

2015-2020年中国卫星导航 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国卫星导航市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1412/A25043MX8T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国卫星导航市场分析与行业调查报告》共七章。介绍了卫星导航行业相关概述、中国卫星导航产业运行环境、分析了中国卫星导航行业的现状、中国卫星导航行业竞争格局、对中国卫星导航行业做了重点企业经营状况分析及中国卫星导航产业发展前景与投资预测。您若想对卫星导航产业有个系统的了解或者想投资卫星导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国卫星导航产业起步于二十世纪八十年代，起初主要应用于军事，进入九十年代才开始大规模进入民用领域。经历了二十余年的发展，中国卫星导航已具备相当的规模。2008-2012年，中国卫星导航产业规模快速增长，年平均增长率保持在30%以上。截止到2012年底，卫星导航应用市场产业规模达到了1346.6亿元。但目前中国卫星导航产业主要以GPS产品为主，随着北斗卫星导航系统于2012年12月正式提供区域服务，北斗产业在中国卫星导航产业中的占比已经逐渐提升。

面对激烈的产业竞争和快速的市场变化，博思数据发布的《2015-2020年中国卫星导航市场分析与行业调查报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国卫星导航产业发展规律、更深入地梳理产业发展轨迹。

深入、翔实的市场研究数据。以深入、翔实的数据全面精准地描述2014年中国卫星导航产业发展现状和重点领域竞争格局，帮助客户建立对中国卫星导航产业的整体认识，总揽产业发展全局。

全面、深刻的品牌竞争分析。深入分析和评点各细分市场卫星导航主要厂商的整体表现和发展策略，帮助客户了解中国卫星导航产业主要厂商，为战略投资和寻求合作伙伴奠定基础。

科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

报告目录：

一、2014年全球卫星导航产业发展概述

(一)发展现状

1、产业规模与增长

2、产业结构

(二)基本特点

(三)主要国家与地区

1、北美

2、欧洲

3、日本

二、2014年中国卫星导航产业发展概述

(一)发展现状

1、产业环境

2、产业规模与增长

3、产业结构

(二)基本特点

(三)重点地区发展概要

1、环渤海

2、珠三角

3、长三角

……

三、2014-2016年中国卫星导航产业趋势分析

(一)产品发展趋势

(二)技术发展趋势

(三)企业发展趋势

四、2014-2016年中国卫星导航产业发展预测

(一)影响因素

1、有利因素

2、不利因素

(二)2014-2016年中国卫星导航产业规模预测

(三)2014-2016年中国卫星导航产业结构预测

五、2014年中国卫星导航产业链结构分析

(一)基础构件

1、行业规模

2、企业结构

(二)终端设备

1、行业规模

2、企业结构

(三)平台与行业软件

1、行业规模

2、企业结构

(四)运营服务

1、行业规模

2、企业结构

六、2014年中国卫星导航产业链竞争分析

(一)基础构件

1、竞争格局

2、重点企业分析

(二)终端设备

1、竞争格局

2、重点企业分析

(三)平台与行业软件

1、竞争格局

2、重点企业分析

(四)运营服务

1、竞争格局

2、重点企业分析

七、博思数据投资建议

图表目录

2008-2014年中国卫星导航产业规模

2014年中国卫星导航产业结构

2014-2016年中国卫星导航产业规模预测

2008-2014年中国卫星导航产业规模

2014年中国卫星导航产业链图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1412/A25043MX8T.html>