

2015-2020年中国保暖内衣 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国保暖内衣市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1501/Y67504F9R0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国保暖内衣市场分析与投资前景研究报告》共十三章。介绍了保暖内衣行业相关概述、中国保暖内衣产业运行环境、分析了中国保暖内衣行业的现状、中国保暖内衣行业竞争格局、对中国保暖内衣行业做了重点企业经营状况分析及中国保暖内衣产业发展前景与投资预测。您若想对保暖内衣产业有个系统的了解或者想投资保暖内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

十多年来，中国保暖内衣市场也由最初的一家独大，逐渐变为群雄逐鹿，到现在已是数十个品牌共享市场的局面。中国保暖内衣经历了激烈竞争、快速成长、滞涨的阶段。同时，也出现过价格战、低价倾销，二线品牌挑战一线品牌，一线品牌打压二线品牌的多种竞争格局。保暖内衣的销售在疲软下滑，品牌区域化同质化严重，利润也逐步趋于微利。如今的保暖针织内衣市场依旧不断有新秀涌现，保暖内衣已经进入了大众化消费的阶段，市场已经是供大于求，整个渠道模式也需要改变，一味的剑走偏锋再也掀不起多大波澜。保暖内衣企业要积极转变营销渠道，强化品牌效应，寻找新的利润空间，以增强产品的市场竞争力。大的保暖内衣品牌想逐步摆脱常规渠道格局来寻求突破，小的保暖内衣品牌仍想进入更多新的销售领域以获取更大的利润空间。保暖内衣市场营销在升级，传统打广告、打概念的舞台表演在逐步淡出中国内衣市场，内衣企业运营在逐步走向专业化的行业平台运作，借助电子商务平台的优势，进行产品、价格、渠道、品牌、团队的系统运营。谁能在电子商务领域内站稳脚步，谁的持久竞争力就更强。

2013年“暖智能WISEHEAT”为主题的全新面料保暖内衣面市，开启国内智能型保暖衣的新时代，高科技新型面料有保暖、热感、柔软、弹性、高品质等5方面的特点，是智能型全新产品。2013年秋冬季新型保暖内衣用纱，通过微细纤维开发应用，具有柔软的手感，良好的染色性，而干法工艺带来的毛绒感，与R、Modal、Tencel等纤维素纤维混纺产生的湿热转换效应起到了优越的保暖发热效果。该产品使用主体原料均为国外进口，其抗起毛、起球性能。2013年优衣库新内衣品牌只有日本的技术才能生产，并将这种称之为“空气感内衣”的所谓新品牌的2013销量目标定的奇高，2013年全球销量目标为5300万件，较前身品牌2012年销量增加五成。中国的高端内衣市场正不断扩张。中国的内衣市场年销售额在1000亿元以上，且每年以近20%的速度在增长。在整体的市场中，女士内衣占到了60%，成为整个内衣行业的重中之重。随着市场竞争的越发激烈，成本的日益上升，内衣价格的逐步透明化，以及国民经济水平的逐步提升，中低端内衣产品的份额会越来越遭到挤占。而中高端内衣的需求会越来越高，所占的市场份额也会越来越高，中高端内衣的增长率水平会

超出中低端内衣的水平。

第一章 全球保暖内衣市场趋势分析

第一节 2012-2014年保暖内衣全球市场规模与特点

一、2012-2014年保暖内衣市场规模与增长

二、特点

第二节 2012-2014年全球主要国家与地区保暖内衣行业分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、东南亚地区

五、其他地区

第三节 2015-2020年保暖内衣全球行业发展趋势分析

第二章 中国保暖内衣行业发展环境分析

第一节 中国保暖内衣行业发展经济环境

第二节 中国保暖内衣行业发展政策环境

第三节 中国保暖内衣行业发展技术环境

第三章 中国保暖内衣市场供需分析

第一节 中国保暖内衣市场现状分析

第二节 中国保暖内衣产量分析

一、产业总体产能规模

二、生产区域分布

三、2012-2014年产量

四、2012-2014年消费情况

第三节 中国市场需求分析

第四节 中国保暖内衣消费状况分析

第五节 中国保暖内衣价格趋势分析

一、中国2012-2014年保暖内衣价格走势

二、影响保暖内衣价格因素分析

三、2015-2020年中国保暖内衣价格走势预测

第四章 中国保暖内衣行业进出口分析

第一节 2012-2014年行业进口数据分析

第二节 2012-2014年行业出口数据分析

第三节 2015-2020年行业进口数据预测

第四节 2015-2020年行业出口数据预测

第五章 2012-2014年中国保暖内衣行业的市场需求分析

第一节 2012-2014年中国的需求量分析

第二节 2012-2014年我国各地区的需求结构分析

一、我国行业分地区产业结构分析

二、我国华东地区需求量分析

三、我国华北地区需求量分析

四、我国华中地区需求量分析

五、我国华南地区需求量分析

六、我国东北地区需求量分析

七、我国西部地区需求量分析

第六章 2012-2014年中国保暖内衣行业主要指标监测分析

第一节 2012-2014年中国保暖内衣行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业收入规模状况分析

五、行业利润规模状况分析

第二节 2012-2014年中国保暖内衣行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 2012-2014年中国保暖内衣行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2012-2014年保暖内衣行业特性分析

第一节 行业SWOT分析

一、行业优势

二、行业劣势

三、行业机会

四、行业风险

第二节 行业上下游及相关行业竞争分析

一、上游行业竞争分析

二、下游行业竞争分析

三、相关产业竞争分析

第八章 2012-2014年中国保暖内衣行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2014年中国整体竞争格局分析

一、现有厂商间竞争

二、潜在进入者与替代产品

三、价格竞争分析

第二节 2012-2014年中国保暖内衣行业技术竞争分析

第三节 2012-2014年中国保暖内衣行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

三、企业集中度分析

第四节 2015-2020年中国保暖内衣行业竞争走势分析

第九章 保暖内衣行业竞争格局分析

第一节 保暖内衣行业集中度分析

一、保暖内衣市场集中度分析

二、保暖内衣企业集中度分析

三、保暖内衣区域集中度分析

第二节 保暖内衣行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 保暖内衣行业竞争格局分析
 - 一、2014年保暖内衣行业竞争分析
 - 二、2014年中外保暖内衣产品竞争分析
 - 三、2012-2014年国内外保暖内衣竞争分析
 - 四、2012-2014年我国保暖内衣市场竞争分析
 - 五、2012-2014年我国保暖内衣市场集中度分析
 - 六、2015-2020年国内主要保暖内衣企业动向

第十章 国内保暖内衣行业重点企业分析

第一节 中兴纺织集团

- 一、企业概况
- 二、2012-2014年经营状况
- 三、2012-2014年盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 三枪公司

- 一、企业概况
- 二、2012-2014年经营状况
- 三、2012-2014年盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 康奈内衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、2012-2014年经营状况
- 三、2012-2014年盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第四节 红豆集团

一、企业概况

二、2012-2014年经营状况

三、2012-2014年盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 浪莎控股集团

一、企业概况

二、2012-2014年经营状况

三、2012-2014年盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 上海南极人纺织品发展有限公司

一、企业概况

二、2012-2014年经营状况

三、2012-2014年盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 北京纤丝鸟服饰有限公司

一、企业概况

二、2012-2014年经营状况

三、2012-2014年盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 恒源祥（集团）有限公司

一、企业概况

二、2012-2014年经营状况

三、2012-2014年盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 上海兆林实业有限公司

一、企业概况

二、2012-2014年经营状况

三、2012-2014年盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十节 上海北极绒纺织品有限公司

一、企业概况

二、2012-2014年经营状况

三、2012-2014年盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十一章 中国保暖内衣行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来行业发展趋势分析

一、未来行业发展分析

二、未来行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2015-2020年行业运行状况预测

一、2015-2020年行业工业总产值预测

二、2015-2020年行业销售收入预测

三、2015-2020年行业总资产预测

第十二章 保暖内衣行业热点事件分析

第十三章 博思数据对保暖内衣行业投资的建议及观点

第一节 保暖内衣行业投资机遇

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、企业在当前经济形势的竞争优势

三、当前经济形势的投资方向

第二节 保暖内衣行业投资风险

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 保暖内衣行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 保暖内衣市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2012-2014年中国保暖内衣行业市场规模

图表：2012-2014年全球保暖内衣产业市场规模

图表：2012-2014年保暖内衣重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国保暖内衣行业销售情况分析

图表：2012-2014年中国保暖内衣行业利润情况分析

图表：2012-2014年中国保暖内衣行业资产情况分析

图表：2012-2014年中国保暖内衣竞争力分析

图表：2015-2020年中国保暖内衣市场前景预测

图表：2015-2020年中国保暖内衣市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国保暖内衣发展前景预测

图表：2012-2014年美国保暖内衣市场销售规模

图表：2015-2020年美国保暖内衣市场销售规模预测

图表：2012-2014年英国保暖内衣市场规模

图表：2012-2014年英国保暖内衣市场占全球和欧洲份额比较

图表：2015-2020年英国保暖内衣市场规模预测

图表：2015-2020年英国保暖内衣市场规模及其预测趋势图

图表：2012-2014年德国保暖内衣市场规模

图表：2012-2014年德国保暖内衣市场占全球和欧洲份额比较

图表：2015-2020年德国保暖内衣市场规模预测

图表：2015-2020年德国保暖内衣市场规模及其预测趋势图

图表：2012-2014年日本保暖内衣市场规模

图表：2012-2014年日本保暖内衣市场占全球和亚洲份额比较

图表：2015-2020年日本保暖内衣市场规模预测

图表：2015-2020年日本保暖内衣市场规模趋预测势图

图表：2012-2014年中国保暖内衣市场规模

图表：2012-2014年中国保暖内衣市场占全球和亚洲份额比较

图表：2015-2020年中国保暖内衣市场规模预测

图表：2015-2020年中国保暖内衣市场规模趋预测势图

图表：2012-2014年保暖内衣行业销售成本分析

图表：2012-2014年保暖内衣行业销售费用分析

图表：2012-2014年保暖内衣行业管理费用分析

图表：2012-2014年保暖内衣行业财务费用分析

图表：2012-2014年保暖内衣行业销售及利润分析

图表：2012-2014年保暖内衣行业销售毛利率分析

图表：2012-2014年保暖内衣行业销售利润率分析

图表：2012-2014年保暖内衣行业成本费用利润率分析

图表：2012-2014年保暖内衣行业总资产利润率分析

图表：2012-2014年保暖内衣行业资产分析

图表：2012-2014年保暖内衣行业负债分析

图表：2012-2014年保暖内衣行业偿债能力分析

图表：2012-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2012-2014年年末国家外汇储备

图表：2012-2014年税收收入及其增长速度

图表：2012-2014年粮食产量及其增长速度

图表：2012-2014年工业增加值及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2012-2014年建筑业增加值及其增长速度

图表：2012-2014年固定资产投资及其增长速度

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2012-2014年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2012年货物进出口总额及其增长速度

图表：2012年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2012年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2012年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2012-2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2012年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2012年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2012年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2012年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2012-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2012年人口数及其构成

图表：2012-2014年农村居民村收入及其增长速度

图表：2012-2014年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2013年工业生产主要指标

图表：2012-2014年全国居民消费价格指数

图表：2012-2014年工业品出厂价格指数

图表：2012年我国保暖内衣产品进口数据

图表：2012年我国保暖内衣产品出口数据

图表：2013年我国保暖内衣产品进口数据

图表：2013年我国保暖内衣产品出口数据

图表：2013年中国保暖内衣行业国有企业工业数据

图表：2013年中国保暖内衣行业集体企业工业数据

图表：2013年中国保暖内衣行业股份合作制企业工业数据

图表：2013年中国保暖内衣行业股份制企业工业数据

图表：2013年中国保暖内衣行业私营企业工业数据

图表：2013年中国保暖内衣行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2013年中国保暖内衣行业其他类型企业工业数据

图表：2013年中国不同所有制保暖内衣企业累计工业总产值对比

图表：2013年中国不同所有制保暖内衣企业累计产品销售收入对比

图表：2013年中国不同所有制保暖内衣企业累计资产总计对比

图表：2013年中国不同所有制保暖内衣企业累计利润总额对比

图表：2013年中国不同所有制保暖内衣企业累计工业总产值增长对比

图表：2013年中国不同所有制保暖内衣企业累计产品销售收入增长对比

图表：2013年中国不同所有制保暖内衣企业累计利润总额增长对比

图表：2013年中国不同所有制保暖内衣企业产销率对比

图表：2013年中国不同所有制保暖内衣企业流动资产周转次数对比

图表：2013年中国不同所有制保暖内衣企业人均销售率对比

图表：2013年中国不同所有制保暖内衣企业亏损面对比

图表：2013年中国不同所有制保暖内衣企业销售利润率对比

图表：2013年中国不同所有制保暖内衣企业资金利税率对比

图表：2012-2014年保暖内衣产品产量北京市统计

图表：2012-2014年保暖内衣产品产量天津市统计

图表：2012-2014年保暖内衣产品产量河北省统计

图表：2012-2014年保暖内衣产品产量内蒙古统计

图表：2012-2014年保暖内衣产品产量辽宁省统计

图表：2012-2014年保暖内衣产品产量吉林省统计

图表：2012-2014年保暖内衣产品产量黑龙江统计

图表：2012-2014年保暖内衣产品产量上海市统计

图表：2012-2014年保暖内衣产品产量江苏省统计

图表：2012-2014年保暖内衣产品产量浙江省统计

图表：2012-2014年保暖内衣产品产量安徽省统计

图表：2012-2014年保暖内衣产品产量福建省统计

图表：2012-2014年保暖内衣产品产量江西省统计

图表：2012-2014年保暖内衣产品产量山东省统计

图表：2012-2014年保暖内衣产品产量河南省统计

图表：2012-2014年保暖内衣产品产量湖北省统计

图表：2012-2014年保暖内衣产品产量湖南省统计

图表：2012-2014年保暖内衣产品产量广东省统计

图表：2012-2014年保暖内衣产品产量广西区统计

图表：2012-2014年保暖内衣产品产量海南省统计

图表：2012-2014年保暖内衣产品产量四川省统计

图表：2012-2014年保暖内衣产品产量云南省统计

图表：2012-2014年保暖内衣产品产量陕西省统计

图表：2012-2014年保暖内衣产品产量甘肃省统计

图表：2012-2014年保暖内衣产品产量青海省统计

图表：2012-2014年保暖内衣产品产量宁夏区统计

图表：2012-2014年保暖内衣产品产量新疆区统计

略……

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国纺织工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及保暖内衣科研单位等公布和提供的大量资料，结合公司对保暖内衣相关企业的实地调查，对我国保暖内衣行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了保暖内衣行业的市场竞争形势和投资形势。报告揭示了保暖内衣市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1501/Y67504F9R0.html>