

2015-2020年中国水晶饰品 市场现状及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国水晶饰品市场现状及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1502/A25043MV5T.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2013-2014年世界水晶饰品市场运行透析 18

第一节 2013-2014年全球世界水晶饰品业运行环境分析 18

一、世界经济运行及影响分析 18

二、国际饰品产业地区优势的特点分析 23

三、主要国家饰品的消费状况 27

四、全球黄金首饰需求量不断增长 28

第二节 2013-2014年世界水晶饰品行业市场发展格局 29

一、世界水晶饰品特色分析 29

二、世界主要水晶饰品品牌市场分析 29

三、世界水晶饰品市场动态分析 36

第三节 2013-2014年世界部分国家水晶饰品市场运行分析 36

一、美国 36

二、德国 36

三、法国 37

第四节 2015-2020年世界水晶饰品行业发展趋势分析 37

第二章 2013-2014年中国水晶饰品市场运行环境解析 39

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 39

一、国民经济运行情况GDP 39

二、消费价格指数CPI、PPI 43

三、全国居民收入情况 55

四、恩格尔系数 57

五、工业发展形势 60

六、固定资产投资情况 67

七、财政收支状况 74

八、社会消费品零售总额 80

九、对外贸易&进出口 84

第二节 2013-2014年中国水晶饰品市场政策环境分析 88

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 88

二、“联盟标准”将为水晶行业注入活力 88

| | |
|---------------------------------|-----|
| 三、浦江水晶行业标准化战略取得可喜进展 | 90 |
| 第三节2013-2014年中国水晶饰品市场社会环境分析 | 92 |
| 一、水晶饰品成时尚代言 | 92 |
| 二、居民消费观念 | 92 |
| 第三章 2013-2014年中国水晶饰品行业市场供需分析剖析 | 94 |
| 第一节 2013-2014年中国水晶饰品行业动态分析 | 94 |
| 一、仿真首饰与水晶取得行业话语权 | 94 |
| 二、浦江水晶在危机中现生机 | 95 |
| 三、天隆水晶品牌康牌荣膺中国驰名商标 | 99 |
| 四、中国饰品品牌不断呼唤差异化 | 100 |
| 五、全国首家民营水晶博物馆开馆 | 101 |
| 第二节2013-2014年中国水晶饰品行业现状分析 | 102 |
| 一、中国饰品业的发展仍处于初级阶段 | 102 |
| 二、我国水晶产业发展迅猛 | 102 |
| 三、我国水晶饰品行业主要经济指标分析 | 104 |
| 四、从浦江水晶扁珠加工从业者看水晶饰品产业发展 | 104 |
| 第三节2013-2014年中国水晶饰品加工工艺分析 | 105 |
| 一、中国水晶饰品加工工艺水平 | 105 |
| 二、激光内雕辅助成像技术 | 107 |
| 第四节 2013-2014年中国水晶饰品产业存在的问题 | 107 |
| 第四章 2013-2014年中国水晶饰品市场供需分析分析 | 108 |
| 第一节2013-2014年中国水晶饰品市场运行动态 | 108 |
| 一、手工水晶饰品受青睐 | 108 |
| 二、水晶饰品热卖 | 108 |
| 三、东海国际水晶珠宝城启动创建放心消费市场 | 109 |
| 第二节2013-2014年中国水晶饰品市场运行状况分析 | 109 |
| 一、中国水晶饰品市场规模分析 | 109 |
| 二、水晶饰品行业销售收入增长情况 | 110 |
| 三、2013-2014年中国水晶饰品产品市场结构及市场份额分析 | 111 |
| 1、按原材料分 | 111 |
| 2、按水晶种类分 | 112 |
| 四、2013-2014年中国水晶饰品品牌市场结构分析 | 112 |

- 1、国际水晶饰品品牌 112
- 2、国内水晶饰品品牌 113
- 第三节2013-2014年中国水晶饰品市场消费热点分析 113
 - 一、“东海水晶”备受青睐 113
 - 二、水晶楼梯市场走势透析 114
 - 三、环保水晶泥近日热销 116
- 第四节2013-2014年中国水晶饰品重点区域市场分析 116
 - 一、北京珠宝首饰市场发展分析 116
 - 二、湖北水晶饰品消费情况分析 119
- 第五节2013-2014年中国水晶饰品市场价格分析 121
 - 一、市场价格走势分析 121
 - 二、影响水晶饰品价格波动的因素分析 122
- 第五章2013-2014年中国水晶饰品市场营销解析 124
 - 第一节2013-2014年中国水晶饰品市场营销新形势 124
 - 一、以“专业”打开水晶销路 124
 - 二、订货使水晶工艺饰品店生意更上层楼 126
 - 三、天然水晶饰品网络营销解析 128
 - 第二节2013-2014年中国水晶饰品市场营销模式 130
 - 一、浅析水晶饰品展销会 130
 - 二、水晶饰品业的价格促销模式 131
 - 三、水晶饰品行业广告促销分析 132
 - 四、浅析水晶饰品业的加盟连锁 132
 - 第三节 水晶饰品成功营销模式案例分析 133
 - 一、香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略 133
 - 二、浅析周大福珠宝的精益化营销模式 137
 - 三、解析TESIRO通灵的战略促销术 147
 - 四、水晶坊创业导师解码“创业DNA” 152
 - 第四节 水晶饰品市场营销策略解析 153
 - 一、国内珠宝首饰行业需高水平营销 153
 - 二、影响珠宝首饰品牌情感营销的因素 154
- 第六章 2013-2014年中国水晶饰品市场竞争格局透析 157
 - 第一节2013-2014年中国水晶饰品行业市场竞争现状 157

- 一、水晶饰品市场竞争激烈 157
- 二、水晶饰品低价抢市 157
- 三、假水晶饰品充斥市场 158
- 四、人造水晶与天然水晶之争 158
- 第二节 2013-2014年中国水晶饰品集中度分析 159
 - 一、市场集中度分析 159
 - 二、区域集中度分析 160
- 第三节 2013-2014年中国水晶饰品市场六大竞争策略 160
- 第四节 2015-2020年中国水晶饰品行业竞争趋势分析 163
- 第七章 2013-2014年世界品牌水晶饰品企业状况浅析 165
 - 第一节 施华洛 165
 - 第二节 法国水晶品牌巴卡拉 Baccarat 168
 - 第三节 Kosta Boda 169
 - 第四节 Orrefors 170
 - 第五节 莱俪 Lalique 171
- 第八章 2013-2014年中国水晶饰品重点企业竞争力及关键性数据分析 174
 - 第一节 凤凰光学股份有限公司 174
 - 一、企业基本概况 174
 - 二、公司主要财务指标分析 175
 - 三、企业成本费用指标 178
 - 第二节 金华康特曼水晶饰品有限公司 181
 - 一、企业基本概况 181
 - 二、公司主要财务指标分析 181
 - 三、企业成本费用指标 184
 - 第三节 浙江省浦江浦发实业有限公司 187
 - 一、企业基本概况 187
 - 二、公司主要财务指标分析 189
 - 三、企业成本费用指标 192
 - 第四节 浙江星碧水晶有限公司 195
 - 一、企业基本概况 195
 - 二、公司主要财务指标分析 196
 - 三、企业成本费用指标 199

第五节 宁波新西亚设计制造有限公司 202

一、企业基本情况 202

二、公司主要财务指标分析 202

三、企业成本费用指标 205

第六节 扬州盛银水晶礼品有限公司 208

一、企业基本情况 208

二、公司主要财务指标分析 209

三、企业成本费用指标 212

第七节 上海东巷五金塑胶有限公司 215

一、企业基本情况 215

二、公司主要财务指标分析 215

三、企业成本费用指标 219

第八节 宜城市大平水晶工艺品有限公司 222

一、企业基本情况 222

二、公司主要财务指标分析 222

三、企业成本费用指标 225

第九节 扬州天成工艺品有限公司 228

一、企业基本情况 228

二、公司主要财务指标分析 229

三、企业成本费用指标 232

第十节 浙江科华金属制品有限公司 235

一、企业基本情况 235

二、公司主要财务指标分析 236

三、企业成本费用指标 239

第九章 2015-2020年中国水晶饰品行业前景展望与趋势预测分析 242

第一节 2015-2020年中国水晶饰品市场趋势调查分析 242

一、中国饰品产业前景展望 242

二、水晶饰品市场前景分析 242

三、水晶影像饰品店前景专家解析 243

第二节 2015-2020年中国水晶饰品行业新趋势分析 245

一、饰品的发展趋势 245

二、水晶饰品流行趋势 245

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 三、女性水晶配饰的时尚趋势 | 247 |
| 第三节2015-2020年中国水晶饰品行业市场预测分析 | 248 |
| 一、水晶饰品市场供给情况预测分析 | 248 |
| 二、水晶饰品市场需求情况预测分析 | 249 |
| 三、水晶饰品进出口贸易预测分析 | 249 |
| 第四节 2015-2020年中国水晶饰品市场盈利预测分析 | 249 |
| 第十章 2015-2020年中国水晶饰品行业投资规划建议研究 | 251 |
| 第一节2015-2020年中国水晶饰品行业投资机会分析 | 251 |
| 一、水晶饰品投资潜力分析 | 251 |
| 二、投资热点分析 | 251 |
| 第二节2015-2020年中国水晶饰品行业投资前景预警 | 252 |
| 一、宏观调控政策风险 | 252 |
| 二、市场竞争风险 | 252 |
| 三、市场运营机制风险 | 253 |
| 第三节 权威专家投资建议 | 255 |
| 图表目录： | |
| 图表 1 2012-2014年美国水晶饰品市场规模分析 | 36 |
| 图表 2 2012-2014年德国地区水晶饰品市场规模分析 | 36 |
| 图表 3 2012-2014年法国水晶饰品市场规模分析 | 37 |
| 图表 4 2013年国内生产总值初步核算数据 | 39 |
| 图表5 GDP环比增长速度 | 40 |
| 图表6 2006-2013年我国国内生产总值及其增长速度 | 40 |
| 图表7 2014年3季度国内生产总值初步核算数据 | 42 |
| 图表8 GDP环比增长速度 | 42 |
| 图表9 2014年1-9月全国居民消费价格涨跌幅度 | 44 |
| 图表10 2013年9月-2014年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 | 45 |
| 图表11 2013年9月-2014年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 | 45 |
| 图表12 2014年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 | 47 |
| 图表13 2014年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 | 48 |
| 图表14 2014年9月居民消费价格主要数据 | 48 |
| 图表15 2013年9月-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅 | 50 |
| 图表16 2013年9月-2014年9月工业生产者购进价格涨跌幅 | 51 |

图表17 2013年9月-2014年9月生产资料出厂价格涨跌幅 52

图表18 2013年9月-2014年9月生活资料出厂价格涨跌幅 52

图表19 2014年9月份工业生产者价格主要数据 53

图表 20 2006-2013年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 56

图表 21 2006-2013年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 56

图表22 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表 58

图表 23 2013年9月-2014年9月规模以上工业增加值同比增长速度 60

图表 24 2014年9月份规模以上工业生产主要数据 61

图表 25 2013年9月-2014年9月我国发电量日均产量及同比增速 63

图表 26 2013年9月-2014年9月我国钢材日均产量及同比增速 64

图表 27 2013年9月-2014年9月我国水泥日均产量及同比增速 64

图表 28 2013年9月-2014年9月我国原油加工量日均产量及同比增速 65

图表 29 2013年9月-2014年9月我国十种有色金属日均产量及同比增速 65

图表 30 2013年9月-2014年9月我国乙烯日均产量及同比增速 66

图表 31 2013年9月-2014年9月我国汽车日均产量及同比增速 66

图表 32 2013年9月-2014年9月我国轿车日均产量及同比增速 67

图表 33 2013年9月-2014年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 69

图表 34 2014年1-9月分地区投资相邻两月累计同比增速 70

图表 35 2013年9月-2014年9月我国固定资产投资到位资金同比增速 71

图表 36 2014年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据 71

图表37 2006-2013年我国社会消费品零售总额及其增长速度 81

图表38 2013年9月-2014年9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 81

图表39 2014年1-9月份社会消费品零售总额主要数据 82

图表 40 2006-2013年我国货物进出口总额增长分析 85

图表 41 2010-2014年中国水晶饰品市场规模分析 109

图表 42 2008-2014年水晶饰品行业销售收入增长情况 110

图表 43 2013-2014年中国水晶饰品产品市场结构按原材料分 111

图表 44 2013-2014年中国水晶饰品产品市场结构按水晶种类分 112

图表 45 国际水晶饰品品牌 112

图表 46 国内水晶饰品品牌 113

图表 47 北京珠宝首饰市场 117

图表 48 我国水晶饰品市场不同因素的价格影响力对比 123

表格 49 近4年凤凰光学股份有限公司资产负债率变化情况 175
图表 50 近3年凤凰光学股份有限公司资产负债率变化情况 175
表格 51 近4年凤凰光学股份有限公司产权比率变化情况 176
图表 52 近3年凤凰光学股份有限公司产权比率变化情况 176
表格 53 近4年凤凰光学股份有限公司销售毛利率变化情况 177
图表 54 近3年凤凰光学股份有限公司销售毛利率变化情况 177
表格 55 近4年凤凰光学股份有限公司固定资产周转次数情况 178
图表 56 近3年凤凰光学股份有限公司固定资产周转次数情况 178
表格 57 近4年凤凰光学股份有限公司流动资产周转次数变化情况 179
图表 58 近3年凤凰光学股份有限公司流动资产周转次数变化情况 179
表格 59 近4年凤凰光学股份有限公司总资产周转次数变化情况 180
图表 60 近3年凤凰光学股份有限公司总资产周转次数变化情况 180
表格 61 近4年金华康特曼水晶饰品有限公司资产负债率变化情况 181
图表 62 近3年金华康特曼水晶饰品有限公司资产负债率变化情况 182
表格 63 近4年金华康特曼水晶饰品有限公司产权比率变化情况 182
图表 64 近3年金华康特曼水晶饰品有限公司产权比率变化情况 183
表格 65 近4年金华康特曼水晶饰品有限公司销售毛利率变化情况 183
图表 66 近3年金华康特曼水晶饰品有限公司销售毛利率变化情况 184
表格 67 近4年金华康特曼水晶饰品有限公司固定资产周转次数情况 184
图表 68 近3年金华康特曼水晶饰品有限公司固定资产周转次数情况 185
表格 69 近4年金华康特曼水晶饰品有限公司流动资产周转次数变化情况 185
图表 70 近3年金华康特曼水晶饰品有限公司流动资产周转次数变化情况 186
表格 71 近4年金华康特曼水晶饰品有限公司总资产周转次数变化情况 186
图表 72 近3年金华康特曼水晶饰品有限公司总资产周转次数变化情况 187
表格 73 近4年浙江省浦江浦发实业有限公司资产负债率变化情况 189
图表 74 近3年浙江省浦江浦发实业有限公司资产负债率变化情况 189
表格 75 近4年浙江省浦江浦发实业有限公司产权比率变化情况 190
图表 76 近3年浙江省浦江浦发实业有限公司产权比率变化情况 190
表格 77 近4年浙江省浦江浦发实业有限公司销售毛利率变化情况 191
图表 78 近3年浙江省浦江浦发实业有限公司销售毛利率变化情况 191
表格 79 近4年浙江省浦江浦发实业有限公司固定资产周转次数情况 192
图表 80 近3年浙江省浦江浦发实业有限公司固定资产周转次数情况 192

表格 81 近4年浙江省浦江浦发实业有限公司流动资产周转次数变化情况 193
图表 82 近3年浙江省浦江浦发实业有限公司流动资产周转次数变化情况 193
表格 83 近4年浙江省浦江浦发实业有限公司总资产周转次数变化情况 194
图表 84 近3年浙江省浦江浦发实业有限公司总资产周转次数变化情况 194
表格 85 近4年浙江星碧水晶有限公司资产负债率变化情况 196
图表 86 近3年浙江星碧水晶有限公司资产负债率变化情况 196
表格 87 近4年浙江星碧水晶有限公司产权比率变化情况 197
图表 88 近3年浙江星碧水晶有限公司产权比率变化情况 197
表格 89 近4年浙江星碧水晶有限公司销售毛利率变化情况 198
图表 90 近3年浙江星碧水晶有限公司销售毛利率变化情况 198
表格 91 近4年浙江星碧水晶有限公司固定资产周转次数情况 199
图表 92 近3年浙江星碧水晶有限公司固定资产周转次数情况 199
表格 93 近4年浙江星碧水晶有限公司流动资产周转次数变化情况 200
图表 94 近3年浙江星碧水晶有限公司流动资产周转次数变化情况 200
表格 95 近4年浙江星碧水晶有限公司总资产周转次数变化情况 201
图表 96 近3年浙江星碧水晶有限公司总资产周转次数变化情况 201
表格 97 近4年宁波新西亚设计制造有限公司资产负债率变化情况 203
图表 98 近3年宁波新西亚设计制造有限公司资产负债率变化情况 203
表格 99 近4年宁波新西亚设计制造有限公司产权比率变化情况 204
图表 100 近3年宁波新西亚设计制造有限公司产权比率变化情况 204
表格 101 近4年宁波新西亚设计制造有限公司销售毛利率变化情况 204
图表 102 近3年宁波新西亚设计制造有限公司销售毛利率变化情况 205
表格 103 近4年宁波新西亚设计制造有限公司固定资产周转次数情况 205
图表 104 近3年宁波新西亚设计制造有限公司固定资产周转次数情况 206
表格 105 近4年宁波新西亚设计制造有限公司流动资产周转次数变化情况 206
图表 106 近3年宁波新西亚设计制造有限公司流动资产周转次数变化情况 207
表格 107 近4年宁波新西亚设计制造有限公司总资产周转次数变化情况 207
图表 108 近3年宁波新西亚设计制造有限公司总资产周转次数变化情况 208
表格 109 近4年扬州盛银水晶礼品有限公司资产负债率变化情况 209
图表 110 近3年扬州盛银水晶礼品有限公司资产负债率变化情况 210
表格 111 近4年扬州盛银水晶礼品有限公司产权比率变化情况 210
图表 112 近3年扬州盛银水晶礼品有限公司产权比率变化情况 211

表格 113 近4年扬州盛银水晶礼品有限公司销售毛利率变化情况 211
图表 114 近3年扬州盛银水晶礼品有限公司销售毛利率变化情况 212
表格 115 近4年扬州盛银水晶礼品有限公司固定资产周转次数情况 212
图表 116 近3年扬州盛银水晶礼品有限公司固定资产周转次数情况 212
表格 117 近4年扬州盛银水晶礼品有限公司流动资产周转次数变化情况 213
图表 118 近3年扬州盛银水晶礼品有限公司流动资产周转次数变化情况 213
表格 119 近4年扬州盛银水晶礼品有限公司总资产周转次数变化情况 214
图表 120 近3年扬州盛银水晶礼品有限公司总资产周转次数变化情况 214
表格 121 近4年上海东巷五金塑胶有限公司资产负债率变化情况 216
图表 122 近3年上海东巷五金塑胶有限公司资产负债率变化情况 216
表格 123 近4年上海东巷五金塑胶有限公司产权比率变化情况 217
图表 124 近3年上海东巷五金塑胶有限公司产权比率变化情况 217
表格 125 近4年上海东巷五金塑胶有限公司销售毛利率变化情况 217
图表 126 近3年上海东巷五金塑胶有限公司销售毛利率变化情况 218
表格 127 近4年上海东巷五金塑胶有限公司固定资产周转次数情况 219
图表 128 近3年上海东巷五金塑胶有限公司固定资产周转次数情况 219
表格 129 近4年上海东巷五金塑胶有限公司流动资产周转次数变化情况 220
图表 130 近3年上海东巷五金塑胶有限公司流动资产周转次数变化情况 220
表格 131 近4年上海东巷五金塑胶有限公司总资产周转次数变化情况 221
图表 132 近3年上海东巷五金塑胶有限公司总资产周转次数变化情况 221
表格 133 近4年宜城市大平水晶工艺品有限公司资产负债率变化情况 223
图表 134 近3年宜城市大平水晶工艺品有限公司资产负债率变化情况 223
表格 135 近4年宜城市大平水晶工艺品有限公司产权比率变化情况 224
图表 136 近3年宜城市大平水晶工艺品有限公司产权比率变化情况 224
表格 137 近4年宜城市大平水晶工艺品有限公司销售毛利率变化情况 224
图表 138 近3年宜城市大平水晶工艺品有限公司销售毛利率变化情况 225
表格 139 近4年宜城市大平水晶工艺品有限公司固定资产周转次数情况 225
图表 140 近3年宜城市大平水晶工艺品有限公司固定资产周转次数情况 226
表格 141 近4年宜城市大平水晶工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况 226
图表 142 近3年宜城市大平水晶工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况 227
表格 143 近4年宜城市大平水晶工艺品有限公司总资产周转次数变化情况 227
图表 144 近3年宜城市大平水晶工艺品有限公司总资产周转次数变化情况 228

表格 145 近4年扬州天成工艺品有限公司资产负债率变化情况 229

图表 146 近3年扬州天成工艺品有限公司资产负债率变化情况 230

表格 147 近4年扬州天成工艺品有限公司产权比率变化情况 230

图表 148 近3年扬州天成工艺品有限公司产权比率变化情况 231

表格 149 近4年扬州天成工艺品有限公司销售毛利率变化情况 231

图表 150 近3年扬州天成工艺品有限公司销售毛利率变化情况 232

表格 151 近4年扬州天成工艺品有限公司固定资产周转次数情况 232

图表 152 近3年扬州天成工艺品有限公司固定资产周转次数情况 233

表格 153 近4年扬州天成工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况 233

图表 154 近3年扬州天成工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况 233

表格 155 近4年扬州天成工艺品有限公司总资产周转次数变化情况 234

图表 156 近3年扬州天成工艺品有限公司总资产周转次数变化情况 234

表格 157 近4年浙江科华金属制品有限公司资产负债率变化情况 236

图表 158 近3年浙江科华金属制品有限公司资产负债率变化情况 236

表格 159 近4年浙江科华金属制品有限公司产权比率变化情况 237

图表 160 近3年浙江科华金属制品有限公司产权比率变化情况 237

表格 161 近4年浙江科华金属制品有限公司销售毛利率变化情况 238

图表 162 近3年浙江科华金属制品有限公司销售毛利率变化情况 238

表格 163 近4年浙江科华金属制品有限公司固定资产周转次数情况 239

图表 164 近3年浙江科华金属制品有限公司固定资产周转次数情况 239

表格 165 近4年浙江科华金属制品有限公司流动资产周转次数变化情况 240

图表 166 近3年浙江科华金属制品有限公司流动资产周转次数变化情况 240

表格 167 近4年浙江科华金属制品有限公司总资产周转次数变化情况 241

图表 168 近3年浙江科华金属制品有限公司总资产周转次数变化情况 241

图表 169 2015-2020年水晶饰品市场供给情况预测分析 248

图表 170 2015-2020年水晶饰品市场需求情况预测分析 249

图表 171 2015-2020年水晶饰品进出口贸易预测分析 249

图表 172 2015-2020年中国水晶饰品市场盈利预测分析 249

图表 173 水晶饰品技术应用注意事项分析 255

图表 174 水晶饰品项目投资注意事项图 257

图表 175 水晶饰品行业生产开发注意事项 258

图表 176 水晶饰品销售注意事项 259

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1502/A25043MV5T.html>