

# 2015-2020年中国防雾涂料 行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国防雾涂料行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1501/U251048PRF.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国防雾涂料行业分析与投资前景研究调查报告》共十一章。介绍了防雾涂料行业相关概述、中国防雾涂料产业运行环境、分析了中国防雾涂料行业的现状、中国防雾涂料行业竞争格局、对中国防雾涂料行业做了重点企业经营状况分析及中国防雾涂料产业发展前景与投资预测。您若想对防雾涂料产业有个系统的了解或者想投资防雾涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章 中国防雾涂料产品概述 7

#### 第一节 防雾涂料产品定义 7

#### 第二节 防雾涂料产品特点 7

#### 第三节 防雾涂料产品应用 8

#### 第四节 涂料行业发展历程 9

### 第二章 中国防雾涂料行业发展环境分析 10

#### 第一节 中国宏观经济发展环境分析 10

##### 一、2014年中国GDP增长情况 10

##### 二、2014年工业经济发展新形势 11

##### 三、2014年全社会固定资产投资 14

##### 四、2014年社会消费品零售总额 17

##### 五、2014年城乡居民收入与消费 18

##### 六、2014年对外贸易的发展形势 20

#### 第二节 行业政策发展环境 22

##### 一、行业监管部门介绍 22

##### 二、行业政策法规分析 23

##### 三、国外相关标准介绍 25

#### 第三节 社会发展环境分析 26

##### 一、中国城镇化率情况 26

##### 二、汽车行业发展状况 27

##### 三、建筑行业发展情况 31

##### 四、玻璃行业发展情况 39

五、薄膜行业发展情况	41
第三章 防雾涂料行业国外市场发展现状	46
第一节 全球防雾涂料市场现状分析	46
第二节 亚洲地区主要国家市场概况	46
第三节 欧洲地区主要国家市场概况	47
第四节 美洲地区主要国家市场概况	48
第五节 全球防雾涂料市场发展趋势	49
第四章 防雾涂料行业特性分析	50
第一节 防雾涂料行业SWOT分析	50
一、防雾涂料行业优势	50
二、防雾涂料行业劣势	50
三、防雾涂料行业机会	51
四、防雾涂料行业风险	51
第二节 防雾涂料行业波特五力模型	51
一、行业现有企业间的竞争	52
二、行业新进入者威胁分析	53
三、替代产品或服务的威胁	53
四、上游供应商讨价还价能力	54
五、下游用户讨价还价的能力	54
第五章 中国防雾涂料行业供需分析	55
第一节 中国防雾涂料市场现状分析	55
第二节 中国防雾涂料产品产量分析	55
一、防雾涂料产业产能规模	55
二、防雾涂料生产区域分布	56
三、防雾涂料总体产量情况	56
四、防雾涂料市场消费情况	57
第三节 中国防雾涂料市场需求分析	57
第四节 中国防雾涂料产值状况分析	58
第五节 中国防雾涂料价格趋势分析	58
一、中国防雾涂料价格情况分析	58
二、影响防雾涂料价格因素分析	58
三、中国防雾涂料价格走势预测	59

第六章 中国防雾涂料进出口状况分析	60
第一节 中国防雾涂料进口分析	60
第二节 中国防雾涂料出口分析	61
第三节 未来防雾涂料进口预测	63
第四节 未来防雾涂料出口预测	63
第七章 中国防雾涂料行业运行经济指标分析	64
第一节 全国防雾涂料行业规模分析	64
第二节 中国防雾涂料行业产消分析	64
第三节 中国防雾涂料行业盈利能力分析	65
第四节 中国防雾涂料行业偿债能力分析	65
第五节 中国防雾涂料行业营运能力分析	66
第八章 中国主要防雾涂料企业分析	67
第一节 国外主要防雾涂料公司	67
第二节 上海多伦化工有限公司	67
一、公司基本情况分析	67
二、企业主要经济指标	68
三、企业偿债能力分析	69
四、企业盈利能力分析	69
五、企业运营能力分析	70
第三节 上海沪正纳米科技有限公司	70
一、公司基本情况分析	70
二、企业主要经济指标	71
三、企业偿债能力分析	71
四、企业盈利能力分析	72
五、企业运营能力分析	72
第四节 天津市辰光化工涂料有限公司	72
一、公司基本情况分析	72
二、企业主要经济指标	73
三、企业偿债能力分析	74
四、企业盈利能力分析	74
五、企业运营能力分析	74
第五节 北京紫光新材料公司	75

一、企业基本情况介绍	75
二、企业产品开发应用	75
三、企业技术研究情况	77
四、防雾涂料产品介绍	77
第六节 常州市纳罗可涂料有限公司	78
一、公司基本情况分析	78
二、企业主营业务情况	78
三、公司主要产品介绍	78
第九章 防雾涂料行业投资建议分析	79
第一节 防雾涂料行业投资环境分析	79
第二节 防雾涂料行业投资风险分析	79
第三节 防雾涂料行业投资建议分析	81
第十章 防雾涂料行业未来发展预测及投资前景	83
第一节 未来防雾涂料行业发展趋势分析	83
一、未来防雾涂料行业发展分析	83
二、未来防雾涂料行业技术开发方向	83
三、行业“十二五”整体规划及预测	84
第二节 2015-2020年防雾涂料行业运行状况预测	86
一、2015-2020年防雾涂料行业工业产值预测	86
二、2015-2020年防雾涂料行业销售收入预测	86
第十一章 博思数据关于未来中国防雾涂料行业投资的建议及观点	88
第一节 投资机遇分析	88
一、强劲经济增长对行业的支撑	88
二、企业在危机中的竞争优势	88
三、危机促使优胜劣汰速度加快	88
第二节 投资风险	89
一、产业政策变动影响	89
二、同业竞争风险	89
三、市场贸易风险分析	90
四、行业金融信贷风险	90
第二节 行业发展应对策略分析	91
一、把握国家投资的契机	91

二、竞争性战略联盟的实施	91
三、防雾涂料企业自身应对策略	92
第三节 市场的重点客户战略实施	93
一、实施重点客户战略的必要性	93
二、企业重点客户的鉴别与确定	95
三、企业重点客户的开发与培育	97
四、实施重点客户管理问题分析	101
第四节 防雾涂料企业发展战略分析	106

图表目录：

图表 1 防雾涂料分类情况	7
图表 2 2009-2014年9月中国国内生产总值及增长变化趋势图	11
图表 3 2009-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图	11
图表 4 2009-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	12
图表 5 2013年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	12
图表 6 2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	15
图表 7 2009-2014年9月中国全社会固定资产投资增长趋势图	16
图表 8 2013年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图	17
图表 9 2009-2014年9月中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	18
图表 10 2009-2014年9月城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	19
图表 11 2009-2014年9月农村居民纯收入及增长情况统计	19
图表 12 2013年中国货物进出口总额及其增长速度	20
图表 13 2009-2014年9月中国进出口总额增长趋势图	22
图表 14 标准中有害物质限量	24
图表 15 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图	26
图表 16 2014年汽车制造行业经济指标统计	27
图表 17 2009-2014年9月中国汽车产销情况统计	29
图表 18 2009-2014年9月中国汽车产量增长趋势图	29
图表 19 2009-2014年9月中国汽车销量增长趋势图	29
图表 20 2000-2014年中国民用汽车保有量统计	30
图表 21 2009-2014年中国民用汽车保有量增长趋势图	30
图表 22 2009-2014年9月汽车制造行业销售收入统计	31
图表 23 2009-2014年9月汽车制造行业销售收入增长趋势图	31

图表 24 2009-2014年中国建筑业总产值增长趋势图 32

图表 25 2008-2013年中国各地区建筑业总产值统计 32

图表 26 2002-2014年中国装饰装修行业产值统计 33

图表 27 2002-2014年中国装饰装修行业产值增长趋势图 34

图表 28 2009-2014年9月中国房地产开发投资累计完成情况 34

图表 29 2014年东中西部地区房地产开发投资总量及增速 35

图表 30 2005-2014年9月不同用途房地产开发投资构成情况 35

图表 31 2013年不同用途房地产开发投资结构 36

图表 32 2009-2014年9月中国房地产商品房施工面积增长趋势图 37

图表 33 2009-2014年9月中国房地产商品房新开工面积增长趋势图 37

图表 34 2009-2014年9月中国房地产商品房竣工面积增长趋势图 38

图表 35 2014年中国商品房销售及待售情况 38

图表 36 2009-2014年9月中国房地产商品房销售趋势图 39

图表 37 2009-2014年中国玻璃产品生产情况 39

图表 38 2003-2014年9月中国平板玻璃生产情况 40

图表 39 2011-2014年9月中国平板玻璃区域生产情况 40

图表 40 中国平板玻璃区域生产分布情况 41

图表 41 2003-2014年9月中国塑料薄膜生产情况 41

图表 42 2011-2014年9月中国塑料薄膜区域生产情况 42

图表 43 中国塑料薄膜区域生产分布情况 43

图表 44 2003-2014年9月中国农用薄膜生产情况 43

图表 45 2011-2014年9月中国农用薄膜区域生产情况 44

图表 46 中国农用薄膜区域生产分布情况 45

图表 47 全球防雾涂料市场结构图 46

图表 48 全球防雾涂料市场产量结构图 47

图表 49 波特五力竞争模型与一般战略的关系 52

图表 50 2009-2014年中国防雾涂料销售收入变化图 55

图表 51 2009-2014年中国防雾涂料总体产量变化图 56

图表 52 2009-2014年中国防雾涂料产量变化趋势图 56

图表 53 2009-2014年中国防雾涂料消费量变化趋势图 57

图表 54 2009-2014年中国防雾涂料工业产值变化图 58

图表 55 2009-2014年9月中国防雾涂料进口数量统计 60



图表 56 2009-2014年9月中国防雾涂料进口金额统计 60

图表 57 2009-2014年9月中国防雾涂料进口数量增长率统计 61

图表 58 2009-2014年9月中国防雾涂料进口金额增长率统计 61

图表 59 2009-2014年9月中国防雾涂料出口数量统计 61

图表 60 2009-2014年9月中国防雾涂料出口金额统计 62

图表 61 2009-2014年9月中国防雾涂料出口数量增长率统计 62

图表 62 2009-2014年9月中国防雾涂料出口金额增长率统计 63

图表 63 中国防雾涂料行业重点企业 64

图表 64 2009-2014年中国防雾涂料产量与消费量图 65

图表 65 2009-2014年防雾涂料行业销售毛利率趋势图 65

图表 66 2009-2014年防雾涂料行业资产负债率趋势图 66

图表 67 2009-2014年防雾涂料行业应收账款周转率趋势图 66

图表 68 国外主要防雾涂料企业 67

图表 69 上海多纶化工有限公司资产及负债统计 68

图表 70 上海多纶化工有限公司收入及利润统计 68

图表 71 上海多纶化工有限公司偿债能力统计 69

图表 72 上海多纶化工有限公司盈利能力统计 69

图表 73 上海多纶化工有限公司运营能力统计 70

图表 74 上海沪正纳米科技有限公司资产及负债统计 71

图表 75 上海沪正纳米科技有限公司收入及利润统计 71

图表 76 上海沪正纳米科技有限公司偿债能力统计 71

图表 77 上海沪正纳米科技有限公司盈利能力统计 72

图表 78 上海沪正纳米科技有限公司运营能力统计 72

图表 79 天津市辰光化工涂料有限公司资产及负债统计 73

图表 80 天津市辰光化工涂料有限公司收入及利润统计 73

图表 81 天津市辰光化工涂料有限公司偿债能力统计 74

图表 82 天津市辰光化工涂料有限公司盈利能力统计 74

图表 83 天津市辰光化工涂料有限公司运营能力统计 75

图表 84 北京紫光新材料有限公司主要产品情况 76

图表 85 北京紫光新材料有限公司防雾涂料产品情况 77

图表 86 2015-2020年中国防雾涂料工业产值变化图 86

图表 87 2015-2020年中国防雾涂料销售收入变化图 87

#### 图表 88 重点客户管理与企业战略规划 94

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1501/U251048PRF.html>