中国休闲包制造竞争力分析

#### 一、休闲包行业竞争力分析

#### 二、中国休闲包品牌竞争分析

#### 三、中国休闲包价格竞争分析

### 第二节2013-2014年中国休闲包行业集中度分析

#### 一、中国休闲包市场集中度分析

#### 二、休闲包区域集中度分析

### 三、天然皮革手提包(袋)、背包产量集中度分析

#### 第三节2013-2014年中国休闲包行业提升竞争力策略评价

## 第九章 2013-2014年中国休闲包行业市场营销战略分析

### 第一节2013-2014年中国休闲包营销概况分析

#### 一、休闲包市场营销的重要性

#### 二、中国休闲包营销要与国际接轨

#### 三、休闲包市场营销策略分析

#### 四、休闲包营销“返利”分析

### 第二节2013-2014年中国休闲包营销分析

#### 一、数量及质量营销对休闲包业的影响

#### 二、休闲包市场的营销特点分析

#### 三、休闲包企业要实施可控制的数量营销

#### 四、休闲包企业需要用质量营销赢得市场

### 第三节2013-2014年其他休闲包产品营销分析

#### 一、休闲包营销模式有待突破

#### 二、解析休闲包产品的营销困惑

## 第十章 2013-2014年世界顶级休闲包品牌竞争优势分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业发展历程分析

#### 二、2013年企业经营状况分析

#### 三、2013年企业品牌竞争优势分析

#### 四、未来企业发展规划分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业发展历程分析

#### 二、2013年企业经营状况分析

#### 三、2013年企业品牌竞争优势分析

#### 四、未来企业发展规划分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业发展历程分析

#### 二、2013年企业经营状况分析

三、2013年企业品牌竞争优势分析

四、未来企业发展规划分析

#### 第四节 企业四

一、企业发展历程分析

二、2013年企业经营状况分析

三、2013年企业品牌竞争优势分析

四、未来企业发展规划分析

#### 第五节 企业五

一、企业发展历程分析

二、2013年企业经营状况分析

三、2013年企业品牌竞争优势分析

四、未来企业发展规划分析

#### 第六节 企业六

一、企业发展历程分析

二、2013年企业经营状况分析

三、2013年企业品牌竞争优势分析

四、未来企业发展规划分析

### 第十一章 2013-2014年中国休闲包行业优势企业经营状况及竞争力分析（企业可自选十家）

#### 第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 企业六

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第十二章 博思数据关于中国休闲包行业发展前景预测分析

## 第一节 2015-2020年中国休闲包行业前景展望分析

### 一、休闲包流行趋势分析

### 二、休闲包竞争格局预测分析

### 三、皮箱、包（袋）制造业预测分析

## 第二节 2015-2020年中国休闲包行业市场预测分析

### 一、休闲包市场供给预测分析

### 二、休闲包市场需求预测分析

### 三、休闲包进出口预测分析

## 第三节 2015-2020年中国休闲包行业市场盈利预测分析

## 第十三章 2015-2020年中国休闲包行业投资机会与风险分析

### 第一节 2015-2020年中国休闲包行业投资环境分析

### 第二节 2015-2020年中国休闲包行业投资机会分析

#### 一、休闲包投资潜力分析

#### 二、休闲包投资吸引力分析

### 第三节 2015-2020年中国休闲包行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2012-2014年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2009-2014年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量分析

图表：2013-2014年全国及主要省份天然皮革手提包(袋)、背包产量分析

图表：2013-2014年天然皮革手提包(袋)、背包产量集中度分析

图表：2009-2014年中国衣箱、手提包及类似容器进口数量分析

图表：2009-2014年中国衣箱、手提包及类似容器进口金额分析

图表：2009-2014年中国衣箱、手提包及类似容器出口数量分析

图表：2009-2014年中国衣箱、手提包及类似容器出口金额分析

图表：2009-2014年中国衣箱、手提包及类似容器进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国衣箱、手提包及类似容器进口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国衣箱、手提包及类似容器出口国家及地区分析

图表：2009-2014年我国皮箱、包（袋）制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国皮箱、包（袋）制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国皮箱、包（袋）制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2014年我国皮箱、包（袋）制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国皮箱、包（袋）制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国皮箱、包（袋）制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国皮箱、包（袋）制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2014年我国皮箱、包（袋）制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2014年我国皮箱、包（袋）制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2014年我国皮箱、包（袋）制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2014年我国皮箱、包（袋）制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2014年我国皮箱、包（袋）制造行业费用使用统计图

图表：2009-2014年我国皮箱、包（袋）制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2014年我国皮箱、包（袋）制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2013年企业一主要经济指标走势  
图表：2011-2013年企业一经营收入走势  
图表：2011-2013年企业一盈利指标走势  
图表：2011-2013年企业一负债情况  
图表：2011-2013年企业一负债指标走势  
图表：2011-2013年企业一运营能力指标走势  
图表：2011-2013年企业一成长能力指标走势  
图表：2011-2013年企业二主要经济指标走势  
图表：2011-2013年企业二经营收入走势  
图表：2011-2013年企业二盈利指标走势  
图表：2011-2013年企业二负债情况  
图表：2011-2013年企业二负债指标走势  
图表：2011-2013年企业二运营能力指标走势  
图表：2011-2013年企业二成长能力指标走势  
图表：2011-2013年企业三主要经济指标走势  
图表：2011-2013年企业三经营收入走势  
图表：2011-2013年企业三盈利指标走势  
图表：2011-2013年企业三负债情况  
图表：2011-2013年企业三负债指标走势  
图表：2011-2013年企业三运营能力指标走势  
图表：2011-2013年企业三成长能力指标走势  
图表：2011-2013年企业四主要经济指标走势  
图表：2011-2013年企业四经营收入走势  
图表：2011-2013年企业四盈利指标走势  
图表：2011-2013年企业四负债情况  
图表：2011-2013年企业四负债指标走势  
图表：2011-2013年企业四运营能力指标走势  
图表：2011-2013年企业四成长能力指标走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1501/X51618BR4J.html>