

# 2015-2020年中国复合地板 行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国复合地板行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1502/Z75104\WQ5.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一章 复合地板概述

### 第一节 复合地板定义

### 第二节 复合地板行业发展历程

### 第三节 复合地板分类情况

### 第四节 复合地板产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、复合地板产业链模型分析

## 第二章 2013-2014年中国复合地板行业发展环境分析

### 第一节 2013-2014年中国经济环境分析

#### 一、宏观经济

#### 二、工业形势

#### 三、固定资产投资

### 第二节 2013-2014年中国复合地板行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 2013-2014年中国复合地板行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

## 第三章 中国复合地板生产现状分析

### 第一节 复合地板行业总体规模

#### 第一节 复合地板产能概况

##### 一、2010-2014年产能分析

##### 二、2015-2020年产能预测

#### 第三节 复合地板产量概况

##### 一、2010-2014年产量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

### 三、2015-2020年产量预测

#### 第四节 复合地板产业的生命周期分析

#### 第五节 复合地板产业供需情况

### 第四章 复合地板国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 国内产品2010-2014年价格回顾

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

### 第五章 2014年我国复合地板行业发展现状分析

#### 第一节 我国复合地板行业发展现状

##### 一、复合地板行业品牌发展现状

##### 二、复合地板行业需求市场现状

##### 三、复合地板市场需求层次分析

##### 四、我国复合地板市场走向分析

#### 第二节 中国复合地板产品技术分析

##### 一、2014年复合地板产品技术变化特点

##### 二、2014年复合地板产品市场的新技术

##### 三、2014年复合地板产品市场现状分析

#### 第三节 中国复合地板行业存在的问题

##### 一、复合地板产品市场存在的主要问题

##### 二、国内复合地板产品市场的三大瓶颈

##### 三、复合地板产品市场遭遇的规模难题

#### 第四节 对中国复合地板市场的分析及思考

##### 一、复合地板市场特点

##### 二、复合地板市场分析

##### 三、复合地板市场变化的方向

##### 四、中国复合地板行业发展的新思路

##### 五、对中国复合地板行业发展的思考

### 第六章 2014年中国复合地板行业发展概况

- 第一节 2014年中国复合地板行业发展态势分析
- 第二节 2014年中国复合地板行业发展特点分析
- 第三节 2014年中国复合地板行业市场供需分析

## 第七章 复合地板行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 复合地板市场竞争策略分析

- 一、复合地板市场增长潜力分析
- 二、复合地板产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 复合地板企业竞争策略分析

- 一、2015-2020年我国复合地板市场竞争趋势
- 二、2015-2020年复合地板行业竞争格局展望
- 三、2015-2020年复合地板行业竞争策略分析

## 第八章 复合地板行业投资与发展前景分析

### 第一节 2014年复合地板行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分地区投资分析

### 第二节 复合地板行业投资机会分析

- 一、复合地板投资项目分析
- 二、可以投资的复合地板模式
- 三、2014年复合地板投资机会
- 四、2014年复合地板投资新方向

### 第三节 复合地板行业发展前景分析

- 一、2014年复合地板市场的发展前景
- 二、2014年复合地板市场面临的发展商机

## 第九章 2015-2020年中国复合地板行业发展前景预测分析

### 第一节 2015-2020年中国复合地板行业发展预测分析

- 一、未来复合地板发展分析
- 二、未来复合地板行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

### 第二节 2015-2020年中国复合地板行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

## 第十章 复合地板上游原材料供应状况分析

### 第一节 主要原材料

### 第二节 主要原材料2010-2014年价格及供应情况

### 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十一章 复合地板行业上下游行业分析

### 第一节 上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对复合地板行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对复合地板行业的意义

### 第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对复合地板行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对复合地板行业的意义

## 第十二章 2015-2020年复合地板行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前复合地板存在的问题

## 第二节 复合地板未来发展预测分析

### 一、中国复合地板发展方向分析

### 二、2015-2020年中国复合地板行业发展规模

### 三、2015-2020年中国复合地板行业发展趋势预测

## 第三节 2015-2020年中国复合地板行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、原材料压力风险分析

### 三、技术风险分析

### 四、政策和体制风险

### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 复合地板国内重点生产厂家分析

### 第一节 A公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析

#### 三、2013-2014年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 B公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析

#### 三、2013-2014年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 C公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析

#### 三、2013-2014年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 D公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析

#### 三、2013-2014年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

## 第五节 E公司

### 一、企业基本概况

### 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析

### 三、2013-2014年企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第十四章 复合地板地区销售分析

### 第一节 中国复合地板区域销售市场结构变化

### 第二节 复合地板“东北地区”销售分析

#### 一、2010-2014年东北地区销售规模

#### 二、东北地区“规格”销售分析

#### 三、2010-2014年东北地区“规格”销售规模分析

### 第三节 复合地板“华北地区”销售分析

#### 一、2010-2014年华北地区销售规模

#### 二、华北地区“规格”销售分析

#### 三、2010-2014年华北地区“规格”销售规模分析

### 第四节 复合地板“中南地区”销售分析

#### 一、2010-2014年中南地区销售规模

#### 二、中南地区“规格”销售分析

#### 三、2010-2014年中南地区“规格”销售规模分析

### 第五节 复合地板“华东地区”销售分析

#### 一、2010-2014年华东地区销售规模

#### 二、华东地区“规格”销售分析

#### 三、2010-2014年华东地区“规格”销售规模分析

### 第六节 复合地板“西北地区”销售分析

#### 一、2010-2014年西北地区销售规模

#### 二、西北地区“规格”销售分析

## 第十五章 2015-2020年中国复合地板行业投资战略研究

### 第一节 2015-2020年年中国复合地板行业投资策略分析

#### 一、复合地板投资策略

#### 二、复合地板投资筹划策略

#### 三、2014年复合地板品牌竞争战略



## 第二节 2015-2020年中国复合地板行业品牌建设策略

### 一、复合地板的规划

### 二、复合地板的建设

### 三、复合地板业成功之道

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

### 第一节 中国复合地板行业市场发展趋势预测

### 第二节 复合地板产品投资机会

### 第三节 复合地板产品投资趋势分析

### 第四节 项目投资建议

#### 一、行业投资环境考察

#### 二、投资风险及控制策略

#### 三、产品投资方向建议

#### 四、项目投资建议

##### 1、技术应用注意事项

##### 2、项目投资注意事项

##### 3、生产开发注意事项

##### 4、销售注意事项

### 图表目录：

图表：复合地板产业链结构图

图表：1999-2014年国内生产总值及增长率

图表：1999-2014年国内生产总值及增长率

图表：2010-2014年CPI指数趋势

图表：2009.12-2012工业总产值及增速

图表：2014年1-6月我国工业增加值情况

图表：2014年1-6月主要产品产量统计

图表：2013-2014年我国国内生产总值预测

图表：2013-2014年我国固定资产投资预测

图表：2013-2014年我国固定资产投资预测

图表：复合地板质量指标情况表

图表：2010-2014年我国复合地板市场规模统计表

图表：2010-2014年我国复合地板市场规模及增长率变化图

图表：2010-2014年我国复合地板产能统计表

图表：2010-2014年我国复合地板产能及增长率变化图

图表：2015-2020年中国复合地板产能及增长率预测

图表：2010-2014年我国复合地板产量统计表

图表：2010-2014年我国复合地板产量及增长率变化图

图表：2010-2014年中国复合地板产能利用率变化

图表：2010-2014年中国复合地板产能利用率变化

图表：2015-2020年中国复合地板产量及增长率预测

图表：复合地板行业生命周期的判断

图表：2010-2014年复合地板国内平均经销价格

图表：2014年我国复合地板市场不同因素的价格影响力对比

图表：2014&mdash;2019年我国复合地板零售价格预测

图表：2011&mdash;2014年我国复合地板出口地域平均结构图

图表：2010-2014年我国复合地板进出口量统计表

图表：2010-2014年我国复合地板进出口量及增长率变化图

图表：2015-2020年我国复合地板进出口量预测表

图表：2015-2020年中国复合地板进出口量预测图

图表：复合地板行业环境&ldquo;波特五力&rdquo;分析模型

图表：2010-2014年我国复合地板市场规模及增长率变化

图表：2014&mdash;2019年复合地板五强企业市场占有率预测

图表：复合地板生产企业定价目标选择

图表：复合地板企业对付竞争者降价的程序

图表：2014年消费者对复合地板品牌认知度调查

图表：复合地板产品功能影响程度分析

图表：复合地板产品质量影响程度分析

图表：复合地板产品价格影响程度分析

图表：复合地板产品价格影响程度分析

图表：复合地板产品价格影响程度分析

图表：2015-2020年中国复合地板行业发展规模预测

图表：2015-2020年中国复合地板行业发展趋势预测

表格：2010-2014年公司一资产负债率变化情况

图表：2010-2014年公司一资产负债率变化情况  
表格：2010-2014年公司一固定资产周转次数情况  
图表：2010-2014年公司一固定资产周转次数情况  
表格：2010-2014年公司一销售毛利率变化情况  
图表：2010-2014年公司一销售毛利率变化情况  
表格：2010-2014年公司二资产负债率变化情况  
图表：2010-2014年公司二资产负债率变化情况  
表格：2010-2014年公司二固定资产周转次数情况  
图表：2010-2014年公司二固定资产周转次数情况  
表格：2010-2014年公司二销售净利率变化情况  
图表：2010-2014年公司二销售净利率变化情况  
表格：2010-2014年公司三资产负债率变化情况  
图表：2010-2014年公司三资产负债率变化情况  
表格：2010-2014年公司三固定资产周转次数情况  
图表：2010-2014年公司三固定资产周转次数情况  
表格：2010-2014年公司三销售净利率变化情况  
图表：2010-2014年公司三销售净利率变化情况  
表格：2010-2014年公司四位资产负债率变化情况  
图表：2010-2014年公司四位资产负债率变化情况  
表格：2010-2014年公司四位固定资产周转次数情况  
图表：2010-2014年公司四位固定资产周转次数情况  
表格：2010-2014年公司四位销售毛利率变化情况  
图表：2010-2014年公司四位销售毛利率变化情况  
表格：2010-2014年公司五资产负债率变化情况  
表格：2010-2014年公司五固定资产周转次数情况  
图表：2010-2014年公司五固定资产周转次数情况  
表格：2010-2014年公司五销售净利率变化情况  
图表：2010-2014年公司五销售净利率变化情况  
图表：2014年复合地板各地区对比销售分析  
图表：华东地区复合地板“规格”销售分析  
图表：华东地区复合地板CR5与CR10厂家市场销售份额  
图表：华北地区复合地板“规格”销售分析

图表：华北地区复合地板CR5与CR10厂家市场销售份额  
图表：华南地区复合地板“规格”销售分析  
图表：华南地区复合地板CR5与CR10厂家市场销售份额  
图表：东北地区复合地板“规格”销售分析  
图表：东北地区复合地板CR5与CR10厂家市场销售份额  
图表：三元评价模型  
图表：2010-2014年复合地板产品行业投资方向  
图表：2015-2020年中国复合地板市场赢利净值规模预测  
图表：2015-2020年中国复合地板产量预测  
图表：中国复合地板项目风险控制建议与收益潜力提升措施  
图表：2015-2020年复合地板产品行业同业竞争风险及控制策略  
图表：2015-2020年我国复合地板产品行业发展面临机遇  
图表：2015-2020年复合地板产品行业投资趋势预测  
图表：2010-2014年中国复合地板各区域销售额增速变化  
图表：复合地板目标客户对价格的意见调查  
图表：复合地板目标客户对质量的满意度调查  
图表：复合地板客户对产品发展的建议  
图表：复合地板渠道策略示意图  
图表：复合地板产业链投资示意图  
图表：复合地板行业生产开发策略  
图表：复合地板销售策略

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1502/Z75104VWQ5.html>