

# 2015-2020年中国普通刨花 板行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国普通刨花板行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1502/Y67504FH20.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国普通刨花板行业分析与投资前景研究调查报告》共九章。报告介绍了普通刨花板行业相关概述、中国普通刨花板产业运行环境、分析了中国普通刨花板行业的现状、中国普通刨花板行业竞争格局、对中国普通刨花板行业做了重点企业经营状况分析及中国普通刨花板产业发展前景与投资预测。您若想对普通刨花板产业有个系统的了解或者想投资普通刨花板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

刨花板（Particle board）又叫微粒板、颗粒板、蔗渣板，由木材或其他木质纤维素材料制成的碎料，施加胶粘剂后在热力和压力作用下胶合成的人造板，又称碎料板。主要用于家具制造和建筑业及火车、汽车车厢制造。

因为刨花板结构比较均匀，加工性能好，可以根据需要加工成大幅面的板材，是制作不同规格、样式的家具较好的原材料。制成品刨花板不需要再次干燥，可以直接使用，吸音和隔音性能也很好。但它也有其固有的缺点，因为边缘粗糙，容易吸湿，所以用刨花板制作的家具封边工艺就显得特别重要。另外由于刨花板容积较大，用它制作的家具，相对于其他板材来说，也比较重。

## 报告目录：

### 第一章 普通刨花板发展概况 8

#### 第一节 产品概述 8

##### 一、刨花板的概念 8

##### 二、刨花板分类分析 8

##### 三、刨花板种类分析 9

#### 第二节 产品用途 10

##### 一、刨花板的性能指标 10

##### 二、刨花板的用途分析 10

##### 三、刨花板的具体应用 11

#### 第三节 行业发展周期 12

### 第二章 2013-2014年普通刨花板行业发展环境分析 13

#### 第一节 中国经济发展环境分析 13

##### 一、2014年中国gdp增长情况分析 13

##### 二、2014年工业经济发展形势分析 14

三、2014年社会固定资产投资分析	16
四、2014年全社会消费品零售总额	17
五、2014年城乡居民收入增长分析	17
六、2014年居民消费价格变化分析	18
第二节 中国普通刨花板行业政策环境分析	19
一、产业相关政策分析	19
(一)刨花板“十二五”规划	19
(二)刨花板行业的国家标准	23
(三)国家环保政策影响分析	24
二、上下游产业相关政策	26
三、进出口政策影响分析	29
第三节 中国普通刨花板行业技术环境分析	29
第三章 2013-2014年中国普通刨花板市场供需分析	31
第一节 中国普通刨花板市场供给状况	31
一、2011-2014年中国普通刨花板产量分析	31
二、2015-2020年中国普通刨花板产量预测	31
第二节 中国普通刨花板市场需求状况	32
一、2011-2014年中国普通刨花板需求分析	32
二、2015-2020年中国普通刨花板需求预测	33
第三节 2014年中国普通刨花板市场价格分析	33
第四章 2014年普通刨花板区域市场需求分析	35
第一节 华东	35
第二节 华北	35
第三节 东北	36
第四节 华南	36
第五节 华中	36
第六节 西南	37
第七节 西北	37
第五章 中国普通刨花板行业产业链分析	39
第一节 普通刨花板行业产业链概述	39
第二节 普通刨花板上游产业发展状况分析	39
一、上游原料生产情况分析	39

二、上游原料价格走势分析	40
三、上游原料行业发展趋势	41
第三节 普通刨花板下游产业发展情况分析	42
一、房地产开发投资情况分析	42
二、房地产商品房的建筑面积	44
三、房地产商品房的销售情况	46
四、房地产的相关细分市场分析	47
（一）家具行业市场发展分析	47
（二）复合地板行业市场分析	49
（三）建筑装饰市场发展分析	49
第六章 2011-2014年普通刨花板进出口数据分析	51
第一节 2011-2014年普通刨花板进口分析	51
一、普通刨花板进口数量情况	51
二、普通刨花板进口金额分析	51
三、普通刨花板进口来源分析	52
四、普通刨花板进口价格分析	52
第二节 2011-2014年普通刨花板出口分析	53
一、普通刨花板出口数量情况	53
二、普通刨花板出口金额分析	53
三、普通刨花板出口流向分析	54
四、普通刨花板出口价格分析	54
第七章 普通刨花板主要生产厂商竞争力分析	56
第一节 吉林森林工业股份有限公司	56
一、企业基本情况	56
二、企业经营情况分析	57
三、企业经济指标分析	58
四、企业盈利能力分析	59
五、企业偿债能力分析	59
六、企业运营能力分析	60
七、企业成本费用分析	60
第二节 四川顺达人造林制品有限公司	61
一、企业基本情况	61

二、企业主要经济指标	61
三、企业盈利能力分析	62
四、企业偿债能力分析	63
五、企业运营能力分析	63
第三节 湖北东森木业有限公司	64
一、企业基本情况	64
二、企业主要经济指标	64
三、企业盈利能力分析	65
四、企业偿债能力分析	65
五、企业运营能力分析	66
第四节 福建福人木业有限公司	66
一、企业基本情况	66
二、企业主要经济指标	67
三、企业盈利能力分析	68
四、企业偿债能力分析	69
五、企业运营能力分析	69
第五节 内蒙古福蒙木业有限责任公司	70
一、企业基本情况	70
二、企业主要经济指标	70
三、企业盈利能力分析	71
四、企业偿债能力分析	72
五、企业运营能力分析	72
第六节 商丘市鼎立木业有限公司	73
一、企业基本情况	73
二、企业主要经济指标	73
三、企业盈利能力分析	74
四、企业偿债能力分析	74
五、企业运营能力分析	75
第七节 亚洲创建(惠州)木业有限公司	75
一、企业基本情况	75
二、企业主要经济指标	76
三、企业盈利能力分析	76

四、企业偿债能力分析 77

五、企业运营能力分析 77

第八节 吉林福敦木业有限公司 78

一、企业基本情况 78

二、企业主要经济指标 79

三、企业盈利能力分析 79

四、企业偿债能力分析 80

五、企业运营能力分析 80

第九节 通辽市锦秀木业有限公司 81

一、企业基本情况 81

二、企业主要经济指标 82

三、企业盈利能力分析 83

四、企业偿债能力分析 83

五、企业运营能力分析 83

第十节 沁阳市华兴人造板有限责任公司 84

一、企业基本情况 84

二、企业主要经济指标 84

三、企业盈利能力分析 85

四、企业偿债能力分析 85

五、企业运营能力分析 86

第十一节 沈阳辽枫人造板有限公司 86

一、企业基本情况 86

二、企业主要经济指标 87

三、企业盈利能力分析 87

四、企业偿债能力分析 88

五、企业运营能力分析 88

第八章 2015-2020年中国普通刨花板行业发展趋势与前景分析 90

第一节 2015-2020年中国普通刨花板行业投资环境分析 90

第二节 2015-2020年中国普通刨花板行业投资前景预测分析 91

一、普通刨花板行业发展前景 91

二、普通刨花板发展趋势分析 92

三、刨花板环保产品的发展方向 94

### 第三节 2015-2020年中国普通刨花板行业投资风险分析 95

一、产业政策风险 95

二、原材料风险分析 95

三、市场竞争风险 96

四、技术风险分析 96

五、资金周转风险 96

### 第四节 2015-2020年普通刨花板行业投资策略及建议 96

## 第九章 普通刨花板企业投融资战略规划分析 99

### 第一节 普通刨花板企业发展战略规划背景意义 99

一、企业转型升级的需要 99

二、企业强做大做的需要 99

三、企业可持续发展需要 99

### 第二节 普通刨花板企业发展战略规划的制定原则 99

一、科学性 100

二、实践性 100

三、前瞻性 100

四、创新性 100

五、全面性 100

六、动态性 101

### 第三节 普通刨花板企业战略规划制定依据 101

一、国家产业政策 101

二、行业发展规律 101

三、企业资源与能力 101

四、可预期的战略定位 102

### 第四节 普通刨花板企业战略规划策略分析 102

一、战略综合规划 102

二、技术开发战略 102

三、产业战略规划 103

四、营销品牌战略 103

五、竞争战略规划 105

图表目录：

图表 1 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 13



图表 2 2011-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 14

图表 3 2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 15

图表 4 2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 15

图表 5 2011-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 16

图表 6 2011-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 17

图表 7 2011-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 18

图表 8 2011-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图 18

图表 9 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 19

图表 10 刨花板行业的主要标准 23

图表 11 人造板行业（刨花板）清洁生产标准 25

图表 12 行政审批项目中涉及林业局的项目情况 26

图表 13 2013-2014年中国刨花板产量统计 31

图表 14 2015-2020年中国刨花板行业产量预测趋势图 32

图表 15 2011-2014年中国刨花板行业销售收入统计 32

图表 16 2011-2014年中国刨花板行业销售收入增长趋势图 33

图表 17 2015-2020年中国刨花板销售收入预测趋势图 33

图表 18 2009-2014年华东地区刨花板行业销售收入变化趋势图 35

图表 19 2009-2014年华北地区刨花板行业销售收入变化趋势图 35

图表 20 2009-2014年东北地区刨花板行业销售收入变化趋势图 36

图表 21 2009-2014年华南地区刨花板行业销售收入变化趋势图 36

图表 22 2009-2014年华中地区刨花板行业销售收入变化趋势图 37

图表 23 2009-2014年西南地区刨花板行业销售收入变化趋势图 37

图表 24 2009-2014年西北地区刨花板行业销售收入变化趋势图 38

图表 25 普通刨花板上下游产业链结构图 39

图表 26 2011-2014年中国木材产量变化趋势图 40

图表 27 2011-2014年中国房地产开发投资累计完成情况 43

图表 28 2014年全国房地产投资开发增速变化趋势图 43

图表 29 2014年不同地区房地产投资额所占份额 44

图表 30 2011-2014年中国房地产商品房施工面积增长趋势图 45

图表 31 2011-2014年中国房地产商品房新开工面积增长趋势图 45

图表 32 2011-2014年中国房地产商品房竣工面积增长趋势图 45

图表 33 2014年全国房地产开发企业土地购置面积增速变化趋势图 46

图表 34 2014年全国商品房销售面积及销售增速变化趋势图 47

图表 35 2011-2014年中国房地产商品房销售趋势图 47

图表 36 2014年中国家具行业经济指标统计 48

图表 37 2011-2014年中国家具产量统计 49

图表 38 2011-2014年中国复合地板产量统计 49

图表 39 2011-2014年中国建筑装饰行业产值增长趋势图 50

图表 40 2011-2014年碎料板、定向刨花板及类似板，木或其他木质材料进口量 51

图表 41 2011-2014年碎料板、定向刨花板及类似板，木或其他木质材料进口额 51

图表 42 2014年碎料板、定向刨花板及类似板，木或其他木质材料进口来源地 52

图表 43 2011-2014年碎料板、定向刨花板及类似板，木或其他木质材料进口价 52

图表 44 2011-2014年碎料板、定向刨花板及类似板，木或其他木质材料出口量 53

图表 45 2011-2014年碎料板、定向刨花板及类似板，木或其他木质材料出口额 53

图表 46 2014年碎料板、定向刨花板及类似板，木或其他木质材料出口流向地 54

图表 47 2011-2014年碎料板、定向刨花板及类似板，木或其他木质材料出口价 54

图表 48 吉林森林工业股份有限公司法人治理结构图 56

图表 49 吉林森林工业股份有限公司控股子公司情况 57

图表 50 2014年吉林森林工业股份有限公司分产品情况表 57

图表 51 2014年吉林森林工业股份有限公司业务结构情况 58

图表 52 2014年吉林森林工业股份有限公司分地区情况表 58

图表 53 2009-2014年吉林森林工业股份有限公司收入与利润统计 58

图表 54 2009-2014年吉林森林工业股份有限公司资产与负债统计 59

图表 55 2009-2014年吉林森林工业股份有限公司盈利能力情况 59

图表 56 2009-2014年吉林森林工业股份有限公司偿债能力情况 59

图表 57 2009-2014年吉林森林工业股份有限公司运营能力情况 60

图表 58 2009-2014年吉林森林工业股份有限公司成本费用统计 60

图表 59 2014年吉林森林工业股份有限公司成本费用结构图 60

图表 60 四川顺达人造林制品有限公司资产及负债统计 62

图表 61 四川顺达人造林制品有限公司收入及利润统计 62

图表 62 四川顺达人造林制品有限公司盈利能力统计 62

图表 63 四川顺达人造林制品有限公司偿债能力统计 63

图表 64 四川顺达人造林制品有限公司运营能力统计 63

图表 65 湖北东森木业有限公司资产及负债统计 64

图表 66 湖北东森木业有限公司收入及利润统计 65

图表 67 湖北东森木业有限公司盈利能力统计 65

图表 68 湖北东森木业有限公司偿债能力统计 66

图表 69 湖北东森木业有限公司运营能力统计 66

图表 70 福建福人木业有限公司资产及负债统计 68

图表 71 福建福人木业有限公司收入及利润统计 68

图表 72 福建福人木业有限公司盈利能力统计 69

图表 73 福建福人木业有限公司偿债能力统计 69

图表 74 福建福人木业有限公司运营能力统计 70

图表 75 内蒙古福蒙木业有限公司资产及负债统计 71

图表 76 内蒙古福蒙木业有限公司收入及利润统计 71

图表 77 内蒙古福蒙木业有限公司盈利能力统计 71

图表 78 内蒙古福蒙木业有限公司偿债能力统计 72

图表 79 内蒙古福蒙木业有限公司运营能力统计 72

图表 80 商丘市鼎立木业有限公司资产及负债统计 73

图表 81 商丘市鼎立木业有限公司收入及利润统计 74

图表 82 商丘市鼎立木业有限公司盈利能力统计 74

图表 83 商丘市鼎立木业有限公司偿债能力统计 75

图表 84 商丘市鼎立木业有限公司运营能力统计 75

图表 85 亚洲创建（惠州）木业有限公司资产及负债统计 76

图表 86 亚洲创建（惠州）木业有限公司收入及利润统计 76

图表 87 亚洲创建（惠州）木业有限公司盈利能力统计 77

图表 88 亚洲创建（惠州）木业有限公司偿债能力统计 77

图表 89 亚洲创建（惠州）木业有限公司运营能力统计 78

图表 90 吉林福敦木业有限公司资产及负债统计 79

图表 91 吉林福敦木业有限公司收入及利润统计 79

图表 92 吉林福敦木业有限公司盈利能力统计 80

图表 93 吉林福敦木业有限公司偿债能力统计 80

图表 94 吉林福敦木业有限公司运营能力统计 81

图表 95 通辽市锦秀木业有限公司资产及负债统计 82

图表 96 通辽市锦秀木业有限公司收入及利润统计 82

图表 97 通辽市锦秀木业有限公司盈利能力统计 83

图表 98 通辽市锦秀木业有限公司偿债能力统计 83

图表 99 通辽市锦秀木业有限公司运营能力统计 84

图表 100 沁阳市华兴人造板有限公司资产及负债统计 84

图表 101 沁阳市华兴人造板有限公司收入及利润统计 85

图表 102 沁阳市华兴人造板有限公司盈利能力统计 85

图表 103 沁阳市华兴人造板有限公司偿债能力统计 86

图表 104 沁阳市华兴人造板有限公司运营能力统计 86

图表 105 沈阳辽枫人造板有限公司资产及负债统计 87

图表 106 沈阳辽枫人造板有限公司收入及利润统计 87

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1502/Y67504FH20.html>