

2015-2020年中国塑木型材 行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国塑木型材行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1502/831984YKHE.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-03-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国塑木型材行业分析与投资前景研究调查报告》共十四章。报告介绍了塑木型材行业相关概述、中国塑木型材产业运行环境、分析了中国塑木型材行业的现状、中国塑木型材行业竞争格局、对中国塑木型材行业做了重点企业经营状况分析及中国塑木型材产业发展前景与投资预测。您若想对塑木型材产业有个系统的了解或者想投资塑木型材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

塑木，就是实木与塑料的结合体，它既保持了实木地板的亲水性感觉，又具有良好的防潮防水，耐酸碱，抑真菌，抗静电，防虫蛀等性能，是塑木地板系列与木地板行业合作的又一首创之举。利用木屑、稻草、废塑料等废弃物生产的系列木塑复合材料正逐步进入装修、建筑等领域。木塑材料的产业化推广源于上世纪80年代的美国，最初是作为改性塑料应用的。随着技术水平的提高，木塑逐渐具备了塑料、木材、金属等单质材料的优点，成为自成体系的新型材料。当前，各类木塑制品在美国、加拿大、德国、英国、荷兰、日本和韩国等国已得到较为广泛的应用，形成了比较规范的产业和市场。

报告目录：

第一部分 塑木型材产业总概	14
第一章 2013-2014年塑木型材行业概述	14
第一节 2013-2014年塑木型材行业介绍	14
第二节 2013-2014年塑木型材行业发展历程	15
第三节 2013-2014年塑木型材产业链组成与特点	16
第四节 2013-2014年塑木型材行业发展的关键驱动因素	18
第二部分 塑木型材行业发展现状	19
第二章 2013-2014年塑木型材行业发展外部环境分析	19
第一节 2013-2014年中国塑木型材产业政策分析	19
第二节 2013-2014年中国宏观经济环境分析	20
一、中国GDP分析	22
二、中国固定资产投资现状分析	25
三、工业发展形势分析	26
第三节 2013-2014年中国塑木型材产业社会环境分析	36
第四节 人民币升值对塑木型材行业的影响	39
第五节 2013-2014年行业技术环境分析	48

第六节 全球金融危机对塑木型材行业的影响	49
第七节 中国扩大内需保增长的政策解析	50
第八节 行业未来发展运行环境分析	52
第三章 2010-2014年国际塑木型材行业发展现状及趋势分析	59
第一节 2013-2014年塑木型材市场发展现状与趋势	59
第二节 2013-2014年塑木型材技术发展现状与趋势	60
第三节 2010-2014年塑木型材产业竞争态势与布局	62
第四节 2013-2014年塑木型材产业政策	63
第四章 2010-2014年国内塑木型材行业发展现状与趋势分析	64
第一节 2013-2014年塑木型材市场发展现状与趋势	65
第二节 2013-2014年塑木型材技术发展现状与趋势	67
第三节 2010-2014年塑木型材产业竞争态势与布局	68
第五章 2013-2014年塑木型材产业面临的问题	76
第一节 2013-2014年跨国公司的竞争分析	76
第二节 2013-2014年国内企业发展现状	78
第三节 2013-2014年贸易壁垒的困扰	79
第四节 2013-2014年民族品牌竞争力分析	80
第五节 2013-2014年原材料价格影响分析	81
第六章 2010-2014年塑木型材行业市场需求分析	82
第一节 2013-2014年塑木型材行业下游行业带来的需求	82
第二节 2013-2014年政策导向带来的行业机遇	82
第三节 2013-2014年消费者行为变化带来的机遇	83
第四节 2013-2014年相关行业受益于塑木型材行业	84
第七章 2013-2014年塑木型材行业运行数据分析	86
第一节 塑木型材行业经济指标	86
第八章 2013-2014年中国塑木型材行业进出口分析	89
第一节 2013-2014年中国塑木型材行业出口情况分析	89
第二节 2013-2014年中国塑木型材行业出口市场分析	89
第三节 2013-2014年中国行业出口面临的问题	90
第四节 2013-2014年中国行业进口情况分析	90
第五节 2013-2014年中国行业进口市场分析	91
第九章 2013-2014年中国塑木型材行业生产状况分析	92

第一节 2013-2014年塑木型材行业工业总产值分析	92
第二节 2013-2014年塑木型材行业产成品分析	93
第三部分 塑木型材行业竞争分析	94
第十章 2013-2014年塑木型材市场竞争分析	94
第一节 2013-2014年中国塑木型材市场品牌格局	94
第二节 2013-2014年中国塑木型材市场发展状况	94
第十一章 2013-2014年中国塑木型材行业重要企业数据分析	97
第一节 深圳市格林美高新技术股份有限公司	97
第二节 惠东美新塑木型材制品有限公司	106
第三节 沈阳沃而得复合材料有限公司	113
第四节 东华化工有限责任公司	119
第五节 凯森木塑制品有限公司	125
第六节 湖北爱茵木塑制品有限责任公司	131
第七节 上海南汇双建塑木有限公司	139
第八节 绿森塑木复合材料有限公司	145
第四部分 发展趋势与策略	151
第十二章 2009-2014年塑木型材行业发展趋势与策略	151
第一节 2010-2014年我国塑木型材行业发展趋势分析	151
第二节 2015-2020年中国塑木型材行业发展策略分析	207
第五部分 投资与风险建议	210
第十三章 2015-2020年中国塑木型材塑木型材行业投资前景分析	210
第一节 2015-2020年中国行业投资政策分析	210
第二节 2015-2020年中国行业投资环境分析	212
第三节 2015-2020年中国行业投资机会分析	214
第四节 2015-2020年中国塑木型材行业不同投资模式投资建议	215
一、资本运作的可选择方式分析	215
二、跨区域兼并重组战略分析	215
三、区域整合战略分析	216
第五节 2015-2020年中国塑木型材企业经营管理建议	216
一、核心竞争力	216
二、战略发展思考	217
三、企业盈利模型	217

第六节 在建与拟建项目分析 219

第七节 成功案例分析 220

第十四章 2015-2020年 塑木型材行业投资风险分析 222

第一节 2015-2020年 行业投资政策风险 222

第二节 2015-2020年 行业投资技术风险 222

第三节 2015-2020年 行业投资市场风险 223

第四节 2015-2020年 行业投资财务风险 225

第五节 2015-2020年 行业投资信贷风险 226

第六节 2015-2020年 行业投资经营管理风险 230

第七节 其它风险 230

第八节 博思数据研究成果及权威专家建议 231

图表目录：

图表 1：塑木型材行业产业链构成 15

图表 2：塑木型材行业影响因素 16

图表 3：主要经济体领先指标综合指数 19

图表 43：2010-2014年我国塑料型材等制造行业规模以上企业收入增长趋势图 64

图表 44：2013年我国塑料型材等制造行业规模以上企业数量增长趋势图 68

图表 45：2013年我国塑料型材等制造行业规模以上企业个数及亏损情况 68

图表 46：2013年我国塑料型材等制造行业各省市资产负债情况 70

图表 47：2013年我国塑料型材等制造行业各省市收入利润情况 71

图表 48：2013年我国塑料型材等制造行业不同规模企业个数及亏损情况 73

图表 49：2013年我国塑料型材等制造行业不同所有制企业个数及亏损情况 73

图表 50：2013年我国塑料型材等制造行业不同规模企业经济指标情况 74

图表 51：2013年我国塑料型材等制造行业不同所有制企业经济指标情况 74

图表 52：平均房价与人均可支配收入同比增长率 83

图表 54：2010-2014年我国塑料型材等制造行业规模以上企业经济指标情况 85

图表 53：2013年我国塑料型材等制造行业规模以上企业经济指标情况 85

图表 55：2010-2014年中国塑料型材制造行业工业总产值增长趋势图 91

图表 56：2010-2014年中国塑料型材制造行业产成品增长趋势图 92

图表 57：中国塑木型材产品生命周期分析 93

图表 58：2010-2014年我国塑料型材行业资产增长走势图 94

图表 59：深圳市格林美高新技术股份有限公司资产结构情况 99

图表 60：2010-2014年深圳市格林美高新技术股份有限公司营业毛利构成及毛利率情况 100

图表 61：2010-2014年深圳市格林美高新技术股份有限公司净利润走势图 100

图表 62：2010-2014年深圳市格林美高新技术股份有限公司费用情况 101

图表 63：2008-2013年格林美盈利预测（万元） 102

图表 64：2008-2013年格林美主要财务指标预测 103

图表 65：2008-2013年格林美主要产品产能产量预测 单位：吨 105

图表 66：惠东美新塑木型材制品有限公司组织架构图 105

图表 67：2013-2014年惠东美新塑木型材制品有限公司工业产值情况 106

图表 68：2013-2014年惠东美新塑木型材制品有限公司资产负债情况 107

图表 69：2013-2014年惠东美新塑木型材制品有限公司产品收入情况 108

图表 70：2013-2014年惠东美新塑木型材制品有限公司利润亏损情况 110

图表 71：2013-2014年惠东美新塑木型材制品有限公司主要成本比例分布图 110

图表 72：2013-2014年沈阳沃而得复合材料有限公司工业产值情况 112

图表 73：2013-2014年沈阳沃而得复合材料有限公司资产负债情况 113

图表 74：2013-2014年沈阳沃而得复合材料有限公司产品收入情况 114

图表 75：2013-2014年沈阳沃而得复合材料有限公司利润亏损情况 116

图表 76：2013-2014年沈阳沃而得复合材料有限公司主要成本比例分布图 116

图表 77：2013-2014年德惠市东华化工有限责任公司工业产值情况 119

图表 78：2013-2014年德惠市东华化工有限责任公司资产负债情况 120

图表 79：2013-2014年德惠市东华化工有限责任公司产品收入情况 121

图表 80：2013-2014年德惠市东华化工有限责任公司利润亏损情况 122

图表 81：2013-2014年德惠市东华化工有限责任公司主要成本比例分布图 123

图表 82：2013-2014年山东凯森木塑制品有限公司工业产值情况 125

图表 83：2013-2014年山东凯森木塑制品有限公司资产负债情况 126

图表 84：2013-2014年山东凯森木塑制品有限公司产品收入情况 127

图表 85：2013-2014年山东凯森木塑制品有限公司利润亏损情况 128

图表 86：2013-2014年山东凯森木塑制品有限公司主要成本比例分布图 129

图表 87：2013-2014年湖北爱茵木塑制品有限责任公司工业产值情况 132

图表 88：2013-2014年湖北爱茵木塑制品有限责任公司资产负债情况 134

图表 89：2013-2014年湖北爱茵木塑制品有限责任公司产品收入情况 135

图表 90：2013-2014年湖北爱茵木塑制品有限责任公司利润亏损情况 136

图表 91：2013-2014年湖北爱茵木塑制品有限责任公司主要成本比例分布图 137

- 图表 92 : 2013-2014年上海南汇双建塑木有限公司工业产值情况 138
- 图表 93 : 2013-2014年上海南汇双建塑木有限公司资产负债情况 139
- 图表 94 : 2013-2014年上海南汇双建塑木有限公司产品收入情况 140
- 图表 95 : 2013-2014年上海南汇双建塑木有限公司利润亏损情况 142
- 图表 96 : 2013-2014年上海南汇双建塑木有限公司主要成本比例分布图 142
- 图表 97 : 2013-2014年山东绿森塑木复合材料有限公司工业产值情况 144
- 图表 98 : 2013-2014年山东绿森塑木复合材料有限公司资产负债情况 145
- 图表 99 : 2013-2014年山东绿森塑木复合材料有限公司产品收入情况 146
- 图表 100 : 2013-2014年山东绿森塑木复合材料有限公司利润亏损情况 147
- 图表 101 : 2013-2014年山东绿森塑木复合材料有限公司主要成本比例分布图 148
- 图表 102 : 2010-2014年中国塑料型材制造行业利润增长趋势图 151
- 图表 103 : 2010-2014年中国塑料型材制造行业主营业务收入增长趋势图 152
- 图表 182 : 基本战略的风险 233

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1502/831984YKHE.html>