

2015-2020年中国葵花籽油 前景深度调查及发展趋势调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国葵花籽油前景深度调查及发展趋势调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/H92716FRFT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-06-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国葵花籽油前景深度调查及发展趋势调查报告》共八章。报告介绍了葵花籽油行业相关概述、中国葵花籽油产业运行环境、分析了中国葵花籽油行业的现状、中国葵花籽油行业竞争格局、对中国葵花籽油行业做了重点企业经营状况分析及中国葵花籽油产业发展前景与投资预测。您若想对葵花籽油产业有个系统的了解或者想投资葵花籽油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

葵花子，又叫葵瓜子，是向日葵的果实。它的子仁中含脂肪30%-45%，最多的可达60%。葵花子油颜色金黄，澄清透明，气味清香，是一种重要的食用油。它含有大量的亚油酸等人体必需的不饱和脂肪酸，可以促进人体细胞的再生和成长，保护皮肤健康，并能减少胆固醇在血液中的淤积，是一种高级营养油。它颜色金黄、澄清透明，具有芳香气味。葵花籽油在世界范围内的消费量在所有植物油中排在棕榈油、豆油和菜籽油之后，居第四位。全球葵花籽油产量稳定在1000万~1200万吨之间，葵花籽油是欧洲国家重要的食用油品种之一。国际上许多国家和地区，如台湾、香港、日本、韩国的葵花籽油消费比例高达70%

报告目录：

第一章 葵花籽及葵花籽油的概述	10
1.1 葵花籽的相关概述	10
1.1.1 葵花籽的定义	10
1.1.2 葵花籽的组成	10
1.1.3 葵花籽的分类	10
1.2 葵花籽油的相关概述	10
1.2.1 葵花籽油的概述	10
1.2.2 葵花油的营养价值	11
1.2.3 葵花油功效与作用	12
第二章 2013-2014年世界葵花籽油市场现状分析	13
2.1 2013-2014年世界葵花籽市场分析	13
2.1.1 2013-2014年世界葵花籽收获面积情况	13
2.1.2 2013-2014年世界葵花籽产量情况分析	14
2.1.3 2013-2014年世界葵花籽消费情况分析	14
2.2 2013-2014年世界葵花籽油产量分析	15
2.2.1 2013-2014年世界食用植物油产量分析	15

2.2.2	2013-2014年世界葵花籽油产量增长分析	17
2.2.3	2013-2014年世界葵花籽油生产区域分布	18
2.3	2013-2014年世界葵花籽油消费情况	18
2.3.1	2013-2014年世界食用植物油消费情况	18
2.3.2	2013-2014年世界葵花籽油消费量分析	19
2.3.3	2013-2014年世界葵花籽油消费区域分布	20
2.4	2013-2014年世界主要国家葵花籽油市场分析	21
2.4.1	2013-2014年欧盟葵花籽油市场供需状况	21
2.4.2	2013-2014年俄罗斯葵花籽油市场状况	22
2.4.3	2013-2014年乌克兰葵花籽油市场分析	23
2.4.4	2013-2014年阿根廷葵花籽油市场分析	23
	第三章 2013-2014年中国葵花籽油市场环境分析	25
3.1	宏观经济环境	25
3.1.1	2013-2014年中国GDP增长情况分析	25
3.1.2	2013-2014年中国CPI指数走势分析	25
3.1.3	2014年中国城镇居民人均可支配收入	26
3.1.4	2014年1-9月中国工业发展形势分析	26
3.2	产业政策环境	27
3.2.1	植物油加工业相关政策	27
3.2.2	葵花籽油行业监管体制	28
3.2.3	食用油产品的相关标准	29
3.2.4	《葵花籽油国家标准》	29
3.3	消费市场环境	31
3.3.1	中国食用油消费社会环境分析	31
3.3.2	2014年中国人口及分布总体情况	31
3.3.3	2014年中国居民消费与恩格尔系数	32
3.3.4	2014年中国居民食用油消费状况分析	33
3.4	食用油产业环境	33
3.4.1	食用植物油加工产业链与发展现状	33
3.4.2	2014年食用植物油加工业发展概况	36
3.4.3	2014年度中国食用油产量增长分析	39
3.4.4	2014年小包装食用油市场规模分析	40

3.4.5 2014年食用植物油行业销售收入分析	40
3.4.6 2014年食用植物油行业利润总额分析	45
第四章 2013-2014年中国葵花籽油市场现状分析	50
4.1 中国葵花籽油加工业发展现状	50
4.1.1 葵花籽制油工业发展概述	50
4.1.2 中国葵花籽制油工艺现状	50
4.1.3 葵花籽油的精炼工艺分析	52
4.2 2013-2014年中国葵花籽油生产情况分析	52
4.2.1 2013-2014年中国葵花籽生产情况分析	52
4.2.2 2013-2014年中国葵花籽油产量分析	53
4.2.3 2014年中国葵花籽油企业产能分析	54
4.3 2013-2014年中国葵花籽油消费情况分析	55
4.3.1 国内葵花籽油终端消费市场快速增长	55
4.3.2 2013-2014年中国食用油消费情况分析	55
4.3.3 2013-2014年中国葵花籽油消费情况分析	56
4.4 2013-2014年中国葵花籽油市场供需分析	57
4.4.1 2014年佳格多力精炼葵花油项目投产	57
4.4.2 2014年“西部人”葵花油进入日本市场	58
4.4.3 2014年中国部分地区葵花油行情动态	58
4.4.4 2014年秋季小包装葵花籽油降价促销	59
第五章 2013-2014年中国葵花籽油市场竞争分析	60
5.1 2013-2014年中国食用植物油市场竞争分析	60
5.1.1 中国食用油市场陷低价竞争局面	60
5.1.2 食用油加工业的外资垄断现象分析	60
5.1.3 新型高端食用油市场竞争日益激烈	63
5.1.4 中国主要食用油品牌市场份额分析	63
5.2 2013-2014年中国葵花籽油市场竞争格局分析	64
5.2.1 品牌竞争分析	64
5.2.2 价格竞争分析	65
5.2.3 成本竞争分析	65
5.3 2013-2014年中国葵花籽油市场集中度分析	66
5.3.1 葵花籽油市场集中度	66

5.3.2 葵花籽油区域集中度 66

第六章 2013-2014年中国葵花籽油主要品牌分析 67

6.1 多力 67

6.1.1 品牌及产品简介 67

6.1.2 2014年度企业经营状况 68

6.1.3 多力销售渠道建设情况 70

6.1.4 多力葵花油SWOT分析 71

6.1.5 多力葵花籽油营销策略 71

6.2 鲁花 76

6.2.1 品牌及产品简介 76

6.2.2 2014年度企业经营状况分析 77

6.2.3 鲁花葵花仁油改造项目完工 79

6.2.4 鲁花葵花仁油市场营销解析 80

6.3 金鹿 81

6.3.1 品牌及产品简介 81

6.3.2 企业偿债能力分析 82

6.3.3 企业盈利能力分析 83

6.3.4 企业成本费用分析 83

6.3.5 金鹿油脂市场策略 84

6.4 葵王 86

6.4.1 品牌及产品简介 86

6.4.2 企业偿债能力分析 86

6.4.3 企业盈利能力分析 87

6.4.4 企业成本费用分析 88

6.5 金屯 88

6.5.1 品牌及产品简介 88

6.5.2 企业偿债能力分析 89

6.5.3 企业盈利能力分析 90

6.5.4 企业成本费用分析 90

6.6 西部人 91

6.6.1 品牌及产品简介 91

6.6.2 企业偿债能力分析 92

6.6.3 企业盈利能力分析	93
6.6.4 企业成本费用分析	93
第七章 2015-2020年中国葵花籽油市场趋势分析	95
7.1 2015-2020年中国葵花籽油行业趋势预测分析	95
7.1.1 中国油脂加工业发展趋势	95
7.1.2 食用植物油行业发展趋势	97
7.1.3 中国葵花籽油市场前景分析	97
7.1.4 中国葵花籽油市场行情展望	98
7.2 2015-2020年中国葵花籽油市场趋势分析	98
7.2.1 2015-2020年中国食用植物油消费预测	98
7.2.2 2015-2020年中国葵花籽油产量情况预测	99
7.2.3 2015-2020年中国葵花籽油消费情况预测	99
第八章 2015-2020年中国葵花油行业前景调研与策略分析	100
8.1 2015-2020年中国葵花籽油市场投资潜力分析	100
8.1.1 葵花籽油行业投资吸引力	100
8.1.2 葵花籽油市场增长动力分析	100
8.1.3 葵花籽油区域投资潜力分析	102
8.2 2015-2020年中国葵花籽油市场投资前景分析	102
8.2.1 宏观经济风险	102
8.2.2 市场竞争风险	103
8.2.3 市场价格风险	103
8.2.4 原料市场风险	104
8.3 2015-2020年中国葵花籽油行业投资前景研究分析	104
图表目录：	
图表 1 葵花籽油的营养成分列表(每100克中含)	11
图表 2 2004/05-2013/14年度世界葵花籽收获面积统计	13
图表 3 2004/05-2013/14年度世界葵花籽收获面积趋势图	13
图表 4 2004/05-2013/14年度世界葵花籽产量情况统计	14
图表 5 2004/05-2013/14年度世界葵花籽产量增长趋势图	14
图表 6 2004/05-2013/14年度世界葵花籽消费量情况统计	15
图表 7 2004/05-2013/14年度世界葵花籽消费量增长趋势图	15
图表 8 2005/06-2013/14年度世界植物油产量情况统计	16

图表 9 2005/06-2013/14年度世界植物油产量增长趋势图 16

图表 10 2013/14年度世界食用植物油生产结构比例 16

图表 11 2004/05-2013/14年度世界葵花籽油产量情况统计 17

图表 12 2004/05-2013/14年度世界葵花籽油产量增长趋势图 17

图表 13 2005/06-2013/14年度世界葵花籽油产量在植物油中比例 17

图表 14 2013/14年度世界葵花籽油生产分布比例 18

图表 15 2005/06-2013/14年度世界食用植物油市场消费情况统计 18

图表 16 2005/06-2013/14年度世界植物油消费量增长趋势图 19

图表 17 2013/14年度世界食用植物油消费结构比例 19

图表 18 2004/05-2013/14年度世界葵花籽油消费量情况统计 19

图表 19 2004/05-2013/14年度世界葵花籽油消费量增长趋势图 20

图表 20 2005/06-2013/14年度世界葵花籽油消费量在植物油中比例 20

图表 21 2013/14年度世界葵花籽油消费分布比例 21

图表 22 2008/09-2013/14年度欧盟葵花籽油产量情况统计 21

图表 23 2006/07-2013/14年度欧盟葵花籽油消费情况统计 21

图表 24 2006/07-2013/14年度欧盟葵花籽油食用消费量趋势图 22

图表 25 2013/14年度欧盟食用植物油消费结构比例 22

图表 26 2008/09-2013/14年度欧盟葵花籽油进出口贸易统计 22

图表 27 2008/09-2013/14年度俄罗斯葵花籽油产量情况统计 22

图表 28 2008/09-2013/14年度俄罗斯葵花籽油消费量统计 23

图表 29 2008/09-2013/14年度俄罗斯葵花籽油进出口贸易统计 23

图表 30 2008/09-2013/14年度乌克兰葵花籽油产量情况统计 23

图表 31 2008/09-2013/14年度乌克兰葵花籽油消费量统计 23

图表 32 2008/09-2013/14年度乌克兰葵花籽油出口情况统计 23

图表 33 2008/09-2013/14年度阿根廷葵花籽油产量情况统计 24

图表 34 2008/09-2013/14年度阿根廷葵花籽油消费量统计 24

图表 35 2008/09-2013/14年度阿根廷葵花籽油进出口贸易统计 24

图表 36 2005-2014年中国国内生产总值及增长速度 25

图表 37 2005-2014年9月中国CPI指数走势分析 26

图表 38 2004-2014年中国城镇居民人均可支配收入及增长率 26

图表 39 葵花籽原油质量指标 29

图表 40 压榨成品葵花籽油、浸出成品葵花籽油质量指标 30

图表 41 2014年中国人口数及其构成情况 31

图表 42 2004-2014年中国城市人口及所占比例趋势图 32

图表 43 2004-2014年中国城镇居民消费与恩格尔系数 32

图表 44 2004-2014年中国农村居民家庭恩格尔系数 33

图表 45 2004-2014年中国居民人均食用植物油消费趋势图 33

图表 46 植物油的加工工艺流程图 34

图表 47 植物油加工业产业链 34

图表 48 中国植物油加工业发展历程 35

图表 49 2014年中国食用植物油加工行业经济指标统计 37

图表 50 2014年中国食用植物油加工行业前五省区企业数量排名 38

图表 51 2014年中国食用植物油加工行业前五省区资产总计排名 38

图表 52 2014年中国食用植物油加工行业前五省区销售收入排名 38

图表 53 2014年中国食用植物油加工行业前五省区利润总额排名 39

图表 54 2004/05-2013/14年中国食用植物油产量统计 39

图表 55 2004/05-2013/14年中国食用植物油产量趋势图 39

图表 56 2004-2014年中国食用植物油加工行业销售收入统计 41

图表 57 2004-2014年中国食用植物油行业销售收入增长趋势图 41

图表 58 2013-2014年中国不同规模食用植物油加工企业销售收入比较 41

图表 59 2014年中国不同规模食用植物油加工企业销售收入所占份额 42

图表 60 2013-2014年中国不同性质食用植物油加工企业销售收入比较 42

图表 61 2014年中国不同性质食用植物油加工企业销售收入所占份额 42

图表 62 2014年中国各省区食用植物油加工行业销售收入比较 43

图表 63 2014年中国各省区食用植物油加工行业销售收入比较 44

图表 64 2004-2014年中国食用植物油加工行业利润总额统计 45

图表 65 2004-2014年中国食用植物油行业利润总额增长趋势图 45

图表 66 2013-2014年中国不同规模食用植物油加工企业利润总额比较 46

图表 67 2014年中国不同规模食用植物油加工企业利润总额所占份额 46

图表 68 2013-2014年中国不同性质食用植物油加工企业利润总额比较 46

图表 69 2014年中国不同性质的食用植物油加工企业利润总额所占份额 47

图表 70 2014年中国各省区食用植物油加工行业利润总额比较 47

图表 71 2014年中国各省区食用植物油加工行业利润总额比较 48

图表 72 葵花籽制油工艺流程示意图 51

图表 73 2005/06-2013/14年度中国葵花籽收获面积与产量统计 53

图表 74 2005-2014年中国葵花籽油产量情况统计 53

图表 75 2005-2014年中国葵花籽油产量增长趋势图 53

图表 76 2004-2014年葵花籽油产量在食用植物油产量中比例 54

图表 77 2014年中国主要葵花籽油企业产能统计 54

图表 78 2004/05-2013/14年中国食用植物油消费量统计 55

图表 79 2004/05-2013/14年中国食用植物油消费趋势图 56

图表 80 2013/14年度中国食用植物油消费结构图 56

图表 81 2005-2014年中国葵花籽油消费量趋势图 57

图表 82 2004-2014年葵花籽油消费量在食用植物油消费中比例 57

图表 83 中国大型油脂处理企业处理规模统计 61

图表 84 油料加工生产规模与生产成本的关系 61

图表 85 2008-2013年中国主要品牌食用油市场占有率统计 64

图表 86 2014年中国葵花籽油市场集中度分析 66

图表 87 葵花油市场主要品牌地域分布 66

图表 88 多力葵花油产品示意图 67

图表 89 2014年度上海佳格食品有限公司资产负债表 68

图表 90 2014年度上海佳格食品有限公司偿债能力统计 68

图表 91 2014年度上海佳格食品有限公司营运能力统计 69

图表 92 2014年度上海佳格食品有限公司收入及利润统计 69

图表 93 2014年度上海佳格食品有限公司盈利能力统计 69

图表 94 2014年度上海佳格食品有限公司成本费用统计 70

图表 95 2014年度上海佳格食品有限公司成本费用结构图 70

图表 96 “多力”葵花油SWOT 71

图表 97 鲁花浓香葵花仁油产品示意图 77

图表 98 2014年度内蒙古鲁花葵花仁油有限公司资产负债表 77

图表 99 2014年度内蒙古鲁花葵花仁油有限公司偿债能力统计 78

图表 100 2014年度内蒙古鲁花葵花仁油有限公司营运能力统计 78

图表 101 2014年度内蒙古鲁花葵花仁油有限公司收入及利润统计 78

图表 102 2014年度内蒙古鲁花葵花仁油有限公司盈利能力统计 78

图表 103 2014年度内蒙古鲁花葵花仁油有限公司成本费用结构图 79

图表 104 2014年度内蒙古鲁花葵花仁油有限公司成本费用统计 79

图表 105 2014年度包头市金鹿油脂有限责任公司资产负债表 82

图表 106 2014年度包头市金鹿油脂有限责任公司偿债能力统计 82

图表 107 2014年度包头市金鹿油脂有限责任公司营运能力统计 83

图表 108 2014年度包头市金鹿油脂有限责任公司收入及利润统计 83

图表 109 2014年度包头市金鹿油脂有限责任公司盈利能力统计 83

图表 110 2014年度包头市金鹿油脂有限责任公司成本费用统计 83

图表 111 2014年度包头市金鹿油脂有限责任公司成本费用结构图 84

图表 112 2014年度江苏金太阳油脂有限责任公司资产负债表 86

图表 113 2014年度江苏金太阳油脂有限责任公司偿债能力统计 87

图表 114 2014年度江苏金太阳油脂有限责任公司营运能力统计 87

图表 115 2014年度江苏金太阳油脂有限责任公司收入及利润统计 87

图表 116 2014年度江苏金太阳油脂有限责任公司盈利能力统计 87

图表 117 2014年度江苏金太阳油脂有限责任公司成本费用统计 88

图表 118 2014年度江苏金太阳油脂有限责任公司成本费用结构图 88

图表 119 2014年度新疆北屯油脂化工有限责任公司资产负债表 89

图表 120 2014年度新疆北屯油脂化工有限责任公司偿债能力统计 89

图表 121 2014年度新疆北屯油脂化工有限责任公司营运能力统计 90

图表 122 2014年度新疆北屯油脂化工有限责任公司收入及利润统计 90

图表 123 2014年度新疆北屯油脂化工有限责任公司毛利率情况 90

图表 124 2014年度新疆北屯油脂化工有限责任公司成本费用统计 90

图表 125 2014年度新疆北屯油脂化工有限责任公司成本费用结构图 91

图表 126 “西部人”葵花精炼油产品示意图 92

图表 127 2014年度甘肃敬业农业科技有限公司资产负债表 92

图表 128 2014年度甘肃敬业农业科技有限公司偿债能力统计 92

图表 129 2014年度甘肃敬业农业科技有限公司营运能力统计 93

图表 130 2014年度甘肃敬业农业科技有限公司收入及利润统计 93

图表 131 2014年度甘肃敬业农业科技有限公司盈利能力统计 93

图表 132 2014年度甘肃敬业农业科技有限公司成本费用结构图 94

图表 133 2014年度甘肃敬业农业科技有限公司成本费用统计 94

图表 134 2015-2020年中国食用植物油消费量预测趋势图 98

图表 135 2015-2020年中国葵花籽油产量预测趋势图 99

图表 136 2015-2020年中国葵花籽油消费量预测趋势图 99

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/H92716FRFT.html>