

# 2015-2020年中国民间资本 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国民间资本深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1501/N51984WGUL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国民间资本深度调研与投资前景研究报告》共八章。介绍了民间资本行业相关概述、中国民间资本产业运行环境、分析了中国民间资本行业的现状、中国民间资本行业竞争格局、对中国民间资本行业做了重点企业经营状况分析及中国民间资本产业发展前景与投资预测。您若想对民间资本产业有个系统的了解或者想投资民间资本行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

所谓民间资本就是掌握在民营企业以及股份制企业中属于私人股份和其他形式的所有私人资本的统称，就叫做民间资本即民间资金。民间资本已经成为中国经济社会中无法忽视的重要因素，未来不仅会深刻影响中国的经济发展模式，而且会对政治体制产生深远影响。鼓励民间资本和民营经济发展的战略高度将不断提高，当然在此过程中，也必须防止形成“权贵资本主义”。

调查结果显示，我国民间借贷参与率高，有33.5%的家庭参与了民间借贷活动，借贷总额达8.6万亿元。其中用于购房的民间借贷规模最大，达到3.8万亿元。此外，用于农业和工商业的民间家庭借贷达3万亿。还有少部分民间借贷用于车辆、教育等。民间借贷总额高达8.6万亿元，说明我国的银行金融服务远远没有跟上家庭的需求，从银行获得贷款的难度大，所以才会有近一半的资金都是通过从民间借贷渠道获得。

在符合国家政策的新型战略产业领域、国家支柱产业、基础设施和公用设施建设领域，民间资本的介入不断增加。随着政策的逐步放开，部分垄断领域的民间资本介入也出现增加趋势，如公用事业和金融行业等。如果就全社会固定资产投资的资金来源结构看，主要包括财政资金、银行贷款、外资、自筹及其他资金，其中最后一项在全部投资中的比重高达80%左右，很大一部分应该属于企业利用的各类民间资本。

此外，也有一部分民间资本逐渐进入到金融投资领域，追求资产价格的升值。尤其是近几年，大量的民间资本进入到股市、房地产市场、贵金属、大宗商品、艺术品等领域，进行各种投机性炒作，也构成了经济中的不稳定因素。值得注意的是，在浙江等中小民营企业聚集的地方，随着许多传统企业的利润率不断降低，或者不符合国家产业政策方向，也有许多实业资本逐渐转向金融投资领域。

## 第一章 民间资本行业发展概况

### 1.1 民间资本行业发展概述

#### 1.1.1 民间资本的含义

- 1.1.2 民间资本分布状况
- 1.1.3 民间资本发展历程
- 1.2 民间资本市场特征分析
  - 1.2.1 市场规模
  - 1.2.2 产业关联度
  - 1.2.3 影响需求的关键因素
  - 1.2.4 主要竞争因素
  - 1.2.5 生命周期
- 1.3 民间融资的作用分析
  - 1.3.1 民间金融提高了资金配置效率
  - 1.3.2 民间金融增强了人们的信用观念
  - 1.3.3 民间金融拓宽了农村融资渠道
  - 1.3.4 民间金融补充了正规金融服务的不足
  - 1.3.5 民间融资同时也存在负面效应

## 第二章 2013-2014年民间资本行业发展环境分析

- 2.1 2013-2014年经济发展环境分析
  - 2.1.1 中国GDP增长情况分析
  - 2.1.2 工业经济发展形势分析
  - 2.1.3 全社会固定资产投资分析
  - 2.1.4 城乡居民收入与消费分析
  - 2.1.5 社会消费品零售总额分析
  - 2.1.6 对外贸易的发展形势分析
- 2.2 中国民间资本行业政策环境分析
  - 2.2.1 民间资本行业监管体系
  - 2.2.2 民间资本行业主要政策
  - 2.2.3 民间资本行业布局规划
  - 2.2.4 民间资本行业发展规划
- 2.3 中国民间资本行业金融环境分析
  - 2.3.1 我国金融发展概况
  - 2.3.2 金融对民间资本的影响

### 第三章 2013-2014年中国民间资本行业发展分析

#### 3.1 民间资本行业发展状况分析

##### 3.1.1 民间资本行业发展现状

##### 3.1.2 民间资本行业企业现状

##### 3.1.3 民间资本行业借贷分析

#### 3.2 民间资本行业运营状况分析

##### 3.2.1 民间资本行业市场需求现状

##### 3.2.2 民间资本行业市场规模分析

#### 3.3 我国民间投资的现状及其特点

##### 3.3.1 民间投资的区域结构分析

##### 3.3.2 民间投资的行业结构分析

##### 3.3.3 民间投资的产业结构分析

### 第四章 中国民间资本行业竞争状况分析

#### 4.1 民间资本行业竞争结构波特模型分析

##### 4.1.1 现有竞争者分析

##### 4.1.2 潜在进入者分析

##### 4.1.3 替代品威胁分析

##### 4.1.4 供应商议价能力分析

##### 4.1.5 客户的议价能力分析

#### 4.2 中国民间资本行业SWOT分析

##### 4.2.1 优势分析

##### 4.2.2 劣势分析

##### 4.2.3 机会分析

##### 4.2.4 威胁分析

#### 4.3 中国民间资本行业兼并重组分析

##### 4.3.1 民间资本行业兼并重组背景

##### 4.3.2 民间资本行业兼并重组意义

##### 4.3.3 民间资本行业兼并重组方式

##### 4.3.4 民间资本行业兼并重组策略

#### 4.4 民间资本参与金融业并购的风险及对策研究

##### 4.4.1 民间资本参与正规金融机构并购重组的法律风险

#### 4.4.2 民间资本参与正规金融机构并购风险的控制

- (1) 政策性风险的控制
- (2) 法律风险的控制
- (3) 民间资本固有风险的控制
- (4) 民间资本退出风险的控制

#### 4.4.3 多元化的并购领域与严格的管控机制

- (1) 多元化的并购领域与风险诱因
- (2) 严格监控的对策和机制需求

#### 4.4.4 研究结论

### 4.5 中国民间资本企业竞争策略分析

#### 4.5.1 坚守核心主业

#### 4.5.2 构建优质渠道

#### 4.5.3 整合优质资源

#### 4.5.4 提升经营能力

#### 4.5.5 树立品牌形象

#### 4.5.6 调整市场策略

## 第五章 民间资本主要管理机构分析

### 5.1 温州瓯海信通民间资本管理股份有限公司

#### 5.1.1 发展简况分析

#### 5.1.2 投资理念分析

#### 5.1.3 风险控制策略

#### 5.1.4 民间资本发展

#### 5.1.5 最新发展动向分析

### 5.2 温州市鹿城区莱恩达民间资本管理股份有限公司

#### 5.2.1 发展简况分析

#### 5.2.2 投资理念分析

#### 5.2.3 风险控制策略

#### 5.2.4 民间资本发展

#### 5.2.5 最新发展动向分析

### 5.3 湖南安普瑞投资管理有限公司

#### 5.3.1 发展简况分析

5.3.2 投资理念分析

5.3.3 风险控制策略

5.3.4 民间资本发展

5.3.5 最新发展动向分析

5.4 瑞安华峰民间资本管理股份有限公司

5.4.1 发展简况分析

5.4.2 投资理念分析

5.4.3 风险控制策略

5.4.4 民间资本发展

5.4.5 最新发展动向分析

第六章 2015-2020年中国民间资本市场前景预测分析

6.1 2015-2020年中国民间资本行业投资前景分析

6.1.1 民间资本行业投资环境分析

6.1.2 民间资本行业市场前景预测

6.1.3 民间资本市场投资机会分析

6.2 2015-2020年中国民间资本行业投资风险分析

6.2.1 产业政策分析

6.2.3 市场竞争风险

6.3 2015-2020年民间资本行业发展对策分析

6.3.1 更有效地支持民间资本进入产业领域

6.3.2 为民间资本进入金融性投资领域创造条件

6.3.3 不断增强支持民间资本“走出去”的力度

第七章 民间资本企业投融资战略规划分析

7.1 民间资本企业发展战略规划背景意义

7.1.1 企业转型升级的需要

7.1.2 企业做强做大的需要

7.1.3 企业可持续发展需要

7.2 民间资本企业发展战略规划的制定原则

7.2.1 科学性

7.2.2 实践性

- 7.2.3 前瞻性
- 7.2.4 创新性
- 7.2.5 全面性
- 7.2.6 动态性
- 7.3 民间资本企业战略规划制定依据
  - 7.3.1 国家产业政策
  - 7.3.2 行业发展规律
  - 7.3.3 企业资源与能力
  - 7.3.4 可预期的战略定位
- 7.4 民间资本企业战略规划策略分析
  - 7.4.1 战略综合规划
  - 7.4.2 技术开发战略
  - 7.4.3 区域战略规划
  - 7.4.4 产业战略规划
  - 7.4.5 营销品牌战略
  - 7.4.6 竞争战略规划

## 第八章 博思数据研究结论与建议

### 8.1 研究结论

#### 图表目录

- 图表：民间资本产业链分析
- 图表：民间资本产业生命周期分析
- 图表：民间资本产业主要细分产品
- 图表：民间资本占东部、中部、西部地区比重
- 图表：2012年出台的民间资本新36条实施细则
- 图表：温州瓯海信通民间资本管理股份有限公司经营分析
- 图表：温州瓯海信通民间资本管理股份有限公司发展能力分析
- 图表：温州瓯海信通民间资本管理股份有限公司盈利能力分析
- 图表：2013-2014年中国民间资本产业市场规模分析
- 图表：2015-2020年中国民间资本产业市场规模预测
- 图表：民间资本产业投资发展策略

略&hellip;&hellip;

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国人民银行、中国投资协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国民间资本行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1501/N51984WGUL.html>