

# 2015-2020年中国甜味剂市 场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国甜味剂市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1411/49327107H7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-11-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国甜味剂市场分析与行业调查报告》共十二章。首先介绍了中国甜味剂行业发展环境，接着分析了中国甜味剂行业规模及消费需求，然后对中国甜味剂行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国甜味剂行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国甜味剂行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

根据《食品添加剂手册》描述：甜味剂（Sweeteners）是指赋予食品或饲料以甜味，提高食品品质，满足人们对食品需求的食物添加剂。蔗糖、果糖、和淀粉糖，在中国不列为食品添加剂，视为食品原料。

甜味剂应具备以下特点：安全性高、引起味觉良好、稳定性高、水溶性好，并且价格合理。

从市场需求和对甜味剂的研究来看，甜味剂的发展趋势主要有两个方面：

高甜度甜味剂具有甜度高、热量低、不易发生龋齿、安全性高等优点，并且此类甜味剂多为非糖类物质，在代谢过程中不受胰岛素控制，不会引起肥胖症和血压升高，适合糖尿病、肥胖症患者作为甜味替代品。

功能性甜味剂（现阶段主要以低聚糖为主）不仅具有低热量、稳定性高、安全无毒等特性，还有促进益生菌繁殖，抑制有害菌生长的独特功能。现以确认的功能性低聚糖的生理功能主要包括以下几个方面：

1、不易被人体吸收，提供的热量很低或根本没有，可供糖尿病人、肥胖病人和高血糖病人食用。

2、活化肠道内双歧杆菌并促其生长。功能性低聚糖是肠道内有益菌的增殖因子，其中最明显的增殖对象是双歧杆菌。人体试验证明，某些功能性低聚糖，如异麦芽低聚糖，摄入人体后到大肠被双歧杆菌及某些乳酸菌利用，而肠道有害的产气荚膜杆菌和梭菌等腐败菌却不能利用，这是因为双歧杆菌细胞表面具有寡糖的受体，而许多寡糖是有效的双歧因子。

3、不会引起龋齿，利于保持口腔卫生。

4、具有膳食纤维的部分生理功能，如降低血清胆固醇和预防结肠癌等。

## 报告目录：

### 第一章 甜味剂行业发展情况分析

## 第一节甜味剂行业分析

### 一、甜味剂行业特点

### 二、甜味剂行业动态

## 第二节甜味剂市场分析

### 一、全球甜味剂生产分布

### 二、全球甜味剂消费情况

## 第三节2013年国内外甜味剂市场对比

## 第二章 中国甜味剂行业供给情况分析 & 趋势

### 第一节 2013-2014年中国甜味剂行业市场供给分析

#### 一、甜味剂整体供给情况分析

#### 二、甜味剂重点区域供给分析

### 第二节甜味剂行业供给关系因素分析

#### 一、需求变化因素

#### 二、政策变动因素

### 第三节 2015-2020年中国甜味剂行业市场供给趋势

#### 一、甜味剂整体供给情况趋势分析

#### 二、甜味剂重点区域供给趋势分析

## 第三章 甜味剂行业宏观经济环境分析

### 第一节全球宏观经济分析

#### 一、2014-2014年全球宏观经济运行概况

#### 二、2015-2020年全球宏观经济趋势预测

### 第二节 中国宏观经济环境分析

#### 一、2014-2014年中国宏观经济运行概况

#### 二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测

## 第四章 2013-2014年中国甜味剂行业发展概况

### 第一节 2013-2014年中国甜味剂行业发展态势分析

### 第二节 2013-2014年中国甜味剂行业发展特点分析

### 第三节 2013-2014年中国甜味剂行业市场供需分析

#### 一、2014-2014年中国甜味剂行业市场供给分析

## 二、2014-2014年中国甜味剂行业需求分析

### 第四节 2013-2014年中国甜味剂行业价格分析

## 第五章 2013-2014年中国甜味剂行业进出口市场分析

### 第一节 甜味剂行业进出口特点分析

### 第二节 2013-2014年甜味剂行业进出口量分析

#### 一、进口分析

#### 二、出口分析

### 第三节 2015-2020年甜味剂行业进出口市场预测

#### 一、进口预测

#### 二、出口预测

## 第六章 2013-2014年甜味剂行业投资价值及行业发展预测

### 第一节 2013-2014年甜味剂行业产销分析

### 第二节 2013-2014年甜味剂行业成长性分析

### 第三节 2013-2014年甜味剂行业经营能力分析

#### 一、应收账款周转率分析

#### 二、存货账款周转率分析

#### 三、总资产周转率分析

### 第四节 2013-2014年甜味剂行业盈利能力分析

#### 一、主营业务利润率分析

#### 二、总资产收益率分析

### 第五节 2013-2014年甜味剂行业偿债能力分析

#### 一、短期偿债能力分析

#### 二、长期偿债能力分析

### 第六节 2015-2020年我国甜味剂行业产值预测

### 第七节 2015-2020年我国甜味剂行业销售收入预测

### 第八节 2015-2020年我国甜味剂行业总资产预测

## 第七章 2013-2014年中国甜味剂产业行业重点区域运行分析

### 第一节 2013-2014年华东地区甜味剂行业运行情况

#### 一、华东地区甜味剂行业产销分析

二、华东地区甜味剂行业盈利能力分析

三、华东地区甜味剂行业偿债能力分析

四、华东地区甜味剂行业营运能力分析

第二节 2013-2014年华南地区甜味剂行业运行情况

一、华南地区甜味剂行业产销分析

二、华南地区甜味剂行业盈利能力分析

三、华南地区甜味剂行业偿债能力分析

四、华南地区甜味剂行业营运能力分析

第三节 2013-2014年华中地区甜味剂行业运行情况

一、华中地区甜味剂行业产销分析

二、华中地区甜味剂行业盈利能力分析

三、华中地区甜味剂行业偿债能力分析

四、华中地区甜味剂行业营运能力分析

第四节 2013-2014年华北地区甜味剂行业运行情况

一、华北地区甜味剂行业产销分析

二、华北地区甜味剂行业盈利能力分析

三、华北地区甜味剂行业偿债能力分析

四、华北地区甜味剂行业营运能力分析

第五节 2013-2014年西北地区甜味剂行业运行情况

一、西北地区甜味剂行业产销分析

二、西北地区甜味剂行业盈利能力分析

三、西北地区甜味剂行业偿债能力分析

四、西北地区甜味剂行业营运能力分析

第六节 2013-2014年西南地区甜味剂行业运行情况

一、西南地区甜味剂行业产销分析

二、西南地区甜味剂行业盈利能力分析

三、西南地区甜味剂行业偿债能力分析

四、西南地区甜味剂行业营运能力分析

第七节 2013-2014年东北地区甜味剂行业运行情况

一、东北地区甜味剂行业产销分析

二、东北地区甜味剂行业盈利能力分析

三、东北地区甜味剂行业偿债能力分析

## 四、东北地区甜味剂行业营运能力分析

### 第八章 2013年中国甜味剂行业重点企业竞争力分析（企业可自选）

#### 第一节

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

###### （一）企业偿债能力分析

###### （二）企业运营能力分析

###### （三）企业盈利能力分析

##### 三、公司投资情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第二节

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

###### （一）企业偿债能力分析

###### （二）企业运营能力分析

###### （三）企业盈利能力分析

##### 三、公司投资情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第三节

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

###### （一）企业偿债能力分析

###### （二）企业运营能力分析

###### （三）企业盈利能力分析

##### 三、公司投资情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第四节

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

###### （一）企业偿债能力分析

###### （二）企业运营能力分析

### （三）企业盈利能力分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

#### 第五节

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

###### （一）企业偿债能力分析

###### （二）企业运营能力分析

###### （三）企业盈利能力分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第九章 中国甜味剂行业投资策略分析

#### 第一节 2013-2014年中国甜味剂行业投资环境分析

#### 第二节 2013-2014年中国甜味剂行业投资收益分析

#### 第三节 2015-2020年中国甜味剂行业投资收益预测

##### 一、2015-2020年中国甜味剂行业工业总产值预测

##### 二、2015-2020年中国甜味剂行业销售收入预测

##### 三、2015-2020年中国甜味剂行业利润总额预测

##### 四、2015-2020年中国甜味剂行业总资产预测

### 第十章 中国甜味剂行业投资风险分析

#### 第一节 中国甜味剂行业内部风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、技术水平风险分析

##### 三、企业竞争风险分析

##### 四、企业出口风险分析

#### 第二节 中国甜味剂行业外部风险分析

### 第十一章 甜味剂行业发展趋势与投资战略研究

#### 第一节 甜味剂市场发展潜力分析

##### 一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

第二节甜味剂行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节甜味剂行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

第十二章 博思数据关于甜味剂行业市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、品牌策划注意事项

四、销售注意事项

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2013-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2013-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2014-2015年中国甜味剂行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2015年中国甜味剂行业亏损企业数量趋势图

图表：2014-2015年中国甜味剂行业销售规模增长分析

图表：2014-2015年中国甜味剂行业利润规模增长分析

图表：2014-2015年中国甜味剂行业资产规模增长分析

图表：2014-2015年中国甜味剂行业工业总产值增长分析

图表：2014-2015年中国甜味剂行业销售利润率增长分析

图表：2014-2015年中国甜味剂行业销售毛利率增长分析

图表：2014-2015年中国甜味剂行业资产利润率增长分析

图表：2015-2020年中国甜味剂行业盈利能力预测分析

图表：2014-2015年中国甜味剂行业成本费用结构变动趋势

图表：2014-2015年中国甜味剂行业销售成本分析

图表：2014-2015年中国甜味剂行业销售费用分析

图表：2014-2015年中国甜味剂行业管理费用分析

图表：2014-2015年中国甜味剂行业财务费用分析

图表：2014-2015年中国甜味剂行业出口交货值分析

图表：2014-2015年中国甜味剂行业出口交货值占工业总产值的比重分析

图表：2014-2015年企业一主要经济指标走势

图表：2014-2015年企业一经营收入走势

图表：2014-2015年企业一盈利指标走势

图表：2014-2015年企业一负债情况

图表：2014-2015年企业一负债指标走势

图表：2014-2015年企业一运营能力指标走势

图表：2014-2015年企业一成长能力指标走势

图表：2014-2015年企业二主要经济指标走势

图表：2014-2015年企业二经营收入走势

图表：2014-2015年企业二盈利指标走势

图表：2014-2015年企业二负债情况  
图表：2014-2015年企业二负债指标走势  
图表：2014-2015年企业二运营能力指标走势  
图表：2014-2015年企业二成长能力指标走势  
图表：2014-2015年企业三主要经济指标走势  
图表：2014-2015年企业三经营收入走势  
图表：2014-2015年企业三盈利指标走势  
图表：2014-2015年企业三负债情况  
图表：2014-2015年企业三负债指标走势  
图表：2014-2015年企业三运营能力指标走势  
图表：2014-2015年企业三成长能力指标走势  
图表：2014-2015年企业四主要经济指标走势  
图表：2014-2015年企业四经营收入走势  
图表：2014-2015年企业四盈利指标走势  
图表：2014-2015年企业四负债情况  
图表：2014-2015年企业四负债指标走势  
图表：2014-2015年企业四运营能力指标走势  
图表：2014-2015年企业四成长能力指标走势  
图表：甜味剂\*行业发展方向及投资机会分析  
图表：2015-2020年中国甜味剂行业市场规模预测  
图表：2015-2020年中国甜味剂行业供给预测  
图表：2015-2020年中国甜味剂行业需求预测  
图表：2015-2020年中国甜味剂行业价格指数预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1411/49327107H7.html>